


LAS EMPRESAS Y EL DESAFÍO PARA SUPERAR LA CRISIS ORIGINADA POR LA COVID-19

Versión traducida y ampliada de la editorial publicada en inglés en el volumen 5 número 1.

David Esteban Espinoza^{1a}

 ORCID iD 0000-0001-8025-6409

1. Universidad Ricardo Palma. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales.

a. Editor

El mundo globalizado enfrenta el desafío generado por la COVID-19, los países han sido impactados en su economía en un escenario económico y financiero de gran incertidumbre. Se aplican medidas para respaldar el funcionamiento y supervivencia de las empresas (Cruz, 2020).

Los desafíos de los gobiernos ante el nuevo escenario de la economía global muestran las dificultades a las que se enfrentaron ante las condiciones impuestas por la pandemia. En el plano internacional, los efectos sanitarios y económicos de la expansión del virus en un mundo fragmentado y no coordinado, con países compitiendo entre sí por insumos y recursos, en algunos casos en desigualdad de condiciones, con capacidad de oferta de productos limitada por la alta demanda o las reglas de la economía de mercado, vender al mejor postor o dar preferencia al cliente que más compra.

Las empresas se enfrentan a limitaciones del contexto excesivamente complejas y difícilmente predecibles para la que no estaban preparadas; tuvieron que adaptarse y desarrollar capacidades específicas a los recientes entornos competitivos ocasionados por la emergencia sanitaria de la COVID-19 (Pérez-Calle, García-Casarejos y García-Bernal, 2021).

El caso del Perú es particularmente relevante, la aplicación temprana de medidas de confinamiento y de distanciamiento social ocasionaron efectos colaterales en la economía expresados en la mayor recesión respecto al resto de economías del mundo, ello acompañada de una alta tasa de desempleo y pobreza a nivel global. A pesar del gran confinamiento el virus avanzó vertiginosamente debido a la carencia de infraestructura, debilidades profundas del sistema sanitario, extendiéndose finalmente a una crisis a nivel económico, político y cultural.

Esta situación afectó de diversas formas a las organizaciones empresariales, sobre todo a aquellas que fueron obligadas a cerrar por un tiempo determinado o indeterminado. Las empresas han tenido que adaptarse a la *nueva normalidad*, realizar cambios en sus negocios de forma paralela a la implementación de protocolos sanitarios y de distanciamiento social. De esta manera, las empresas amoldaron sus estrategias de negocios a una nueva situación y reinventaron sus propuestas de valor. Para poder enfrentar esta crisis ha sido fundamental el uso de la tecnología, que ha reducido costos. A la vez, las estrategias de los gobiernos para reactivar la economía han sido de gran ayuda para poder impulsar los negocios, siendo así fundamentales para mantener el

funcionamiento y operatividad. (Suárez, 2020).

Superar la crisis y garantizar la sostenibilidad de las organizaciones es un gran desafío. La competitividad expresada a través de la aplicación de estrategias con planes de contingencia, sistemas de gestión eficientes, descubrir soluciones en tiempos limitados y con recursos limitados. En efecto, para las organizaciones que se han dinamizado en la adopción de distintas acciones para sobrellevar la crisis y la adopción a las medidas de política pública impuestas por los gobiernos han sido muy importantes para su supervivencia (Bargados, 2021).

A más de dos años del inicio de la pandemia y su propagación vertiginosa ha generado retos y desafíos no solamente en el ámbito de las organizaciones empresariales, también en las instituciones de formación universitaria y fundamentalmente en la salud. Retos y desafíos que demanda del esfuerzo conjunto para enfrentar la nueva normalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bargados, A. (2021). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y Sociedad, XXII* (36), 123-145. <http://www.scielo.org.ar/pdf/tys/v21n36/1514-6871-tys-21-36-122.pdf>
- Cruz, J. (2020). Técnicas normativas y aplicativas en las medidas laborales ante el COVID 19 en España. *Revista IUS ET VERITAS*, 61.
- Pérez-Calle, R.D., García-Casarejos, N., & García-Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 5-24. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.01>
- Suárez, M.M. (2020). Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: casos de estudio. *Investigación & Negocios*, 13(22). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200002&lang=es

Correo electrónico: david.esteban@urp.edu.pe