



## AUTONOMOUS LEARNING AND COMPREHENSION OF DIGITAL TEXTS OF COMMUNICATION STUDENTS

## EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Rosalvina Campos-Pérez<sup>1\*</sup>; Edward Espinoza-Herrera<sup>1</sup>; Antonieta Azáldegui-Moscol<sup>1</sup>; Cecilia Vidaurre-Nieto<sup>2</sup>; Alina Antón-Chávez<sup>3</sup>; Violeta Romero-Carrión<sup>1</sup>; Francisca Sonia Vera-Tito<sup>1</sup> & Dora Nayeli Guarniz-Flores<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.

<sup>2</sup> Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

<sup>3</sup> Universidad Nacional de Piura, Piura, Perú.

\* Corresponding author: [rosalvina17@gmail.com](mailto:rosalvina17@gmail.com)

Rosalvina Campos-Pérez: <https://orcid.org/0000-0002-0765-2381>

Edward Espinoza-Herrera: <https://orcid.org/0000-0002-8214-2162>

Antonieta Azáldegui-Moscol: <https://orcid.org/0000-0003-4511-1006>

Cecilia Vidaurre-Nieto: <https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Alina Antón-Chávez: <https://orcid.org/0000-0002-2939-1346>

Violeta Romero-Carrión: <https://orcid.org/0000-0003-3260-4776>

Francisca Sonia Vera-Tito: <https://orcid.org/0000-0002-7258-2391>

Dora Nayeli Guarniz-Flores: <https://orcid.org/0000-0003-4388-1840>

### ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between autonomous learning and the comprehension of digital texts in Communication students from three Peruvian universities. The research was of correlational level and non-experimental design. The technique used was the survey and two questionnaires were applied using Microsoft Forms. The universe was constituted by the undergraduate students enrolled in 2021 in two national universities

Este artículo es publicado por la revista Paideia XXI de la Escuela de posgrado (EPG), Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0) [<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>] que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada de su fuente original.

and a private one. A sample was used for convenience. 109 students from the Schools of Communication of the Federico Villarreal National University (Lima), National University of Piura (Piura,) and the Santo Toribio of Mogrovejo University (Chiclayo) participated. The critical level of digital text comprehension in relation to autonomous learning indicates a slight improvement in comparison to the other levels in terms of correlation; however, it is significant at a confidence level of 95%.

**Keywords:** autonomous learning – comprehension of digital texts – intrinsic motivation – strategies

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales en estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas. La investigación fue de nivel correlacional y el diseño no experimental. La técnica utilizada fue la encuesta y se aplicaron dos cuestionarios mediante Microsoft Forms. El universo estuvo constituido por los estudiantes de pregrado matriculados el año 2021 en dos universidades nacionales y una particular. Se empleó una muestra por conveniencia. Participaron 109 estudiantes de las Escuelas de Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Lima), Universidad Nacional de Piura (Piura) y Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo). El nivel crítico de la comprensión de textos digitales en relación al aprendizaje autónomo indica una ligera mejora en comparación con los otros niveles en lo referente a la correlación; sin embargo, resulta significativa a un nivel de confianza del 95%.

**Palabras clave:** aprendizaje autónomo – comprensión de textos digitales – estrategias – motivación intrínseca

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Ley General de Educación N° 28044 del Perú de fecha 29 de julio de 2003 “la Educación a Distancia es una modalidad del Sistema Educativo caracterizada por la interacción simultánea o diferida entre los actores del proceso educativo, facilitada por medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo. Es aplicable a todas las etapas del Sistema Educativo, de acuerdo con la normatividad en la materia. Esta modalidad tiene como objetivo complementar, reforzar o reemplazar la educación presencial atendiendo las necesidades y requerimientos de las personas” (El Peruano, 2003, p. 248947). Como lo señala el art. 27 de la referida ley, contribuye a ampliar la cobertura y las oportunidades de aprendizaje.

El aprendizaje autónomo es definido como un proceso (Crispín, 2011; Cárcel, 2016; Peña & Cosi, 2017). Para Crispín (2011) se trata de un proceso multifactorial, consciente y autorregulado, que cada persona realiza cotidianamente a través de sus experiencias vividas y su entorno. El aprendizaje autónomo es una construcción propia, por la que la persona interpreta, selecciona, organiza y relaciona los nuevos conocimientos y los integra a su estructura mental, siendo capaz de utilizarlos luego en diferentes aspectos de la vida.

En tanto que Cárcel (2016) aseguró que “es un proceso que admite al sujeto ser autor de su propio desarrollo, optando por vías, estrategias, herramientas y momentos que estime oportunos para aprender y poner en práctica de modo independiente lo aprendido” (p.

102). Peña & Cosi (2017) sustentan que es “el proceso que le permite al estudiante autorregularse desde la criticidad, de tal manera que identifica sus fortalezas y debilidades en el ámbito educativo” (p. 2).

Manrique (2004) señala que la autonomía se logra después del proceso educativo y es la facultad que tiene el estudiante para dirigir, controlar, regular y evaluar su modo de aprender, de manera consciente e intencionada, utilizando estrategias de aprendizaje para el logro de objetivo o metas. Debiendo ser el fin último de la educación, que se expresa en saber aprender a aprender.

De otro lado, el texto digital se define no solo por su soporte digital, sino principalmente porque es dinámico, es decir, hipertexto, o hipermedia cuando incluye otros formatos, como imágenes, gráficos, videos, audio (Amadiou & Salmerón, 2014; OECD, 2009, 2019; Salmerón *et al.*, 2018). Se elabora para ser leído en distintas plataformas digitales, como los ordenadores, los móviles, tablets, etc. Es un contenido escrito cuya función es informar, promocionar o comunicar de forma breve sobre un determinado tema (Ayala, 2021). A diferencia del texto offline, que se presenta impreso en papel y no en formato digital (Coiro, 2011), el texto online está concebido “para incluir información presentada a través de uno o más elementos como hipervínculos, imágenes, animación, audio y/o video dentro de un sistema conectado” (Coiro, 2011: p. 356).

Los textos digitales son esencialmente hipertextuales (Burin *et al.*,

2016) y pueden asumir distintas estructuras, entendidas como la manera de organizar la información y la interconexión de esta en la arquitectura de la web (Burin *et al.*, 2016). Las principales formas de organización son la estructura jerárquica y la estructura en red de hipertexto. Estas entregan poder al lector al posibilitar la construcción de su propia versión de los textos, de acuerdo a la navegación que realice (Coiro, 2003; Cassany & Ayala, 2008; Arancibia, 2010; Coiro, 2011; Lamarca, 2013).

Mientras que la comprensión de textos digitales depende en gran medida de los mismos procesos necesarios para la comprensión tradicional y de la comprensión multimedia. La comprensión lectora, independiente del soporte de texto, es definida como “un proceso intencionado, en el que el sujeto lector desempeña un papel activo y central, poniendo en juego una gama de habilidades cognitivas que le permiten, en cada caso, organizar e interpretar [los datos que presenta el texto] basándose, fundamentalmente, en sus propios conocimientos... del tema” (Parodi, 1998, p. 175).

La lectura en textos digitales es un tema de reciente discusión que requiere una competencia particular: competencia informática, conocimientos sobre las nuevas tecnologías de la información, los programas y las herramientas de que dispone y sobre cómo usarlas (Morales & Espinoza, 2002). Esto no representa problema alguno para las nuevas generaciones puesto, que nacen y crecen en un contexto informático, por lo cual su dominio

no es una tarea difícil (solo hace falta ofrecerle acceso a dicha generación, en esfuerzo conjunto del Estado y la empresa privada).

La clave del desarrollo de la lectura digital radica en la formación de buenos lectores. La construcción del lector digital exige la adquisición de un conjunto de habilidades y competencias que le faculten para una adecuada apropiación de los dispositivos y de los contextos tecnológicos que faciliten las diferentes formas de legibilidad. (Cordón, 2016). Los textos digitales exigen al sujeto un papel más protagónico, activo y dinámico en el proceso de lectura (Landow, 1995; Prensky, 2001; Jenkins, 2008; Díaz, 2009; Piscitelli, 2011). Landow (1995) indica que en el formato electrónico se evidencia un cambio de visión del texto unitario al texto disperso. Esto implica que el texto se representa a través de distintas secuencias, con múltiples inicios y finales, que exigen que el lector tome decisiones constantemente, que ajuste su carta de navegación dependiendo de sus propósitos, que acuda a distintos medios y dispositivos y que, además de consumir, produzca información trabajando en red (Jenkins, 2008). Una mayor libertad en la exploración de la información y en la toma de decisiones implica también un mayor compromiso por parte del lector, quien debe desarrollar las competencias necesarias para abordar de manera pertinente los textos, atendiendo a sus necesidades informativas (Argüello, 2012).

Para ser lectores competentes e interactivos en la red, se requiere aplicar estrategias que permitan navegar de manera intencional y consciente, que potencien la autorregulación y construcción de nuevo conocimiento. Así, se precisa de una alfabetización informacional, es decir, tener la capacidad de gestionar la información al saber navegar estratégicamente por la red, buscar, localizar y evaluar los documentos seleccionados que permiten un aprendizaje más autónomo con los nuevos entornos digitales (Cassany, 2013). Leer no solo es necesario dentro del sistema educativo, sino también un requisito para participar en la mayoría de las áreas de la vida adolescente y adulta (Ferreiro, 2011; OECD, 2019). La competencia lectora se define como la capacidad para comprender, utilizar, valorar, reflexionar textos escritos para alcanzar objetivos, desarrollar conocimientos, y participar en la sociedad (OECD, 2019).

Según una de las principales exponentes de la perspectiva constructivista en lecto-escritura, Emilia Ferreiro, hay múltiples puntos de convergencia entre lo que se proclama como 'novedades introducidas por las TICs' [...] y lo que las tendencias progresistas en alfabetización [...] vienen reclamando desde hace décadas [...] lectores y productores de la lengua escrita inteligentes, alertas, críticos (Ferreiro, 2011).

En la investigación realizada por Medina & Nagamine (2019) con 144 estudiantes de secundaria para conocer si las estrategias de aprendizaje autónomo, sus dimensiones e indicadores tienen algún poder explicativo sobre

la comprensión lectora. Los resultados más importantes mencionan que el 79,33% de estudiantes alcanzó un nivel en proceso en lo referente a la utilización de aprendizaje autónomo y el 62,7% logró el mismo nivel en la comprensión lectora.

En la presente investigación se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cuál es la relación entre el aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales en estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas? ¿En qué medida las estrategias del aprendizaje autónomo se relacionan con el nivel de comprensión de textos digitales en estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas? ¿En qué medida la motivación intrínseca y el control de comportamiento se relacionan con el nivel de comprensión de textos digitales en los estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas?

Pues, los futuros profesionales de comunicación deben ser capaces de desarrollar habilidades y diversas formas de procesar la información para generar su aprendizaje autónomo a través de la comprensión de textos digitales (Hervás, 2003).

Este estudio se sustenta en las teorías del aprendizaje constructivista y conectivista. El construccionismo afirma que la construcción de objetos es en sí mismo un facilitador del aprendizaje, sostiene que el ser humano aprende mejor cuando construye objetos de su interés; se diferencia del enfoque Piagetano en la aplicación concreta a la pedagogía y a la didáctica (Joo, 2018).

Mientras que el conectivismo o conectismo es la integración de los principios explorados por las teorías del caos, redes neuronales, complejidad y autoorganización. El aprendizaje se da en diferentes escenarios, a veces no controlados o dirigidos por el individuo. El conocimiento puede residir fuera del ser humano, dentro de una organización o una base de datos, y se enfoca en la conexión especializada en conjuntos de información que permite aumentar cada vez más el estado actual de conocimiento que plantea la necesidad de un ecosistema de opiniones y puntos de vista diversos para que se dé un aprendizaje efectivo que debe ser de interconexión de información, no necesariamente ubicada en la mente humana o dispositivos tecnológicos. Se sustenta en la capacidad de querer conocer más, de ahí la necesidad de mantenerse conectados con actitud crítica para tomar decisiones (Joo, 2018).

Burga (2019) en la revisión bibliográfica sobre el modelo por competencias y la competencia del aprendizaje autónomo tomó como referencia la teoría del aprendizaje autorregulado de Zimmerman, que comprende la metacognición y el afecto. Evidenció que el uso de la mencionada estrategia facilitó el reconocimiento de fortalezas y necesidades de mejora en los estudiantes al monitorear y evaluar su desempeño.

Además, la incorporación de las TIC y sobre todo de Internet permite al estudiante aprender a planificarse y autogestionar, siendo más autónomo en el proceso de aprendizaje y a promover la toma de decisiones

durante la actividad educativa en un contexto real y global. También consigue que el estudiante deje de ser un simple “usuario-consumidor” pasivo de información y se convierta en productor de la misma. Por ello, sin duda las TIC cumplen un rol muy importante en el desarrollo de la adquisición del aprendizaje autónomo y en tal sentido deben ser incorporadas como una estrategia con la finalidad que los estudiantes puedan planificar y autogestionar su aprendizaje de manera autónoma, produciendo investigaciones individuales y en equipo (Esteve, 2009)

De ahí que los objetivos propuestos en esta investigación fueron determinar la relación entre el aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales, establecer la relación entre las estrategias del aprendizaje autónomo y el nivel de comprensión de textos digitales, y finalmente señalar la relación entre la motivación intrínseca y el control de comportamiento con el nivel de comprensión de textos digitales en los estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación fue de nivel correlacional y diseño no experimental. Se aplicó la técnica de la encuesta y el muestreo se realizó por conveniencia. El universo estuvo constituido por los estudiantes matriculados el año 2021 en tres universidades peruanas. Dos públicas ubicadas en Piura y Lima y una privada localizada en Chiclayo. La población la conformaron 1004 alumnos

y la muestra fue de 109 estudiantes de las Escuelas de Comunicación de las tres universidades citadas. Participaron 63 mujeres y 46 varones del primer al quinto año de estudios. El 55 % correspondió a la universidad limeña, el 15% a la piurana y 30% a la chiclayana.

### Instrumento

La medición del aprendizaje autónomo se efectuó con el Cuestionario desarrollado por Fisher, King y Tague (FK&T), validado en diversos estudios (Müller, 2019). En su ficha técnica

figura la validez con base a juicio de expertos y la confiabilidad se verificó en una muestra piloto para este estudio. Dicho cuestionario consta de 28 ítems. Para el presente estudio se efectuó la validez de contenido relacionando los ítems con el puntaje total.

Para la medición de la comprensión de textos digitales se elaboró un cuestionario que fue validado a juicio de expertos y para la confiabilidad se aplicó el alfa de Cronbach a un grupo piloto. Este cuestionario tuvo 16 ítems. Se afirma que el instrumento tiene una confiabilidad aceptable (Tabla 1).

**Tabla 1.** Estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre aprendizaje autónomo y sobre comprensión de textos digitales.

Alfa de Cronbach	N° de elementos	fiabilidad del cuestionario
0,91	28	aprendizaje autónomo
0,61	16	comprensión de textos digitales

### Procedimiento

Los cuestionarios se aplicaron de manera online a través de Microsoft Forms a los estudiantes de las tres universidades seleccionadas. Como criterio de inclusión se consideró solo a los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Comunicación de primero a quinto año. Se utilizó el criterio de exclusión en este estudio con los alumnos que tenían más del 30% de inasistencias.

### Análisis de datos

Se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial y se optó por el estadístico de prueba de correlación de Pearson.

### Aspectos éticos

Se obtuvo el consentimiento informado de los encuestados y en general se cumplieron con todos los rubros éticos nacionales e internacionales.



**RESULTADOS****Tabla 2.** Correlaciones entre las dimensiones del aprendizaje autónomo.

		Autónomo	Estrategias	Motivación	Control
Autónomo	Correlación de Pearson	1	0,94**	0,84**	0,88**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
Estrategias	Correlación de Pearson		1	0,71**	0,78**
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000
Motivación	Correlación de Pearson			1	0,55**
	Sig. (bilateral)				0,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se observa una correlación significativa entre las dimensiones del aprendizaje autónomo (Tabla 2).

**Tabla 3.** Correlaciones de las dimensiones de comprensión de textos digitales

	Lectura	Inferencial	Literal	Crítico
Lectura	1	0,53**	0,50**	0,33**
Inferencial		1	-0,10	-0,05
Literal			1	-0,19
Crítico				1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se aprecia una correlación moderada entre las dimensiones de la comprensión de textos digitales (Tabla 3).

El nivel crítico de la comprensión de textos digitales en relación al aprendizaje autónomo indica una lige-

ra mejora en cuanto a la correlación; sin embargo, se observa que la significancia es  $p= 0,02$  y dado que es menor que  $p= 0,05$  resulta significativa ya que se trabajó a un nivel de confianza del 95% (Tabla 4).



**Tabla 4.** Correlación de comprensión de textos digitales y el aprendizaje autónomo.

		Lectura	Inferencial	Literal	Crítico	Autónomo
Comprensión de textos digitales	Correlación de Pearson	1	0,53**	0,50**	0,33**	0,07
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,47
Inferencial	Correlación de Pearson		1	-0,10	-0,05	-0,11
	Sig. (bilateral)			0,31	0,58	0,26
Literal	Correlación de Pearson			1	-0,19	0,12
	Sig. (bilateral)				0,05	0,21
Crítico	Correlación de Pearson				1	0,22*
	Sig. (bilateral)					0,02

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). \* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas).

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permitieron determinar cuál es la relación entre el aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales en estudiantes de Comunicación de tres universidades peruanas. Respecto a la hipótesis general, la correlación entre el aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales resulta muy baja al igual que su significancia. Sin embargo, el nivel crítico de la comprensión de textos digitales en relación al aprendizaje autónomo indica una ligera mejora en cuanto a la correlación. Lo anteriormente indicado evidenciaría que los estudiantes estarían en proceso de alcanzar un mayor nivel de comprensión lectora con relación al uso del aprendizaje autónomo, coincidiendo así, en parte, con lo que sostienen Medina & Nagamine (2019).

De ahí que, saber aprender a aprender sea el resultado de un proceso educativo en autonomía (Manrique, 2004); afirmación que los autores de esta investigación compartimos. Aseveramos, que en el aprendizaje autónomo es indispensable el respeto, la auto disciplina, la responsabilidad y el compromiso consigo mismo, con los demás, con la institución a la que se pertenece y con la sociedad, que, en última instancia, es la que apreciará de forma tangible, el desarrollo crítico y fundamentado en aprendizajes como el autónomo y el permanente (Coiro, 2003; Cassany & Ayala, 2008; Arancibia, 2010; Coiro, 2011; Lamarca, 2013).

Consideramos, como bien afirma Burga (2019) que la motivación intrínseca es un elemento principal para generar el compromiso de los

estudiantes en la autorregulación de su aprendizaje; así como, en el reconocimiento de sus fortalezas, necesidades de mejora, monitoreo y evaluación de su desempeño como alumnos y futuros profesionales.

Cabe precisar que la única limitación que se tuvo fue no contar con un mayor número de participantes de acuerdo a la planificación efectuada al inicio del proyecto por diversas dificultades que se presentaron durante la ejecución

del mismo. Esta investigación permitió conocer la realidad de los estudiantes de comunicación de tres universidades peruanas respecto al manejo de su aprendizaje autónomo y la comprensión de textos digitales. Los resultados mostraron que el nivel de comprensión lectora de textos digitales que, actualmente, poseen los estudiantes contribuye medianamente al desarrollo de un auténtico aprendizaje autónomo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amadiou, F. & Salmerón, L. 2014. *Concept maps for comprehension and navigation of hypertexts*. In: Hanewald, R. & Ifenthaler, D. (Eds). *Digital Knowledge Maps in Education* (pp. 41-59). Springer.
- Arancibia, M. 2010. Estrategias de comprensión con hipertexto informativo. *Lectura y vida: Revista latinoamericana de lectura*, 31:18-32.
- Argüello, L. 2012. Migraciones digitales de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Universities and Knowledge Society Journal*, 9: 5-21.
- Ayala, M. 2021. *Texto digital: característica, estructura, tipos y ejemplos*. Liferder. <https://www.liferder.com/texto-digital/>
- Burga, J. 2019. *Percepciones de los estudiantes de psicología sobre el uso del portafolio y su aporte al aprendizaje autónomo en una universidad privada de Lima*. [Tesis de Maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Burin, D.; Coccimiglio, Y.; González, F. & Bulla, J. 2016. Desarrollos recientes sobre habilidades digitales y comprensión lectora en entornos digitales. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6: 191-206.
- Cárcel, F. 2016. Desarrollo de habilidades mediante el Aprendizaje Autónomo. *3C Empresa*, 5: 52- 60.
- Cassany, D. & Ayala, G. 2008. Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *Participación educativa: Revista del Consejo Escolar del Estado*, 9: 57-75.
- Cassany, D. 2013. *En línea: Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Coiro, J. 2003. Exploring Literacy on the Internet. *The Reading Teacher*, 56: 458-464.
- Coiro, J. 2011. Predicting reading comprehension on the Internet: contributions of offline reading skills, online reading skills, and prior knowledge. *Journal of Literacy Research*, 43: 352-392.
- Cordón, J.A. 2016. La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista chilena de literatura*, 94: 15-38.

- Crispín, M.L. 2011. *Aprendizaje Autónomo: orientaciones para la docencia*. Universidad Iberoamericana.
- Díaz, J. 2009. Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 17: 213-219.
- Esteve, F. 2009. *Bolonia y las TIC: de la Docencia 1.0 al aprendizaje 2.0*. [http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs\\_boletin\\_5/pdfs/LCU5-6.pdf](http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf)
- Ferreiro, E. 2011. Alfabetización digital. ¿De qué estamos hablando? *Educação e Pesquisa*, 37: 423-438.
- Hervás, R.M. 2003. *Estilos de enseñanza y aprendizaje en escenarios educativos*. GEU.
- Jenkins, H. 2008. *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Joo, B. 2018. Tecnocultura digital. Ugáz P. (Coord.), *Integración curricular de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Curso 2 Diplomatura de Especialización Uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la Docencia, p.9-28)*. Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lamarca, M. J. 2013. *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- Landow, G. 1995. *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós-Hipermedia.
- Ley 28044 de 2003. *Ley General de Educación*. 29 de julio de 2003. El Peruano N°8437.
- Manrique, L. 2004. *El aprendizaje autónomo en la educación a distancia*. *LatinEduca2004.com*. Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia – Perú. <http://departamento.pucp.edu.pe/educacion/noticias/el-aprendizaje-autonomo-en-la-educacion-a-distancia/>
- Medina, D. & Nagamine, M. 2019. Estrategias de aprendizaje autónomo en la comprensión lectora de estudiantes de secundaria. *Propósitos y Representaciones*, 7: 134-159.
- Morales, O. & Espinoza, N. 2002. *El desarrollo de la escritura en estudiantes universitarios*. Ponencia presentada en VII Congreso Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura. Secretaría de Educación Pública.
- Müller, P. 2019. *Relación entre estilo de aprendizaje y aprendizaje autodirigido en estudiantes de ingeniería comercial*. [Tesis de Doctorado] Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- OECD 2009. *PISA 2009 Assessment Framework. Key Competencies in Reading, Mathematics, and Science*. OECD.
- OECD 2019. *PISA 2018 Reading Framework*, In: *PISA 2018 Assessment and Analytical Framework*. OECD.

- Parodi, G. 1998. *La capacidad estratégica y la comprensión de textos escritos*. En Peronard, M.; Gómez, L.A.; Parodi, G. & Núñez, P. (Eds.), *Comprensión de textos escritos: De la teoría a la sala de clases* 175-189. Andrés Bello.
- Peña, C. & Cosi, E. 2017. Relación entre las habilidades de pensamiento crítico y creativo y el aprendizaje autónomo en estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas. *Pesquimat*, 20: 37–40.
- Prensky, M. 2001. *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon, MCB University.
- Piscitelli, A. 2011. *El paréntesis de Gutenberg: la religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Santillana.
- Salmerón, L.; Strømsø, H.I.; Kammerer, Y.; Stadtler, M. & van den Broek, P. 2018. *Comprehension processes in digital reading*. En: Barzillai, M.; Thomson, J.; Schroeder, S. & van den Broek, P. (Eds.). *Learning to Read in a Digital World* (pp. 91-120). John Benjamins.

Received December 12, 2021

Accepted January 31, 2021.