

# Arquitectura *copy paste*

Michael Vargas

El que esté libre de haber poseído un artículo de imitación que lance la primera piedra... De unas económicas pilas SQNY a unas llamativas sandalias scrocs. Desde luego, haber consumido alguno de esos artículos, no nos convertiría en cómplices de promover una cultura del *copy paste* que pudiera llegar al extremo de copiar un patrimonio turístico entero, ¿o sí?

Un estudio hecho por el G-20 en 2011 determinó que la industria de la falsificación en China movió U\$ 650 mil millones al año (el PBI total de Perú es de U\$ 202 mil millones). Estos productos, que son imitaciones y remedos, están en casi todas las líneas de productos importados legítimamente de China. Esto va desde repuestos de autos y aviones, a equipos electrónicos, electrodomésticos, productos farmacéuticos, de belleza, juguetes y hasta alimentos.

China sigue siendo el paraíso mundial de la piratería, pero acá tampoco nos quedamos atrás. En el rubro de la imitación de confecciones textiles y calzados, definitivamente estamos a la vanguardia del *copy paste* en la región (y espero con ilusión que no estés celebrando dicha “hazaña”).

Volviendo a China, nada está fuera del alcance del país líder en hacer copias, ni la Torre Eiffel. Al este de China, en la provincia de Zhejiang, se erige una réplica casi exacta del famoso emblema parisino, aunque en lugar de ubicarse en el Campo de Marte, forma parte de un nuevo complejo residencial.

El relacionista público de la inmobiliaria Guangsha, encargada del proyecto que ha copiado la torre, dice que a los chinos les encanta París. “Puedes ver miles de tiendas por toda China vendiendo de todo sobre la Ciudad Luz. Así que pensamos: ¿por qué no traerla hasta aquí?”. Ellos incluso la construyeron en menos tiempo que la original, que se levantó en 2 años y unos meses.

## El record Guinness

En 2012, China llevó el arte del plagio a una escala nunca antes vista. A pedido de unos inversores mineros clonó todo un pueblo. Un año antes cinco arquitectos chinos viajaron a Hallstatt, aldea austríaca declarada Patrimonio de la Humanidad, y caminaron alrededor de incógnito, fotografiando cada detalle de todas las edificaciones existentes. A su regreso adaptaron el plano del pueblo a un monte muy similar en Huizhou, provincia de Guangdong, pero ese monte no tenía un lago, entonces construyeron uno artificial. Un año más tarde y U\$ 900 millones invertidos, abrió sus puertas 博罗哈施特塔小镇 (el pueblo de la torre). Días antes uno de los inversores notó que a las plazas les faltaban las palomas del pueblo original y decidieron importarlas.

Pero sería injusto culpar a la población más numerosa del planeta de ser los únicos *clonadores* de entornos arquitectónicos. Veinte años atrás se inició en Las Vegas, Estados Unidos, una movida de *copy paste* pero con escalas reducidas, como una Torre Eiffel a mitad de tamaño o un Arco del Triunfo a dos tercios, con una pequeña plaza de la Concordia. Italia también se hizo presente con algunos canales venecianos, el Palacio Ducal, la Plaza San Marcos (con campanario y león incluido) y muchos otros casos más, como la esfinge o la pirámide egipcia.

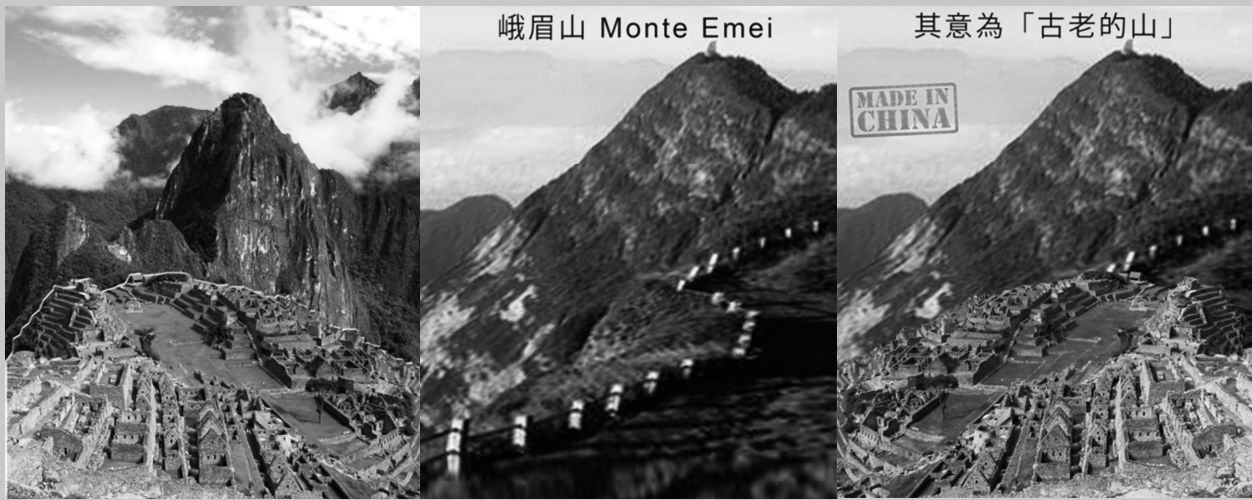
Es también en la segunda mitad de la década de 1990 que se inauguran en el Perú dos casos emblemáticos del *copy paste*. En Huancayo, el Parque de la Identidad Huanca, con claras referencias al catalán Parque Güell, obra de Antoni Gaudí. En todo caso, podría tratarse de un parque de la identidad confusa donde la salamandra blanca se convierte en carnero. Casi en paralelo, nueve musas griegas abandonaron el Monte Olimpo y aterrizaron en Chiclayo para dar lugar al Paseo de las Musas, con frontones, frisos y cornisas en la tierra del Señor de Sipán.

Hallstat, Austria



Huizhou, China.





**Seleccionar área a copiar**

**Buscar fondo nuevo**

**Pegar la nueva capa**

Muy diferente al caso de los EEUU, que al momento de su fundación como Estado no contaba con un referente histórico propio, lo que motivó a que adoptasen la arquitectura de Grecia y Roma por considerar que simbolizaba el ideal de la democracia, destacando los diseños de Thomas Jefferson, de clara influencia palladiana.

### Cristo Redentor

En la década de 1930 y en pleno apogeo del Art Deco, en Río de Janeiro se inauguraba el Cristo Redentor en la cima del monte Corcovado. La estatua se ha convertido en un ícono de la ciudad y de todo Brasil, al punto de haber sido considerada 80 años después una de las nuevas siete maravillas del mundo. El Cristo Blanco de los brazos abiertos debe ser sin duda la escultura más copiada en el mundo, desde luego, a diferentes escalas. Por citar algunas de las copias más emblemáticas tenemos las de Maratea - Italia, Świebodzin - Polonia, VĩngTàu - Vietnam, Setúbal - Portugal, Arkansas - EEUU, Torreón - México, Cochabamba - Bolivia, entre muchas otras más.

El éxito casi asegurado que implica copiar un Cristo Blanco no podía ser ajeno a nuestra realidad local del *copy paste* y podemos encontrarlo en casi todos los departamentos del país, siendo el caso más polémico el reciente Cristo del Pacífico, en el distrito de Chorrillos, en Lima, pero más debido a un tema de emplazamiento que de concepto. De lo que podemos estar seguros es que la imagen se seguirá copiando.

### El lugar de la memoria

La identidad se valida por la aceptación, pero sobre todo debe cumplir un rol cimentado en la memoria, que lo da un proceso histórico de adaptación cultural. La pregunta es si ese proceso de años puede ser reemplazado por una veloz copia.

Para la generación que creció teniendo claro que la Torre Eiffel solo estaba en París o la Esfinge y sus Pirámides en Egipto, difícilmente cambiará esa aceptación en su mente y se resistirá a las imitaciones de dichas obras. Pero no necesariamente sucederá lo mismo para las generaciones nacidas después de la ejecución de dichas copias, ya que el proceso cognitivo de la construcción de la memoria personal acepta como elemento válido a todo aquello que es contemporáneo: en ese sentido, podríamos decir que la historia del mundo comienza con el nacimiento de cada uno, todo lo anterior es pre-historia.

Lo que podemos afirmar con respecto a los chinos, es que elevaron el nivel del *copy paste* a una magnitud nunca antes vista, superando la escala de la copia: de la estatua a la plaza, de la plaza a sus edificios y de sus edificios al pueblo entero.

Y para completar la paradoja del *copy paste* los mismos chinos pensaron: si copiamos tecnología reciente porque no copiar también arquitectura del nuevo siglo. Es así que ya se presentan casos como el del complejo de oficinas y comercio Wangjing SOHO, diseñado por la arquitecta ganadora del Pritzker, Zaha Hadid, que tuvo que adelantar este año su inauguración debido a que su copia falsificada en Chongqing estaba próxima a terminarse antes que el original.

Y a ti, estimado lector, que has dedicado unos minutos a esta lectura, solo te pediría que recuerdes que cada vez que consumes o produces una copia posiblemente estés auspiciando que se siga agrandando el portal dimensional del *copy paste*. Pero eso quizás solo lo sintamos cuando nos toque a nosotros.

### Páginas web consultadas

<http://actualidad360.com/h/13/09/23/1285/El-70-de-copias-son-made-in-China>  
<http://www.teinteresa.es/increible/Inauguran-China-austriaco-Patrimonio-Humanidad>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Paris\\_Las\\_Vegas](http://es.wikipedia.org/wiki/Paris_Las_Vegas)  
[http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Venetian](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Venetian)  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Luxor\\_Hotel](http://es.wikipedia.org/wiki/Luxor_Hotel)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Christ\\_the\\_Redeemer\\_\(statue\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Christ_the_Redeemer_(statue))  
<http://www.dezeen.com/2013/01/02/zaha-hadid-building-pirated-in-china>