



EL PALMA DE LA JUVENTUD

REVISTA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Vol. 3, n.º 3, enero-diciembre, 2021, 71-85

Publicación anual. Lima, Perú

ISSN: 2789-0813 (En línea)

DOI: <https://doi.org/10.31381/epdlj.v3i3.4306>

EL COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL SIGLO XIX EN LAS TRADICIONES PERUANAS¹

Foreign commerce during the 19th century in
Tradiciones peruanas

VIVIANA HUAMÁN PINEDO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Ricardo
Palma

Lima, Perú

Contacto: 201920128@urp.edu.pe

RESUMEN

Este artículo abordará el resultado de las investigaciones de «Origen de una industria» y «Garantido, todo lino», textos que forman parte de las *Tradiciones peruanas* del gran Bibliotecario Mendigo don Ricardo Palma. Nos interesa resaltar la importancia del comercio exterior durante la época republicana, así como el impacto y los cambios que se produjeron en el pueblo peruano.

Palabras clave: *Tradiciones peruanas*; comercio exterior; Perú; siglo XIX.

1 Este artículo se elaboró como parte del curso Taller de Comunicación Oral y Escrita II, asignatura dictada por la profesora Gladys Flores Heredia en el semestre 2020-II.

ABSTRACT

This article will deal with the result of the research of «Origen de una industria» and «Garantido, todo lino», texts that are part of the *Tradiciones peruanas* of the great «Bibliotecario Mendigo» don Ricardo Palma. We are interested in emphasising the importance of foreign commerce during the Republican era, as well as the impact and changes that it had on the Peruvian people.

Key words: *Tradiciones peruanas*; foreign commerce; Peru; 19th century.

Recibido: 13/11/2020 Aceptado: 15/2/2021

Durante la época republicana se dieron muchos acontecimientos que marcaron nuestra historia; sin embargo, una actividad que sigue vigente y que poco a poco consiguió un gran éxito fue el comercio exterior. Es sabido que el crecimiento de nuestra economía depende de muchas variables, pero en este artículo nos vamos a enfocar en el comercio exterior, pues ha ido dejando huellas para crear lazos con grandes potencias. Muchas personas no son conscientes de ello, pero intercambiar o vender es parte del comercio. Puede parecer simple; no obstante, nuestros antepasados usaron esos métodos para que su economía surja. Cada época ha sabido sobrevivir por varios factores, entre ellos considero fundamental el comercio, aunque no hayan sabido exactamente de lo que trataba, pero han dejado un gran legado que a través del tiempo y los cambios culturales se ha ido modificando y es lo que conocemos en la actualidad.

Por ello, estudiaré los cambios que trajo este nuevo tipo de comercio al país porque no es similar al que conocemos. Además, se recalcará su importancia desde el siglo XIX hasta la actualidad. Para este fin analizaremos las tradiciones «Garantido, todo lino» y «Origen de una industria», pues considero que ambas se complementan y muestran un claro ejemplo del comercio exterior así como de su clasificación. Ambos relatos nos ayudarán a comprender lo que sucedía en el siglo XIX y cómo fueron los inicios de las relaciones internacionales del Perú.

El comercio exterior «es el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas. Este intercambio se realiza de dos maneras: las exportaciones (salidas de mercancía de un país) y las importaciones (entradas de mercancías procedentes de otros países)» (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014, p. 42).

Las importaciones se realizan cuando ingresan productos del extranjero para que sean comercializados, también puede tener otros

fines de naturaleza personal, social, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013, p. 10).

En la tradición «Garantido, todo lino» analizaremos algunos fragmentos que presentan importaciones durante mediados del siglo XIX, como por ejemplo:

En 1833 estábamos a partir de un confite con la Inglaterra y con los ingleses. Ellos proporcionaban fusiles a nosotros los insurgentes de América, y su prensa nos tocaba bombo. Sus marinos se alistaban en nuestras frágiles naves para repetir en los mares de Colón las proezas de Trafalgar, y con la Gran Bretaña ajustaba el Perú su primer empréstito, documento que, como curiosidad histórica y hasta paleográfica, conservamos original entre los manuscritos de la Biblioteca (Palma, 2007, párr. 1).

En el fragmento extraído de las *Tradiciones* se puede observar que hubo una gran relación comercial entre el Perú e Inglaterra y que en un futuro los fusiles que proporcionaban ayudarían en las guerras. Gracias a la Independencia el Perú tuvo grandes oportunidades para los comerciantes europeos así como relaciones comerciales extranjeras, pues antes de la Independencia y durante el Virreinato dependíamos del monopolio español; por ello, en esta nueva etapa en el siglo XIX se estrechó la relación entre Perú e Inglaterra y más adelante con otros países como Francia (Bonilla, 1980, p. 13).

En la tradición mencionada podemos analizar una situación en la que Inglaterra estuvo muy involucrada en el mercado peruano:

Hasta 1827 puede afirmarse que en el Perú tuvo Inglaterra el monopolio mercantil. Los tejidos ingleses privaban. Desde ese año el té reemplazó al chocolate y a la hierba del Paraguay: el té, que durante los tiempos del coloniaje

se vendía en las boticas,
lo mismo que el alcanfor,

y se usaba solamente
en casos de indigestión,

Como dijo nuestro poeta cómico Manuel Segura (Palma, 2007, párr. 5).

Como se puede apreciar en el fragmento citado, los peruanos empezaron a reemplazar productos peruanos por ingleses como el chocolate por el té y su especialización eran las telas de hilo puro, las cuales tuvieron mucha demanda en el país. Además, vemos que se produjo un reemplazo de los productos nacionales por internacionales, lo cual si lo analizamos desde el ámbito económico sería como un bien sustituto, pues la demanda del bien té disminuye mientras que el sustituto chocolate aumenta. En consecuencia, se presenta una disminución en bienes peruanos. Es importante señalar que en comparación al siglo XIX, se presentan más casos de importaciones que de alguna manera desmotivan a los vendedores peruanos y es comprensible debido a que son los mismos peruanos quienes se inclinan por lo extranjero, ya sea por el material como telas o porque el precio ofrecido es más económico.

En adición, en el fragmento podemos ver que las telas inglesas tuvieron mucha demanda. El historiador Heraclio Bonilla (1980) sostiene que «En la primera década posterior a la Independencia, 1820-1830, aproximadamente el 95 % de las importaciones estuvo constituida por los textiles» (p. 66). Entonces podemos deducir que las telas inglesas ocuparon el mejor puesto durante los inicios del siglo XIX, pues la demanda era muy alta y en consecuencia se importaba casi en su totalidad; asimismo, las maquinarias empezaron a tener relevancia desde el año 1869, pero no tuvieron un gran impacto como el de los textiles (Bonilla, 1980, p. 66).

En el siguiente fragmento, don Ricardo Palma (2007) retrata que: «Después de ese año, el comercio francés principió a asomar las narices y a hacer competencia al británico, y nos invadieron las

falsificaciones, sobre todo en materia de telas» (párr. 8). Entonces podemos comprender que las grandes potencias competían por atraer al consumidor peruano con sus materiales, en este caso, las telas en el siglo XIX; y si comparamos con la actualidad, es decir, las dos primeras décadas del siglo XXI, ocurre que muchas empresas extranjeras compiten para instalarse en el mercado peruano vendiendo a un precio accesible. Sin embargo, se debe considerar que si se registra un aumento de importaciones, el productor peruano termina perdiendo sus ingresos.

Como se advierte en los textos citados, las importaciones empezaban a ser muy competitivas. A pesar de estar en una época de crisis, el país supo recuperar su economía poco a poco y pagar sus deudas externas (Bonilla, 1974, p. 32).

La segunda tradición peruana escogida tiene como escenario a las provincias de Rioja y Moyobamba, pues durante los inicios del siglo XIX había guerrillas entre los españoles y rebeldes que estaban en contra de la independencia y es precisamente en «Origen de una industria» donde el gran escritor don Ricardo Palma retrata la situación de las exportaciones en la selva peruana. A diferencia de las importaciones, las exportaciones se realizan cuando los productos se elaboran dentro de un país, en este caso Perú, con el fin de comercializarlos en el extranjero.

El oficio que los nuevos vecinos habían ejercido en Guayaquil era el de tejedores de sombreros, y encontrando a las márgenes del Mayu abundancia de la paja llamada *bombonaje*, decidieron ocuparse en su antigua industria. Nájar les pidió que enseñasen a los muchachos del pueblo; y siendo fácil y entretenido el aprendizaje, antes de un año hasta las mujeres eran diestras tejedoras de sombreros.

Moyobamba cambió como por encanto, pues tuvo una fuente de riqueza en la nueva industria. Hasta 1850 la producción anual de sombreros fluctuaba entre veinticinco y treinta mil, que se expendían

en Huánuco, Huaraz y Lima, extendiéndose tal comercio hasta los puertos de Chile (Palma, 2000, párrs. 16-17).

Entonces, podemos afirmar que gracias a los nuevos conocimientos adquiridos, los moyobambinos aprovecharon el material que su propia tierra producía, por consiguiente, la provincia creció económicamente y comercializaron en casi todo el Perú hasta llegar al puerto de Chile, es decir, se exportaba el sombrero porque la demanda era alta.

En el fragmento anterior se advierte que la exportación del sombrero incrementó la economía de la provincia; no obstante, también se presenta un caso de importación en esta tradición: «Hoy la industria decae por la competencia que la paja de Italia hace al *bombonaje*, y los inteligentes y laboriosos moyobambinos buscan en la agricultura el restablecimiento de su pasada prosperidad. Tenemos fe en que lo alcanzarán. *Omnia labor vincit*» (Palma, 2000, párr. 23).

Entonces, a fines del siglo XIX el consumo masivo de sombreros decayó debido a la competencia de sombreros hechos de paja traídos desde Italia; sin embargo, a pesar de la competencia, el moyobambino no se dio por vencido y buscó otra manera de revertir su situación y aprovechar sus recursos para mantener la prosperidad que tenía en el pasado.

Con la información añadida se observa que dependíamos económicamente de grandes potencias y se daba prioridad a sus productos mientras que el producto peruano se dejaba de lado. Además, a veces se suele tener una mala concepción respecto a las importaciones; sin embargo, se verá que no siempre es así y se tienen también beneficios para el desarrollo y la economía del país. Si tomamos las declaraciones de algunos expertos en temas comerciales, en Argentina, el entonces presidente de la Cámara Argentina de la Industria del Calzado, Alberto Sellaro, manifestó

que: «Por los costos elevados a los que es sometida la industria nacional más intensiva en el uso de la mano de obra, los productos que llegan del exterior ingresan a un valor entre 40 % y 68 % más barato que los que ofrecen los mercados locales» (López, 2016, párr. 27). Esto quiere decir que los costos en la industria de su producto más la mano de obra generarán más gastos, ello se quiere evitar ya sea para cualquier empresa como para una nación. Con esta finalidad, tendrán que comprar del extranjero, pues tienen un porcentaje menor con respecto a lo que ofrecen los productores nacionales, entonces les conviene la transacción.

El exministro de Comercio en Colombia declaraba casi lo mismo: «Si importamos de otros lados es porque otras personas producen mejor y más baratos esos bienes» (Semana, 2013, párr. 3), es decir, la mano de obra extranjera dará mejores resultados a un buen precio, lo que convendrá a las empresas locales para adquirir sus productos además de su variedad.

Sin embargo, el punto no radica en que el país busque abaratar los precios, el cuestionamiento viene de las consecuencias que trae, porque es correcto que un país no gaste una gran cantidad de dinero. En la actualidad, debido a la creación de acuerdos comerciales, en nuestro caso, según el último reporte mensual de comercio, tenemos más de veinte tratados de libre comercio (Mincetur, 2020, p. 2); ello permite beneficios a ambas partes, como la reducción de aranceles o la entrada libre de productos seleccionados, pero al importar se manifiesta un retroceso en las actividades así como un incremento del desempleo.

Ricardo Palma muestra de una manera implícita en su tradición «Origen de una industria» un análisis profundo sobre las consecuencias de la importación en la industria de los sombreros de bombonaje.

En la tradición, al final se observa lo que causó la entrada de la competencia extranjera, en sí trajo una recesión en la economía

de Moyobamba así como la detención de la producción fructífera de la nueva industria. Por un lado, se tuvo que regresar a antiguas actividades como la agricultura, lo cual no era malo, al contrario, actualmente sirve para el día a día de los peruanos; sin embargo, era la oportunidad de Moyobamba para marcar la diferencia con su nueva creación y para destacar en la fabricación de sombreros hechos de un material propio de nuestra selva peruana. Por otro lado, al haber una caída en la demanda de los sombreros por la competencia, se generó un aumento del desempleo y aunque Ricardo Palma no lo haya mostrado en su tradición, se puede deducir con claridad y es lo que sucede no solo en el Perú, sino en todo el mundo, así es como funciona; o bien la empresa lucha para subsistir o termina perdiendo ingresos así como empleados. De acuerdo con María Paula Morales (2019):

La economía se ve afectada gravemente si las personas están desempleadas, la demanda del producto baja y se ve afectada la oferta, lo que conlleva a un bajo nivel de producción, perjudicando el flujo de dinero en el país, el gobierno debe implementar medidas que puedan ayudar a mitigar el impacto del desempleo en la economía productiva del país (párr. 5).

Desde una perspectiva realista, apoyo la idea implícita del escritor, si bien es cierto considero que la importación es una actividad que trae muchos beneficios al país ya sea con la modernización, maquinarias, infraestructura, medicamentos, entre otros, que no se elaboran acá, es lo último lo que me hace cuestionar por qué nuestro país no puede producir esos recursos. Creo que más que todo no hay apoyo al emprendedor peruano, se prefiere comprar del extranjero objetos que se pueden elaborar acá o que son propios de nuestro país como por ejemplo la papa; por ello, el Estado debería impulsar a las empresas a dejar de depender de los extranjeros porque ellas mismas pueden fabricar aparatos tecnológicos, aquí se pueden generar

avances científicos o adquirir recursos de otras empresas nacionales ya sea creando programas o centros innovadores que se encarguen de desarrollar aparatos de última tecnología con la misma capacidad que tienen las marcas extranjeras. Esto puede ocurrir no solo en Lima, pues la capacidad intelectual se presenta en peruanos de todas partes del país y no tiene que estar necesariamente centralizada en la capital. Se debe impulsar el interés a nivel nacional, solo de esa manera los peruanos empezarán a acercarse poco a poco y se darán cuenta de que nuestro país también puede destacar.

En la situación descrita anteriormente se ha analizado una cuestión en la que se puede tomar distintos bandos, pero es fundamental recalcar que la exportación también formó parte del crecimiento económico de Moyobamba. Por ese motivo es importante tener información adicional sobre la situación en general y sobre los principales productos que predominaron en distintos periodos. Heraclio Bonilla (1980) será un pilar en este artículo debido a que sus trabajos contienen datos muy interesantes sobre el comercio exterior en el siglo XIX y de alguna manera apoya los relatos de las tradiciones peruanas seleccionadas, puesto que el historiador declara lo siguiente: «Ya se ha mencionado que las mercancías exportadas hacia Francia e Inglaterra representaron entre el 70 y el 80 % del comercio global del Perú en el siglo pasado; esta proporción, de otro lado, envuelve la casi totalidad del comercio con Europa» (p. 20). Además, Ricardo Palma solo mencionó ciertos productos que se comercializaban, por ello es necesario conocer los principales productos que se exportaban e importaban durante el siglo XIX porque cambian a través del tiempo. De acuerdo con Bonilla la exportación en el primer cuarto del siglo XIX estaba enfocada en lanas, cueros, cortezas de quinina, materias de colorantes, debido a que las actividades económicas como la minería y la agricultura habían sufrido una recesión y su principal destino era Gran Bretaña.

Sin embargo, los productos cambiaron durante la mitad del siglo XIX, pues predominaban el algodón, el cobre, el salitre y el guano. Este último fue una pieza fundamental para el crecimiento económico del país, se exportaba principalmente a Gran Bretaña porque servía como abono para la agricultura y se mantuvo como principal producto exportador desde 1847 hasta 1888, es decir, más de treinta años en los que nuestra economía se basaba en la extracción y venta del guano.

Además, el guano ocupó hasta el 70 % total de las exportaciones a mediados del siglo XIX y luego fue reemplazado por el salitre (Bonilla, 1980, pp. 28-34). Asimismo, el historiador destaca la relevancia de las importaciones, especialmente con Gran Bretaña:

En efecto, el valor de los textiles importados representó, como promedio, alrededor del 50 % del total de las importaciones procedentes de Gran Bretaña en el siglo XIX. Es en el último tercio del siglo XIX que la importación de bienes semi-durables, maquinarias y herramientas, adquiere un carácter significativo dentro de las importaciones británicas (Bonilla, 1980, p. 69).

Observando lo anterior, los textiles ocuparon la mayor cantidad de ventas en el mercado peruano en un determinado periodo, pero luego empezaron a ser desplazados por maquinarias y herramientas.

Como hemos visto en ambas tradiciones, Perú pudo relacionarse con países extranjeros, pero tuvo un gran vínculo con Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos por un corto periodo durante el siglo XIX. Mencionamos que el guano fue un producto muy solicitado y el país americano no fue ajeno debido a que a mediados del siglo XIX Perú empezó a exportar toneladas de guano entre Inglaterra, Francia, Alemania y Estados Unidos; de las toneladas que se exportaban, la quinta parte fue para este último. Sin embargo, esta exportación masiva se tuvo que ver interrumpida por las constantes guerras del

país americano, la política de precios para países extranjeros y la competencia con otros fertilizantes; en consecuencia, la demanda del guano cayó considerablemente (Bonilla, 1980, pp. 72-73). Esto último es importante debido a que estos factores son los que hacen que el valor de los productos cambie a través del tiempo. En los párrafos precedentes pudimos ver que primero predominaba la lana, pero luego empezó a tomar más poder el algodón y así continuamente varía, por ello, en la actualidad predominan otros productos y probablemente en el futuro esto siga cambiando.

Actualmente, el comercio exterior ha tenido un gran avance, las dos tradiciones escogidas son un claro ejemplo del progreso y los cambios de las relaciones comerciales del Perú con otros países. Sin embargo, el año 2020 se ha visto golpeado por la pandemia, por consiguiente, es adecuado resaltar los productos importados y exportados así como los países más importantes con los que comerció el Perú antes de la pandemia y durante esta porque debido a la cuarentena hubo un periodo de meses en que la economía no salió como se pronosticaba. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática, tuvimos como principal socio comercial a China en primer lugar, Estados Unidos como segundo y tercero a Corea del Sur; asimismo, hubo un aumento en las exportaciones con respecto al año 2018 y los principales productos que se exportaron fueron el cobre y los arándanos. En cuanto a las importaciones durante ese año disminuyeron en 0.5 %, pero destacaron los combustibles, aceites, teléfonos móviles, vehículos ensamblados y se mantuvo China como principal país importador (INEI, 2019, pp. 3-7).

Sin embargo, uno pensaría que por la pandemia el comercio exterior se detendría, pero no es el caso, pues según una publicación de *El Peruano* (2020), desde enero hasta setiembre de 2020 las siguientes regiones crecieron en exportaciones: «Loreto (86 %), Puno (47 %), Pasco (34 %), San Martín (26 %), Ucayali (19 %), Madre de

Dios (12 %), Huánuco (10 %), Amazonas (8 %), Lambayeque (6 %), La Libertad (6 %) y Junín (3 %)» (párr. 2). Vemos que hay un gran incremento a pesar de la emergencia sanitaria y deseo resaltar la región de San Martín porque Ricardo Palma tenía una visión en la que los pobladores regresarían a sus antiguas actividades, además en la selva se ha incrementado la exportación de productos destacados como vemos en la siguiente cita: «Loreto (86 %), por la venta de petróleo (18 millones de dólares); San Martín (26 %), por el aumento de las ventas de arroz (268 %), y Ucayali (19 %), por el aumento de ventas de aceite de palma (2.5 millones)» (Diario Oficial El Peruano, 2020, párr. 4). En el caso de las importaciones, estas disminuyeron en 18.7 % con respecto al año 2019; sin embargo, debido a las clases virtuales, aumentó la compra de tablets y laptops (Gestión, 2020); esto quiere decir que en el caso de las exportaciones son los productos peruanos los que destacan en todo el mundo, lo que ayuda al crecimiento económico del país.

En síntesis, como se pudo observar de los fragmentos citados de las tradiciones de Palma relacionadas con los temas de importación y exportación, notamos que tienen en común un aspecto: el progreso del país, lo cual trae como resultado obtener más reconocimientos así como alianzas. De alguna manera el comercio exterior ayudó a que nuestro país se supere económicamente, ello se dio también gracias a sus productos únicos. Por el lado de las exportaciones, no hay mucha diferencia entre la actualidad y el siglo XIX, podría decir que somos más reconocidos y nuestro país tiene mucho por ofrecer. Considero que eso hace que tengamos diversos negocios con potencias mundiales. Sin embargo, luego del análisis de las importaciones de los fragmentos destacados como los sombreros italianos que reemplazaron a los de Moyobamba, así como se cambió el chocolate por el té, podemos concluir que de alguna manera afecta a los productores peruanos porque se les reemplaza y en consecuencia pierden dinero y ello

ocasiona un gran desempleo, eso es lo que lo que ahora el Perú no necesita.

Entonces considero que las importaciones ayudan a que se modernice de alguna manera una sociedad, pero creo que las exportaciones son más relevantes, ya que podemos hacernos conocidos por la variedad de productos que ofrece nuestro país. Por lo tanto, con las *Tradiciones peruanas* analizadas del gran Ricardo Palma, demostramos que el comercio exterior ha sido fundamental y necesario para estrechar las relaciones internacionales e incrementar la economía del país.

REFERENCIAS

- Bonilla, H. (1974). Islay y la economía del sur peruano en el s. XIX. *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales*, (2), 32-47. <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/83/85>
- Bonilla, H. (1980). *Un siglo a la deriva. Ensayos sobre Perú, Bolivia y la guerra*. Instituto de Estudios Peruanos. https://www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/583/2/Bonilla_unsigloaladeriva.pdf
- Diario Oficial El Peruano (2020, 13 de noviembre). Crecen las exportaciones de once regiones del Perú. *Diario Oficial El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/107990-crecen-las-exportaciones-de-once-regiones-del-peru>
- Gestión (2020, 3 de noviembre). Importaciones peruanas cayeron 18.7% entre enero y setiembre, señala ComexPerú. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/importaciones-peruanas-cayeron-187-entre-enero-y-setiembre-senala-comexperu-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2019). Evolución de las exportaciones e importaciones. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2019.pdf

- López, C. (2016, 29 de julio). Nacional vs importado: el regreso del eterno debate. *El Cronista*. <https://www.cronista.com/3dias/Nacional-vs.-importado-El-regreso-del-eterno-debate-20160729-0010.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *El abc del comercio exterior. Guía práctica del importador. Volumen II*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014). *Comercio exterior. Texto educativo* (3.ª ed). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). Reporte mensual de comercio. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1534247/Reporte%20Mensual%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20Noviembre%202020.pdf>
- Morales, M. P. (2019, 28 de marzo). Desempleo afecta economía del país. *Uniminuto Radio*. <https://www.uniminutoradio.com.co/desempleo-afecta-economia-del-pais-preocupa/>
- Palma, R. (2000). Origen de una industria. En *Tradiciones peruanas. Sexta serie*. http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/tradiciones-peruanas-sexta-serie--0/html/ff16d586-82b1-11df-acc7-002185ce6064_4.html#I_37_
- Palma, R. (2007). Garantido, todo lino. En *Tradiciones peruanas. Octava y última serie*. http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/tradiciones-peruanas-octava-y-ultima-serie--0/html/0156b140-82b2-11df-acc7-002185ce6064_7.html#I_41_
- Semana (2013, 29 de mayo). Perjuicios de las importaciones, ¿mito o realidad? *Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/perjuicios-importaciones-mito-realidad/176673/>