

William Alfonso López



Introducción

Aunque la reflexión sobre el museo universitario tiene algunos antecedentes importantes antes del año 2000,¹ fecha en la que se crea el *International Committee for University Museums*

1 Según Marta C. Lourenço, los siguientes trabajos podrían ser pioneros en relación con la tarea de reflexionar sobre el museo universitario en el ámbito europeo: Arnold-Forster, K. *Held in trust: museums and collections of universities in northern England*. HMSO, London, 1993.; Boylan, P.J. «Universities and museums: past, present and future». *Museum Management and Curatorship*, 1999, 18: 43-56; Drysdale, L. *A world of learning: university collections in Scotland*. HMSO, Scotland, 1990; Kelly, M. «The management of higher education galleries and collections in Nova Scotia». *International Centre for Higher Education Management, Occasional Paper*, 5. School of Management, University of Bath, 1998. (Cf. Lourenço, Marta C. *Between two worlds. The distinct nature and contemporary significance of university museums and collections in Europe*. Conservatoire national des arts et métiers - École doctorale technologique et professionnelle, Paris, 2005 (tesis doctoral).

and Collections (UMAC),² es con la aparición de esta instancia en el seno del *International Council of Museums (ICOM)*, cuando aparece una corriente claramente diferenciable dentro del pensamiento museológico internacional dedicada específicamente a establecer el significado y, sobre todo, el lugar y la trascendencia de este tipo de museo dentro del panorama general de los estudios museológicos. En este sentido, los encuentros anuales que se han desarrollado desde esa fecha hasta el presente,³ han determinado la configuración de una comunidad académica cada vez más fuerte y diferenciada. Además de establecer una agenda periódica de discusiones, el grupo de trabajo del UMAC, liderado en los últimos años por la profesora Cornelia Weber,⁴ ha logrado establecer una intensa dinámica que hoy empieza a determinar no sólo una producción académica muy significativa sino un cambio sustancial en la gestión de los museos universitarios.

Esta corriente, al nivel latinoamericano, también ha empezado a presentar algunos resultados; el proyecto creación de la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios es uno de ellos. En este texto, presento sus antecedentes y, sobre todo, su proyección a corto y mediano plazo.

El encuentro del UMAC en Ciudad de México

En el encuentro del UMAC, celebrado en el año 2006, gracias a la convocatoria liderada por la profesora Graciela de la Torre y su equipo de trabajo en la Dirección General de Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México, se abrió la posibilidad de consolidar la reflexión sobre el museo universitario al nivel latinoamericano. A este encuentro, acudieron operadores de museos universitarios de varios países de la región, particularmente de las llamadas macro-universidades,⁵ que muy rápidamente acogieron la idea de crear una red de museos universitarios, presentada en este escenario por el programa de Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia.

El equipo gestor de esta maestría, creada en el año 2006 después de una labor de casi cuatro años de trabajo, se había planteado varios escenarios de acción que debían desarrollarse paralelamente a la formación académica de los primeros museólogos en el ámbito colombiano. Además de establecer unos objetivos de orden disciplinario, relacionados con la construcción de un espacio curricular de orden universitario, los profesores comprometidos con este proyecto, también nos propusimos una serie de metas de orden político, en relación con el sector de museos en Colombia y, más allá, en Latinoamérica.

El diagnóstico del que arrancó el diseño de este programa de postgrado, indicaba la necesidad de emprender tareas en el orden de la educación formal de segundo nivel pero también frente a la débil institucionalidad museológica del país. Al impulso de la diferenciación profesional y disciplinaria del museólogo y la museología, y de la configuración de plataformas conceptuales para la gestión de los museos, pero sobre todo para su inclusión dentro de los planes de desarrollo al nivel local, regional y nacional, se debía sumar la creación de espacios de discusión para el fortalecimiento de los museos como instituciones esenciales

2 El International Committee for University Museums and Collections (UMAC) fue creado oficialmente, durante la Conferencia Triannual del ICOM, celebrada en Barcelona, España.

3 Los reportes y memorias de las 7 conferencias anuales que se han llevado a cabo se pueden consultar en el sitio <http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/>

4 La profesora Weber trabaja en la Universidad Humboldt, en Alemania, y fue elegida como directora del International Committee for University Museums and Collections, desde el año 2004.

5 Para una discusión sobre este término y los temas con los que se relaciona, se puede consultar el sitio <http://www.redmacro.unam.mx/>, de la Red de Macrouiversidades de América Latina y el Caribe. Esta red, como otras de su misma naturaleza,

en los procesos de gestión de la identidad y la memoria, particularmente en relación con las dinámicas de violencia política y exclusión simbólica, características de toda Latinoamérica, pero particularmente de la realidad social colombiana.

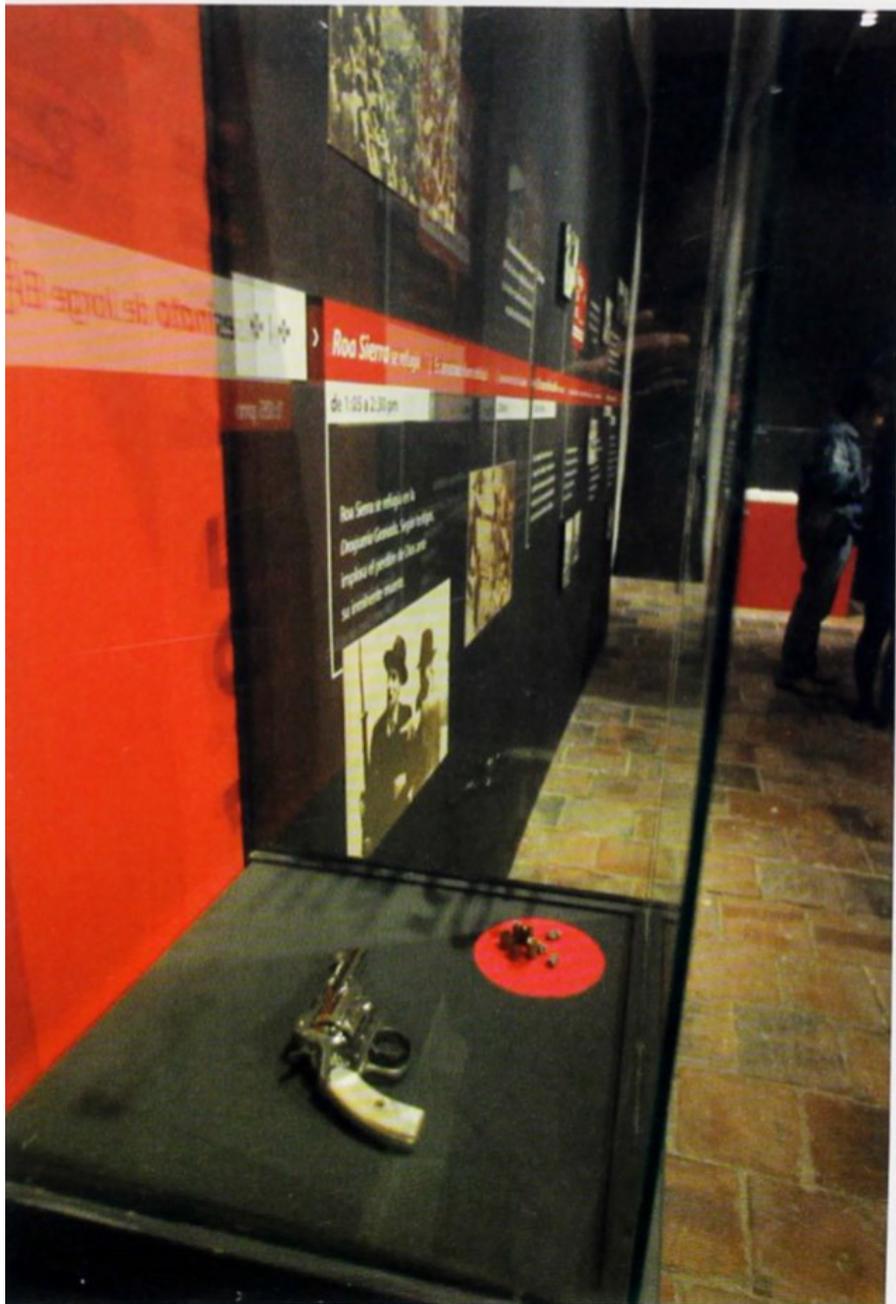
La Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia se aprobó, así, con un marco conceptual que no sólo implicaba la institucionalización de la formación académica del museólogo sino la articulación de un tablado disciplinario y profesional de orden nacional y continental, que permitiera a los operadores de museos en formación y en ejercicio contar con espacios de diversas características para el fortalecimiento de su labor frente al diseño de políticas públicas y estrategias democráticas de representación y construcción social



de las memorias colectivas, de todos los grupos sociales que hacen parte de las naciones de la región.

En este sentido, el marco conceptual de la Maestría implicó tres escenarios de acción: en primer lugar, frente a los museos de la propia Universidad, con el equipo docente de este programa emprendimos una serie de iniciativas que no sólo implicaron a los directores de sus 25 museos, sino a la rectoría y las vicerrectorías, al punto que hoy, por lo menos en el *campus* de Bogotá,⁶ la Universidad cuenta con un proyecto denominado Sistema de Patrimonio Cultural y Museos, que además de construir los elementos conceptuales e institucionales para fortalecer la administración de los museos de la Universidad, también opera, en un antiguo edificio en el centro histórico de la capital del país, un espacio que presta servicios museológicos que van desde la gestión de reservas para las colecciones académicas más vulnerables hasta el apoyo en los procesos de diseño de exhibiciones y el asesoramiento técnico en las actividades de conservación preventiva, documentación y

⁶ La Universidad Nacional de Colombia cuenta con siete sedes ubicadas a lo largo y ancho de todo el país. En todas ellas, esta institución cuenta con recursos museales así como con colecciones académicas de diverso orden. (Cf. <http://www.unal.edu.co/unaln/>)



difusión de los museos del *campus* de Bogotá.⁷

Los museos y las instituciones museológicas del país constituyen el segundo escenario de acción de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia. Frente a éstos, el programa de postgrado, en diferentes espacios de discusión, empezó por plantear los retos que debían asumir los museos colombianos en los próximos años:

- (i) Ubicarse dentro de las políticas culturales nacionales como lugar protagónico de la construcción del patrimonio cultural;
- (ii) Renovar las formas, contenidos y lenguajes museográficos que hasta ahora se han implementado; y
- (iii) Buscar un discurso multicultural que sea compatible con el proyecto de Nación emanado de la Constitución de 1991 y con los procesos de internacionalización de la cultura y de los paradigmas contemporáneos de la museología.

Así, el equipo docente de la Maestría ha venido trabajando muy de cerca con el Instituto de Patrimonio de Bogotá y con los museos que se han venido uniendo a

ella a través de diferentes convenios de cooperación,⁸ para la construcción de una política pública de museos, al menos en el escenario del Distrito Capital, articulada a través de los procesos de mejoramiento y acreditación de toda la estructura museal de la ciudad.

En el escenario latinoamericano, la Maestría ha planteado dos grandes espacios. Por un lado está la Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural y, por otro, la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios. Por su parte, la Cátedra no sólo busca articular un espacio de encuentro entre los profesionales

⁷ Este espacio ha sido denominado Portal de Museos (ver <http://www.symbolo.org/imagenesdemuseos/>) y, al día de hoy, no sólo ha liderado el diseño, formulación y puesta en marcha de uno de los proyectos de inversión más originales de la actual administración de la sede Bogotá, sino que, integrado en el Comité Asesor de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural, ofrece un espacio de práctica profesional de inigualables condiciones para sus estudiantes. (Cf. Castell Ginovart, Edmon. Creación y puesta en marcha de un sistema de patrimonio cultural y museos de la sede Bogotá. 2007 - 2009. Oficina de Planeación Institucional y Territorio - Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2007 - Texto de circulación intra-institucional)

⁸ La Maestría ha emprendido el diseño y realización de convenios de cooperación interinstitucional a través de los cuales se han unido, por ahora, el Museo de la Sociedad de Cirugía de Bogotá, el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, el Museo de Trajes Regionales, El Museo de Medicina de la Academia Nacional de Medicina; otros museos, como el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, el Museo de Antioquia, y proyectos de orden museológico regional en zonas como el Departamento de Boyacá, y el Departamento del Magdalena, en el Caribe colombiano, también empiezan a acercarse para articular acciones conjuntas.

responsables de la administración de los museos de la región sino configurar un escenario donde confluyan las experiencias de nuestros museos y se originen proyectos, estrategias y políticas de desarrollo común. Su más ambicioso y anhelado propósito es la configuración de redes, asociaciones y comunidades de interés, en torno a los museos y la museología.

Precisamente, en el marco de la primera versión de la Cátedra, celebra en el mes de mayo de 2007, con el título *Museos, universidad y mundialización. La gestión de las colecciones y los museos universitarios en Latinoamérica*,⁹ se discutió la creación de una red de museos de orden académico, como aliados "naturales" de todos los proyectos de formación profesional que existan en la región. Con la presencia de invitados especiales de otras latitudes,¹⁰ a este encuentro acudieron directores y funcionarios de museos universitarios de América Latina y el Caribe,¹¹ que sesionaron en una mesa de trabajo cuyo principal resultado fue la declaración de la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios.

La declaración de la Red

De acuerdo con los objetivos que la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural se había propuesto,¹² la declaración de la Red fue suscrita por representantes de 10 universidades de la región, en el que, además, se comprometieron a presentar y gestionar la Red ante las autoridades de sus respectivas instituciones¹³. La declaración decía:

Declaración de la Red Latinoamericana de Museos Universitarios

Los profesionales de los museos universitarios latinoamericanos reunidos en Bogotá, en el marco de la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural, considerando:

Que compartimos lazos culturales e históricos comunes, contextos y misiones institucionales similares, y retos museológicos compatibles y paralelos,

Que reconocemos el gran riesgo en el que se encuentran nuestros bienes culturales, debido a los procesos de mundialización de la economía y de las industrias culturales,

9 Cf. http://www.museoscolombianos.gov.co/paginas.aspx?cat_id=-1&pub_id=269

10 Las invitadas internacionales fueron: Colette Dufresne-Tassé, codirectora de la Maestría en Museología de la Universidad de Montreal y directora del CECA-ICOM, Aldona Jonaitis, directora del Museo del Norte de la Universidad de Alaska, y Rhianedd Smith, *Undergraduate Learning Officer* en el *Museum of English Rural Life* en la Universidad de Reading.

11 Los invitados al nivel latinoamericano fueron: María Cristina Moreno del Sistema de Museos de la Universidad de Caldas, Camilo de Mello Vasconcellos del Museo de Etnología de la Universidad de Sao Paulo, Graciela de la Torre y Rafael Sámano de la Dirección General de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de México, Margarita Fernández Zavala de la Universidad de Puerto Rico, Edmon Castell, Yaneth Muñoz y William Alfonso López de la Universidad Nacional de Colombia, Lillian Irizarry Martínez y José Delannoy de la Caribbean University.

12 Los objetivos que se propuso este evento académico eran: (i) configurar una red latinoamericana de museos universitarios; (ii) construir un espacio de discusión sobre las funciones y los escenarios culturales de influencia de los museos universitarios en el ámbito latinoamericano; (iii) iniciar la construcción de un estado del arte de las prácticas museológicas universitarias en la región; (iv) analizar el papel de los museos universitarios y los procesos de socialización de las artes y las ciencias en relación con las funciones misionales de las universidades (extensión - investigación - docencia); (v) Reconocer y valorar la función de los museos universitarios dentro de los procesos y dinámicas de la educación no formal; (vi) Explorar la historia de la noción de museo y colección universitaria y la historia de los museos universitarios en Latinoamérica; (vii) abrir un espacio de encuentro para plantear proyectos de cooperación multilaterales en el ámbito de la museología y la gestión del patrimonio cultural en la región.

13 Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de São Paulo, Universidad de Puerto Rico, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad del Magdalena, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Universidad de Caldas, Corporación Universitaria UNIMINUTO y Caribbean University.

Que es necesario aprovechar el potencial de las colecciones científicas, artísticas, documentales y naturales que gestionan nuestras universidades.

Que reconocemos el valor estratégico de fortalecer la construcción social de las memorias y los sentidos de pertenencia de nuestras comunidades.

Declaramos nuestra intención de configurar la Red Latinoamericana de Museos Universitarios, cuya misión será: propiciar acciones y programas de intercambio, cooperación y comunicación, entre sus miembros, con el fin de sentar lineamientos, entrelazar conocimientos y prácticas, en un ambiente de equidad y movilidad, que legitimen y difundan su gestión.

La Red reconoce la diversidad de sus miembros y procura establecer alianzas con instituciones afines con el propósito de contribuir al desarrollo de los museos asociados.

Los abajo firmantes llevaremos esta declaración a nuestras universidades con el fin de gestionar los marcos interinstitucionales que permitan realizar las intenciones aquí planteadas para que se concreten a través de los canales y convenios específicos de cada país y legislación.

Dada a los diez días del mes de mayo de 2007, en Bogotá, en el Auditorio Alfonso López Pumarejo de la Universidad Nacional de Colombia.

Aunque durante la discusión de este documento salieron a relucir muchas diferencias sobre el significado del museo universitario, pero sobre todo sobre su trascendencia en relación con los contextos institucionales particulares, muy rápidamente se llegó a un acuerdo sobre la necesidad de legitimar su existencia no sólo ante las autoridades universitarias sino ante las comunidades académicas mismas. La inexistencia de estatutos, pero sobre todo de mecanismos de reconocimiento para la labor educativa, cultural y científica de los museos universitarios, al nivel latinoamericano, se dio como un principio de consenso unánime. Aunque se llegaron a plantear interesantes hipótesis históricas o estructurales sobre las determinantes de esta situación, sobre todo en relación con la historia científica y cultural de la región, que establecieron principios iniciales de acercamiento, el punto de encuentro fundamental se dio alrededor de la urgente necesidad de establecer una comunidad internacional que permitiera construir mecanismos de fortalecimiento exógenos a las propias comunidades académicas institucionales, que, adicionalmente, establecieran parámetros comunes para estructurar planes y programas de crecimiento y comunicación en temas referidos a la gestión de colecciones científicas y artísticas, el diseño y realización de proyectos expositivos conjuntos y la formación de estudiantes y personal asociado a la administración del museo universitario, pero sobre todo al diseño de estrategias para incluir a los museos universitarios dentro de los planes de desarrollo de la universidades.

La creación y diseño de la Red

En el marco de la XVI Asamblea General de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL), el 9 de noviembre de 2007, los rectores de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de São Paulo, y la Vicepresidenta de Asuntos Académicos de la Universidad de Puerto Rico firmaron un convenio de cooperación multilateral para crear la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios.

Gracias al entusiasta y decidido apoyo y gestión de la profesora Marta Dujovne, secretaria técnica del Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti de la Universidad de Buenos Aires, el profesor Domingo García Flores, director de la Dirección de Cultural, María Gabriela Córdova, directora de la Galería Universitaria, y la profesora Mariantonia Palacios, asesora de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Central de Venezuela, la profesora Margarita Fernández Zavala, coordinadora de acreditación de museos de la Universidad de Puerto Rico, la profesora Lisbeth Rebollo Gonçalves, directora del Museo de Arte Contemporánea de la Universidad de São Paulo, la maestra Graciela de la Torre y el profesor Rafael Sámano de la Dirección General de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de México, y el sociólogo Javier Cañón de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia, el convenio de creación de la Red finalmente dio paso a la institucionalización de este nuevo y significativo espacio de discusión.

El trabajo que se está realizando en este momento está concentrado en la gestión de la vinculación formal de la Universidad Nacional Autónoma de México al conjunto inicial de instituciones universitarias convocantes, puesto que el profesor Juan Ramón de la Fuente, rector saliente para el mes de noviembre del año pasado, decidió dejar a consideración del profesor José Narro, rector entrante, esta tarea.

Por otra parte, también se está iniciando la discusión sobre los objetivos que la mesa de trabajo de la I Cátedra de Museología y Gestión del Patrimonio fijó preliminarmente para la Red:

- Fortalecer la integración de los museos y el patrimonio universitario de la región.
- Profundizar la internacionalización de los museos y la gestión del patrimonio cultural universitario de la región.
- Establecer contacto y gestionar proyectos ante los organismos museológicos internacionales.
- Promover programas de intercambio y cooperación académica, científica y cultural con instituciones y universidades de la Red con el fin de fortalecer la gestión de los museos y el patrimonio cultural universitarios.
- Buscar mecanismos de financiación para establecer la movilidad de exposiciones, colecciones, estudiantes de grado y pregrado y profesores asociados con los museos y la gestión del patrimonio cultural universitarios.
- Construir mecanismos para apoyar la formación profesional del personal asociado a la gestión de los museos y el patrimonio cultural universitarios.
- Apoyar los programas de pregrado y posgrado en museología y disciplinas afines.
- Promover mecanismos de integración curatorial regional entre los responsables de los museos y el patrimonio cultural universitarios.

Así mismo, la mesa de trabajo también llegó a un acuerdo preliminar sobre la misión y la visión de la Red:

- [Misión] La Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios es un foro académico internacional regional que busca propiciar acciones y programas de intercambio, cooperación y comunicación entre sus miembros, con el fin de sentar lineamientos, entrelazar conocimientos y prácticas, en un ambiente de equidad y movilidad, que legitime y difunda la labor de los museos universitarios y la gestión del patrimonio cultural ligado a la vida universitaria en América Latina y el Caribe.
- [Visión] La Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios será un foro internacional de integración museológica regional que, a través de la cooperación

interinstitucional y del apoyo a la movilidad de las comunidades profesionales y estudiantiles asociadas a los museos universitarios, logrará establecer plenamente la legitimidad académica y científica de éstos y sus operadores. Ejercerá un liderazgo en la comunicación y difusión museológica regional e internacional, con base en la vocación experimental propia del ámbito universitario y el respeto a la diversidad institucional y cultural de sus miembros, en una plataforma de igualdad y equidad. Vindicará al museo como un espacio de construcción de conocimiento universal y aplicado, y como un lugar de configuración de saberes de carácter profesional y no formal. También será un referente obligatorio, al nivel internacional, para el acceso a la investigación y la producción de saberes académicos ligados a la gestión del patrimonio cultural y museal universitario. Fortalecerá la construcción social de las memorias y los sentidos de pertenencia de las comunidades y grupos sociales de la región, frente a los procesos de globalización de la economía, desde la definición del museo universitario como un centro de investigación inter y transdisciplinario así como un lugar simbólico de diálogo cultural.

Estos y otros asuntos, tendrán que ser discutidos por las instituciones universitarias convocantes, pero también por todos aquellos que de una u otra manera se unan a este proyecto.