



Impacto del Covid-19 en el comercio internacional: Caso Perú

Impact Of Covid-19 on International Trade: Peru Case

**Christian Tinoco Plasencia¹, Pedro Huamaní Navarrete²,
María Elizabeth Puelles Bulnes³, Ye Lu⁴**

RECEPCIÓN: 12 de agosto del 2022
ACEPTACIÓN: 18 de noviembre del 2022

RESUMEN

Este estudio ha sido desarrollado para precisar cómo se ha alterado la dinámica del comercio exterior producto de la pandemia del Covid-19. Por ello, el objetivo general es analizar el impacto del Covid-19 en el comercio internacional peruano. Se abordó desde la investigación documental; la información recolectada es una recopilación de información y estadísticas provenientes de fuentes como el FMI, Banco Mundial, entre otros. Según la información, se puede precisar que el Perú ha sido un país fuertemente perjudicado por la pandemia del Covid-19. El flujo de turistas, el nivel de exportaciones y las expectativas de crecimiento del país se han visto alterados de manera negativa por este evento. En ese sentido, se concluye, que un país como Perú, que depende en gran medida de su comercio internacional, tendrá consecuencias pronunciadas en la medida que la pandemia profundice su impacto en el comercio internacional.

Palabras clave: comercio internacional, impacto, Covid-19, pandemia

ABSTRACT

This study has been developed to specify how the dynamics of foreign trade have been altered as a result of the Covid-19 pandemic. Therefore, the general objective is to analyze the impact of Covid-19 on international trade in Peru. It was approached from documentary research, the information collected is a compilation of information and statistics, collected from sources such as the IMF, World Bank, among others. According to the information, it can be specified that Peru has been a country strongly affected by the Covid-19 pandemic. The flow of tourists, the level of exports and the country's growth expectations have been negatively altered by this event. In this sense, it is concluded that a country like Peru that depends largely on its international trade will have pronounced consequences to the extent that the pandemic deepens its impact on international trade.

Keywords: international trade, impact, Covid-19, pandemic

1. INTRODUCCIÓN

A finales del 2019, se alertaba sobre una enfermedad viral llamada Covid-19, que provocaba síntomas parecidos a la neumonía, pero, con algunos agravantes como el no conocer de dónde provenía, posibles tratamientos o incluso falta de información sobre como viajaba el virus. En 2020, esta enfermedad se esparció globalmente y la Organización Mundial de la Salud la catalogó como pandemia.

Esto dio origen a una serie de medidas tomadas por los diferentes gobiernos del mundo para prevenir que la pandemia se salga de control. Una de las principales medidas fue limitar la libre movilidad de personas y también de mercancías. En la mayoría de países, se decidió limitar el movimiento con la cuarentena y cerrar las fronteras tanto para el turismo como para el comercio. Esto provocó la caída de los intercambios comerciales, la caída de las inversiones, caída de actividades productivas, la caída del consumo y con ello la caída de la economía [1].

El impacto económico de estas medidas tuvo gran repercusión en el mercado global. Sin embargo, los países que salieron peor parados fueron aquellos que contaban con el comercio internacional como un mecanismo muy importante para la dinámica, diversificación y movilización de su economía [2]. En Perú, el 6 de marzo del 2020

-
1. Doctorando en Administración de Negocios Globales MBA. Ingeniero Industrial. Docente Investigador de la Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú, christian.tinoco@urp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-1685-1657>
 2. Doctor en Ingeniería en Sistemas. Magíster en Ingeniería Eléctrica. Ingeniero Electrónico. Docente Investigador de la Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú, phuamani@urp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-3753-9777>
 3. Doctorando en Ingeniería Industrial. Magister en Modelaje Computacional. Docente Investigador de la Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú, maria.puellesb@urp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-7787-5935>
 4. Doctorando en Administración de Negocios Globales. Magister en Emprendimiento de la Universidad Carlos III de Madrid. Nacido en China y actualmente viviendo en Lima, Perú, luye10@outlook.com

INDUSTRIAL

se confirmaba el primer caso de la enfermedad y con ello una serie de medidas como las ya mencionadas. Estas precauciones de distanciamiento social se extendieron por muchos meses, lo que provocó el estancamiento económico.

Para el caso peruano, las relaciones comerciales con países como China o EEUU representan un gran movimiento de mercados y de capitales. China representa el 24.22% y EE.UU. el 20.79%, por lo que una gran crisis en estos países provocaría un gran shock externo sobre la economía peruana. Según cifras del Banco Mundial [3], el comercio, en todos sus sectores, representaba el 46.7% del PBI peruano. Como consecuencia de la pandemia, “se demostró el mal funcionamiento operativo de diversos vínculos de la secuencia logística internacional de mercaderías, fundamentada en el arraigado ejercicio de la administración concreta de documentos y la asistencia física de personas. Asimismo, demostró las debilidades provenientes de la escasa vinculación entre los diferentes representantes de dicha cadena, así como entre los funcionarios a cargo de las actividades de vigilancia y control de las acciones de comercio exterior.” [4, p. 7].

Además de lo indicado, un factor importante fue la caída del sector turístico que fue la más grande de la región, debido a la limitada movilidad de personas. Entonces, un sector tan importante como el de comercio internacional, con choques externos e internos provocados por el Covid-19, claramente recibiría impactos importantes. Sobre estas consideraciones este artículo tiene como objetivo analizar el impacto del Covid-19 en el comercio internacional y las cadenas globales en el caso específico de Perú. Para ello, se realizó una investigación documental, cuyos datos fueron recolectados de fuentes confiables como el FMI, Banco Mundial, entre otros.

2. DESARROLLO

Cuando aludimos al comercio internacional, no solo nos referimos a la comercialización de productos entre naciones. En tal sentido, el comercio internacional se puede definir, de acuerdo con Lerma y Márquez (2010), conforme tanto a la exportación, que atiende al intercambio de artículos (bienes y servicios) procedentes de una nación a interesados ubicados en otro territorio, como a la importación, fundamentada en la compra de productos o servicios a un distribuidor procedente de una nación diferente al del comprador [5].

El comercio internacional constituye la transacción que se ejecuta entre personas de dos o más territorios, de modo que, se producen éxodos de mercadería de un territorio (exportaciones) e ingreso de mercaderías (importaciones) originarias de otras naciones. La economía nos indica que dichos procesos nos favorecen cuando las referidas mercaderías y servicios se intercambian. Sencillamente, el inicio de la “ventaja comparativa” expresa que las naciones progresan, en primer lugar, mediante la explotación de sus activos, y posteriormente, a través de la comercialización de dichos artículos por artículos que otras naciones generan mejor [6, p. 2].



Figura 1. Esquema del comercio internacional. Fuente: Lerma y Márquez (2010)

Tomando en cuenta estas nociones de comercio internacional, podemos partir de la importancia del intercambio de productos y servicios como medio de desarrollo y crecimiento.

Diversas investigaciones académicas estudian la importancia del comercio internacional como componente para reducir la necesidad y el hambre en América Latina [7].

Una crisis importante con incidencia sobre el comercio internacional tendría inmediata consecuencia sobre los índices de ingreso y pobreza sobre la ciudadanía.

El impacto de la pandemia dejó datos relevantes sobre los principales sectores económicos orientados al comercio internacional. Al respecto, Comex Perú (2021) [8] refiere que:

(...) todas las áreas, excepto el agropecuario (+7.5%) y artesanías (+23.8%), contabilizaron descensos en el importe de exportación en dicho lapso, y destacan las áreas del petróleo y derivados (-53%), pesca tradicional (-20%) y minería (-15.3%). Del mismo modo, la disminución de las importaciones fue menor (-13.6%), en relación al año 2019, mientras que los productos intermedios contabilizaron la mayor reducción (-18.7%). [8, párrafo 3]

El impacto comercial fue sustantivo, sobre todo en los commodities. La caída de estos sectores se debe al estancamiento de la actividad productiva de países como China, además de la paralización de las actividades de extracción dentro del país.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (2021) [2], “la disminución de corporaciones exportadoras e importadoras presentaron un promedio de 11%, y fluctuaron entre 4.3% y 18.7% en Ecuador y Perú; y entre 6.5% y 18.9% en Colombia y República Dominicana respectivamente” [2, párrafo, 6].

Claramente, en el Perú, el efecto fue mayor al regional; lo que podría deberse a la duración de las medidas de distanciamiento.

De acuerdo con el Banco Mundial, el Perú fue una de las naciones más afectadas mundialmente por la pandemia lo que produjo un estancamiento más prolongado de las actividades económicas, incluido el comercio, por lo que los datos exhiben una crisis más profunda que en otros países [9].

Según las estadísticas de la CEPAL (2021) [10], el comercio internacional cayó en 13% en América Latina y el Caribe en el año 2020. Y estiman que la economía de América Latina y el Caribe aumentará en 5,9% en el 2021 y 2,9% en el 2022. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional [11] prevé que la economía mundial se incremente en 6 % en el 2021 y 4,9% en el 2022.

Para Latinoamérica, estiman un crecimiento de las economías de 5,8 % para el 2021 y de 3,2% para el 2022. En la figura 2, podemos observar la estimación de incremento de la economía mundial para el año 2021 y 2022.

Últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

(PIB real, variación porcentual anual)	PROYECCIONES		
	2020	2021	2022
Producto mundial	-3,2	6,0	4,9
Economías avanzadas	-4,6	5,6	4,4
Estados Unidos	-3,5	7,0	4,9
Zona del euro	-6,5	4,6	4,3
Alemania	-4,8	3,6	4,1
Francia	-8,0	5,8	4,2
Italia	-8,9	4,9	4,2
España	-10,8	6,2	5,8
Japón	-4,7	2,8	3,0
Reino Unido	-9,8	7,0	4,8
Canadá	-5,3	6,3	4,5
Otras economías avanzadas	-2,0	4,9	3,6
Economías emergentes y en desarrollo	-2,1	6,3	5,2
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-0,9	7,5	6,4
China	2,3	8,1	5,7
India	-7,3	9,5	8,5
ASEAN-5	-3,4	4,3	6,3
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-2,0	4,9	3,6
Rusia	-3,0	4,4	3,1
América Latina y el Caribe	-7,0	5,8	3,2
Brasil	-4,1	5,3	1,9
México	-8,3	6,3	4,2
Oriente Medio y Asia Central	-2,6	4,0	3,7
Arabia Saudita	-4,1	2,4	4,8
África subsahariana	-1,8	3,4	4,1
Nigeria	-1,8	2,5	2,6
Sudáfrica	-7,0	4,0	2,2
Partidas informativas			
Economías emergentes y de mediano ingreso	-2,3	6,5	5,2
Países en desarrollo de bajo ingreso	0,2	3,9	5,5

Figura 2. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial para el año 2021 y 2022. Fuente: FMI (2021)

En cuanto a la pobreza, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) [12], para el 2020, la pobreza perjudicó al 30.1% de los peruanos aumentando en 9.9 % en relación al año 2019. La población vulnerable a la pobreza se incrementó en 8.3% durante los últimos cinco años, mientras que en los últimos 10 años se redujo en 0.7%. El INEI señala, además, que este incremento de la pobreza se relaciona con la interrupción de casi todas las prácticas económicas, debido al Estado de Emergencia Nacional y los protocolos de bioseguridad en el territorio. El colapso de las cadenas globales ocasionó que gran parte de la clase media establecida débilmente pase a formar parte de la población en situación de pobreza como muestra el cuadro a continuación.



Figura 3. Incidencia de la pobreza monetaria 2010-2020 en el Perú. Fuente: INEI (2021)

En cuanto al sector turístico internacional, de acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MCET), la llegada de turistas del exterior se redujo en 4,4 millones de personas en el año 2019 a 0,9 millones en el año 2020. Estos datos son muy relevantes, pues inciden en la inversión extranjera dentro del país y forman parte fundamental de la estructura del comercio internacional. Por lo tanto, la caída de este sector afecta directamente al intercambio internacional [13].

Figura 4. Estadísticas de la llegada de turistas internacionales. Fuente: MCET (2021)



De acuerdo con RPP Noticias [14], “durante el 2020 el país más afectado en la pandemia por COVID-19 debido a la reducción del turismo fue el Perú, en virtud a lo señalado por un estudio de la organización GlobalData, la práctica se redujo 73%” [14, párrafo 1]. Del mismo modo, dicho informe sostiene que “el turismo sudamericano es más débil que el norteamericano y europeo, y en el año 2020 la pandemia intensificó los elementos que perjudican la llegada de turistas a dichos países” [14, párrafo 2]. El sector turístico es quizás el sector más golpeado, pues los datos muestran una estrepitosa caída, fenómeno esperado desde el anuncio de las medidas sanitarias. Sin embargo, según los datos aportados por la SNM, en el periodo de enero a agosto de 2021, la afluencia de turistas internacionales al territorio sumó 171,134.00, lo que fortaleció la reactivación paulatina mensual, iniciada desde febrero [15].

Finalmente, es necesario saber cuáles son las expectativas sobre la recuperación del comercio exterior posterior a la pandemia. En ese sentido, de acuerdo con información de la Organización Mundial del Comercio (2021), las expectativas de recuperación del comercio exterior después de dos trimestres del 2021 indican que hay una ligera recuperación [16]; sin embargo, el barómetro de la OMC con los datos en septiembre del mismo año indica que la recuperación podría ralentizarse, debido a que el Covid-19 ha tenido un mayor impacto producto de las nuevas cepas.

3. CONCLUSIONES

Los datos nos indican que la pandemia del Covid-19 ha impactado en el comercio internacional. En primer lugar, se observa que hubo una paralización en varias actividades entre las que se encontraban, como las más afectadas, las firmas exportadoras e importadoras. Esto se debió a que los principales socios redujeron su demanda de los países latinoamericanos. De igual manera, observando otra fuente de ingreso en el Perú, como el turismo, se visualizó que el flujo de turistas se redujo considerablemente en el 2020 y se recupera ligeramente en el 2021. Esto es consecuencia del cierre de fronteras y de la actitud reacia a viajar por la enfermedad. Por otro lado, importantes organismos internacionales como la CEPAL, OMC, FMI y Banco Mundial afirman que la pandemia del Covid-19 llevó a una contracción de la actividad económica y que la recuperación será cada vez más lenta en la medida que el control de la enfermedad sea menos efectivo.

Todo esto demuestra que el Perú es vulnerable a la desaceleración del comercio internacional. Finalmente, una consecuencia externa es el incremento de la pobreza monetaria, debido a que el cese de actividades durante el 2020 provocó que el flujo de ingresos cese y situó a varias familias, que dependían de actividades como el turismo, en una situación de vulnerabilidad. En consecuencia, el Covid-19 ha repercutido en el comercio mundial, y ha afectado principalmente a los países más dependientes del comercio y los ha colocado en una situación de constante alerta para enfrentar esta pandemia y no alargar su recuperación futura.

4. RECOMENDACIONES

De acuerdo al desarrollo y derivaciones de este estudio, para poder mitigar progresivamente los efectos de la pandemia por Covid-19 en el comercio internacional, se sugiere que las naciones incrementen la coordinación entre sí para lograr más integración, de tal modo, que permita una rápida recuperación de las actividades económicas y la inversión externa. Del mismo modo, se recomienda, estimular alianzas económicas regionales y multinacionales que permitan la cooperación de las medidas de cuidado y control de la pandemia, así como evitar en lo posible que las medidas concretas provoquen problemas mercantiles y diplomáticos que demoren la recuperación y perjudiquen el desarrollo durante un periodo prolongado. Finalmente, se sugiere a aduanas y organismos encargados del control fronterizo que implementen estrategias a fin de simplificar el despacho de mercancías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] World Health Organization, *Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCoV on 11 February 2020*, 2020.
- [2] Banco Interamericano del Desarrollo, «El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del COVID-19 en las firmas de seis países latinoamericanos,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/elcomercioentiempos-depandemia-el-impacto-del-covid-19-en-las-firmas-de-seis-paises-latinoamericanos/>.
- [3] Banco Mundial, *Comercio % del PBI*, 2021.
- [4] J. Báscones, «COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender,» *Forseti. Revista de derecho*, vol. 9, n° 13, pp. 6-20, 2021.
- [5] L. y. Márquez, «Comercio y Marketing Internacional,» México, CENGAGE LEARNING – 4eta edición, 2010, p. 675.
- [6] S. Mendoza, J. Hernández y J. P. Méndez, «La importancia del comercio internacional en Latinoamérica,» *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales SL*, n° 201, 2014.
- [8] Comex Perú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú, «Exportaciones no tradicionales aumentaron un 5.8% en enero de 2021,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-aumentaron-un-58-en-enero-de-2021>.
- [9] Banco Mundial, «Resumen del comercio Perú 2019.,» 2019. [En línea]. Available: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/PER>.
- [10] CEPAL, «Comisión Económica para América Latina y el Caribe,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.cepal.org/es>.
- [11] Fondo Monetario Internacional, «Se ahondan las brechas en la recuperación mundial,» 10 noviembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/-Issues/2021/07/27/world-economic-outlook-update-july-2021>.
- [12] Instituto Nacional de Estadística e Informática, «Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país durante el año 2020,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>.

- [13] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, «Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo,» 2021. [En línea]. Available: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>.
- [14] RPP Noticias, «Perú fue el país sudamericano más afectado con el declive del turismo internacional,» 21 abril 2021.
- [15] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, «Reporte Mensual de Turismo,» 2021. [En línea]. Available: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2193232/-Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20-%20Agosto%202021.pdf>.
- [16] Organización Mundial del Comercio, «Barómetros de la OMC sobre el comercio,» 25 noviembre 2021. [En línea]. Available: https://www.wto.org/spanish/news_s/-news21_s/wtoi_23sep21_s.htm.
- [7] J. & B. R. J. Guardiola, «Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina?,» *Nutrición Hospitalaria*, vol. 25, pp. 44-49, 2010.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] World Health Organization, *Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCoV on 11 February 2020*, 2020.
- [2] Banco Interamericano del Desarrollo, «El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del COVID-19 en las firmas de seis países latinoamericanos,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/elcomercioentiempos-depandemia-el-impacto-del-covid-19-en-las-firmas-de-seis-paises-latinoamericanos/>.
- [3] Banco Mundial, *Comercio % del PBI*, 2021.
- [4] J. Báscones, «COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender,» *Forseti. Revista de derecho*, vol. 9, n° 13, pp. 6-20, 2021.
- [5] L. y. Márquez, «Comercio y Marketing Internacional,» México, CENGAGE LEARNING – 4eta edición, 2010, p. 675.
- [6] S. Mendoza, J. Hernández y J. P. Méndez, «La importancia del comercio internacional en Latinoamérica,» *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales SL*, n° 201, 2014.
- [7] J. & B. R. J. Guardiola, «Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina?,» *Nutrición Hospitalaria*, vol. 25, pp. 44-49, 2010.
- [8] Comex Perú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú, «Exportaciones no tradicionales aumentaron un 5.8% en enero de 2021,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-aumentaron-un-58-en-enero-de-2021>.
- [9] Banco Mundial, «Resumen del comercio Perú 2019.,» 2019. [En línea]. Available: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/PER>.
- [10] CEPAL, «Comisión Económica para América Latina y el Caribe,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.cepal.org/es>.

- [11] Fondo Monetario Internacional, «Se ahondan las brechas en la recuperación mundial,» 10 noviembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/-Issues/2021/07/27/world-economic-outlook-update-july-2021>.
- [12] Instituto Nacional de Estadística e Informática, «Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país durante el año 2020,» 1 diciembre 2021. [En línea]. Available: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>.
- [13] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, «Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo,» 2021. [En línea]. Available: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>.
- [14] RPP Noticias, «Perú fue el país sudamericano más afectado con el declive del turismo internacional,» 21 abril 2021.
- [15] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, «Reporte Mensual de Turismo,» 2021. [En línea]. Available: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2193232/-Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20-%20Agosto%202021.pdf>.
- [16] Organización Mundial del Comercio, «Barómetros de la OMC sobre el comercio,» 25 noviembre 2021. [En línea]. Available: https://www.wto.org/spanish/news_s/-news21_s/wtoi_23sep21_s.htm.