

# ESTUDIO COMPARATIVO DE INTENCIONES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN LA CIUDAD DE PUNO

## COMPARATIVE STUDY OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN ADMINISTRATIVE STUDENTS IN THE CITY OF PUNO

Recepción: 2019-04-18 - Aceptación: 2019-06-26

**Juan Alberto Chambi Condori**<sup>1, a</sup>  
 ORCID iD 0000-0002-7913-0355

**Paula Andrea Arohuanca-Percca**<sup>1, b</sup>  
 ORCID iD 0000-0001-5178-0738

<sup>1</sup> Universidad Nacional del Altiplano Puno.

<sup>a</sup> Licenciado en Administración.

<sup>b</sup> Doctora en Contabilidad y Administración.

### RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación de la intención emprendedora en función de sus variables en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno (UNA) y la Universidad Néstor Cáceres Velásquez (UANCV). **Métodos:** Se siguió el modelo teórico de Ajzen. con metodología del enfoque cuantitativo por el que se construye la estructura del trabajo; con un diseño no experimental y de nivel relacional-comparativo. Se utilizó como instrumento el cuestionario de intenciones empresariales (CIE) de F. Liñan, para la aplicación de la teoría del comportamiento planificado hacia el emprendimiento de Ajzen. **Resultados:** Respecto al perfil y a la diferencia general de medias, se obtiene diferencias notorias entre ambas muestras, la prueba t-student muestra que existe diferencias significativas en las variables de valoración ( $p < 0.05$ ) en los ítems de actitud personal, norma subjetiva e intención emprendedora. Por otro lado, los resultados de las medias promedio revela que la intención de los estudiantes de la UNA ( $M=6.14$ ) es mayor respecto a los de la UANVC sede-Puno ( $M=4.70$ ). **Conclusiones:** La UNA revela mejor intención emprendedora con valoración a la puesta en marcha de emprendimientos, la UANCV mejor control conductual percibido para convertirse en emprendedor; aún existe una carencia de condiciones internas para emprender.

**Palabras clave:** Emprendimiento; Intención emprendedora; Norma Subjetiva; Control conductual; Actitud personal.

### ABSTRACT

**Objective:** Determine the relationship of the entrepreneurial intention according to its variables in the Administration students of the National University of the Altiplano (UNA Puno) and the Néstor Cáceres Velásquez University (UANCV). **Methods:** Ajzen's theoretical model was followed. It was supported by the methodology of the quantitative approach by which the structure of the work is constructed; with a non-experimental and relational-comparative design. The questionnaire of business intentions (CIE) of F. Liñan was used as an instrument; instrument developed for the application of the theory of planned behavior towards Ajzen's business venture. **Results:** Regarding the profile and the general difference of medians, notable differences are obtained between both samples, the t-student test shows that there are significant differences in the variables of valuation ( $p < 0.05$ ) in the items of personal attitude, subjective norm and entrepreneurial intention. On the other hand, the results of the average medians reveal that the intention of the students of UNA-PUNO ( $M = 6.14$ ) is greater than those of the UANVC headquarters-Puno ( $M = 4.70$ ). **Conclusions:** The Altiplano university reveals a better entrepreneurial intention with a valuation for running new undertakings and the Nestor Cáceres Velásquez University reveals better behavioral control observed for becoming in entrepreneurship, however there is shortage of the real internal conditions to start up yet.

**Key words:** Entrepreneurship; Entrepreneurial intention; Subjective norm; Behavioral control; Personal attitude.

## INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos son una de las columnas de la economía en las naciones, normalmente en sus inicios nacen en su construcción a través de ideas las que más luego se han de transformar en intenciones; estudiar las intenciones son el motivo de este trabajo; esta investigación consideró poblaciones homogéneas, para este caso particular estudiantes de administración de una universidad pública y privada; cuyo enfoque es estudiar y ver la parte intrínseca en esta población. De ahí que actualmente, muchos países fomentan o implementan políticas públicas para la creación de nuevas empresas con el fin de reducir el desempleo, potenciando la innovación (Schumpeter, 1934) como motor de crecimiento económico.

Se ha visto que la enseñanza superior en Administración debe formar profesionales preparados para ingresar y modificar el escenario económico, en el desenvolvimiento de las sociedades en el que encuentran insertados, pero surge la pregunta de si la formación que se imparte en las aulas ¿permitirá incrementar su intención emprendedora? La educación y el aprendizaje son elementos claves para mejorar disposiciones mentales empresariales y además el espíritu empresarial contribuye al crecimiento económico, empleo y el cumplimiento personal; el espíritu empresarial se refiere a la habilidad de un individuo para dar vuelta a las ideas en la acción, incluye riesgos de creatividad, de innovación y atractivos, así como también la habilidad a planificar e ingeniarse a proyectarse para lograr intentos (European Commission, 2006a).

El trabajo se basa en la teoría de acción planificada TAP de Ajzen (1991), que implica las variables actitud personal, norma subjetiva y el control conductual percibido. Cabe resaltar que el rol de los agentes educacionales y la toma de conciencia de cuán importante puede ser su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, es clave respecto al impulso y motivación que marque un progreso o desarrollo de sus intenciones empresariales.

Según la literatura en psicología, la intención es el mejor elemento para predecir el comportamiento planeado, especialmente cuando éste es raro, difícil de observar o implica un periodo de tiempo impredecible. La creación de una nueva empresa requiere una considerable planificación y, por tanto, representa el tipo de comportamiento planeado ideal para estudiar a través de un modelo de intención. Los modelos de intención surgen como respuesta a la reducida capacidad predictiva que los estudios sobre los rasgos personales o psicológicos, las variables del entorno o las características demográficas han demostrado poseer sobre la realización de comportamientos empresariales. Así, los modelos de intención ofrecen un marco teórico coherente y robusto que permite explicar cómo los factores exógenos afectan a las actitudes, las intenciones y los

comportamientos, posibilitando una mayor comprensión del proceso empresarial. (Medina, Alicia y Lemes, 2014) (p.65).

Hablar de la teoría del comportamiento planificado dirige la atención a quien lo ha analizada más extensamente constituyéndose en la especificación predominante (Fayolle & Liñán, 2014). Es así que muchas investigaciones se sustentan en la teoría del comportamiento planificado y se han convertido en el soporte teórico a diversos proyectos de investigación, tal es el caso de la internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSES), este proyecto centró su "propósito en comprender la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. El foco de estudio se centra en el proceso de fundación y en los marcos de referencia para llevar a cabo dicho emprendimiento, en la universidad y en el propio individuo".

Para Ajzen (1991), el primer pilar que explica la intención de un individuo, es que recoge la actitud personal hacia los resultados del comportamiento, vale decir, hacia las consecuencias probables de su acción; el segundo pilar se refiere a la presión percibida de las normas subjetivas que subyacen en el entorno que le rodea y el tercero tiene que ver con el control percibido de su futuro comportamiento. Todos estos pilares tejen un importante eslabón llamado intención emprendedora en el proceso de descubrir, crear y explotar oportunidades (Gartner, 2010). Por lo que vale precisar algunas definiciones.

Intención emprendedora. Está referida a la intención de realizar alguna acción influye ampliamente sobre el comportamiento Ajzen (1991). Para este estudio se utilizó una definición más general desarrollada por (Thompson, 2009) que indica que la Intención emprendedora es "una convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro" (p. 687).

Actitud personal. Varios estudios han demostrado la relación directa que tiene esta variable para predecir la intención emprendedora, hasta el punto de ser una de las mejores variables para predecir el mismo (Kaijun & Sholihah, 2015), (Liñán, Nabi, & Krueger, 2013), (Liñán, Urbano, & Guerrero, 2011).

A fin de entender esta dimensión se consideró por ejemplo lo definido por Ajzen (1991) quien plantea que "la actitud hacia un determinado comportamiento se refiere al grado en que una persona tiene una evaluación o valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión" (p. 188). Pero para la investigación se utilizó la siguiente definición: "una actitud personal para convertirse en emprendedor se refiere a la valoración positiva sobre la puesta en marcha de una nueva empresa" (Liñán et al., 2013).

Norma subjetiva. Según (Liñán et al., 2013; Liñán et al., 2011) este constructo es la “valoración sobre el emprendedurismo que tengan las personas cercanas y significativas para el individuo mismo, las cuales puede influir en estimular o desestimular su carrera emprendedora”.

Control conductual percibido. “Al igual que la actitud personal, el control percibido de la conducta es otra variable que tiene influencia en la intención emprendedora” (Nitu & Feder, 2015). En este estudio se tomó en cuenta la definición de (Liñán et al, 2013) que indica que es: “la facilidad o dificultad percibida para convertirse en emprendedor” (p. 77), donde esa facilidad o dificultad “supone un reflejo de la experiencia del pasado, así como los impedimentos y obstáculos que se prevén puedan suceder” (Ajzen, 1991, p. 188).

La investigación trabajó con dos hipótesis, una relacional que nos permite analizar el modelo de Ajzen y otra comparativa que nos permitió ver la significancia y media de dos grupos. Dada la naturaleza del estudio, la investigación tuvo como objetivo el determinar dos cuestiones; el análisis relacional y el análisis comparativo de prueba t y de medias, por el que se comenzó determinando la media promedio de cada variable seguido de la regresión lineal. La hipótesis correlacional planteada fue que existe diferencias significativas de intención emprendedora en función de sus dimensiones entre estudiantes de Administración de la UNA Puno y UANCV sede Puno. La hipótesis comparativa manifestada fue que el nivel de intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UNA Puno es mayor que los de la UANCV sede Puno. El propósito se justifica por

la determinación de comparaciones de significancia; y ver en qué medidas varía la intención emprendedora en función de sus variables lo que conlleva a una mejor comprensión social en cuanto al tema del conocimiento respecto a este tema académico.

## MATERIAL Y MÉTODOS

El ámbito de estudio fueron la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno (UNA Puno) y la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV sede Puno). Con enfoque de investigación cuantitativo, de diseño no experimental y el uso del método analítico, comparativo y sintético. El nivel de investigación fue correlacional, con un tipo de estudio descriptivo, con una muestra de tipo no probabilística e intencional.

La población considerada fueron los estudiantes de Administración de las universidades: UNA Puno y UANCV sede-Puno. Según registro académico de la oficina de tecnología informática de la UNA-PUNO en el periodo 2016 semestre II, son 53 estudiantes de IX semestre y 65 estudiantes de X semestre, matriculados oficialmente y en la UANCV sede-Puno con población similar. La muestra fue de carácter no probabilística-dirigida, entendida como “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), por ende la selección de la muestra representativa fue intencional y aleatoria con 50 estudiantes del IX y X semestre en cada una de las dos instituciones. El instrumento aplicado fue el de CIE de F. Liñán (2013). Se

Tabla 1

*Correlación interna del comportamiento en los estudiantes Grupo A*

Correlación interna Grupo A		Actitud Personal	Norma subjetiva	Control Conductual Percibido	Intención Emprendedora
Actitud Personal	Correlación de Pearson	1	.105	.027	.679
	Sig. (bilateral)		.468	.853	.000
Norma Subjetiva	Correlación de Pearson	.105	1	.090	.115
	Sig. (bilateral)	.468		.536	.428
Control Conductual Percibido	Correlación de Pearson	.027	.090	1	.077
	Sig. (bilateral)	.853	.536		.596
Intención Emprendedora	Correlación de Pearson	.679	.115	.077	1
	Sig. (bilateral)	.000	.428	.596	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

ha considerado denominar en adelante grupo A a los estudiantes de la universidad pública (UNA Puno y grupo B a los estudiantes de la universidad privada (UANCV Sede Puno).

### RESULTADOS

Del objetivo consistente en determinar la relación de la intención emprendedora en función de sus variables en los estudiantes del grupo A, se presenta respecto a actitud personal e intención emprendedora, que existe una correlación moderada y positiva entre las variables actitud personal e intención emprendedora de los estudiantes del grupo A (ver tabla 01). Las variables son dependientes uno del otro y también son significativas ( $r=0.679$  y  $p<0.01$ ). En cuanto a norma subjetiva e intención emprendedora, existe una correlación muy débil y positiva entre las variables norma subjetiva e intención emprendedora de los estudiantes grupo A. Las variables son dependientes uno del otro; mas no es significativa ( $r=0.115$  y  $p >0.01$ ). Con referencia a control conductual percibido & intención emprendedora, existe una correlación muy baja y positiva entre las variables Control Conductual Percibido e Intención Emprendedora de los estudiantes del grupo A. Es positiva, mas no es significativo ( $r=0.077$  y  $p>0.01$ ).

Del objetivo de determinar la relación de la intención emprendedora, sus dimensiones en los estudiantes del grupo B, observando la tabla 2 podemos ver que en relación a la actitud personal e intención emprendedora, existe una correlación altamente significativa y positiva entre las variables actitud personal e intención emprendedora, donde las variables son dependientes uno del otro en ( $r=0.663$  y  $p<0.01$ ); por otro lado entre la norma subjetiva e intención emprendedora existe una correlación baja, significativa y positiva entre las variables norma subjetiva e intención emprendedora, donde las variables son dependientes uno del otro en ( $r=0.405$  y  $p<0.01$ ). Finalmente en cuanto a control conductual percibido e intención emprendedora, existe una correlación moderada, significativa y positiva, y las variables son dependientes uno del otro en ( $r=0.527$  y  $p<0.01$ ).

Del objetivo comparar el nivel de intenciones emprendedoras entre estudiantes de Administración del grupo A y grupo B, y conforme a la tabla 03, se tiene que la diferencia general muestra que existe diferencias significativas de valoración ( $p<0.05$ ) en los ítems actitud personal, norma subjetiva e intención emprendedora, y que únicamente el factor control conductual percibido no muestra una diferencia significativa.

Tabla 2  
Correlación interna del comportamiento en los estudiantes Grupo B.

Correlación interna Grupo B		Actitud Personal	Norma subjetiva	Control Conductual Percibido	Intención Emprendedora
Actitud Personal	Correlación de Pearson	1	.105	.027	.679
	Sig. (bilateral)		.468	.853	.000
Norma Subjetiva	Correlación de Pearson	.105	1	.090	.115
	Sig. (bilateral)	.468		.536	.428
Control Conductual Percibido	Correlación de Pearson	.027	.090	1	.077
	Sig. (bilateral)	.853	.536		.596
Intención Emprendedora	Correlación de Pearson	.679	.115	.077	1
	Sig. (bilateral)	.000	.428	.596	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Grupo A-Universidad Nacional del Altiplano Puno

De la tabla 04 podemos ver la diferencia de medias estadísticas, por el que en ambas instituciones la intención emprendedora en los estudiantes del grupo A es sobresaliente respecto a las intenciones de los estudiantes del grupo B, y respecto a las variables actitud personal, norma subjetiva y control conductual percibido en los estudiantes de grupo A se observa una dife-

rencia notoria respecto a las medias que mantienen de forma casi uniforme los alumnos de del grupo B.

De la contrastación de hipótesis y dada la naturaleza del estudio, cuyo propósito general fue determinar dos cuestiones objetivas; el análisis relacional y el análisis comparativo de prueba t y de medias. Tenemos de la contrastación de la hipótesis correlacional, que

Tabla 3  
Prueba “t student”

		Prueba t de muestras independientes				
		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Actitud Personal	Se asumen varianzas iguales	35.070	.000	6.120	98	.000
	No se asumen varianzas iguales			6.120	64.738	.000
Norma Subjetiva	Se asumen varianzas iguales	5.448	.022	4.711	98	.000
	No se asumen varianzas iguales			4.711	89.665	.000
Control Conductual Percibido	Se asumen varianzas iguales	8.714	.004	.678	98	.499
	No se asumen varianzas iguales			.678	82.678	.499
Intención Emprendedora	Se asumen varianzas iguales	22.654	.000	5.442	98	.000

Fuente: SPSS aplicado a los resultados de la investigación.

existe una relación positiva y significativa de intención emprendedora en función de sus dimensiones en estudiantes de Administración del grupo A y grupo B. Por otro lado de la hipótesis comparativa, se tiene que existe diferencias significativas de intención emprendedora, el nivel de intenciones emprendedoras de los estudiantes del grupo A es mayor que los del grupo B. Y como resultado general se tiene que la actitud personal revela una correlación positiva y significativa; la

norma subjetiva revela una correlación positiva, mas es casi nula y no es significativa; el control conductual percibido revela una correlación positiva, es casi nula y no es significativa

A partir de los hallazgos encontrados se acepta la hipótesis alternativa general que establece que existe una relación positiva y significativa de intención emprendedora en función de sus variables en estudiantes de Administración en ambos grupos.

Tabla 4  
Diferencia de medias: grupo A y grupo B

	MEDIAS GRUPO A	MEDIAS GRUPO B
Intención emprendedora	6,14	4,70
Actitud personal	6,22	4,66
Norma subjetiva	5,53	4,47
Control conductual percibido	4,45	4,33

Fuente: Análisis Excel de los resultados.

## DISCUSIÓN

Los resultados que guardan cierta relación según sostiene el meta-análisis de Schlaegel et al. (2014) “recoge 98 estudios, donde los resultados de los estudios desarrollados con la TAP confirman la robustez de dicha teoría para el estudio de la intención emprendedora. Los resultados de estos estudios muestran que la actitud hacia la conducta ( $r_c = 0.43$ ,  $p < 0.05$ ), la norma subjetiva ( $r_c = 0.33$ ,  $p < 0.05$ ), y el control percibido ( $r_c = 0.56$ ,  $p < 0.05$ ) ejercen un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención emprendedora”; se tiene que guarda cierta semejanza con lo hallado en este estudio, principalmente con los resultados de grupo B

donde la actitud hacia la conducta ( $r = 0,66$ ,  $p < 0,05$ ), la norma subjetiva ( $r = 0,41$ ,  $p < 0,05$ ), y el control percibido ( $r = 0,53$ ,  $p < 0,05$ ) ejercen un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención; en lo que no concuerda es en el caso del comportamiento de intención emprendedora en los estudiantes de del grupo A con características muy diferentes en dos variables, respecto a la norma subjetiva ( $r = 0,12$ ,  $p > 0,05$ ) y el control conductual percibido ( $r = 0,08$ ,  $p > 0,05$ ) expresan una relación muy débil, a excepción de su actitud personal con ( $r = 0,68$ ,  $p < 0,05$ ) estas primeras presentan una relación muy débil, positiva y es estadísticamente no significativas en estas dos variables; estos resultados en los estudiantes del grupo A no tienen similitud con resultados de otros escenarios de estudio.

Del estudio de (García B, 2015), las variables que influyen en la convicción que tienen los alumnos de iniciar una empresa en el futuro (intención emprendedora) son: su actitud positiva hacia emprender (actitud personal), la percepción de sí mismos de que tan difícil o tan fácil sería convertirse en emprendedor (control percibido de la conducta) y la valoración sobre el emprendedurismo que tengan las personas cercanas a ellos (valoración del medio ambiente cercano), cabe destacar que los resultados muestran que la formación que reciben durante su carrera no influye en su convicción de iniciar una empresa en el futuro (intención emprendedora), por lo tanto vemos los resultados que están teniendo los esfuerzos por parte de profesores y directivos de la carrera para influir e incrementar la intención emprendedora de los estudiantes, al observar la  $\beta = -0,001$ , que aunque no es significativa podría indicar que los años de estudio influyen negativamente sobre la intención emprendedora.

Respecto al contexto universitario, las acciones o programas de intención emprendedora generados por las instituciones; según la GUESSS son determinantes indirectas de la intención emprendedora; si bien son muy importantes mas no son condicionales al modelo.

De los resultados del estudio realizado por (Liza Rios de Morante, 2018) se muestra que la intención emprendedora se relaciona positivamente y significativamente con la personalidad proactiva ( $r = 0,31^{***}$ ), la autoeficacia emprendedora ( $r = 0,34^{***}$ ) y la norma subjetiva ( $r = 0,17^{***}$ ). También, se evidencia que predicen de forma positiva y significativa a la intención emprendedora, las variables autoeficacia emprendedora ( $\beta = 0,30^{***}$ ) y la personalidad proactiva ( $\beta = 0,137^*$ ) y por otro lado, la variable de control ciclo la predice de forma negativa y significativa ( $\beta = -0,08^*$ ). Y considerando las conclusiones a las que se llegó en esta investigación tenemos que del análisis estadístico de los estudiantes del grupo A, la actitud personal presenta una influencia alta ( $r = 0,68$ ), es positiva a un nivel de significancia ( $p < 0,01$ ) sobre la intención emprendedora, se puede decir que es muy buena esta relación; no es el caso por otro lado en la segunda relación, la norma subjetiva presenta una co-

relación baja ( $r = 0,12$  y  $p > 0,43$ ) y positiva con la intención se puede decir que a los estudiantes no les influye la opinión del entorno exterior; hay una consideración de influencia pero es simbólicamente baja. En la tercera relación del control conductual percibido se observa que hay problemas muy sensibles ( $r = 0,08$  y  $p > 0,60$ ), considerándose esta relación como un análisis interno de la factibilidad en realizar intención; en esta muestra de estudiantes se puede traducir que mismo habiendo cursado IX o X semestres y teniendo todos los conocimientos académicos universitarios casi ya concluidos y en condiciones para llevar a cabo un emprendimiento; en el aspecto de factibilidad se puede observar que hay una carencia muy notoria de condiciones internas que no permiten aún ejecutar emprendimientos. Por ende queda para referencia los hallazgos y se hace hincapié en las limitaciones de este estudio, que está relacionado al tamaño de la muestra, de manera que como manifiesta (Krueger, 2000) hay “el potencial de aumentar el número total de participantes en un estudio cualitativo específico” (p.130), destacando que en los estudios de intención emprendedora son habituales las muestras de estudiantes universitarios.

Para (Araya-Jofré, 2017), la contribución más importante es la unidad de análisis, el segmento de mujeres con alta vulnerabilidad social, las que han participado en un programa de emprendimiento, con el objetivo de aproximarse a un conjunto de variables que poseen un poder explicativo significativo sobre la IE. Contar con esta información en el diseño de un programa de emprendimiento es crucial para aumentar la IE y que esto empuje a la creación de nuevas empresas. Lo que se hace interesante, debido a que los dos enfoques se vienen consolidando como las perspectivas más utilizada en las investigaciones recientes sobre IE.

Respecto al desarrollo de un estudio (Rodríguez F., 2015) plantea acertadamente que el carácter transversal de una serie de dimensiones que tienen una naturaleza dinámica, hace que el pensamiento emprendedor sea un factor estable, de manera que se pone en evidencia la importancia de disponer de información longitudinal que permita obtener una mejor comprensión de los procesos cognitivos, que transforman una intención en una acción hacia una conducta determinada”. Por ende en sus variantes y posibilidades promover la intención emprendedora no es solo deseable, sino también posible.

## REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Alonso Galicia, P. (2012). La configuración de la intención emprendedora entre académicos responsables de proyectos de investigación en España. Un enfoque de género. Universidad

- cantorial. Santander.
- Araya-Jofré, M. (2017). Intención emprendedora en mujeres participantes de un programa de emprendimiento. *R.A.N.*, 3(2).
- Ayala, E., Llanos, M., Flores, M., & Muñoz, C. (2016). Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Ciencia amazónica (Iquitos)*, 6(1), 48-62.
- European Commission. (2006a). Fostering entrepreneurial mindsets through education and learning. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The Future of Research on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Research*, vol. 67, pp. 663-666.
- García, B., Díaz, M., & Melchor, I. (2015). Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y su intención emprendedora. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del IX Congreso*, 1695-1709.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación (Quinta Edición ed.)*. Mexico DF: Mc-Graw-Hill Educación.
- Kaijun, Y., & Sholihah. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrep*, 4(1), 1-16.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2000). *Focus groups: A practical guide for applied researchers (3.a ed.)*. Thousand Oaks, CA, EE. UU.: Sage.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Developmet and Cross-Cultural Application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and practice*(612), 593-617.
- Liñán, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, 33, 73-103.
- Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23(4), 187-215.
- Medina, P., Alicia, B., & Lemes, A. (2014). Un paso más en la investigación de la Intención emprendedora del estudiante universitario GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales-Segunda época.*, 2(65), 63-80.
- Nitu, A., & Feder, E. (2015). The Role of Economic Academic Education on Entrepreneurial Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 17(38), 261-276.
- Rodríguez, F. (2015). Estudio de la intención emprendedora en el ámbito científico público. Caso de las ciencias de la vida en España. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intent: a Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.
- Schumpeter, J. A., 1934 - *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Interest, and the Business Cycle*, trans. Redvers Opie, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Thompson, E. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *ractice*, 33(3), 669-679. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-69.

Correo electrónico para correspondencia:  
andreaintel@gmail.com