

Columnista invitado

El siguiente documento fue el segundo que Julio Yovera escribió para nuestra publicación, y también el último que escribiera en su vida. A los pocos días de haberlo recibido fuimos notificados que había ingresado al hospital aquejado de su salud y dejó de existir a escasas tres semanas. Lo habíamos ganado para las causas del turismo desde que descubriera las enormes potencialidades que la actividad turística reporta a la educación y la cultura. Su recuerdo y enseñanzas nos acompañarán por siempre. Descansa en paz querido hermano, amigo, maestro.

El Editor

EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE EMERGENCIA: UNA PROPUESTA DE CURRÍCULUM INTEGRAL

Por: Mag. Julio Yovera Ballona
Licenciado en educación. Magíster en gestión educativa.



El currículo de la educación de un país no es en sentido estricto un tema de orden metodológico o técnico. Es sobretodo un medio que hace posible que la visión que hegemoniza la sociedad, disponga de las vías del conocimiento, de las capacidades y destrezas, y que cultiva valores en la formación de la ciudadanía en un país.

Cuando se asume de ese modo el debate vienen los primeros desacuerdos, mientras que para unos, el tema es exclusivamente pedagógico y dentro de los ámbitos de la educación "pura", para otros el tema está imbricado a causas de orden económico, ideológico, histórico, cultural y político.

La educación peruana, la histórica y la de las tres últimas décadas, no tuvo un diseño y un programa que tuviera como eje la realización de la nación peruana, pero a estas alturas, bien vale la pena preguntarse: ¿qué es una Nación? hablamos de ella pero no sabemos bien de qué se trata. Nación es una agrupación humana integrada, que se siente común en sus orígenes, que tiene la misma identidad, y donde todos sus componentes sin renunciar a sus intereses y a sus particularidades, se siente única.

La educación es fundamental en la formación de la nación, es clave en la construcción interdisciplinaria del "alma y del ser de una sociedad". Hablando del Perú, todos los estudios que se han hecho sobre la educación como concepción y como sistema, señalan que nuestra educación no se dio, ni se programó con sectores direccionados: construir la nación peruana. Tampoco fue un sistema abierto a la asimilación del conocimiento científico y del saber ancestral. Más al contrario, los grupos de poder siempre tuvieron prejuicios frente a una cultura que a lo largo de

miles de años había dominado la naturaleza y que había logrado generar un valioso producto cultural.

Pero, así como nuestra sociedad no es una sociedad unida, a dos siglos ya de vida republicana, tampoco lo está en términos de integración social y geográfica. Se habla de nuevo modelo de desarrollo, como se habla también de una educación pública de calidad, pero se siguen diciendo un estribillo, una generalidad de Perogrullo. Sobre el particular queremos puntualizar algunas ideas:

Nuestra opinión es que las cuencas hidrográficas, seguramente no todas, pero sí algunas de ellas tienen las condiciones que nos ayuden a levantar una propuesta no solo de orden curricular sino de gestión, de unidad, de integración económico-social, educativa y cultural.

Generalmente los alcaldes distritales y provinciales "gobiernan" una cuenca o subcuenca sin mirar hacia arriba o hacia abajo. El río Rímac y su subcuenca, el Santa Eulalia, nace en los nevados de nuestros andes centrales. A su paso, une a tres provincias: Huarochirí, Lima y Provincia Constitucional del



Callao. Pero, gobiernos locales distritales son muchos más. Ninguno de ellos tiene una visión de integración.

Como consecuencia del calentamiento global, de los rangos más frecuentes de inundaciones, la comunidad en general y la educativa en particular debe organizarse para enfrentar estos retos.

Ver esta realidad permitiría avanzar a una propuesta que le dé sentido a muchos conceptos que se dicen: modelo de desarrollo sustentable. La verdad que hay poca comprensión sobre esto. No sabemos cómo el enunciado se hace práctico. Aquí hay un aporte.

La educación en sus diversos niveles y en este enfoque, nos llevaría a cuidar nuestro medio ambiente. Que la población organizada y movilizadora programe y cuide las acciones para mejorar su entorno. Que las autoridades, junto a la empresa privada puedan acometer modos de mitigamiento de las zonas de riesgo, anticipándose a los fenómenos de la naturaleza, que no solo causan pérdidas de enseres de la gente, sino la propia vida, es un avance.

Un currículo centrado en la defensa de la vida será bien percibido por la toda la población.

La educación promueve -como debe ser- la conservación de los recursos naturales, tanto los renovables como no renovables. Los ríos, Rímac y Santa Eulalia, son enormes despensas de recursos hídricos. En el caso particular del primero, las centrales hidroeléctricas en Surco, Huinco, Callahuanca; Moyopampa y Huampaní, en Chosica éstas dos últimas, lo hacen un río acaparado por el capital privado, sin que la empresa se comprometa a programas de conciencia ambiental de carácter educativo.

Tener en cuenta esta realidad llevaría a cruzar el currículo educativo con los proyectos de desarrollo. De paso, se lograría que la educación tenga una mirada reflexiva sobre el entorno donde se desenvuelve.

Un currículo así permitiría que los estudiantes de la parte

alta conocieran desde una visión de cuenca la historia de nuestro país. Los hechos acontecidos visto abajo por los de arriba y viceversa, les daría a los estudiantes una mejor información, conocimiento y comprensión de la historia.

Esa sería una permanente movilización educativa, que haga que la escuela se convierta en un verdadero centro de estudios y de visitas vivenciales para los sectores involucrados en la educación. Formas de turismo comunitario.

Algunos dirán que estamos volando demasiado. Solo quiero señalar que esto que acá digo no es producto de una visión iluminada.

A mediados de la década de los 90s, Daniel Soto, Salustio Pomacondor, Jorge Velásquez, Julio Yovera, profesionales de diversas especialidades presentamos una propuesta que llamamos *Manejo Ecológico de la Cuenca del Río Rímac* la misma que se materializó a través del I y II Encuentro de Alcaldes de la Cuenca del Río Rímac. La propuesta entusiasmó al alcalde de Chacacayo, Sr. Juan Carlos Avilés Seminario y al recordado Alberto Andrade Carmona. Y la apoyaron personalidades como los doctores María Rostworowsky, Ramón Ferreyra y Beatriz Merino y los señores Alejandro Vincés y Guillermo Giacosa. La actriz de teatro Claudia Dammert, que por entonces llegó a residir en Chacacayo, integró la comisión organizadora del evento. Entrevistado por una importante emisora radial al final del I Encuentro el desaparecido Amauta Javier Pulgar Vidal manifestó que dicho evento constituía la noticia más alentadora de todo el año 1995.

Se llevaron a cabo los encuentros y se dejaron las bases de una propuesta. Lamentablemente el facilismo con el que actúan las autoridades municipales truncó el desarrollo del tema y ahí quedó el esfuerzo.

Los acontecimientos climáticos que golpean la cuenca alta de los ríos Rímac y Santa Eulalia nos llaman a reflexión y señalan que estamos a tiempo de recuperar el tiempo perdido.

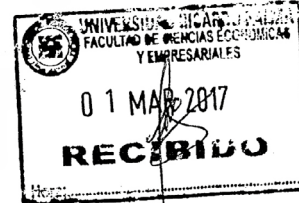




UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
"Formamos seres humanos para una cultura de Paz"

SECRETARIA GENERAL

0579



SG-0507/2017.

Lima, 22 de febrero de 2017.

Señor Doctor
JESÚS HIDALGO ORTEGA
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que el Consejo Universitario en sesión de fecha 21 de febrero de 2017, adopto el siguiente acuerdo:

Acuerdo de Consejo Universitario N°0341-2017

"Visto el oficio N°0197-2017-FACEE-D del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales solicitando al señor Rector tenga a bien presentar al Consejo Universitario, para su aprobación, el acuerdo del Consejo de Facultad N°0020-2017-ACF, de fecha 15 de febrero de 2017, que acuerda: a) Proponer la aprobación para que la Universidad Ricardo Palma integre la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG, b) Autorizar que el licenciado Carlos Villena Lescano, Director de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Ricardo Palma, asuma el cargo de Presidente de la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG, c) Autorizar que el licenciado Daniel Soto Correa, asuma el cargo de Director - Secretario de la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG, d) Aprobar que los gastos que irroga la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG, sean autofinanciados; **El Consejo Universitario acordó:**

1. **Aprobar que la Universidad Ricardo Palma integre la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG.**
2. **Autorizar que el licenciado Carlos Villena Lescano, Director de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Ricardo Palma, asuma el cargo de Presidente de la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG.**
3. **Autorizar que el licenciado Daniel Soto Correa, Docente de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía – URP asuma el cargo de Director - Secretario de la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG.**
4. **Aprobar que los gastos que irroga la Asociación Peruana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía, ASPETHG, sean autofinanciados."**

Atentamente,



ANDRÉS ENRIQUE MALDONADO HERRERA
Secretario General

zcc.
Se adjunta expediente en copias
Distribución

• Rectorado	1
• Vicerrectorado Académico	1
• Director General de Administración	1
• Escuela de Turismo	1
• DACA	1
• Oficina de Economía	1
• Archivo	1



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Políticas de Desarrollo
Turístico

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

San Isidro, 21 ABR 2017

OFICIO N° 613 -2017-MINCETUR/VMT/DGPDT

Señor

JOSÉ MIGUEL GAMARRA SKEELS

Presidente

ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES – AHORA

Av. Larco N° 730 Of. 503

Miraflores.-

Asunto : Vigencia indeterminada del Certificado de Categorización de Restaurantes

Referencia : Artículo 41° del TUO de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de manifestarle que por efecto del artículo 41° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado mediante Decreto Supremo N° 006-2017-JUS, los títulos habilitantes emitidos por las entidades de la Administración Pública tienen vigencia indeterminada.

En tal sentido, el Certificado de Categorización de Restaurantes tienen la condición de indefinido y por consiguiente su vigencia es "INDETERMINADA"; consecuentemente, quedará sin efecto el procedimiento de renovación.

Al respecto, solicito su apoyo y colaboración a fin que tenga a bien disponer que los alcances de la referida regulación sean difundidos entre sus asociados, a fin que tomen las previsiones del caso y no inicien el procedimiento de renovación.

Valga la oportunidad para precisarle, que esta Dirección General, a través de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística, podrá facilitarle la información complementaria que estime conveniente, para lo cual ponemos a su disposición el teléfono (511) 513-6100, Anexos 1622 y 1637.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,




FRANZ CHEVARRIA MONTESINOS
Director General de Políticas de Desarrollo Turístico
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
IMN/Igm
Exp. 1042814

www.mincetur.gob.pe

Ca. Uno Oeste 50, Urb. Corpac
San Isidro, Lima 27, Perú
T. (511) 5136100



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



MINISTRY OF TOURISM



WORLD BANK GROUP

With the collaboration of:



Call for Papers

UNWTO, Government of Jamaica and World Bank Group Conference on Jobs & Inclusive Growth: Partnerships for Sustainable Tourism

27-29, November, 2017, Montego Bay, Jamaica

Important Dates

- Submit abstract (maximum 750 words) along with a short biography: **June 7, 2017**
- Notice of acceptance: **July 12, 2017** (Note: Authors of accepted abstracts will receive complimentary registration to the conference)
- Conference: **27-29, November 2017**
- Post conference publishing opportunities under negotiation.

Conference information

- [Official website](#)

Background

Over the past decades, tourism has experienced significant growth and has become one of the fastest growing socio-economic sectors in the world. In 2015, international tourist arrivals totaled nearly 1.2 billion and are expected to reach 1.8 billion by 2030. Accounting for more than 10% of global GDP, 30% of the world's trade in services and one in eleven jobs worldwide. These big numbers represent more than just economic strength--tourism is an economic powerhouse that creates opportunities to improve the livelihoods of millions. Tourism's vast potential can be harnessed to increase capacity to address some of the world's most pressing challenges, including economic growth, inclusive development, resource management, environmental preservation and the promotion of a more tolerant and peaceful society.

Nevertheless, tourism is underrepresented in international finance, including from donors and development organizations, which remains a critical hurdle to overcome. Often, linkages between tourism and other economic sectors are overlooked by planners and policymakers, diminishing the industry's ability to

With the Support of:



World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain. Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

magnify economic and development gains, both national and global. At the same time, there is an increased realization among countries of the need to develop their tourism economies as an important growth sector, particularly in countries with strong natural and cultural resource base, or countries that wish to shift from reliance on extractive, mining and oil sectors. Yet, despite the importance of tourism to the world economy, many countries still lag in benefitting from it. National planning capabilities need to be improved, investment and development frameworks must be strengthened, the legal environment requires improvement, and the capacity of the tourism trade/local beneficiaries needs strengthening, so does international collaboration and synergy. To respond to these critical needs, public and private investment/finance needs to be expanded through innovative partnerships.

Recognizing the above challenge, this Global Conference will bring together world leaders from the tourism industry along with governments, donors, international development and finance organizations to design and coordinate an international road map and foster collaborative relationships for inclusive economic and social development via tourism. Organized by the World Tourism Organization (UNWTO), World Bank Group and the Ministry of Tourism of Jamaica, in collaboration with Chemonics International, a leading international development firm, this conference will identify successful models and future partnership initiatives that will contribute to sustainable tourism development globally. To achieve tangible results, the conference will yield practical plans to guide future development initiatives building on the United Nations 2017 International Year of Sustainable Tourism for Development, including specific development proposals and opportunities related to the achievement of Sustainable Development Goal (MDG) 17 which calls for revitalizing the global partnership for sustainable development. During the year leading up to the Global Conference, UNWTO and Chemonics International will encourage governments, regions and large-scale investors to develop PPP investment opportunities proposals that may be shared at the conference and thereafter.

Papers may be submitted for the following tracts and illustrative topics; other topics not listed here are welcome:

The Future of Tourism in the Caribbean Region:

- a) Tourism and Sustainability: Threats, Risks and Challenges
- b) Policy and Governance: Trends and Issues at National, Regional and Local Levels
- c) Talent Development and Human Capital Trends
- d) Tourism Networks: Gastronomy, Shopping, Cities, Health/Wellness, Knowledge, Entertainment/Sports, others
- e) Science, Technology, Innovation in Tourism
- f) Caribbean tourism within the context of the Americas

➔ **Submit Abstracts to Dr. Lloyd Waller, Chair, Department of Government, University of the West Indies (Mona Campus) Kingston, Jamaica, lloyd.waller@gmail.com**

Innovative Partnerships Practices & Lessons Learned for IYSTD17 Themes:

- a) Inclusive and sustainable economic growth
- b) Social inclusiveness, employment and poverty reduction
- c) Resource efficiency, environmental protection and climate change
- d) Cultural values, diversity and heritage
- e) Mutual understanding, peace and security.

→ **Submit abstracts to Dr. Hannah Messerli, Eisenhower Professor of Tourism Policy, George Washington University, Washington, DC, USA hmesserli@email.gwu.edu**

Public-Private Partnership Investment Project Opportunities*:

- a) Tourism infrastructure
- b) Privatization (e.g. parks, heritage, airports, etc.)
- c) Concessions
- d) Visitor Services & Destination Management
- e) Education & Training

→ **Submit abstracts to Ibrahim Osta, Chemonics International Chief of Party, USAID Building Economic Sustainability Through Tourism Project, iosta@chemonics.com**

→ **Important:** For submitting PPP Investment Project Abstract, please refer to the attached format.

Additional information:

For assistance in preparing projects, please go to <https://spaces.hightail.com/receive/pM2IB>

For any question, please contact:

Ibrahim Osta

Chemonics International Chief of Party, USAID Building Economic Sustainability Through Tourism Project
1717 H Street, NW, Washington, DC 20006 Office +1-202-350-9824 Mobile +96279 608 6000

Email: iosta@chemonics.com

Facebook: @SiyahaJordan and @Chemonics Website: www.chemonics.com and www.siyaha.org

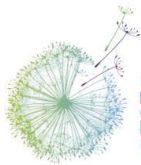
Public-Private Partnership Investment Project Abstract Outline

Project Name:

Project Purpose:

Project Concept

- 1. Brief Description**
- 2. Expected Results or Outcomes**
- 3. Identify Project Partners & Collaborating Organizations**
- 4. Target Audience and Beneficiaries**
- 5. Project Goals and Objectives**
- 6. Summary of the Main Problems to be Addressed**
- 7. Proposed Solutions, Activities and Objectives**
- 8. Program Management and Organizational Structure**
- 9. Draft Budget**
- 10. Monitoring and Evaluation Plan**



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



MINISTRY OF TOURISM



WORLD BANK GROUP

With the collaboration of:



PROVISIONAL PROGRAMME

The World Tourism Organization, Government of Jamaica and World Bank Group Global Conference on Partnerships for Jobs & Inclusive Growth through Sustainable Tourism

Tourism greatly contributes to inclusive growth and jobs, representing around 10% of global GDP and one out of eleven jobs worldwide. This global conference aims to catalyze the potential of tourism's contribution to the 2030 Agenda by strengthening partnerships for development.

Organized in the context of the International Year of Sustainable Tourism for Development, this conference will bring together world leaders from the tourism industry along with governments and international development organizations to design an international road map for inclusive economic growth and social development via tourism.

Monday, 27 November 2017

08:00 – 18:00

Registration

09:00 – 12:00

Meeting of the UNWTO Affiliate Members – Americas

13:00 – 17:00

Pre-Conference Event: The Future of Tourism in the Caribbean Region (invited papers and peer selections from call for papers)

- ◆ Tourism and Sustainability: Threats, Risks and Challenges
- ◆ Policy and Governance: Trends and Issues at National, Regional and Local Levels
- ◆ Talent Development and Human Capital Trends
- ◆ Tourism Networks: Gastronomy, Shopping, Cities, Health/Wellness, Knowledge, Entertainment/Sports, others
- ◆ Science, Technology, Innovation and Tourism

19:00 – 22:00

Welcome Reception

With the Support of:



World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain. Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

Tuesday, 28 November 2017

08:00 – 08:30 **Registration (Welcome Coffee)**

8:30 – 9:30 **Opening Ceremony**

9:30 – 11:00 **Keynote Speaker**

10:00 – 11:45 **Plenary 1: Collaborating for Success: Public Private Engagement Mechanisms for Tourism Development & Growth.**

Ministers & CEO's share their experiences on the keys, pitfalls and myths to successful collaboration between the public and private sector on tourism development. The focus will be on replicable collaboration and partnership models in such areas as infrastructure, development finance, large-scale asset management and service delivery. The panel will also explore public –private engagements that deliver socio-economic benefits for local communities, while providing governments with options enabling development of new niches, assets and regions.

11:45 – 12:15 **Coffee Break**

12:15 – 13:45 **Plenary 2: From Board Room Decisions to Destination Development - Industry Leaders Discuss the Key Elements to Successful Investments**

From airlines to airport management, ports to cruise operations and hospitality to tour operations private sector leaders discuss emerging trends, disruptive technology, and key drivers of growth in investments and arrivals over the coming 10 years. This session will include a special focus on new dimensions of corporate social responsibility.

13:45 – 15:00 **Lunch**

15:00 - 16:30 **Concurrent Session 1: Best Practices & Lessons Learned – 5 Deep Dives into the Core Themes of Tourism Development**

Executives, development practitioners, and community leaders will deliver moderated roundtables that focus on the five main themes of the International Year of Sustainable Tourism Development.

Introductory presentations will be followed by interactive sessions aimed at sharing and debating best practices. Attendees should come prepared to discuss their own experiences and challenges.

- a) Inclusive and sustainable economic growth
- b) Social inclusiveness, employment and poverty reduction
- c) Resource efficiency, environmental protection and climate change
- d) Cultural values, diversity and heritage
- e) Mutual understanding, peace and security.

16:30 – 18:00

**Concurrent Session 2:
Public-Private Partnership Investment Marketplace**

Presentation of investment project opportunities from various countries along the following themes:

- a) Tourism infrastructure
- b) Privatization (e.g. parks, heritage, airports, etc.
- c) Concessions
- d) Visitor Services & Destination Management
- e) Education, Training & Innovation

20:00 – 22:00

Welcome dinner & entertainment

Wednesday, 29 November 2017

08:45 – 09:30

Welcome Coffee

9:30 – 11:00

Plenary 3: From Technical Assistance to Financing – the Multiple Dimensions of Tourism at the MDBs

The Multilateral Development Banks and their clients pair up in a Ted Talk driven session that will explore the instruments, approaches, and requirements for financing large and small scale tourism development projects. The moderated discussion that follows the Talks will engage the audience and experts on ways to scale up and standardize these models to broaden work in the tourism sector.

11:00 – 11:30

Coffee Break
Participant Voting for PPP Investment Projects

11:30 – 13:00

Plenary 4: Delivering Change & Impacts - Donor Funded Programs that balance scale, sustainability, & inclusion

A panel of bi-lateral donor agencies will discuss case studies of tourism programs will describe that have delivered impact at scale while balancing growth with environmental sustainability and social inclusion. The panel will also tackle broader topics on the constraints to scaling up bilateral funding and how tourism projects can effectively compete for limited resources with other development priorities.

13:00 –14:30

Lunch

Presentation by winner of Jamaica Community Tourism Partnership Challenge

14:30 –17:00

Concurrent Session 3:

Moderated working groups to formulate list of priority PPP recommendations for each IYSTD17 theme:

- a) Inclusive and sustainable economic growth
- b) Social inclusiveness, employment and poverty reduction
- c) Resource efficiency, environmental protection and climate change
- d) Cultural values, diversity and heritage
- e) Mutual understanding, peace and security.

17:00 – 18:00

Plenary Session 5: UN IYSTD17 Recommendations

Working Group Reports
Participant Voting on Priority Recommendations

16:00 – 17:30

Plenary Session 6: Conclusions & Montego Bay Declaration

Press Conference

20:00 – 22:00

Farewell Jamaican Party

Thursday, 30 November 2017

Technical Visit Options:

1. Gastronomy Event (TBD)
2. Field Trip to UNESCO Blue Mountains UNESCO Site

Pre and Post Conference Tours (TBD)

Social Program (TBD)



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

OFFICIAL SPONSORS



DIAMOND PARTNERS



GOLD PARTNERS



SILVER PARTNERS



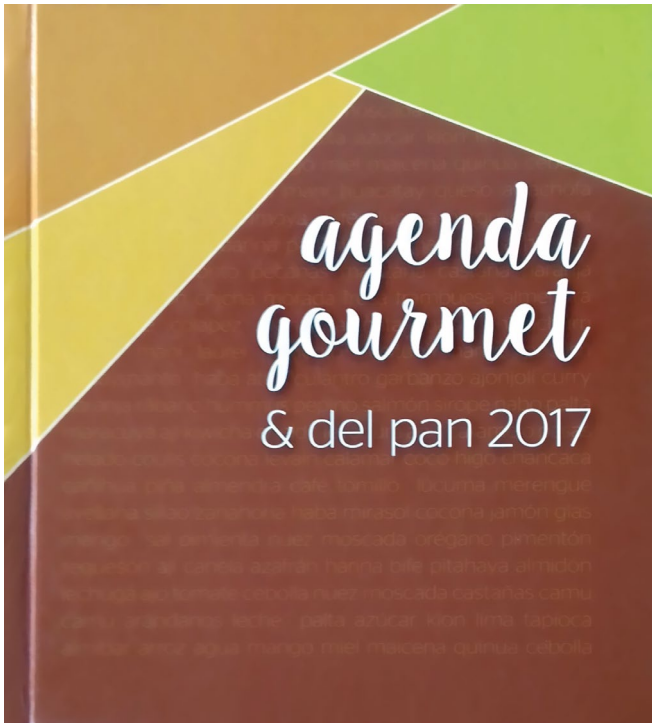
MEDIA PARTNERS



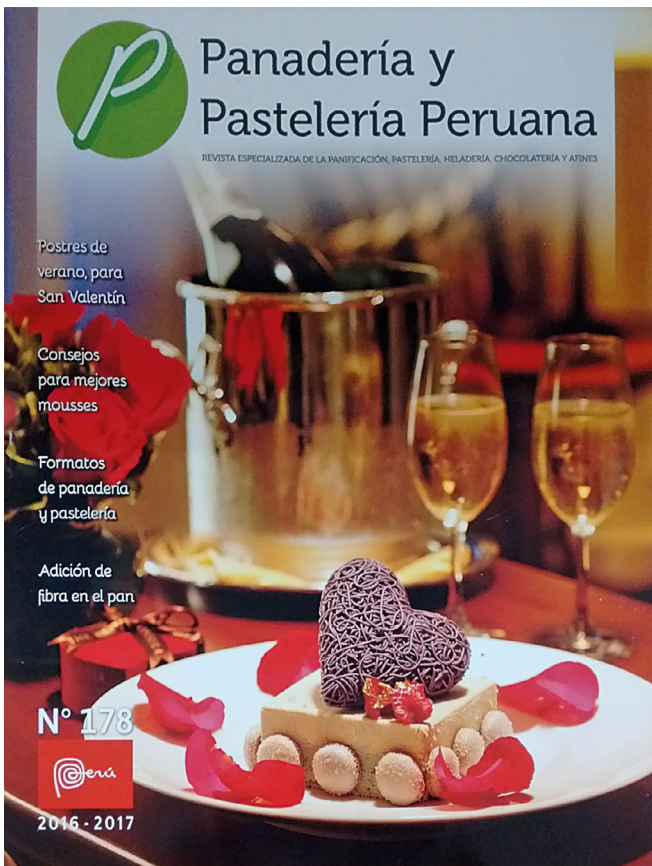
World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain. Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

Publicamos los textos de prestigiosas instituciones editoras que nos han remitido sus publicaciones las mismas que han sido enviadas a la biblioteca especializada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la que pertenece nuestra Escuela Profesional.

Publicaciones recibidas



Agradecemos a la señora Carmen López Gómez, Gerente General de la Revista Panadería y Pastelería Peruana por el envío de la agenda gourmet & del pan 2017 que contiene valiosa información ricamente presentada.



CATERING & gastronomía
PERUVIAN FOOD FOR THE WORLD

Año 2 - Nº 8 www.cateringYGastronomia.com f t i v RevistaCyG S/ 15.00

TIERNO PALLAR

Tradición y recetas

DENOMINACIÓN DE ORIGEN IQUEÑA QUE PRODIGA SU SABOR DESDE EL ANTIGUO PERÚ.

PLATO DE FONDO
Catering de salud: buena dieta, corazón contento.

CÓDIGO DE BARRAS
En el bar la vida es más sabrosa.

ENTREVISTAS

- Raúl Vargas, retrato de un gran comensal.
- Los malabares de Pedro Miguel Schiaffino.

CATERING & gastronomía
PERUVIAN FOOD FOR THE WORLD

Año 2 - Nº 7 www.cateringYGastronomia.com f t i v RevistaCyG S/ 15.00

AREQUIPA SABE

COPOAZÚ
Chocolate más allá del cacao.

CLASE MAESTRA
El turno de la gastronomía líquida.

ENTREVISTA
Pia León, la jefa de Virgilio Martínez.

- Chuquiambac: madurez en la hechura de quesos.
- Los maestros pisqueros de Majes, Vitor y La Joya.
- Revolución en las picanterías y la cocina de autor.



TURISMO Y JUEGO EN EL PERÚ

Tourism and Gaming in Peru

EXPORTAR
ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XX - Nº 110 - Edición Internacional
XX - 110 - International Edition
www.exportar.com.pe

APEC PERU 2016
APEC Peru 2016
Oportunidad de oro
Gold opportunity

- Bienvenidos todos
- Welcome everybody
- Perú a la carta
- Perú a la carte
- Hacia una vía libre
- Towards a free way