

# DESAFÍOS DEL PROCESO EDITORIAL: EL CAMINO HACIA LA PUBLICACIÓN

## CHALLENGES OF THE EDITORIAL PROCESS: THE PATH TOWARDS PUBLICATION

**David Esteban Espinoza** <sup>1;a</sup>

 ORCID iD 0000-0001-8025-6409

<sup>1</sup> Universidad Ricardo Palma Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

<sup>a</sup> Editor

La revista *Global Business Administration Journal* (GBAJ) es una publicación científica de la Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales ubicada en Lima, Perú. Se enfoca en temas relacionados con los negocios y la gestión empresarial a nivel local y global. Promueve la investigación y el intercambio de conocimientos en áreas como la economía local e internacional, el comercio local e internacional, la gestión estratégica, el marketing local y global, la logística local e internacional y otros temas relevantes para el entorno empresarial

La revista publica artículos científicos originales cuantitativos y cualitativos, de revisión, cartas al editor y resumen de tesis, con el objetivo de aportar nuevos conocimientos y perspectivas en el campo de los negocios globales. En su proceso editorial lleva a cabo el proceso de revisión por pares para garantizar la calidad y el rigor académico de los artículos publicados, los mismos que están disponibles en formato electrónico, con acceso abierto y gratuito para los investigadores y lectores interesados. Esto facilita la difusión y el impacto de la investigación en el ámbito empresarial y académico.

Los desafíos del proceso editorial de toda revista científica incluyen: la revisión por pares, la calidad y originalidad de su contenido, cumplir con los plazos de publicación, el acceso abierto, financiamiento, ética – política antiplagio y gestión de la comunicación.

Revisión por pares: El proceso de evaluación y revisión por expertos es un paso necesario y a la vez exigente, toma tiempo identificar revisores adecuados, gestionar sus observaciones, alcanzar un consenso entre todos los revisores involucrados puede resultar un primer desafío.

Calidad y originalidad: Mantener estándares de calidad y promover la originalidad en los artículos presentados puede considerarse un segundo desafío, implica seleccionar trabajos relevantes y novedosos entre los artículos que se postulan para su publicación. GBAJ tiene un índice de aceptación de alrededor 50%.

Plazos de publicación: Coordinar y cumplir con los plazos establecidos para las distintas etapas del proceso editorial, como la recepción de artículos, revisión, edición, diagramación y publicación final resulta complejo debido a factores externos y la disponibilidad de recursos. Este es un punto sensible para GBAJ, estamos tomando decisiones importantes al respecto y los cambios implementados se verán reflejados en los próximos números.

Acceso abierto y financiamiento: El acceso abierto presenta un cuarto desafío, el económico, se deben encontrar fuentes de financiamiento sostenibles en el tiempo para cubrir los costos de publicación y asegurar la accesibilidad de los artículos. La entidad editora Universidad Ricardo Palma hace enormes esfuerzos para financiar la revista, contamos con recursos que aseguran la edición continua.

Ética y política antiplagio: Mantener estándares éticos, como evitar el plagio y asegurar la integridad de la investigación, requiere la implementación de políticas claras y la supervisión constante, lo que puede ser un desafío en un entorno editorial dinámico. GBAJ es cuidadosa en cuanto a la información contenida en sus artículos sea precisa y confiable. Por ello nos adherimos a los principios éticos del Comité de Ética de las Publicaciones–COPE (2019)

Gestión de la comunicación: Coordinar la comunicación efectiva entre autores, revisores, editores y otros actores involucrados en el proceso editorial es un desafío logístico para toda revista. Autores y revisores que respondan con prontitud es nuestro mayor anhelo con la finalidad de acelerar el proceso editorial.

La evolución y cambios tecnológicos requiere adaptarnos y aprovechar las redes sociales como herramientas de gestión editorial y vínculo con nuestros potenciales lectores, recientemente hemos inaugurado nuestra cuenta de Twitter a través de la cuenta: @GBAJournal y en LinkedIn con la cuenta: Global Business Administration Journal. Finalmente, anunciamos que a partir del próximo número la revista se publicará de manera continua.

Los invitamos a unirse y ser protagonistas activos de la revista.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comité de Ética para Publicaciones (2019). *Principios de Transparencia y Mejores Prácticas en Publicaciones Académicas*. <https://publicationethics.org/resources/translatedresources/espan%C3%B5l-principios-de-transparencia-y-mejores-pr%C3%A1cticas-en>

DOI: <https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.13>

Correo electrónico: david.esteban@urp.edu.pe