

ARQUITEXTOS 29 ■

El de Nasca es de Alfredo Dammert, inaugurado en 1949, originalmente un piso alrededor de la piscina, con arquerías que envuelven espacios abiertos, con salones de alturas considerables.

El de Tarma es un diseño de Roberto Haaker Fort y E. Vallejos. Este es un hotel promovido por el mismo presidente Odría, en su ciudad natal, ubicado en un terreno grande, con extensas áreas verdes a su alrededor.

El de Tacna es de Juan Benites y Alejandro Alva Manfredi, de bloques macizos con pequeños detalles pintorescos, un edificio de interesante volumetría, con frentes libres, rodeado de jardines.

El Hotel de Iquitos, diseño de Carlos Morales Macchiavello, se ubica en pleno malecón, frente al río. Un proyecto previo fue publicado por su autor en 1944, donde las intenciones aparecen bastante claras, con consideraciones de acondicionamiento ambiental, importantes para el lugar tropical en el que se ubica. El autor manifiesta el haber aplicado ciertos conceptos de Le Corbusier y de arquitectos brasileños coetáneos, como pasajes cubiertos y cortinas móviles.¹⁸ El proyecto en esquina tuvo que modificarse tiempo después, invirtiéndose la ubicación de los ambientes.¹⁹ Terminado de construir hacia 1952, el resultado es una volumetría escalonada que alcanza los tres y cuatro pisos, siendo un edificio de líneas horizontales, sin ornamento, diseñado con criterios prácticos y austeridad.

Asimismo, el Estado junto con la empresa privada, emprendió la ampliación de la red de carreteras y el sistema de transporte, mejorando las instalaciones necesarias para el desarrollo turístico. El segundo gobierno de Manuel Prado (1956-1962) continuó con las políticas iniciadas por el régimen previo. También se inauguraron más hoteles durante este periodo.

Los Hoteles de Turistas reflejan su propio tiempo. Algunos enfrentaron el difícil tema de la identidad y cada uno dio respuesta al reto planteado, tal como fueron diseñados en las décadas de 1930, 1940 y 1950.

El neocolonial en el Perú fue una forma de conciencia sobre la propia historia arquitectónica. En ella, José García Bryce ha planteado dos manifestaciones básicas, una *academizante* y otra *pintoresca*, a la



HOTEL TRUJILLO



HOTEL CAJAMARCA



HOTEL TARMA



HOTEL URUBAMBA



HOTEL TACNA



HOTEL CHICLAYO

Hoteles de Turistas

Trujillo

Cajamarca

Tarma

Urubamba

Tacna

Chiclayo

Imágenes.
Década 1960.
Arquitectura
peruana.

que podríamos definir como “más libre”. En los primeros ejemplos encontramos criterios clásicos de composición, simetría y algo de monumentalidad. Los otros se inclinaban hacia una tendencia vinculada a “lo andino”, con el deseo de expresar cierta identidad y un resultado formal de mayor plasticidad.

“Contribuyeron a la difusión del neocolonial varios de los hoteles de turistas que el Estado construyó a partir de aproximadamente 1940 en una serie de ciudades, para algunos de los cuales se tomaron, estilizándolos, motivos de los estilos regionales de cada lugar.”²⁰

Esas dos variables del neocolonial podrían aplicarse también en la interpretación formal de los Hoteles de Turistas. Como académicos mencionaríamos los de Cusco y Trujillo. Como pintorescos, los de Arequipa y Tarma.

Emilio Harth-terré y José Álvarez Calderón habían demostrado poder desarrollar, indistintamente, unos y otros. Dentro de la segunda variable, Álvarez Calderón construiría un estupendo hotel en Paracas, hacia 1946, de paredes blancas, grandes arcos, patios empedrados y techos ligeros de caña, con un carácter *rústico*.

Otros hoteles se ubican en un punto intermedio en la que varias tendencias arquitectónicas se encuentran, como parte de una época de transición en la arquitectura peruana.

La arquitectura hotelera, dentro de la inversión privada, expresa también el espíritu de la época. Hay dos hoteles importantes en la historia de la arquitectura limeña que reflejan los cambios de una década a otra.

La primera etapa del Hotel Crillón, diseñado en 1947 de Carlos Casanueva, es un edificio compacto de composición academicista en plena avenida La Colmena. Muy distinto al Hotel Savoy, de Mario Bianco, construido en 1957, de gran audacia estructural y formal. Incluso la segunda etapa del Hotel Crillón, realizada hacia 1956, es drásticamente distinta al primer edificio. En este caso se optó por un bloque vertical de varios pisos, coronado por el *sky room*, un impresionante bar-restaurant en su último nivel.

Aún cuando la actividad turística se había ido desarrollando desde los años anteriores, no tuvo mayor peso en la vida económica del país hasta la década de 1960, en

que se dio la gran expansión del turismo y comenzó a llegar un flujo importante de visitantes.

Dicha década significó un giro en el turismo mundial, que creció rápidamente por el abaratamiento de los medios de transporte, sobre todo por la mayor cantidad de líneas aéreas, así como la expansión de las clases medias. El turismo terminó convirtiéndose en una industria de masas.

Ciertos países, como el Perú, ingresaron al mapa turístico como receptores de visitantes de los llamados países desarrollados. Fue un periodo optimista en el que diferentes organizaciones internacionales promovieron el turismo como vía alternativa de crecimiento. Lo importante es que cuando eso ocurrió, los Hoteles de Turistas en el Perú se encontraban en pleno funcionamiento y con la capacidad de satisfacer la nueva demanda de alojamiento.

Tras una planificada y exitosa carrera política, Fernando Belaunde llegó a la presidencia del Perú como líder de Acción Popular. Su primer gobierno (1963-1968) fue en algunos aspectos un punto de inflexión, diseñándose políticas públicas orientadas a incrementar el turismo interno y externo. “Conozca el Perú primero” fue el eslogan de una campaña que buscó promover la actividad turística dentro del país.

Este gobierno, que puso especial empeño en desarrollar una política de vivienda desde el Estado, también se caracterizó por expandir la infraestructura vial e integrar el territorio nacional, como la carretera Marginal de la selva, que acercó una parte de la región amazónica a los circuitos turísticos. Así mismo, un impulso fundamental se dio al tránsito de pasajeros al terminarse e inaugurarse el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en el Callao (proyecto de Orrego - Arana - Torres - Vásquez - Bao), así como otros aeropuertos del Perú, entre ellos el de Cusco (diseñado también por los arquitectos Orrego - Arana - Torres) y posteriormente el de Arequipa (diseño de Juan Gunther), ambos con referencias a la arquitectura del lugar.

En 1964 se creó la Corporación de Turismo del Perú (COTURPERU) para promover la restauración del patrimonio monumental y el desarrollo de infraestructura hotelera. En este periodo también se incentiva la educación en turismo. En 1965 se fundó la Escuela Nacional de Turismo que se conver-

tiría en el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores en Hoteles (CENASH), destinado a capacitar trabajadores ligados al rubro.

Durante esta década el turismo adquiere una creciente presencia y relevancia en las políticas públicas, con tendencia a institucionalizar y formalizar la actividad. Para entonces, la Compañía Hotelera del Perú era la empresa que administraba una lista bastante larga de hoteles en todo el país, en capitales de departamento, pero también en ciudades medianas y pequeñas.²¹

Una nueva etapa de Hoteles de Turistas fue promovida en la década de 1960, aunque algunos se inauguraron tiempo después. Entre ellos sobresalen por sus cualidades espaciales los de Chiclayo, Ica y Moquegua, ubicados fuera del centro histórico.

Dentro de lo que se denomina la arquitectura del movimiento moderno, habría que mencionar como antecedente un proyecto de hotel publicado en 1948 por Juan Benites Dubeau. Un bloque en L de tres pisos, de líneas puras, bien resuelto alrededor de un espacio abierto con comercio, hotel del que no se señala una ubicación precisa.²²

Años después, sus intenciones se harían realidad en el Hotel de Chiclayo (1960-1964), diseñado años antes. Un bloque alargado de cuatro pisos, sobre un zócalo de formas dinámicas y una pérgola de gran transparencia, en el último nivel, que le sirve de remate. Las dos fachadas abiertas, la frontal y la posterior, guardan una relación interesante con el retiro hacia la calle y las áreas verdes interiores con piscina. El conjunto, cuando se inauguró, era de gran expresividad, con circulaciones verticales que equilibraban las líneas horizontales.

El Hotel de Ica, diseño de Remigio Collantes y Luis Collantes, construido hacia 1968 e inaugurado en 1970, es un gran conjunto de habitaciones y bungalows. Diseñado con soltura, con grandes volados, alturas bajas y fluidez espacial, termina siendo un edificio con características interesantes que hace alarde del concreto armado y el ladrillo, que se combina con otras texturas de piedra y madera.

El Hotel de Moquegua fue inaugurado a inicios de la década de 1970. Por el lugar elevado donde se ubica, constituye un mirador

fantástico a la ciudad. De líneas horizontales y planos transparentes, es un conjunto de dos niveles, de volúmenes alargados, vigas voladas, muy bien logrado. El Hotel de Ica, inaugurado por los mismos años, es un bloque de 4 pisos resuelto funcionalmente, construido junto al mar. Algunas características semejantes las comparte el nuevo Hotel de Huaraz.

Paralelamente, desde la inversión privada, se hizo presente en Lima un edificio de gran envergadura, de una de las más importantes cadenas internacionales de hoteles. Dentro del Centro Cívico de Lima, aunque no formaba parte del plan original ganador del concurso, se construiría el Hotel Sheraton, hacia 1973. El diseño corresponde al reconocido arquitecto norteamericano Edward D. Stone, con la participación de Ricardo Malachowski Benavides.

El gobierno del general Juan Velasco instauró por siete años (1968-1975) un período de mayor control estatal de la economía. El gobierno “militar revolucionario” emprendió drásticas medidas en la economía y una política de transformaciones en la sociedad peruana. Una serie de instituciones públicas y organismos estatales fueron creados en ese momento.

En 1969 se organizó el Ministerio de Industria y Comercio, constituyéndose por primera vez un ministerio que involucraba también la actividad turística. Se construyó entre 1971 y 1973 el edificio que hasta hoy ocupa en la Calle Uno, Urbanización Córpac, San Isidro, diseño de Manuel Gubbins y Víctor Wyszkoswsky, un volumen vertical de concreto armado, entre otros grandes edificios gubernamentales construidos en Lima durante este gobierno. Desde entonces distintos nombres ha tenido el organismo ministerial dedicado a las actividades del sector turismo.²³

COTURPERU había asumido la administración de la cadena de Hoteles de Turistas. Dentro de este marco se diseñó el Plan Copesco, un programa estatal para implementar infraestructura turística en el sur del Perú, una asociación entre la Corporación de Turismo y la Unesco, que financiaba y supervisaba el desarrollo de proyectos. Se buscó impulsar el turismo, incentivando la inversión privada nacional en hotelería, orientada a construir albergues de precios accesibles.

La Corporación de Turismo del Perú se convirtió en ENTURPERU (Empresa Nacional de Turismo), organismo estatal dedicado al desarrollo del turismo y a la promoción del Perú en el extranjero. Se puso mayor cuidado e interés en la restauración del patrimonio material, histórico y arqueológico así como una política de revalorización del patrimonio inmaterial con énfasis en las poblaciones originarias. En suma, el tipo de turismo que se incentivó fue el cultural, lo que reafirmaba la ideología oficial y los deseos de revalorar las raíces indígenas de la identidad nacional.

Algunos concursos de arquitectura fueron convocados y promovidos en este período por la Empresa Nacional de Turismo, para la realización de nuevos hoteles en Tumbes, Iquitos, Puno y Machu Picchu. En 1972, se declararon ganadores de dichos concursos, con participación del Colegio de Arquitectos del Perú en cada uno de los jurados. En 1973 se convocó otro concurso para un nuevo Hotel de Turistas en Cusco. Para todos ellos se planteaban terrenos alejados de la ciudad, en lugares que tuvieran vistas privilegiadas a paisajes naturales.²⁴

Muchos no lograron hacerse realidad. De ellos se construyó el Hotel de Puno en la Isla Estévez, en pleno Lago Titicaca, diseñado por los arquitectos Miguel Rodrigo Mazuré, Miguel Cruchaga Belaunde y Emilio Soyer. Inaugurado como Hotel de Turistas, es un edificio alargado, con una volumetría de gran audacia formal y estructural, con espacios interiores de gran calidad. Un edificio de carácter escultórico, que mantiene relación en sus líneas horizontales con el espléndido paisaje que lo rodea.

El gobierno de Francisco Morales Bermúdez (1975-1980) se propuso moderar el modelo político y económico puesto en marcha por Velasco, dando mayor énfasis y apoyo a la inversión privada, también en el turismo, aunque el Estado continuó asumiendo un rol promotor del sector. Se creó el Fondo de Promoción del Turismo (FOPTUR) en 1977 con el objetivo de institucionalizar la actividad. Junto a FOPTUR, se creó el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) como entidad educativa destinada al desarrollo de profesionales en el sector. Además, se creó el nuevo Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración.

La década de 1980 estuvo marcada por la recesión económica y la violencia interna. El sector turismo, como todos, sufrió una gran crisis. Durante muchos años el flujo de visitantes del exterior fue casi inexistente y se redujo drásticamente el turismo interno.

El segundo gobierno de Fernando Belaunde (1980-1985) profundizó el retorno al liberalismo económico que ya se había iniciado y en el sector turístico las políticas estatales se concentraron en el estímulo a la inversión privada, incluyendo la construcción hotelera. Dentro de este contexto ENTURPERU, administradora de los Hoteles de Turistas, fue privatizada nuevamente. En el primer gobierno de Alan García (1985-1990) se continuó con ciertas políticas públicas que pudieran reanimar el sector, aunque la dramática realidad terminó disminuyendo considerablemente la actividad turística, tanto por la inseguridad como por la grave crisis.

En la década de 1990 la economía peruana y la seguridad interna comienzan a recuperarse. Durante el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000) se giró definitivamente a un modelo neo liberal en la conducción de la economía. Se profundizó la privatización de las inversiones y se desmontó y se reorganizó el aparato y la infraestructura estatal.

En un clima de mayor estabilidad política y económica, aunque de enorme corrupción y autoritarismo, el gobierno apostó también por la actividad turística, receptiva e interna.

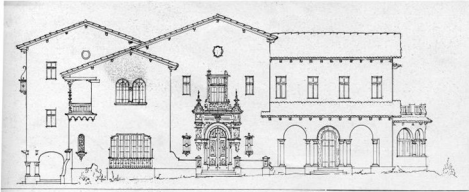
En contraste a gobiernos anteriores, cuyas políticas consideraban la construcción de hoteles y servicios, así como incentivos a la inversión, a partir del gobierno de Fujimori las políticas públicas se enfocaron a actividades de promoción dejando las obras de infraestructura como propias del sector privado.

Para ello se implementó una oferta más variada y actualizada, apostando por las culturas vivas, la ecología, expresiones artísticas regionales y, en los años siguientes, la gastronomía. Con este fin se creó en 1996 PROMPERU (Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo), absorbiendo lo que era FOPTUR, convirtiéndose en una entidad que tiene como objetivo el crecimiento de los flujos turísticos, participar en eventos y promover productos turísticos peruanos en el mercado internacional.²⁵



Proyecto de los Arquitectos:
 Alvarez Calderón y Harth-terré
 Empresa Constructora:
 Gramonvel Ingenieros

HOTEL PARA AREQUIPA



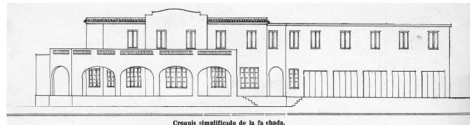
Hotel para Huaráz

CONTRATISTAS:
 MALAGA Y DIEZ CANSECO

ARQUITECTO:
 AUGUSTO GUZMÁN

ARQUITECTO ASISTENTE: C. SILVA B.

1er. Piso.
 2do. Piso.

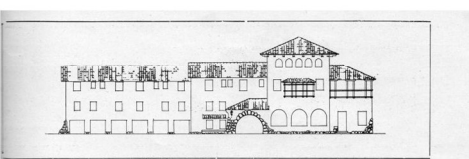


Hotel para Chala y Camaná

INGENIERO:
 ALBERTO URETA

CONTRATISTAS:
 Ing. E. VILLARAN FREIRE (Chala)
 CABALLERO Y HEREDIA (Camaná)

1er. Piso.
 2do. Piso.

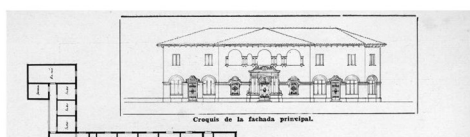


Hotel para Abancay

ARQUITECTO:
 HUMBERTO GUERRA

CONTRATISTA:
 ING. GONZALO PANIZO

1er. Piso.
 2do. Piso.



Hotel para Piura y Huánuco

ARQUITECTO:
 AUGUSTO GUZMÁN

CONTRATISTAS:
 J. VOTO BERNALES (Piura)
 J. A. SACO y J. L. BOGGIO (Huánuco)

1er. Piso.
 2do. Piso.

Durante el gobierno de Fujimori se disolvió lo que había sido ENTURPERU y los inmuebles pertenecientes a la cadena Hoteles de Turistas fueron adquiridos por el sector privado, muchos en 1995, a través de la Comisión de promoción a la inversión privada. En este proceso de privatización fueron subastados 30 ex Hoteles de Turistas y 7 paradores turísticos. Es en esta década que dichos hoteles cambian de nombre y son remodelados, algunos de ellos transformándose drásticamente. Podríamos decir que es el momento en que, luego de muchos años de avatares políticos, terminan estos edificios definitivamente en manos privadas.

Tras restablecerse la democracia, el gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006) marcó el inicio de la recuperación económica del Perú en base al modelo ya puesto en marcha desde el periodo de Fujimori. Las políticas públicas se centraron en la promoción del turismo. Paralelamente se incentivó la inversión privada en infraestructura, con alicientes tributarios a los establecimientos de hospedaje. Desde entonces, la infraestructura hotelera no es más asunto del Estado, que se encarga más bien de impulsar los atractivos del Perú.

Como estrategia de promoción internacional, el recién creado Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), propuso en el 2002 la Marca Turística, símbolo e imagen del Perú, conocida como Marca Perú.

El segundo gobierno de Alan García (2006-2011) y el de Ollanta Humala han continuado con las políticas establecidas. El turismo interno creció de manera sostenida en lo que va del siglo XXI, con un clima de expansión económica que el Perú no veía desde muchas décadas atrás. Eso permite al Estado emprender o adjudicar obras de infraestructura vial y construcción de aeropuertos. Así mismo, las clases medias viven un periodo de bienestar que se refleja en el aumento del turismo interno y en lo que cada familia invierte en viajes por el Perú.

Durante estos años se ha continuado con la promoción del arte popular, la música, los centros arqueológicos, los paisajes naturales, la ecología y, cada vez con mayor énfasis, la gastronomía, en tanto expresiones del patrimonio nacional. Entre los principales atractivos se mantienen el Cusco y Machu Picchu, como emblema nacional.

También Lima, Arequipa, el lago Titicaca, las líneas de Nasca, las playas de la costa norte, algunas reservas naturales en la selva, así como la posibilidad de realizar deportes de aventura o disfrutar de paisajes muy variados. Y, más que nunca, se ofrece y se impulsa la comida peruana como motivo de orgullo colectivo. Esos son, actualmente, los aspectos más promocionados para atraer turistas extranjeros.

Se puede decir que la estabilidad económica en el país atrajo inversiones en hotelería y transportes aéreos, que en mayor porcentaje provino de capitales multinacionales, aunque esta es aún insuficiente. En el caso de los hoteles, la inversión creció significativamente pero se concentró en destinos ya consagrados. Muchos otros lugares del Perú, menos promocionados pero igualmente importantes, esperan recibir inversión y ser puestos en valor. En consecuencia, a pesar que este periodo se caracterizó por la institucionalización del crecimiento del turismo, este aún no ha logrado desarrollar todo su potencial.²⁶

Reflexiones finales

El turismo en el Perú ha sufrido fluctuaciones que van paralelas al clima económico y político, nacional e internacional.

Su evolución responde también a los cambios en la concepción del papel del Estado en la economía, desde el siglo pasado. Desde posiciones liberales, en las que el Estado facilita e incentiva la inversión privada hasta el intervencionismo, cuando pretende liderar el desarrollo, con regímenes populistas que enfatizan la inversión pública en infraestructura. En el Perú, en términos generales, han prevalecido las tendencias liberales.

Hablando específicamente de hoteles, su construcción tuvo un impulso muy grande por parte del Estado en algunos momentos del siglo XX.

La edificación de los principales Hoteles de Turistas en el país coincide con la etapa que suele asociarse al proyecto modernizador en el Perú. Si bien la proyección de los primeros corresponde a fines de la década de 1930, la mayoría termina construyéndose en las tres décadas siguientes.

Ellos también reflejan, a su manera, los cambios que se produjeron en la arquitectura peruana hacia mediados del siglo XX. Los primeros proyectos, según los casos,

responden a vertientes del neocolonial con rasgos académicos (Cusco, Trujillo, incluso los de Piura y Huánuco) o pintorescos (el de Arequipa). En otros, un neocolonial más vinculado a lo andino, con arcos, tejas y balcones de madera (Huaraz, Abancay, Ayacucho, Tarma, Huancayo, Cajamarca). Otros son ejemplos de una arquitectura de transición hacia lo moderno (como el de Tacna o el de Chimbote), o un poco más cerca de la expresión formal de lo moderno (Iquitos). Más adelante, como manifestación plena del movimiento moderno (Chiclayo, Ica y Moquegua), hasta llegar a soluciones formales cada vez más audaces.

Es decir, de recintos contiguos, arcos y techos inclinados hasta grandes volados, transparencia, fluidez espacial y juegos volumétricos. Los primeros hoteles, dentro de tendencias neo coloniales, con ingredientes academicistas, pintorescos e incluso algo de art decó, son diferentes a los hoteles que siguieron tras la llegada al país de lo que conocemos como arquitectura del movimiento moderno. Las molduras y el ornamento, característico en los primeros ejemplos, fue eliminándose hasta lograr líneas puras y planos limpios.

Los Hoteles de Turistas del Perú podrían ser parte del patrimonio arquitectónico del siglo XX, incluyendo adornos y mobiliario (que en algunos casos se conserva), así como las excelentes colecciones de pintura que en un momento albergaron, tanto de la corriente indigenista como de la abstracción, así como arte popular. También murales, con temas regionales e históricos en sus espacios principales. Sin duda, estos

hoteles coincidieron y participaron, a mediados del siglo pasado, en la posible definición de una “arquitectura peruana”.

Las transformaciones realizadas en algunos ya son irremediables. Actualmente empresas privadas, personas naturales o instituciones gremiales (como la Derrama Magisterial) se han hecho cargo de ellos, respondiendo al aumento del turismo en el país. Ellos compiten ahora con otros hoteles y albergues que en los últimos años han sido construidos por todo el Perú, cada vez más grandes y sofisticados.

Algunos Hoteles de Turistas han sido transformados radicalmente en nombre de mejoras en su comodidad, convirtiéndose en lo que se llama hoteles de lujo. Eso incluye remodelaciones que se podrían interpretar, también, como nuevas manifestaciones del gusto popular. En ellos poco queda del espíritu con el que fueron diseñados y construidos. Otros han sido remodelados manteniendo la esencia del proyecto original, alcanzando también la máxima categoría. Y otros parecen congelados en el tiempo, en un ambiente de cierta decadencia y descuido, conservando aún sus espacios y detalles iniciales. Distinta suerte han corrido, habiendo perdido prácticamente en todos los casos su nombre original.

Los Hoteles de Turistas fueron y son parte de una época de la arquitectura peruana y del turismo en el Perú, acordes al lugar y al tiempo que les tocó vivir. Ellos son la expresión cultural de una actividad económica que, hasta el día de hoy, ha tenido distintas interpretaciones e implicancias en la política nacional. ■

Bibliografía

- AA.VV. *Arquitectos / Arquitectas. Pioneros / Pioneras*. En: Logo / topo N° 2. Lima: Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011.
- AA.VV. Héctor Velarde. *Arquitecto y humanista*. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, octubre de 2013.
- CHUMPITAZ Requena, Favio. *Fernando Belaunde Terry. El arquitecto*. En: Logo / topo N° 3. Lima: Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011.
- COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ. *Concursos de proyectos de arquitectura para obras públicas y privadas 1969 – 1975*, Lima: ITALPERÚ S.A., 1975.
- CONTRERAS, Carlos; CUETO, Marcos. *Historia del Perú contemporáneo: desde las luchas por la independencia hasta el presente*. Lima: PUCP: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación: IEP, 2004.
- CORTÁZAR, Pedro Felipe (director). *Documental del Perú*, Lima: ioppe S.A. editores. Colección de 24 tomos, publicados entre las décadas de 1960 y 1970.
- FULLER, Norma. *Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo Editorial, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014 (primera reimpression).
- GUTIÉRREZ, Ramón. *Héctor Velarde*. Lima: Epígrafe Editores S.A., 2002.
- MORALES Ruiz, Arturo. *Los concursos de arquitectura en el Perú 1937 – 1994*, Lima: Universidad Nacional de Ingeniería, Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes, 2004. Trabajo de investigación.
- WUST, Walter (dirección y edición). *Perú. Top 100. Destinos turísticos y maravillas naturales*. Lima: Gráfica Bibles, 2004.
- ZAPATA, Antonio. *El joven Belaunde. Historia de la Revista “El Arquitecto Peruano”, 1937-1963*. Lima: Editorial Minerva, 1995.
- <http://laformamodernaenlatinoamerica.blogspot.com>
<http://habitar-arq.blogspot.com>
<http://docomomoperu.com>

Notas

1. La información general sobre turismo y economía en el Perú que se señala en este artículo se basa en el texto de Norma Fuller, *Políticas públicas de turismo en el Perú*, consultado en el blog de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (blog.pucp.edu.pe/media/2289/20101126-turismo_en_el_peru.doc). El texto es una versión actualizada del capítulo 6 (El turismo en el Perú) escrito por la misma autora en el libro: *Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo Editorial, PUCP, 2009. (Reeditado en el 2014).
2. "...los proyectos de los hoteles indicados han sido confeccionados cuidadosamente por el Ingeniero Arquitecto Emilio Harth-terré, el cual ha hecho una reconstrucción histórica adaptándola a los medios modernos, y armonizando admirablemente las líneas puras y sólidas del Tahuantinsuyo, con felices aciertos y tendencias nuevas". "Los hoteles y el turismo peruano". *CADELP* N° 5, Lima, setiembre 1933, págs. 20, 21.
3. "Puntos de vista... La ley hotelera y los arquitectos peruanos". *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 13, Lima, agosto de 1938.
4. "Puntos de vista... El Ministerio de Fomento y el concurso arquitectónico", *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 10, Lima, mayo de 1938.
5. "Bases para el concurso promovido por el Supremo Gobierno para un proyecto de Hotel de Turismo en el Cusco". *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 10, Lima, mayo de 1938.
6. "Concurso para un hotel en el Cuzco. Informe del jurado", *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 13, Lima, agosto de 1938.
7. "Noticiero. El Plan hotelero en marcha", *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 27, Lima, octubre 1939.
8. "El plan hotelero del gobierno peruano". *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 28, Lima, noviembre de 1939.
9. "El Hotel de Arequipa", *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 44, Lima, marzo de 1941.
10. "Hotel para Tumbes"; *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 30, Lima, enero de 1940. Según Miguel Cruchaga Belaunde, el hotel fue inicialmente muy pequeño. Se ha ampliado (y desnaturalizado) varias veces el proyecto original de Fernando Belaunde.
11. Específicamente en el caso de los hoteles de Piura y Huánuco, antes de ser construidos, Belaunde había señalado como un grave error utilizar los mismos planos en dos ciudades tan distintas de costa y sierra. Pareciera que no es tan grave, al no mencionarlo, cuando un mismo diseño es utilizado para dos ciudades de características similares en la costa arequipeña, como Chala y Camaná. "Puntos de vista ... El problema de los proyectos para el Plan Hotelero", *Revista El Arquitecto Peruano* N° 25, Lima, agosto de 1939.
12. "Algo sobre el propuesto Hotel de Ayacucho", *Revista El Arquitecto Peruano* N° 81, Lima, abril de 1944.
13. "Un hotel en los Baños del Inca", *Revista El Arquitecto Peruano* N°s 206-207, Lima, setiembre-octubre de 1954. El Hotel de Huancavelica fue inaugurado en 1957. Los hoteles de Ayacucho y Cajamarca, así como una primera etapa en los Baños del inca, empezarían también a funcionar en el segundo gobierno de Manuel Prado.
14. VELARDE, Héctor; "Hoteles modernos para turismo en lugares históricos y regionales". *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 137, Lima, diciembre de 1948.
15. "El Hotel Maury se reconstruye". *Revista El Arquitecto Peruano* N°s 206-207, Lima, setiembre-octubre de 1954.
16. "Puntos de vista... Política hotelera". "Especial Hoteles de Turistas en el Perú". *Revista El Arquitecto Peruano*, N° 174, Lima, enero de 1952.
17. "El Hotel Urubamba entra en servicio". *Revista El Arquitecto Peruano* N°s 226-227, Lima, mayo-junio de 1956.
18. MORALES Macchiavello, Carlos. "Hotel para Iquitos", *Revista El Arquitecto Peruano* N° 80, Lima, marzo de 1944.
19. MORALES Macchiavello, Carlos. "Hotel para Iquitos (en construcción) Proyectos del Ministerio de Fomento", *Revista El Arquitecto Peruano* N° 104, Lima, marzo de 1946.
20. GARCÍA Bryce, José; *La arquitectura en el Virreinato y la República*, En: *Historia del Perú*; Tomo IX, Editorial Mejía Baca, Lima, 1980, p. 146.
21. LA ROSA Olazábal, Lino; "Aporte decisivo al turismo realiza la Compañía Hotelera del Perú". *La arquitectura peruana a través de los siglos*. Lima: Publicaciones EMISA, 1964, pp. 28, 29.
22. BENITES, Juan; "Hotel de Turistas", *Revista El Arquitecto Peruano* N° 127, Lima, febrero de 1948.
23. Desde su creación el ministerio ha cambiado varias veces de nombre y de orientación. Ministerio de Industria y Comercio (1969-1980). Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración (1980-1992). Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI, 1992-2002). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, desde el año 2002) Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Ministerios_del_Peru.
24. El concurso del hotel de Machu Picchu fue ganado por el estudio Arana - Orrego - Torres. La ubicación generó mucha polémica y finalmente se desestimó su construcción. El concurso del nuevo hotel en Cusco, proyectado en las afueras de la ciudad, fue ganado por Luis Miró Quesada, Alfredo Bravo y Javier Sota, que tampoco se hizo realidad. La información de estos eventos ha sido publicada por el Colegio de Arquitectos del Perú. *Concursos de proyectos de arquitectura para obras públicas y privadas 1969 - 1975*, ITALPERÚ S.A., Lima, 1975. Los datos han sido corroborados en comunicación personal por Miguel Cruchaga Belaunde.
25. El cambio en la importancia económica del turismo está relacionada a la atención brindada desde el Estado a tal actividad. Desde 1993 se observa un crecimiento continuo del sector. El año 1996 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 fue el "Año de la actividad turística interna".
26. Las cifras de turismo receptivo van aumentando progresivamente en el Perú. En el año 2002 la cifra pasó el millón de turistas internacionales. En el 2008 se pasó los 2 millones. Según cifras del MINCETUR en el 2013 se llegó casi a 3'200,000. Se calcula que para el 2014 sean 3'600,000 de visitantes. Lima fue la ciudad de América Latina que más turistas recibió durante el 2012 y ocupó el puesto 34 en el mundo. De todos modos, las cifras están bastante lejos de los 24 millones de visitantes anuales del país latinoamericano más visitado de todos, México. Y más alejado aún de Francia, el país que lidera el ranking mundial con 80 millones de visitantes al año. (Estadísticas de 2012, Organización Mundial del Turismo).