



Este artículo se encuentra disponible en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International License.

This article is available in open access under the Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Questo articolo è disponibile in open access secondo la Creative Commons Attribution 4.0 International License.

EL PALMA DE LA JUVENTUD

REVISTA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Vol. 5, n.º 6, enero-junio, 2023, 45-66

Publicación semestral. Lima, Perú

ISSN: 2789-0813 (En línea)

DOI: 10.59885/epdlj.2023.v5n6.02

ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO DE LAS PULPERÍAS LIMEÑAS DESDE LA ÉPOCA COLONIAL HASTA LA ACTUALIDAD EN LAS TRADICIONES «EL PLEITO DE LOS PULPEROS» Y «LA CALLE DE LA MANITA»¹

Architectural analysis of Lima's pulperías from colonial times to the present in the traditions «El pleito de los pulperos» («The fight of the pulperos») and «La calle de la Manita» («The street of the Manita»)

Analisi architettonica delle pulperías di Lima dall'epoca coloniale ai giorni nostri nelle tradizioni «El pleito de los pulperos» («Il litigio dei pulperos») e «La calle de la Manita» («La via della Manita»)

ABIGAIL YAMILE PAJUELO SALAZAR

Universidad Ricardo Palma

Lima, Perú

Contacto: 202210007@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0004-7012-5877>

RESUMEN

En el presente artículo, se analizará la evolución de las pulperías como espacios multifuncionales en el aspecto mercantil y social de la arquitectura colonial limeña, las mismas que serían el principio de lo que hoy conocemos como centros comerciales. Con la finalidad de destacar y comparar sus principales características que prevalecen hasta la actualidad, estableceremos como

1 Este artículo se elaboró como parte del curso Taller de Comunicación Oral y Escrita II, asignatura dictada por la profesora Gladys Flores Heredia en el semestre académico 2022-II.

objetos de estudio los centros comerciales Plaza San Miguel y Jockey Plaza. La investigación está orientada a la influencia principal del diseño arquitectónico para cubrir las necesidades del usuario, con base en las tradiciones «El pleito de los pulperos» y «La calle de la Manita» del escritor Ricardo Palma.

Palabras clave: *Tradiciones peruanas*; arquitectura colonial; pulpería; diseño arquitectónico; centros comerciales; Plaza San Miguel; Jockey Plaza.

Términos de indización: arquitectura; país colonial; costumbres alimenticias. (Fuente: Tesauro Unesco)

ABSTRACT

In this article, we will analyze the evolution of the pulperías as multifunctional spaces in the mercantile and social aspect of Lima's colonial architecture, which would be the beginning of what we know today as commercial centers. In order to highlight and compare their main characteristics that prevail until today, we will establish the Plaza San Miguel and Jockey Plaza shopping malls as objects of study. The research is oriented to the main influence of the architectural design to cover the user's needs, based on the stories «El pleito de los pulperos» and «La calle de la Manita» by the writer Ricardo Palma.

Key words: *Tradiciones peruanas (Peruvian traditions)*; colonial architecture; grocery store; architectural design; shopping malls; Plaza San Miguel; Jockey Plaza.

Indexing terms: architecture; colonial countries; food customs. (Source: Unesco Thesaurus)

RIASSUNTO

Questo articolo analizza l'evoluzione delle «pulperías» come spazi multifunzionali nell'aspetto mercantile e sociale dell'architettura coloniale di Lima, che sarebbe l'inizio di quelli che oggi conosciamo come centri commerciali. Al fine di evidenziare e confrontare le sue principali caratteristiche che prevalgono fino ad oggi, si prenderanno come oggetto di studio i centri commerciali di Plaza San Miguel e Jockey Plaza. La ricerca è orientata alla principale importanza del progetto architettonico per soddisfare le esigenze degli utenti, basandosi sulle tradizioni «El pleito de los pulperos» e «La calle de la Manita» dello scrittore Ricardo Palma.

Parole chiave: *Tradiciones peruanas (Tradizioni peruviane)*; architettura coloniale; drogheria; progettazione architettonica; centri commerciali; Plaza San Miguel; Jockey Plaza.

Termini di indicizzazione: architettura; paese coloniale; usanze alimentari.
(Fonte: Thesaurus Unesco)

Recibido: 02/03/2023

Revisado: 17/03/2023

Aceptado: 20/03/2023

Publicado en línea: 29/06/2023

Financiamiento: Autofinanciado.

Conflicto de interés: La autora declara no tener conflicto de interés.

Revisores del artículo:

Thomas Ward (Loyola University Maryland, Estados Unidos)

TWard@loyola.edu

<https://orcid.org/0000-0001-5595-4213>

Jorge Terán Morveli (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú)

jteranm@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7164-4434>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los centros comerciales son espacios multifuncionales, en el sentido de que son generadores de actividad social, ocio y comercio debido a la cantidad de establecimientos que albergan; sin embargo, en el siglo XVI, esta función la ejercían las pulperías. Estos espacios de la Lima colonial se podían reconocer por ciertas características en su arquitectura, la cual tenía influencia, evidentemente, de España a través del virreinato.

Según el *Diccionario de autoridades* (1726), de la Real Academia Española, las pulperías eran «tiendas en las Indias, donde se venden diferentes géneros para el abasto: como son vino, aguardiente y otros licores, géneros pertenecientes a droguería, buhonería, mercería y otros, pero no paños, lienzos ni otros tejidos» (citado en Mera, 2014, p. 65). Esta es la primera definición que se le da a estos establecimientos, los mismos que, a través de los siglos XVII y XVIII,

evolucionarán al proporcionar más servicios para satisfacer las necesidades de los vecindarios, obteniendo una gran importancia a nivel sociourbano.

En ese sentido, en el presente artículo, se analizará la trascendencia del diseño arquitectónico y la funcionalidad de las pulperías limeñas, además de su evolución a los actuales centros comerciales. Asimismo, se realizará una comparación entre la arquitectura colonial y la moderna, señalando las principales características que prevalecen en su infraestructura comercial, por medio de la descripción que presentan las tradiciones de Ricardo Palma en el uso, la planeación y la implementación para la construcción de estos establecimientos. Ello con el objetivo de conocer e investigar la relación que se puede plantear, a nivel sociocomercial y urbano, entre las pulperías (en los siglos XVI-XVIII) y los centros comerciales actuales, reconociendo así una evolución y ampliación de establecimientos.

LAS PULPERÍAS EN LAS TRADICIONES DE RICARDO PALMA

Palma nos presenta mediante sus tradiciones a las pulperías, descritas como centros o tiendas en donde se comercializaban una amplia variedad de productos, como comestibles, objetos de uso cotidiano, medicamentos, vestimentas, licor, etc. El período narrado, es decir, entre los siglos XVI y XVIII, corresponde a la época de fundación y auge de estos establecimientos, razón por la cual desarrollaban una cantidad de funciones para los barrios en donde estaban asentados. Ello se plantea en la tradición «La calle de la Manita»:

Y como no siempre se encontraban a mano estos utensilios, era general costumbre en las casas de Lima que al anochecer fuese un criado a encender la primera velita de sebo en la pulpería de la esquina. Inherente al cargo de pulpero era la obligación de proporcionar lumbre al vecindario; así es que

desde el toque de oración hasta las siete de la noche era cada pulpería un jubileo de gente que decía: «Vengo a encender una velita». ¡Benditos sean los fósforos que han venido a ahorrar trajín a los pulperos! (Palma, 2015b [1893], p. 331)

Como podemos observar en el fragmento del relato de Ricardo Palma, los pulperos tenían responsabilidades de servicio a la sociedad, como, por ejemplo, proporcionar el alumbrado público por medio de los faroles ubicados en las esquinas de cada calle. De este modo, se reconocía su impacto e importancia en la sociedad colonial.

Asimismo, podemos evidenciar la competencia a nivel comercial de las pulperías en la tradición «El pleito de los pulperos», que nos introduce a las chinganas:

En septiembre de 1791 se presentó por escrito ante el Cabildo Juan Carabajal, natural de los reinos de España, solicitando que para beneficiar a la República, y beneficiarse él, agregó yo, se le permitiese poner en la plaza Mayor una barraca o recoba de madera, de seis varas en cuadro y montada sobre ruedas, para vender en la noche licores y comestibles, obligándose a no tolerar desórdenes y a cuidar del aseo de la pila, a la vez que de mantener en ella dos faroles encendidos desde las seis de la tarde hasta el despuntar del alba. El memorialito pasó por más aduanas que en nuestros días un proyecto para canalizar acequias, adoquinar calles o establecer alumbrado eléctrico; que el Municipio blasonó siempre de hilar delgadito. (Palma, 2015a [1896], p. 179)

En esta cita, podemos reconocer cómo la informalidad ha prevalecido hasta la actualidad, al ser comparadas las pulperías con los puestos ambulantes. Las chinganas compartían ciertas similitudes con las pulperías, ya que eran lugares sociales que comercializaban licor;

sin embargo, a pesar de que estaban obligadas a tener dos faroles para aportar con el vecindario, muchas veces no lo cumplían, por ello no tenían la misma transcendía ni importancia que las pulperías, las mismas que aumentaban su variedad comercial y se expandían por el virreinato.

Finalmente, a través de las dos citas previas, podemos determinar que las pulperías cumplían una función social, comercial y urbana para las antiguas calles de Lima.

ARQUITECTURA COLONIAL LIMEÑA

Para contextualizar, la arquitectura limeña se crea a partir de la fundación de la capital hace más de 500 años por los españoles, y se ha mantenido hasta la actualidad una gran influencia de estilos y costumbres por ser colonia de España. Ello se ve reflejado en su arquitectura clásica, chicha² e informal, adaptada a las necesidades de los ciudadanos y que combina lo urbano con lo popular, convirtiéndose en una «megaciudad» (Langschwage, 2019). Podemos identificar que la arquitectura colonial limeña es producto de la multiculturalidad que alberga, siendo una fusión de lo clásico y los diferentes estilos que mantiene. Así, pues, durante el siglo XVI, la Ciudad de los Reyes sufrió una serie de cambios para adaptarse a las necesidades de sus habitantes; por ello se crearon las pulperías, con el propósito de ser espacios sociales y comerciales para la antigua sociedad media-baja limeña.

La historia de nuestra capital prevalece en su arquitectura, representada por las diversas edificaciones, como las iglesias, catedrales, basílicas, casonas, los característicos balcones y columnas que

2 La arquitectura chicha es uno de los estilos que mantiene el Perú actualmente, mezcla de lo residencial con lo pueblerino. Este tipo de arquitectura representa una nueva identidad para Lima desde la migración de la población de provincia.

podemos encontrar en las calles alrededor de la Plaza de Armas, marcados con el estilo barroco. Por ello, entendemos que las diferentes construcciones de la Lima antigua están influenciadas por la arquitectura virreinal, la cual fue «desarrollada durante el Virreinato del Perú, entre los siglos XVI y XIX. Se adaptaron estilos arquitectónicos de Europa, como el barroco y el rococó, a la realidad del Perú» (Adamuz, 2018, párr. 2). Estas características también las albergaban las pulperías, manifestadas en sus columnas, grandes puertas, ventanales (mostradores de atención) y balcones que contribuían en su diseño arquitectónico representativo y funcional.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PULPERÍAS

Las pulperías tenían características muy reconocibles que les permitían ejercer su función. Según el libro *Cabildo limeño* (citado por Mexicano, 2001), una característica fundamental de este establecimiento era su objetivo por cubrir las necesidades del público en cuanto a lo mercantil, además de cuidar la higiene sanitaria y evitar los excesos, y de garantizar un buen servicio y ambiente. Otra característica principal con respecto a su funcionalidad social se refleja en su interior, con los clientes cotidianos, también denominados «ordinarios», conformados por gente negra (libres y esclavos), indios, mestizos, criollos y otros servidores de casas grandes (Mexicano, 2001). Es evidente la influencia social que ejercían estas tiendas, ya que eran un lugar de encuentro y entretenimiento entre clientes y pulperos, en donde frecuentaban los chismes sobre diversos acontecimientos, generando un espacio donde los ciudadanos se distraían y se controlaba la amplitud comercial en el virreinato.

Además de las características funcionales, también resaltan las cualidades arquitectónicas de las pulperías, como su estratégica ubicación en las esquinas, en donde contaban con dos ingresos, una

puerta lateral y otra frontal, próximas entre sí para atraer a las personas, además de su diseño con amplias entradas y ventanales para atender. Según Mexicano (2001), la ubicación en la esquina también permitía a las pulperías ser miradores de dominio espacial, ya que abarcaban cuatro calles confluyentes; asimismo, señala el autor que los negociantes requerían de un estudio de mercado para posicionar las pulperías en barrios concurridos para conseguir más clientela y beneficio monetario.



Figura 1. Vista exterior de la pulpería El Chino de las Tres Puertas, en el Callao.

Fuente: Durand (2012).

Con lo mencionado podemos identificar que las pulperías buscaban ser reconocidas a nivel urbano, al asentarse en calles en las que transitaban personas frecuentemente. Asimismo, por la cantidad de pulperías que existían, cada una trataba de resaltar. Finalmente, estos establecimientos representaban una gran importancia y necesidad para la sociedad en el virreinato debido a su función urbana, ya que otorgaban cierto prestigio al vecindario.

EVOLUCIÓN DE LAS PULPERÍAS

A través de los años y con el fin del virreinato, la arquitectura del Perú fue transformándose por la variedad de culturas que la influenciaron, aunque se mantuvo en ciertas zonas lo clásico. Con un marcado estilo chicha, se creó una cultura propia a través del diseño arquitectónico de las ciudades. Ante esta modernización, las pulperías sufrieron varios cambios hasta llegar a su extinción; como eran tiendas que impulsaban varios servicios, se fueron desprendiendo, dividiendo sus funciones, hasta crear las actuales tabernas, bares, bodegas, farmacias, etc.

Aún se pueden apreciar algunas características de las pulperías en los distintos establecimientos, como las bodegas, las cuales se ubican en las esquinas de las calles, incluso algunas están al frente de otras, como sus antecesoras. También se puede reflejar que prevalece la característica de atender a altas horas de la noche a través de rejas o ventanales. Otro establecimiento que conserva algunas cualidades son las tabernas, las más antiguas, que anteriormente fueron pulperías, como la taberna Queirolo, que funciona como bar, café y restaurante. Este local fue fundado a mediados del siglo XVI y se encuentra ubicado en el actual distrito de Pueblo Libre. Es una de las tabernas más antiguas de la capital; su construcción mantiene un estilo europeo, característico de la época, en donde se vendía, principalmente, licor, conservas y abarrotes. A nivel arquitectónico, es una absoluta joya de la arquitectura colonial, ya que conserva las columnas de estilo barroco, las puertas dobles en las esquinas, unos ventanales que servían para la atención y un recibimiento de taberna para la venta de vinos y piscos. Este establecimiento es uno de los pocos vestigios arquitectónicos que dejaron las pulperías para la arquitectura moderna peruana.



Figura 2. Vista exterior de la Antigua Taberna Queirolo, en Lima.

Fuente: Taberna Queirolo (s. f.).

LOS CENTROS COMERCIALES

A pesar de que actualmente en Lima no existen pulperías, a mediados del siglo pasado surgió un nuevo estilo de establecimiento comercial muy popular en el extranjero, llamado centro comercial, el cual comparte ciertas características fundamentales con las pulperías. Según la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), un centro comercial es un grupo de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados por entidades, cuyo espacio mezcla lo comercial con áreas comunes y complementarias, que están relacionadas con su entorno y ambiente, y que dispone permanentemente de una imagen y gestión (citado por Regalado et al., 2009, p. 20). Con esta definición, podemos destacar la primera diferencia con las pulperías, con referencia a la cantidad de funciones ejercidas a nivel mercantil. Los centros comerciales albergan varios establecimientos o tiendas con el fin de satisfacer las necesidades del cliente; en cambio, las pulperías establecían todo en un mismo lugar.

Los centros comerciales se han establecido por todo el Perú, principalmente en Lima Metropolitana, en donde han recibido mejor

acogida con alrededor de treinta plazas comerciales. Esto debido a las facilidades que ofrecen a los usuarios, quienes tienen a su disposición una variedad de tiendas para escoger. Otro punto a destacar es que estos establecimientos se encuentran en los puntos céntricos de los distritos en donde se ubican, generando una gran multitud. En ese sentido, la arquitectura cumple un papel fundamental para la creación de estos lugares con relación a lo mercantil, pues se busca aprovechar lo máximo posible el diseño con este fin. Aquí interviene la arquitectura comercial, que establece los principios de funcionalidad, habitabilidad y ambiente; por ello, la Escuela Superior de Diseño de Barcelona remarca que la finalidad de los centros comerciales es la creación de un espacio que, por un lado, sea atractivo para los clientes, y, por otro lado, resulte funcional para que represente a la marca en el diseño de la tienda (González, 2020). A partir de esta definición, podemos determinar cuán importante es contar con un diseño comercial, que mezcle lo estético y lo útil para que las personas puedan transitar en un ambiente agradable, y que promueva una mejor imagen a la empresa, al desarrollar un estudio del espacio funcional para que se relacionen los clientes, la marca y los productos.

Así, pues, para mantener una mejor comparación, estableceremos como objetos de estudio a los principales centros comerciales de nuestra ciudad, que son Plaza San Miguel y Jockey Plaza.

PLAZA SAN MIGUEL

Plaza San Miguel es considerado el primer centro comercial moderno del Perú; su fundación se remonta a la década de 1970, por ello, mantiene características arquitectónicas y urbanas comunes con las pulperías. A nivel urbano, tiene una ubicación estratégica y ocupa una manzana completa, así como las pulperías, con la diferencia de que estas como máximo ocupaban la mitad de una cuadra. Plaza San Miguel está situada en la intersección de dos avenidas principales:

Universitaria y la Marina. Por la posición estratégica que tiene en pleno centro del distrito de San Miguel, su radio de influencia se extiende a los distritos de Pueblo Libre, Magdalena, Callao, Breña y el propio distrito en el que se encuentra; en comparación con las pulperías, estas se ubicaban en esquinas de barrios populares para aumentar su clientela. A nivel arquitectónico, es importante el diseño y la infraestructura que permite maximizar el uso del espacio, manejar el tránsito de usuarios y que invite a las personas a entrar a las distintas tiendas; por ello, Plaza San Miguel tiene entradas amplias que facilitan el ingreso y animan a que el público acceda a sus instalaciones.



Figura 3. Ingreso al centro comercial Plaza San Miguel, en Lima.

Fuente: Andina (2022).

Asimismo, un atractivo muy representativo de este centro comercial es el recorrido tipo *boulevard* que, desde su inauguración en 2018, reúne a varias personas y recuerda mucho a la época colonial peruana, especialmente a las viejas calles de Lima iluminadas y adornadas con farolillos y grandes balcones. Este lugar ofrece un nuevo y amplio espacio de recreación y esparcimiento con bancas, ornamentos y varios faroles, que pareciera tener un estilo muy virreinal, además de estar cercado por varias tiendas, restaurantes y un área

de juegos. Por tanto, se puede decir que Plaza San Miguel cumple la función de las pulperías, es decir, proporciona alumbrado público, genera espacios sociales y atrae a los clientes por su diseño en los establecimientos. También se puede apreciar elementos que lo mantienen moderno, como sus pisos y espacios verdes.



Figura 4. Vista del *boulevard* del centro comercial Plaza San Miguel, en Lima.

Fuente: Municipalidad de San Miguel (2018).

JOCKEY PLAZA

El centro comercial Jockey Plaza es el más emblemático del país por la gran variedad de tiendas, marcas y espacios que alberga, como tiendas departamentales, supermercados, patio de comidas, área de juegos y más de 510 locales. Fue inaugurado a finales de la década de 1990. A pesar de que tiene un estilo muy moderno y americano, sigue manteniendo ciertas similitudes con sus antecesoras pulperías. A nivel urbano, se ubica estratégicamente en dos rutas muy concurridas, que son la avenida Javier Prado y la carretera Panamericana Sur; por ello, funciona como un lugar céntrico del distrito de Santiago de Surco, con lo cual mantiene una zona de influencia a través de los distritos cercanos de La Molina, San Isidro, San Borja y Santa Anita.

No obstante, al ser uno de los más reconocidos centros comerciales y estar situada en una avenida muy transitada, Jockey Plaza atrae público de toda Lima Metropolitana. A nivel arquitectónico, al igual que el ejemplo anterior, cumple con la funcionalidad de recibir a los clientes desde su diseño con amplias entradas dobles. A diferencia de las pulperías, cuyos accesos se encontraban en las esquinas, las entradas de este centro comercial están situadas alrededor de todo el establecimiento, manteniendo un patrón aproximado entre ellas. Por otro lado, este es el centro comercial más amplio con un total de 173 700 m² de área total arrendable; tiene dos plantas arquitectónicas, aspecto que comparte con las pulperías, las cuales contaban con un máximo de dos pisos, cuyo segundo nivel era utilizado como una zona de reunión.



Figura 5. Vista exterior del centro comercial Jockey Plaza, en Lima.

Fuente: Sarmiento y Silva (2020).

Así como el centro comercial Plaza San Miguel, el Jockey Plaza alberga también un *boulevard*, aunque con diferencias notables. Este andén central tiene un estilo arquitectónico moderno, comercial y americano; fue inaugurado en 2016 y cuenta con una fuente en el centro del recorrido, cuya forma circular mejora el tránsito de las

personas. Se encuentra rodeado de tiendas de diferentes marcas, e invita al usuario a entrar a sus instalaciones por su diseño de entrada, además de contar con un factor muy importante, la iluminación. A pesar de no tener tantas similitudes con la arquitectura colonial, sí posee algunas cualidades parecidas a las pulperías y a los barrios en los que se ubicaban.



Figura 6. Vista del *boulevard* del centro comercial Jockey Plaza, en Lima.

Fuente: Directorio Horeca (2022).

LA INFLUENCIA DE LAS PULPERÍAS EN LOS CENTROS COMERCIALES

Con lo expuesto hasta aquí, se remarcan las comparaciones entre estos dos tipos de establecimientos de comercio tan importantes para sus respectivos siglos, que son las pulperías y los centros comerciales, observándose que, a nivel arquitectónico, se conservan algunas semejanzas entre ambos. Plaza San Miguel mantiene elementos que recuerdan a las pulperías, como su *boulevard*, aunque sigue modernizándose con la construcción de nuevas ampliaciones; por otro lado, el Jockey Plaza preserva el máximo de pisos que empleaban las pulperías. A pesar de todas las diferencias y similitudes, los dos centros comerciales

expuestos mantienen características propias de las pulperías, como el diseño de entradas emblemáticas, la ubicación estratégica y la función social y comercial.

Así, pues, las pulperías ejercían un papel notable como un espacio mercantil de la época colonial, satisfaciendo las necesidades del barrio en el que se encontraban. Por lo mismo, después de dividir sus funciones en diferentes instalaciones, volvemos a encontrar un establecimiento que moderniza el concepto y nos brinda las mismas capacidades para cubrir las exigencias de sus visitantes. En ese sentido, se puede sostener que las pulperías fueron el principio de los actuales centros comerciales. Para fundamentar esta tesis, retomemos una cita de la tradición «El pleito de los pulperos»:

Y pasaban los meses y los años, y cada día era mayor la guerra sorda de los pulperos al afortunado chinganero de la plaza. Este, que era mozo que sumía crecer la hierba, comprendió que a la larga había de ser vencido; y para dejar el campo sin perder laureles, resolvióse a vender barraca y privilegio por dos mil cincuenta duros a un su paisano llamado Blasco Marín. (Palma, 2015, p. 180)

Por medio de este fragmento, podemos comprender la influencia de las pulperías que ejercían en la época colonial, ya que eran uno de los primeros establecimientos legales que ofrecían varios servicios. Como se presenta en el escrito de Ricardo Palma, a pesar de cubrir tantas funciones, los pulperos tenían competencia con otros vendedores que se aprovechaban de las debilidades de las pulperías, como es el caso de las chinganas; sin embargo, no lograron destronarlas como el principal centro de comercio de la época.

En ese sentido, se puede decir que, mediante la comparación de la importancia de las pulperías y los centros comerciales, las primeras fueron el comienzo y la inspiración para construir esta área comercial,

a partir de los antecedentes de aquellas tiendas populares. Con esto se reafirma la influencia que recibieron los centros comerciales de las pulperías a nivel arquitectónico, pues se han establecido características muy marcadas de estos lugares, como sus entradas dobles en las esquinas o sus ubicaciones aproximadas, y los mostradores como ventanales o recibimientos para la atención.

El diseño arquitectónico se expande mucho más que los objetos; es un proceso que incluye planificación, diseño y construcción, con el propósito de crear espacios que cumplan con las demandas, lo estético y el ambiente. Por tanto, constantemente tiene que reinventarse para seguir vigente, debe tener aspectos que contribuyan en el concepto de diseñar un establecimiento comercial, como la elección de una buena ubicación. Al tratarse de un espacio público, es crucial establecer un sitio céntrico, para lo cual se debe investigar el grupo de población dirigido, facilitar el acceso y los aspectos populares del lugar. Otro punto es planear la distribución, desde la circulación por donde caminarán los clientes, hasta la repartición de las zonas, como el patio de comida, el centro de tiendas o de entretenimiento, con el objetivo de maximizar las secciones de cada espacio.

Con estas características trascendentales de los espacios para el comercio, tanto en los centros comerciales mencionados como en las pulperías, se presentan aspectos esenciales para su diseño. A pesar de que se podría pensar que las pulperías no distribuían su espacio según los múltiples servicios que ofrecían, se sabe que tenían una clara clasificación en los sectores del establecimiento, en donde se distinguía una sección de licorería, a través de un recibimientos tipo bar, de un restaurante y de una zona de encuentros sociales por medio de mesas y barras, además de un sector para la venta de productos cotidianos o medicamentos; por ello, se puede apreciar el predominio del diseño arquitectónico, con base en la planificación y funcionalidad de los elementos en el espacio.

Un factor importante de los centros comerciales es su papel de espacios multifuncionales, generadores de actividades sociales, comerciales y urbanas, por lo que a finales del siglo pasado desplazaron a cualquier espacio común con estas características, posicionándose como un lugar de consumo, entretenimiento y, especialmente, en un subcentro urbano —que López (1997) define como un punto de atracción para las personas que se encuentran dentro de su área de influencia, y que puede desempeñar varias funciones—. Por ello, la principal función de los centros comerciales, y por la cual siguen siendo tan emblemáticos hasta la actualidad, es su capacidad multiusos, es decir, tener todo lo que los clientes puedan necesitar en un solo lugar. Esta es la clave de su éxito, así como en la época colonial, en que las personas requerían un espacio equipado de acuerdo a sus necesidades. Ante esto, el diseño de estos establecimientos está hecho para que se pueda transitar en ellos como en una calle o barrio popular, de tienda en tienda, lo que corresponde a una forma de la arquitectura comercial que propicia la visita a los establecimientos.

Asimismo, se resalta la importancia de la actualidad del diseño arquitectónico de los centros comerciales, que puede entenderse como la evolución y trascendencia por la que pasaron las pulperías. En el aspecto mercantil, son innegables las similitudes que se han mencionado, especialmente en el diseño arquitectónico, como las entradas y los ventanales, que actualmente podemos comparar con los escaparates, que son una forma de presentar y atraer clientes mediante lo visual, método empleado por muchas tiendas, especialmente las de moda. Por otro lado, estos ventanales también servían como mostradores de atención rápida, que todavía mantienen algunas tiendas de comida rápida, factor que significó un cambio importante en la arquitectura moderna que se enfoca en la unión del diseño y el funcionamiento, manteniendo un estilo práctico, particularmente de líneas simples y rectas, sin dejar de ser atractivo.

En ese sentido, este diseño moderno se observa claramente en los centros comerciales, distinguiéndose del tipo barroco o neoclásico que se caracterizaban por tener una forma más compleja y decorativa. Por otro lado, aunque prácticamente las pulperías se han extinguido, especialmente en Lima, prevalecen sus características en algunos aspectos de diseño y estructura, ya que mantienen la esencia colonial, dado que la arquitectura no cambia, sino evoluciona y trasciende mediante la preservación de su funcionalidad en el estilo moderno y comercial, desde su iniciativa de cumplir con las necesidades de las personas hasta su diseño que aspira a que los clientes ingresen y puedan interesarse en los productos.

CONCLUSIONES

El presente artículo contribuye con las problemáticas actuales de la arquitectura comercial, ya que se opta por un enfoque de adaptación de estos espacios en el tiempo según las necesidades y las circunstancias. Esto ocurrió con las pulperías cuando el país se independizó y buscó la modernización y la influencia internacional, sin que predominara el estilo español. Un ejemplo más contemporáneo que cambió totalmente nuestras vidas y, en consecuencia, las reglas del diseño y la proyección fue la COVID-19, que impuso nuevos parámetros para que los centros comerciales funcionaran en el nuevo contexto. Uno de los lineamientos para reabrir estos establecimientos fue la colocación de señales para la circulación, teniendo en cuenta la planificación y las limitaciones con respecto al distanciamiento social; ante esto se demuestra la importancia del diseño arquitectónico para resolver los problemas o las circunstancias por medio de sus proyectos.

Se ratifica la tesis propuesta sobre el predominio del diseño arquitectónico de las pulperías en los actuales centros comerciales. Esto se ha concluido a través de la comparación de la arquitectura

colonial y sus principales características arquitectónicas en los antiguos establecimientos comerciales con el tipo de diseño actual que se enfoca en hacer espacios funcionales a las necesidades de los usuarios, manteniendo un estilo simple pero estético, como se observa, por ejemplo, en las entradas llamativas que analizamos en la comparación entre las pulperías y los dos centros comerciales más emblemáticos del Perú.

A pesar de todo lo que se ha investigado y recopilado, existe poca información sobre estas tiendas antiguas en el Perú y su transición a la modernización. Por ello, como una recomendación para futuros ensayos académicos, consideramos esencial aportar en el estudio de estos lugares, ya que formaron parte de nuestra cultura a través de su diseño, historia e influencia, y que son vestigios arquitectónicos de la época de la Colonia, ya que influenciaron en la construcción y arquitectura comercial moderna y en el urbanismo.

Los estudios interdisciplinarios son muy relevantes en la actualidad porque nos ayudan a comprender el proceso por el cual se ha desarrollado el diseño arquitectónico comercial. Así, pues, aspectos que parecieran insignificantes en la elaboración de un proyecto arquitectónico resultan muy útiles para cumplir con la función comercial; por consiguiente, es fundamental ampliar este tema a otras disciplinas. Finalmente, invitamos no solo a los estudiantes o profesionales de arquitectura, sino a todo aquel interesado en el diseño, a buscar más información sobre este tema, ya que hay muchos establecimientos que han contribuido a la evolución de la arquitectura actual.

REFERENCIAS

Adamuz, J. A. (2018, 16 de enero). *Lima, la ciudad de los balcones*. Viajes. National Geographic. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/lima-ciudad-balcones_12260

- Andina (2022, 7 de enero). *Tercera ola: conoce aquí las nuevas restricciones y aforos en Lima y Callao*. <https://andina.pe/agencia/noticia-tercera-ola-conoce-las-nuevas-restricciones-y-aforos-lima-y-callao-876015.aspx>
- Directorio Horeca (2022, 22 de febrero). *La historia del Jockey Plaza: el rey de los centros comerciales en el Perú*. <https://www.directoriohoreca.com/noticia/la-historia-del-jockey-plaza-el-rey-de-los-centros-comerciales-en-el-per%C3%BA>
- Durand, R. E. (2012, 27 de mayo). *Narraciones porteñas: la pulpería*. Callao Querido, Callao Añorado. <http://callao-querido.blogspot.com/2012/05/narraciones-portenas-la-pulperia.html>
- González, E. (2020, 15 de junio). *Arquitectura comercial y diseño comercial: ¿en qué se diferencian?* Escuela Superior de Diseño de Barcelona. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/arquitectura-comercial-y-disenio-comercial-en-que-se-diferencian>
- Langschwager, A. (2019). La influencia de la multiculturalidad en la arquitectura limeña. *Limaq*, (5), 223-230. <https://doi.org/10.26439/limaq2019.n005.4536>
- López, L. (1997). Los centros comerciales como espacios multifuncionales. *Argumentos. Estudios Críticos de la Sociedad*, (27), 81-96. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/688>
- Mera, A. (2014). «El pleito de pulperos» y la chingana portátil: de la tradición de Palma a los hechos que acaecieron en la Ciudad de los Reyes entre 1791 y 1797. *Aula Palma*, (13), 61-84. <https://doi.org/10.31381/test2.v0i13.125>
- Mexicano, C. (2001). Negocios urbanos en Lima: pulperías, cajones y panaderías 1750-1820 (una aproximación a su estudio). *Investigaciones sociales*, 5(7), 173-198. <https://doi.org/10.15381/is.v5i7.6875>

- Municipalidad de San Miguel (2018, 28 de diciembre). *Municipalidad de San Miguel y C. C. Plaza San Miguel. Inauguraron boulevard Mantaro*. <https://www.munisanmiguel.gob.pe/municipalidad-de-san-miguel-y-c-c-plaza-san-miguel-inauguraron-boulevard-mantaro/>
- Palma, R. (2015a). El pleito de los pulperos. En *Tradiciones peruanas. Séptima y octava series* (pp. 179-181). Editorial Universitaria.
- Palma, R. (2015b). La calle de la Manita. En *Tradiciones peruanas. Quinta y sexta series* (pp. 331-333). Editorial Universitaria.
- Regalado, O., Fuentes, C., Aguirre, G., García, N., Miu, R. y Vallejo, R. (2009). *Factores críticos de éxito en los centros comerciales de Lima Metropolitana y el Callao*. Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/95>
- Sarmiento, J. y Silva, C. (2020, 18 de junio). *El 40 % de centros comerciales abrirán esta semana*. La República. <https://larepublica.pe/economia/2020/06/18/coronavirus-en-peru-el-40-por-ciento-de-centros-comerciales-abriran-esta-semana>
- Taberna Queirolo (s. f.). *La Antigua Taberna Queirolo: local para eventos en Lima*. <https://antiguatabernaqueirolo.com/taberna-queirolo/local-para-eventos-en-lima/>