

Kelly Carpio Ochoa

Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas / Universidad Ricardo Palma  
carpio.kelly@gmail.com

El curso *Introducción a la Museología*, dictado por el Dr. Alfonso Castrillón Vizcarra dentro de la Maestría en Museología y Gestión Cultural, tiene como propósito introducir a los estudiantes en la disciplina museológica desde la perspectiva de un gestor cultural. Los estudiantes, futuros museólogos, provienen de diferentes profesiones tales como la arqueología, la historia del arte, la arquitectura, el diseño gráfico, el derecho, entre otros, y es por ello que, como museólogos, también se desempeñarán como gestores culturales: planean, gestionan, programan, socializan, difunden, fomentan y protegen el patrimonio cultural que albergan y agencian los museos.

La Museología, disciplina que recién se viene visibilizando y consolidando de manera profesional en nuestro medio cultural, es una especialidad viva y en construcción. La Maestría en Museología y Gestión Cultural de la Universidad Ricardo Palma ha apostado por la formación de museólogos desde hace más de 20 años. Sin embargo, la figura del museólogo o profesional responsable de la administración del patrimonio cultural en los museos, es una figura cuya decisiva inserción laboral no ha sido todavía percibida o acogida por las instituciones públicas y privadas a la hora de crear o gestionar los nuevos o los ya existentes museos peruanos.

Es innegable que los museos peruanos ameritan una pronta e impostergable renovación y redefinición conceptual, porque el patrimonio cultural no solo se debe conservar como legado invaluable para las futuras generaciones, para el deleite, el aprendizaje y la contemplación de sus visitantes, sino también porque el museo es un agente irremplazable en la construcción, consolidación, socialización y apropiación permanentes de nuestro patrimonio cultural. El museo hoy, nos hace parte integral de él: nos toma en cuenta, nos interroga

y dialoga con nosotros; nos hace partícipes en la construcción y protección del patrimonio que albergan, y nos involucra en las prácticas que propicia a su alrededor. Por ello, los futuros museólogos se preparan para afrontar estos y todos los retos del nuevo museo.

En este sentido, el curso *Introducción a la Museología* que impartió la Maestría en el 1er semestre de 2016 tuvo como objetivo ofrecer una visión amplia del origen y desarrollo de la disciplina museológica, así como de algunos de sus tópicos específicos, los cuales se desarrollarán con mayor profundidad en los siguientes ciclos.

Para la parte final y la evaluación del curso, se realizó el *Taller Definición de Museos*<sup>1</sup> desarrollado por la Lic. María Eugenia Yllia y la Mg. Kelly Carpio quienes fueron invitadas a colaborar en el mismo. En el taller, los estudiantes desarrollaron una aproximación al primer punto del Plan Museológico: El Planteamiento Conceptual. Este ejercicio hace énfasis en la premisa inicial e imprescindible donde se expresa el concepto del museo o, según sea el caso, se revisa dicho planteamiento, se precisa la singularidad y la responsabilidad del museo respecto a sus colecciones y a su entorno socio-cultural, detallando su misión, su horizonte museológico, su marco temático, cronológico y geográfico. Además, este ejercicio permite expresar un avance sobre sus públicos objetivos, sus relaciones con otras instituciones culturales y/o académicas y afines, y sus posibles actividades. Es decir, exige pensar y discutir el por qué de la creación de un nuevo museo.

Se organizaron 4 grupos con estudiantes de diferentes profesiones, ensamblando así equipos interdisciplinarios que aportaran sus experiencias en la creación de un museo hipotético, con lo cual se fomentó la discusión, la creatividad y el trabajo en equipo.

Además, se pretendió tomar distancia de los ya tradicionales museos de arte, arqueología e historia y, en consecuencia, se ofreció trabajar con nuevas tipologías de museos, según los diferentes patrimonios que en la actualidad constituyen nuevas propuestas de museos y que son escasos en el ámbito museístico peruano. Las temáticas acerca de la creación de nuevos museos fueron:

- Un MUSEO DE LA CIUDAD
- Un MUSEO DE PATRIMONIO INDUSTRIAL
- Un MUSEO DE LA MEDICINA
- Un MUSEO DE PATRIMONIO INMATERIAL

Se debatió en clase la pertinencia o no de cada museo propuesto; se escucharon observaciones, opiniones o apoyos por parte de los demás grupos para reflexionar sobre la pertinencia o no de su existencia.

A continuación, los grupos presentaron un resumen de sus proyectos donde apreciaron el trabajo realizado con base en el Planteamiento conceptual del museo hipotético, y que constituyó su primer acercamiento a pensar por qué y para quienes son estos museos propuestos.

---

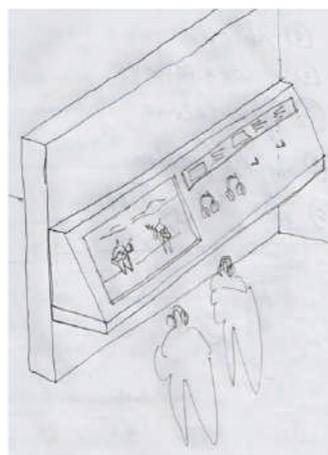
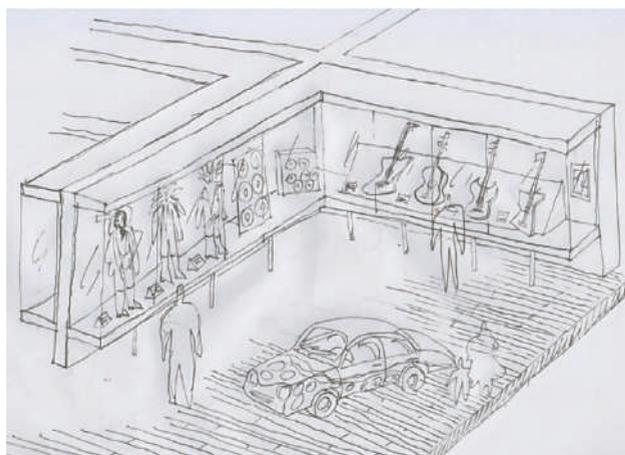
1 Este taller tomó como referencia el documento *Criterios para la elaboración del Plan Museológico* del Ministerio de Cultura de España, del año 2005.



GRUPO 1	
Conformado por	Claudia Pereyra, Jhonatan Garbay, Nélide Sánchez y Geysel Poggi
Tipología del museo	Museo de la Ciudad / Museo Histórico / Museo Regional
Nombre	MUHZO Museo Histórico de Pozuzo
Emplazamiento/s	Ubicación Av. Rvdo. Padre José Egg, entre el Colegio y el Jardín de Niños, cerca al Museo Schaferer y a la Casa de la Cultural en el Centro Histórico de Pozuzo, Localidad Pozuzo, Distrito Pozuzo, Provincia de Oxapamapa, Región Pasco.
Dependencia orgánica	Dependencia autónoma Contará con Patronato asesor constituido por pobladores ilustres de la ciudad, quienes con el apoyo de las embajadas (Austria y Alemania), alcaldías Tirolezas, fundaciones internacionales e instituciones nacionales vinculadas al quehacer cultural, velarán por la sostenibilidad y permanencia del museo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivir el significado de la tradición, presente en lo cultural, artístico, científico de la localidad.</li> <li>• Promover la identidad cultural de Pozuzo.</li> <li>• Sentir la experiencia de vivir y conocer las tradiciones austro alemanas afincadas en la Región Pasco.</li> <li>• Proteger, respetar y preservar la importancia de compartir con las comunidades nativas que los precedieron y con quienes conviven.</li> </ul>
Singularidad de sus colecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colección arqueológica del periodo Inca: donaciones o préstamos de museos nacionales como el MNAAHP.</li> <li>• Colección histórica del periodo Colonial: objetos de producción textil proveniente de donaciones.</li> <li>• Colección de objetos de la ocupación austro-alemana: herramientas y utensilios usados por los colonos fotografías, grabados, estampas, vestidos provenientes de donaciones.</li> <li>• Colección de objetos de la Comunidad Indígena Yanasha proveniente de convocatorias realizadas por el Viceministerio de Interculturalidad.</li> </ul>

Posibles actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campamentos vacacionales y nocturnos: juegos tradicionales y talleres de manualidades que permitirán a los participantes conocer la historia de la ciudad. Estará dirigida a niños de 8 a 12 años.</li> <li>• Ecoturismo: Visión multidisciplinaria para conocer la flora y fauna, incentivando el valor y respecto al impacto ambiental. Dirigido a todo público.</li> <li>• Cuentacuentos y relatos: Actividad que permitirá conectarse con la historia del pueblo través de relatos familiares ¿cómo llegaron los primeros inmigrantes a la zona? Dirigida las familias.</li> <li>• Talleres educActivos: Pintura (paisaje, animales, mundo vivo), poesía, manualidades, enfocadas a reflexionar y dialogar sobre la historia del pueblo a través de la creatividad artística. Dirigido a todo público.</li> </ul>
Redes en las que se enmarca	<p>a. Redes Locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Distrital de Pozuzo</li> <li>• Parroquias: Iglesia Sagrado Corazón de Jesús y Capilla San José de Pozuzo</li> <li>• Asociación de Historia y Cultura de Pozuzo</li> <li>• Colegios Secundarios Nacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Túpac Amaru de Pozuzo</li> <li>- Santa Rosa</li> <li>- Alexander Von Humboldt</li> </ul> </li> <li>• Asociación de Historia y Cultura de Pozuzo</li> </ul> <p>b. Redes Nacionales. Mediante convenios de cooperación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Cultura</li> <li>• Goethe Institut de Lima</li> <li>• Colegio Peruano-Alemán “Alexander von Humboldt”</li> </ul> <p>c. Redes Internacionales. Mediante convenios de cooperación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegación de la Unión Europea en el Perú</li> <li>• Ministerio Federal de Asuntos Europeos e Internacionales de Austria</li> <li>• Embajada de la República de Austria</li> <li>• Embajada de la República de Alemania en el Perú</li> <li>• Gobierno Regional del Tirol</li> <li>• Parlamento Regional del Tirol</li> <li>• Universidad de Innsbruck</li> <li>• Universidad de Viena</li> <li>• Universidad de BOKU de Viena</li> <li>• Instituto Austriaco para América Latina</li> <li>• Academia de Ciencias de Austria</li> <li>• Círculo de Amigos para Pozuzo en el Tirol</li> <li>• Encuentros de Comunidades de habla alemana de América Latinas</li> </ul>
Tipos de público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad de Pozuzo (pobladores de la ciudad de Pozuzo, pobladores de comunidades nativas, descendientes de colonos).</li> <li>• Visitantes locales: Profesores y estudiantes. El museo contará con información didáctica para estudiantes de inicial, primaria y secundaria y en diferentes idiomas (español, alemán y amuesha-yanesha).</li> <li>• Visitantes foráneos: Turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Visitantes Virtuales: Visitantes que acceden a la colección del museo a través de la página web y las redes sociales.</li> </ul>
Misión	<p>Somos el museo histórico de la ciudad de Pozuzo, buscamos compartir de la mano con la comunidad y sus visitantes, las vivencias históricas y tradicionales propias de la región, desde la época de nuestros ancestros precolombinos hasta la actualidad, en unión y respeto con la etnia Yanesha, poniendo especial énfasis en el espíritu de trabajo colectivo y creatividad, de la colonia austro-alemana.</p>

Visión	En el 2026, el MUHZO será en un espacio de promoción, conservación, difusión e investigación de las manifestaciones culturales de la ciudad de Pozuzo a través de la vivencia de experiencias y participación activa de la comunidad dentro de su museo, siendo así el museo principal de la región.
Operadores para su puesta en funcionamiento	01 Director: personaje ilustre de respeto en la comunidad 01 Gestor cultural / administrador 01 Curador-investigador 01 Conservador- arqueólogo 01 Educador 02 Personal de Mantenimiento 02 Vigilantes



GRUPO 2	
Conformado por	Tommaso Cigarini, Diana Córdova, Iván Quijano, José Antonio Guerrero, Marcela Ramírez
Tipología del museo	Museo de Patrimonio Inmaterial / Museo de Música / Museo Distrital
Nombre	MUSEO DEL ROCK PERUANO
Emplazamiento/s	Avenida Cesar Vallejo esquina con Jirón Sinchi Roca, Distrito de Lince Provincia de Lima, Región Lima
Dependencia orgánica	Dependencia autónoma Contará con un comité consultor compuesto por cinco personalidades del mundo de la música rock: un músico de trayectoria, un sonidista o similar, un musicólogo, un investigador especializado, un productor musical, una personalidad del mundo radial entre otros. Funciones: asesorar en los proyectos expositivos (permanente y temporales); orientar en la adquisición de bienes para la colección del museo; fomentar las donaciones para el museo; buscar fondos de financiación y patrocinadores para las actividades del museo.
Objetivos	Promover las bandas de rock peruano actuales, difundir la música y el conocimiento sobre la historia del rock peruano.

Singularidad de sus colecciones	<p>El Museo del Rock Peruano tiene como principal patrimonio todas las composiciones musicales peruanas de este género. Igualmente, por ser un museo de patrimonio inmaterial se conservará todo bien de cualquier naturaleza o índole, que represente este género musical como la música que refiera algún momento de su historia y su desarrollo hasta nuestros días.</p> <p>La colección se iniciará con los objetos que coleccionistas puedan proporcionar en cesión de uso. Su incremento se dará con donaciones y adquisiciones, entre los que estarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos musicales emblemáticos.</li> <li>• Vestuario original de algunos músicos.</li> <li>• Material gráfico original (carteles, volantes, pósters, material impreso de publicidad, tickets o boletos, etc.).</li> <li>• Material de prensa (Revistas, Magazines, cancioneros).</li> <li>• Artes gráficas de discos, cassetes y CD's.</li> <li>• Textos originales o partituras de las canciones compuestas.</li> </ul>	
Posibles actividades	<p>Contará con un Centro de Documentación con el propósito de acopiar, clasificar, almacenar y suministrar a los usuarios información del Rock peruano y del quehacer rockero en nuestro país y el mundo. De acuerdo al soporte de la información se dará servicios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonoteca</li> <li>• Videoteca</li> <li>• Biblioteca y hemeroteca</li> </ul>	
Tipos de público	Público objetivo: jóvenes (desde los 16 años en adelante!)	
Misión	Revalorar el Rock peruano a través de la investigación, preservación, conservación y difusión al público en general y así crear un lazo de consciencia e identidad con la música para resaltar el trabajo de grandes músicos y cantantes que hicieron historia en nuestro país y en el extranjero.	
Visión	Ser un museo vivo que promueva el Rock peruano del ayer, del hoy y del mañana. Ser una inspiración para la creación de otras entidades que se enfoquen en el patrimonio inmaterial y así rescatar nuestra identidad para generaciones futuras.	
Operadores para su puesta en funcionamiento	ÁREAS DEL MUSEO	PERSONAL
	Dirección del Museo	01 Gerente administrativo
	Área de Administración	01 Secretaria 01 Administrador/contador 01 Boletería
	Área de Investigación y Manejo de Colecciones	01 Curador/investigador 01 Museógrafo 01 Fotógrafo
	Centro de Documentación	01 Bibliotecólogo y/o Archivero
	Área de Proyectos Estratégicos y Proyección Social	01 Gestor Cultural 01 Comunicador
	Área de Mantenimiento y Seguridad	02 Personal de Aseo 02 Vigilante



GRUPO 3	
Conformado por	Claudia María Delgado, Raúl Huamaní, Magaly Moreno y Antonio Tarazona
Tipología del museo	Según la naturaleza de sus colecciones será: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos de Historia</li> <li>• Museos de Ciencias Médicas</li> </ul> Según su intensidad comunicativa será: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Informativo y Didáctico</li> </ul>
Nombre	MATERmuseo Museo Materno Perinatal El nombre viene de la palabra <i>MATER</i> madre en latín seguido del complemento <i>museo</i> .
Emplazamiento/s	Salas que rodean el patio central de la antigua Maternidad de Lima del Instituto Nacional Materno Perinatal (INMP) del Ministerio de Salud del Perú. La sugerencia de su ubicación apunta para aprovechar el gran número de personas que a diario acuden al Instituto para una atención médica o para visitar algún paciente. El Instituto se encuentra en el Centro Histórico de Lima y se podrá crear un circuito turístico involucrando a otros museos de carácter cultural.
Dependencia orgánica	Dependerá orgánicamente al INMP del Ministerio de Salud del Perú. Incluir el museo como un Órgano de Línea Dirección Ejecutiva Museo Materno Perinatal en el organigrama actual.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservar, revalorizar y difundir las prácticas materno perinatales en Perú poniendo a disposición sus colecciones, con el fin de colaborar en la comprensión de manera educativa al desarrollo técnico, social y cultural de la asistencia médica materna perinatal en el Perú.</li> <li>• Vincular la historia de la Maternidad y Obstetricia con la cultura a fin de hacerla integradora.</li> <li>• Difundir las buenas prácticas de la etapa perinatal a través de la colección de objetos e instrumentos educativos y actividades culturales relacionados al tema y de salud en general.</li> <li>• Presentar los procesos perinatales de nuestras regiones (costa, sierra y selva) a través del tiempo.</li> </ul>

Singularidad de sus colecciones	<p>El acervo patrimonial contará con objetos de naturaleza histórica, educativa y cultural procedentes del Instituto Nacional Materno Perinatal entre los que se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes fotográficas históricas de los siglos XIX, XX y XXI.</li> <li>• Equipos y materiales relacionados al trabajo de parto que se encuentran en sus depósitos como: pinzas foester, pinzas allis, tijeras mayo curva y recta, pinar, riñonera, pelvimétricos, vacuum, cama para parto horizontal, entre otros.</li> <li>• Partidas de nacimiento de personas reconocidas y piezas anatómicas con fines educativos.</li> <li>• Otro acervo patrimonial proviene de instituciones privadas como el Museo Larco a través de un convenio o préstamo temporal: cerámica prehispánica que escenifiquen el trabajo de parto en esa época.</li> </ul>
Posibles actividades	<p>El MATERmuseo contará con:</p> <p>a. SALA INTERACTIVA. Donde se presenta el proceso materno perinatal desde una óptica interactiva para la divulgación educativa.</p> <p>b. SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES. Desde tiempos remotos el arte ha plasmado su propia visión de la maternidad. Esta sería una sala abierta a manifestaciones artísticas y de género sobre la maternidad.</p>
Redes en las que se enmarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de Museos del Centro Histórico de Lima.</li> <li>• Museo de Medicina de San Fernando de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.</li> </ul>
Tipos de público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Público objetivo: personas que concurren al INMP (madres, esposos, jóvenes que visitan por distintos motivos el instituto).</li> <li>• Estudiantes, técnicos, universitarios, investigadores y profesionales de las áreas de educación y medicina.</li> <li>• Niños y adultos mayores.</li> <li>• Público local, nacional e internacional.</li> <li>• Público virtual (el INMP cuenta con Facebook).</li> </ul>
Misión	<p>El MATERmuseo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la madre, el bebé y la sociedad. Abierta al público, para estudiar, exponer y difundir el rol importante que tiene la Ginecología y la Obstetricia en el Perú con fin de crear un espacio de estudio, educación y recreo.</p> <p>Pretende conservar y registrar, la colección de objetos que ha recopilado durante su historia para permitir que la población pueda beneficiarse de este patrimonio, estudiándolo, observándolo e investigándolo preservando su memoria.</p>
Visión	<p>Ser un referente dentro del Centro Histórico y Lima Metropolitana como promotores de la difusión de la cultura y las Ciencias Médicas.</p> <p>Además se convertirá en un centro de investigación, información y registro histórico museográfico, que permita ampliar el conocimiento sobre nuevas aportaciones acerca de la ciencia de la salud de la madre y el neonato.</p>

Operadores para su puesta en funcionamiento	Para el MATERMuseo, el personal médico del INMP apoyará al Departamento de Museo, será fundamental como ente pedagógico que asegure la completa articulación de la muestra. El resto de los participantes en la gestión deberán responder al cuadro organizacional propuesto para el progreso y desarrollo del museo, favoreciendo la gestión de la colección, manteniendo la calidad de los programas de exposición y de educación.	
	FUNCIONES /ÁREAS DEL MUSEO	PERSONAL DE PLANTA
	Administración, gestión cultural, convenios, marketing	01 Gerente / Mánager
	Catalogación, manejo de la colección, investigación y la exposición	01 Curador
	Investigación científica	01 Conservador
	Inventario, catalogación	01 Registrador
	Manejo de ambientes, personal	01 Administrativo
	Difusión de contenidos y programas educativos	01 Educador / Guía
	Difusión de la exposición y la colección en diversos soportes	01 Diseño / Relaciones públicas / Prensa
	Personal que resguarde los ambientes de la muestra y colección	01 Seguridad



GRUPO 4	
Conformado por	Marianela Bejar, Marilaura López, Jackie Navarrete y Mariano Velásquez
Tipología del museo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por su alcance geográfico será un Museo Regional, Distrito de Lucre, Provincia de Quispicanchi, Cusco.</li> <li>• Por la homogeneidad y naturaleza de la colección será un Museo Especializado, Museo de Ciencia y Tecnología enfocado al Patrimonio Industrial y a la industria textil del Cusco.</li> </ul>

Nombre	MINTEX Museo de la Industria Textil del Cusco
Emplazamiento/s	Antigua Fábrica de Hilados y Tejidos de Lana de Lucre ubicado 40 min. del Centro Histórico del Cusco, cerca de los poblados de Pikillacta y Andahuaylillas.
Dependencia orgánica	Museo Privado con autonomía de gestión.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescatar el patrimonio industrial de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Lana de Lucre.</li> <li>• Difundir la memoria de la industria textil de la región.</li> <li>• Rescatar el patrimonio cultural inmaterial vinculado a las técnicas de artesanía tradicional.</li> <li>• Promover la innovación de la industria textil.</li> <li>• Constituirse como punto de encuentro entre la comunidad artesanal, de la industria textil y la industria de la moda.</li> <li>• Contribuir al turismo local diversificando la oferta cultural.</li> </ul>
Singularidad de sus colecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de la colección: la fábrica, el predio y la maquinaria.</li> <li>• Otras colecciones: fotografías y documentos de la época relacionados a la historia de la fábrica o sus antecedentes como el obraje Nuestra Señora de la Asunción de Lucre.</li> </ul>
Redes en las que se enmarca	<p>A nivel regional con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Andina del Cusco</li> <li>• Universidad San Antonio Abad del Cusco</li> <li>• Senati Cusco</li> <li>• CITE textil Camélidos Cusco</li> <li>• Chío Lecca Urubamba</li> <li>• Festival Cusco Always in Fashion</li> <li>• Centro de Textiles Tradicionales del Cusco</li> <li>• Museo CTTC</li> <li>• Institución Cultural Qoricancha</li> <li>• Cámara de Comercio del Cusco</li> <li>• Municipalidad Distrital de Lucre</li> </ul> <p>A nivel nacional con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacamarca / Fundo Experimental</li> <li>• UNI: Ingeniería Textil</li> <li>• Unmsm: Ingeniería Textil</li> <li>• UTP: Ingeniería Textil</li> <li>• UPC: Diseño y Gestión en Moda</li> <li>• PUCP: Arte, moda y diseño textil</li> <li>• Comité Textil Perú</li> <li>• Asociación de Moda Sostenible del Perú</li> <li>• Perú <i>Design Net</i></li> <li>• Promperú</li> <li>• Museo Amano</li> </ul> <p>A nivel internacional con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Edimburgo UK</li> <li>• <i>Design School Kolding / University Southern Denmark</i></li> <li>• Universidad Técnica de Dresden</li> <li>• IED / Centro Superior de Diseño</li> </ul>

Tipos de público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Público estudiantil: Escolar, Universitario y Técnico</li> <li>• Público en general: Público con interés cultural</li> <li>• Público turista (nacional e internacional)</li> <li>• Profesionales especializados, comunidad artesana e Investigadores</li> </ul>	
Misión	Somos un museo que busca reflexionar sobre las prácticas textiles del Cusco y revalorar la historia de la primera industria textil moderna Perú: la Fábrica de Hilados y Tejidos de Lana de Lucre.	
Visión	Queremos ser reconocidos nacional e internacionalmente como entidad influyente en la innovación textil sostenible en el Cusco, respetando las prácticas culturales locales y el comercio justo.	
Operadores para su puesta en funcionamiento	FUNCIONES /ÁREAS DEL MUSEO	PERSONAL DE PLANTA
	Dirección del Museo	1 Museólogo / Gestor Cultural
	Área de Desarrollo institucional	1 Administrador
	Área de Comunicación	1 Comunicador
		1 Profesional en Turismo
	Área de Conservación	1 Conservador
	Área de Proyección social	1 Educador
1 Técnico textil o artesano		