

## PSICOLOGÍA, INTERNET Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

William Torres

### Resumen

**Resumen:** Se plantea el tema de internet y la investigación científica teniendo en cuenta la Psicología. Se desarrolla lo correspondiente a la utilización de las computadoras en Psicología, mencionando el trabajo realizado en el Perú y comentando algunos otros en el mundo. Luego, se analiza el uso de internet como instrumento de investigación en el campo de la Psicología señalando la naturaleza de internet como un instrumento y escenario propicio para la investigación. Asimismo, se revisa la investigación psicológica sobre el efecto de internet, teniendo en cuenta entre otros aspectos, lo referido a las nuevas formas de subjetividad e intersubjetividad.

**Palabras Clave:** Pruebas psicológicas computarizadas. Programas estadísticos para Psicología. Informática y Psicología. Investigación psicológica e Internet.

### Abstract

It is pose the internet issue and the scientific research considering the Psychological implications. It is developed the field related to the use of computers on Psychology emphasizing the work done on Peru and it is mentioned others works around the world too. Then, it is analyzed the use of internet as a research tool on Psychology pointing out its special characteristics for heuristics endeavours. Also, it is reviewed the psychological research on the internet effect considering, among others issues, the new ways of subjectivity and inter subjectivity.

**Keywords:** Computerized psychological testing. Statistical programmes for psychology. Computer science and psychology. Psychological research and the Internet.

La consideración del tema correspondiente a la Psicología y el uso de internet en la investigación científica, genera una serie de interrogantes, siendo una de ellas, por ejemplo, la referida a la investigación psicológica utilizando la computación o internet, o las particularidades de la investigación sobre Internet, tal como se comenta a continuación.

Sin duda que la investigación de Kraut et al. (2002) constituye una magnífica fuente de información e ilustración sobre lo que la psicología puede hacer con respecto al estudio de la problemática de internet y su impacto en las actividades de las personas. Como es natural, existen muchas otras investigaciones, las cuales estimo sería conveniente revisar, por lo menos algunas, lo que a su vez conlleva a reconocer la gran cantidad de información existente al respecto; por lo cual, por razones didácticas antes que conceptuales, este análisis podría ser planteado en tres niveles o categorías. El primero, la utilización de las computadoras en Psicología; una segunda opción, el uso de internet como instrumento de investigación en Psicología; y una tercera condición, la investigación psicológica sobre el efecto de internet. Estas tres consideraciones son las que se desarrollan brevemente a continuación.

### **El uso de las computadoras en Psicología.**

Este tema está planteado en términos de cómo se pueden utilizar las computadoras en el campo de la Psicología. En el Perú, existen trabajos sumamente interesantes, tal como el realizado por Prialé (1983), quien hace una presentación sobre las pruebas psicológicas computarizadas. Otro trabajo es el de Zanoló (1989), quien acudiendo al uso de lenguajes de programación, desarrolla los conceptos fundamentales de la programación en Basic y detalla diferentes procedimientos para computarizar pruebas psicológicas, presentando a manera de ejemplo el programa para el Cuestionario de Personalidad de Eysenck.

Un aspecto a destacar, y que será ampliamente explotado por otros usuarios de computadoras, es la presentación que hace Zanoló (1989, p.54), sobre la elaboración de programas estadísticos para calcular los índices descriptivos, las correlaciones, e incluso la prueba de diferencia de medias, tanto para la prueba «t» de Student, el análisis de varianza, la correlación múltiple y parcial, destacándose incluso un programa para el cálculo de la «A» de Sandler. Esta publicación es interesante porque es similar a muchos otros trabajos, los cuales, debido al rápido desarrollo de la computación e informática, no llegaron a ser publicados, principalmente porque programas tales como el Statgraphics,

o el Statica, o el SPSS, hicieron rápidamente obsoletos estos avances del uso de la computadora en la investigación psicológica. Un ejemplo de lo señalado es el trabajo de Bertrand Cáceres, sobre un programa elaborado en Basic para realizar el análisis de ítemes.

Otra esfuerzo a destacarse es el de Palomino (1997), quien hace una amplia exposición sobre las aplicaciones de la informática con respecto al aprendizaje. La descripción y comentario sobre las tecnologías de información y lo correspondiente a la informática y la educación son capítulos muy bien logrados, pues se discute lo referido a los usos educacionales de la computadora e internet, mencionando, además de programas, las direcciones en las que se pueden ubicar en internet.

Otros trabajos interesantes están orientados básicamente a los usos de la computadora en psicometría. Un trabajo que se puede señalar como destacado, es el planteado por Ecurra, Delgado y Aparcana (1993), quienes ilustran el uso de la computadora cuando se utiliza el enfoque de la teoría de respuesta al ítem (TRI) y no la teoría clásica de las pruebas (TCP), al presentar su estudio sobre el modelo Rasch como un caso especial del uso de estructuras latentes. Hacen las observaciones sobre la comparación entre la TCP y el TRI, y señalan las características del modelo de Rasch referidas a la dicotomía de los ítemes, la monotonicidad, la unidimensio-

nalidad, la independencia local, la suficiencia estadística de la simple suma, todo lo que ilustra la necesidad del uso de la computadora y los programas respectivos.

También se puede mencionar el trabajo de Torres (1993) sobre el análisis de programas estadísticos a ser utilizados en psicología, programas que por entonces si bien se ofrecían en el sistema operativo del DOS, ya hacían presagiar los cambios que se aproximaban rápidamente en el análisis de datos. Asimismo, Torres (1994a, 1994b), presenta información sobre pruebas psicométricas computarizadas. Este material tiene la particularidad de comentar las pruebas y proporcionar a la vez las direcciones de los distribuidores respectivos.

En 1994, Ecurra y Delgado discuten lo referido al modelo de un parámetro Logist de Rasch, y presentan programas informáticos para construir escalas, mencionando el PML de Molenaar, el RADI de Raaijmakers y Van Den Wollenberg, el RSP de Glass y Ellis, el BILOG 3 de Mislevy, el BIMAIN de Muraky, Mislevy y Bock.

Dentro de la línea del trabajo de Ecurra et al. (1993), Torres (1995) presenta las particularidades del programa EQS, el cual permite representar constructos psicológicos. Además se señalan sus aplicaciones en la investigación multivariada. Y considerando el mundo de las superpistas de información, Torres (1996) presenta un trabajo so-

bre internet y psicología, destacando la noción de cultura informática, en la que enfatiza la necesidad de plantear conocimientos y actitudes para estudiar esta temática, abordando a la vez la importancia de las bases de conocimiento especializadas.

Una valiosa demostración del poder de las computadoras es el trabajo de Ecurra (1999), cuando recurre al modelo de Mokken en su propuesta psicométrica. Sin duda que esta investigación plantea implícitamente la necesidad de recurrir a la teoría de respuesta al ítem y los respectivos programas computarizados, pues entre otros aspectos se presenta el «análisis gráfico de las curvas características de los ítems» (p. 72).

Considerando el uso de modelos en la investigación psicológica, un aporte singular es el programa informático del AMOS, el cual en cierto modo ha desplazado al Lisrel, por lo menos en lo referido a la política de los desarrolladores del programa *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Resulta que el SPSS, hasta su versión 10, incluía al Lisrel como el programa del módulo referido al uso de las representaciones de estructuras apelando a ecuaciones o gráficos; pero a partir de la versión 11, hasta la actual versión 19 del 2011, el SPSS ofrece el AMOS como el programa para utilizar en la representación y análisis de modelos, y es casualmente este programa el presentado por Torres

(2001), destacando sus particularidades en la investigación psicológica y educacional. Otra utilización del programa informático AMOS, es el realizado por Ugarriza (2001), cuando presenta el análisis factorial confirmatorio de segundo orden de los componentes de la inteligencia emocional.

Una aproximación a otras realidades, la proporciona magníficamente Stoloff y Couch (1992), al presentar material informático referido a programas académicos en psicología, programas en psicología clínica, programas psicométricos, programas estadísticos y de ayuda en investigación. Algo similar realizan Carlson y Schmidt (1999), cuando precisan la necesidad de señalar el tamaño del efecto.

Schuhfried (2000), presenta un excelente catálogo sobre pruebas psicológicas computarizadas, destacando el sistema de pruebas Viena, el cual incluye más de cien pruebas. Asimismo, Collins y Sayer (2001), desde una vertiente de la investigación, ofrecen información sobre la aplicación de programas informáticos. Otra expresión es el trabajo de Blickle, Kramer, y Mierke (2010) sobre la forma de obtención de datos, así como también el trabajo de Wothke (2010) referido al SEM.

### **Investigación Psicológica Usando Internet**

Posiblemente un título más preciso sería investigando internet

usando internet, a pesar de la redundancia. El asunto hace referencia al hecho de que la naturaleza misma de internet la ha convertido en un instrumento y escenario sumamente atractivo para la investigación, pues además de la gran cantidad de personas conectadas utilizando computadoras, 30 millones en 1995 (GVU, 1995), más de 400 millones en 1999; presenta otras ventajas, tales como el reclutamiento directo de los participantes, la eliminación de las fronteras, ahorros en tiempo y costos, facilidad del procesamiento de la información y de los datos.

Una muestra de las ventajas señaladas son las investigaciones presentadas en revistas psicológicas, tal como por ejemplo la de Michalak (1997), referida a desordenes afectivos estacionales en 425 usuarios de internet residentes en 35 países, que contestaron un cuestionario presentado en internet. Otra investigación es la de Szabo, Frenkl y Caputo (1997), con respecto a la relación entre adicción y deseo de correr en 100 personas inter relacionadas vía la red de computadoras o web. Igualmente, Szabo (1997) examinó la relación entre ansiedad rasgo, experiencia subjetiva de privación de ejercicio, y realización de diferentes actividades físicas, en una muestra de 228 usuarios de internet. Lo interesante de estas dos investigaciones (Szabo et al. 1997; Szabo, 1997) es que los resultados concuerdan con investigacio-

nes sobre actividades deportivas realizadas utilizando métodos convencionales.

Michalak y Szabo (1998), señalan que Szabo, Frenkl y Caputo examinaron la relación del afecto, ansiedad de rasgo, inclinación y motivos para iniciar y mantener actividades físicas en 130 usuarios de Internet, participantes en cinco tipos de actividades físicas. Se halló que la evaluación post facto de las consistencias internas de los cuestionarios usados, mostraron niveles de consistencia semejantes o superiores a los reportados originalmente.

Por otro lado, también se han realizado estudios recogiendo datos por internet y publicándolos a su vez en revistas electrónicas. Así, Michalak y Szabo (1998), señalan que Voiskounsky examinó los aspectos demográficos de los usuarios de «Relcom», red de la ex Unión Soviética, y la publicó electrónicamente en el *Journal of Computer Mediated Communication*. Estudios de este tipo, incluso han generado que la American Psychological Association (APA) reconozca como válida las referencias a este tipo de publicaciones, al decir de Land (1997).

Y si bien lo señalado presenta la posibilidad de las investigaciones en internet y utilizar sus recursos para darla a conocer, otro aspecto en esta problemática es precisar cómo realizarla. Considerando lo señalado por Battro y Denham (1997), entre otros, se puede decir que los estudios en

Internet pueden realizarse de dos maneras: una, utilizando el correo electrónico, y, otra, presentado un formato de hiper texto o lenguaje HTML en la web.

El diseño de una investigación utilizando el correo electrónico es relativamente simple, pues las preguntas o ítemes del estudio se presentan en el cuerpo del mensaje, proporcionando instrucciones claras sobre cómo responder y devolver la información. En contraste, el diseño de una investigación utilizando una página web, requiere de un nivel mayor de conocimiento sobre las redes de información.

Se puede señalar como un procedimiento que implica varias partes el utilizar la web para conducir una investigación. Primero, los instrumentos de investigación deben ser convertidos al formato HTML, y preparados para su presentación en diferentes ambientes o «browsers», a fin de tener un adecuado funcionamiento en máquinas PC, UNIX y Macintosh. Segundo, el programa debe estar escrito para aceptar y almacenar las respuestas, lo cual implica el uso del programa CGI. Tercero, considerar la posibilidad de otro programa para procesar los datos, tal como por ejemplo el Statistical Package for Social Sciences (SPSS), e incluso, considerar archivos y programas diferentes para los datos cualitativos.

Otro aspecto referido a la investigación e internet, es el correspondiente a las normas que controlarían

esta actividad. En realidad, se ha planteado un conflicto, pues internet se propone como algo público, donde la privacidad y confidencialidad aún no puede ser garantizado; y, por otro lado, la investigación requiere niveles de privacidad, dignidad e integridad. En cierto modo, lo que se está planteando es lo que señaló Jones (1994), entre otros, de cómo adaptar normas desarrolladas para la investigación tradicional y trasladarlas a las realizadas en el espacio electrónico de los bites o internet.

En realidad, existe un conjunto de normas para trabajar en internet, que están agrupadas con el nombre de «etiqueta en la red» o «netiquette», la cual hace referencia a normas generales de conducta; en tanto que los grupos de usuarios o «listserver» plantean sus normas específicas. Esto implica que el investigador, cuando utilice Internet, debe estar al tanto de la netiquette.

Además de estas normas generales, Michalak y Szabo (1998), siguiendo los lineamientos de la *American Psychological Association* (APA), han desarrollado un conjunto de indicaciones, explotando en gran parte su experiencia en este tipo de investigaciones. Es conveniente señalar que los planteamientos de Michalak no fueron aceptados oficialmente por la APA, pero sí generó el interés que posibilitó que los manuales respectivos de la APA (2002, 2009) precisen las normas de citas de documentos hallados en internet. Al respecto, es interesan-

te señalar las disposiciones sobre el uso del doi o identificador digital a nivel mundial.

### **Investigación Psicológica sobre el Uso de Internet.**

Este tema es realmente interesante, pues existen múltiples aproximaciones a su tratamiento. Destaca el estudio cualitativo de Lameiro y Sánchez (1998) por el rigor y originalidad, pues plantea que Internet está generando nuevas formas de subjetividad e intersubjetividad, cuando se pregunta: ¿Cómo funciona la identidad, en un intercambio donde no está en juego el cuerpo y todo se limita al lenguaje escrito? ¿Cómo y con qué características y efectos se constituyen los lazos intersubjetivos en este tipo de relaciones? Sin duda, para la Psicología, estas cuestiones resultan de interés por lo novedoso, dentro de los vínculos establecidos en Internet, generando las siguientes consideraciones, que pueden ser tomadas como propuestas de análisis y discusión:

- El cuerpo ha sido considerado como una referencia ineludible de la identidad personal y de la relación con los otros,
- El espacio y las distancias han constituido para todas las sociedades en la historia, el marco condicionante de las relaciones grupales,
- La presencia del otro, el efecto del «cara a cara» en la relación

entre las personas, ha sido considerado como determinante de la comunicación.

En la relación de las personas con Internet puede postularse como momento inicial cuando acceden a su cuenta de correo electrónico, acompañada o no del acceso a la red, la cual por lo general no tiene un propósito definido, sino que es una suerte de curiosidad intelectual. Lo interesante es la posibilidad de comunicarse, desbordando una función utilitaria de proveer información, para convertirse en un instrumento que acerca a las personas, permitiendo su comunicación y el establecimiento de vínculos. Esta característica se une con una actitud, manifiesta o implícita, orientada a experimentar encuentros y comunicación con otros seres humanos, convirtiéndose el medio, más que posibilitador en facilitador de contactos interpersonales, resultando así el rasgo distintivo de Internet.

El efecto señalado carece de antecedentes culturales y, por lo tanto, sitúa a los usuarios frente a una nueva percepción de la sociedad y de la cultura, convirtiendo el concepto de la globalización en una experiencia, en lo que se llamaría una *mente planetaria*, al decir de Lameiro y Sánchez (1998), lo cual implicaría un proceso de aprendizaje social de la cultura de internet, que al igual que el correo electrónico es parte de esta tecnología «social» con estructura y efectos propios. Así, un rasgo del correo electrónico es su carácter dife-

rido, pues impone una estructura diferida a la comunicación con implicaciones de este medio técnico sobre la intersubjetividad en dos niveles: La reflexividad de la comunicación y la estructura temporal de la misma.

Lo reflexivo, si bien es comparable al intercambio epistolar, lo supera ampliamente pues posibilita un intercambio más dinámico; además, la correspondencia epistolar está limitada, por lo general, a las personas que se conoce. Esta reflexividad se presenta en dos planos: En el tratamiento de la información, y en la relación misma.

Así, con respecto al tratamiento de la información o de los contenidos, el correo electrónico permite una elaboración meditada de los temas, permitiendo incluso descubrir posibilidades nuevas en una relación ya establecida. Con respecto a la relación misma, la reflexividad se traslada más allá de los contenidos, a la relación en sí, de modo que afecta a la relación interpersonal y a la evaluación que los involucrados hacen de su participación en ella.

El correo electrónico, por su carácter diferido, modifica la estructuración temporal de las comunicaciones, pues el tiempo de la comunicación es, en parte, un tiempo real o cronometrable, pero, por otra parte, este tiempo objetivo es subjetivado durante el proceso de comunicación. Esta temporalidad se caracteriza por un suspenso, un corte, que imprime un ritmo interno

distinto a las comunicaciones directas. En general, tanto la reflexividad como la temporalidad, a través del correo electrónico, permiten un mayor grado de apropiación subjetiva del «tempo» y de una elaboración mayor de los contenidos.

En internet, señalan Lameiro y Sánchez (1998), la ausencia del cuerpo es vista como una limitación en las relaciones establecidas en el ciberespacio, pero esta limitación no es igual en todos los casos, quedando configurados dos segmentos actitudinales: un antivolor, y un límite o desafío. El antivolor se plantea como que esa ausencia es vivida como carencia, la cual se relaciona a diversos sentimientos, tales como ansiedad, frustración, pues este grupo necesita conocer de manera directa o presencial a quienes conocen en el ciberespacio, lo cual constituye un punto de conflicto pues debilita las vivencias. Se plantea algo paradójico, pues se considera por una parte más profunda y esencial, pero, por otra parte, es considerada más irreal y no del todo humana. Para los que consideran esto un límite, no necesariamente negativo, puede constituir un desafío e, incluso, se señalan las ventajas potenciales de dicho límite, como por ejemplo apaciguar o eliminar factores de discriminación.

Se puede señalar que un efecto subjetivo favorable de Internet está en la vivencia generada por la disponibilidad anticipada de información y la seguridad derivada de ello. Así, los que

utilizan la información de la red para sus tareas profesionales, comentan que Internet les genera un sentimiento de seguridad derivado del hecho de contar con la información que se necesitará. Otro aspecto, y sorprendente, es que la variedad e inmensidad de la información termina siendo un problema. Lo paradójico es tener demasiada información, dificultando así su procesamiento eficaz, lo que ha sido llamado infotoxicación, lo cual, en casos extremos, puede acarrear problemas de salud reconocidos en un síndrome identificado como IFS (Information Fatigue Syndrome). Esta dificultad muestra tres aspectos aversivos y relacionados entre sí: El problema de la búsqueda de la información (programas de búsqueda), el problema de la calidad de la información (falta de guías y filtros), y el problema de la lentitud en la transmisión (líneas lentas o congestionadas).

Además de lo señalado, existen otros efectos derivados de las características de Internet respecto de los signos y códigos empleados. Se presentan dos grandes áreas: Una es Internet como un campo multimedial en el que sobresale la variedad expresiva asociada directamente no sólo a la diversidad y combinación de códigos utilizados en la red (pictóricos, musicales, textuales, etc.), sino también su interactividad, es decir, la posibilidad de interactuar en Internet, la cual no somete a los involucrados a un rol pasivo como sucedería con otros medios de comunicación. En el mismo sentido, el hipertexto, además del uso del color, del movimiento, permite enlaces a otros documentos, lo que de por sí constituye una característica privilegiada, tal como se demuestra cuando se utiliza por ejemplo un proyector de multimedia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Psychological Association (2002). *Manual de estilo de publicaciones*. México: El Manual Moderno.

American Psychological Association (2009). *Publication Manual*. Washington: American Psychological Association.

Anderson, R.H. (1995, Ed.). *Acceso universal al e-mail*. California: Rand Corporation.

Battro, A. M., y Denham, P. J. (1997). *La educación digital*. Argentina: Emecé.

Blickle, G., Kramer, J., y Mierke, J. (2010). Telephone-administered intelligence testing for research in work and organizational psychology: A comparative assessment study. *European Journal of Psychological Assessment*, 26(3), 154-161. doi: 10.1027/1015-5759/a000022

Cairncross, Frances (1998). *La muerte de la distancia*. Barcelona: Editorial Paidós.

Camps, M. M., Gahete, J. L., y Gracia San Luis, A. (1997). Impacto de la Tecnología en la Sociedad Actual: Internet. *Revista de la Asociación Española de Dirección de Personal, Universidad Pontificia de Comillas*, Marzo, 48-52.

Carlson, K. D. y Schmidt, F. L. (1999). Impact of experimental design on effect size: Findings from the research literature on training. *Journal of Applied Psychology*, 84(6), 851-862. doi: 10.1037/0021-9010.84.6.851

Corrales Díaz, C. (1999). Innovación Educativa. Incorporación de procesos educativos en el DESI. *Magis*, XXX, 322, Febrero,

Danko, W. D., y MacLachlan, J. M. (1983). Research to accelerate the diffusion of a new invention. [Investigación para acelerar la difusión de una nueva invención]. *Journal of Advertising Research*, 23, 3, 39-43.

Escurre, L. M., Delgado, A. E., y Aparcana, A. (1993). Estudio de las características psicométricas de la forma corta del test de Beery con el modelo Rasch. *Revista de Psicología, PUCP. Humanidades*, 11, 1, 31-43.

Escurre, L. M., y Delgado, A. E. (1994). El modelo de un parámetro Logist de Rasch. *Boletín de la Unidad de Post Grado de Psicología, UNMSM*, 5, 1, 25-30.

GVU (1995). *Graphic visualization and visibility centre*. Consultado el 04/06/2001 en URL: [http://www.gatech.edu/gvu/user\\_surveys](http://www.gatech.edu/gvu/user_surveys).

Jones, R. A. (1994). The ethics of research in cyberspace. *Internet Research*, 4, 30-35.

Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., y Scherlis, W. (1998). Internet Paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being?. *American Psychologist*, 53, 9, 1017-1031.

Kraut, R., Kiesler, S., Boneva B., Cummings J. N., Helgeson, V., y Crawford, A. (2002). Internet paradox revisited. *Journal of Social Issues*, 58, 1, 49-47.

Kohn, R., Flaherty, J., y Levav, I. (1989). Somatic symptoms among older soviet immigrants: An exploratory study. *The International Journal of Social Psychiatry*, 35, 4, 350-360.

LaRose, R., Eastin, M. S., y Gregg, J. (2001). Reformulating the internet paradox: Social cognitive explanations of Internet use and depression. *Journal of Online Behavior*, 1, 2. Consultado el 08/06/2001 en [www.behavior.net/JOB/v1n1/paradox.html](http://www.behavior.net/JOB/v1n1/paradox.html).

Lameiro, M., y Sánchez, R. (1998). *Vinculos e Internet. Investigación cualitativa acerca de las nuevas formas de vincularse*. Consultado en [www.geocities.com/athens/acropolis/5912](http://www.geocities.com/athens/acropolis/5912).

Lazarus, R., DeLongis, A., Folkman, S., y Gruen, R. (1985). Stress and adaptational outcomes: The problem of confounded measures. *American Psychologist*, 40, 7, 770-779.

- Martínez, I. M., Cifre, E., Llorens, S., y Salanova, M. (2002). Efectos de la tecnología asistida por ordenador en el bienestar psicológico afectivo. *Psicothema*, 14, 1, 118 - 123.
- Michalak, E. E., y Szabo, A. (1998). Guidelines for Internet Research: An update. *European Psychologist*, 3, 1, 70-75.
- Palomino, L. (1997). *Informática Aplicada a la Educación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pinazo, D., Rodríguez, I., y Salanova, M. (1997). El Desajuste de Expectativas y las Metas Laborales como Predictores del Bienestar Psicológico. *Iber Psicología*, 2(3, 2), 1-13.
- Prialé, F. R. (1983). Tests Computarizados. *Revista de Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú*, 1(2), 15-20.
- Putnam, R. (1995). Bowling alone. *Journal of Democracy*, 6, 65-78.
- Rota, J. (1986). Las Nuevas Tecnologías de Información: Desarrollo, Estado Actual e Implicaciones Sociopolíticas y Educativas. *Tecnología y Comunicación*. Xochimilco: Coneicc, UAM.
- Subrahmanyam, K., Greenfield, P., Kraut, R., y Gross, E. (2001). The impact of computer use on children's and adolescents' development. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 22, 1, 7-30.
- Schuhfried, G. (2000). *Computer aided procedures for ability and personality diagnosis*. Austria: Schuhfried.
- Stoloff, M. L., y Couch, J. V. (1992). *Computer use in Psychology*. Washington: APA.
- Szabo, A. (1997). Cross sectional research on the internet. *Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 10, 14-22.
- Szabo, A., Frenkl, R., y Caputo, A. (1997). Relationships between addiction to running, commitment to running and deprivation from running: A study on the internet. *European Yearbook of Sport Psychology*, 1, 130-147.
- Torres, W. (1993). Estadística y Psicología: Paquetes estadísticos para computadoras. *Revista Actualidad Psicológica. Revista de Información sobre el Comportamiento Humano*, 1(2), 40-43.
- Torres, W. (1994a). Pruebas Psicológicas y Computación. *Revista Actualidad Psicológica. Revista de Información sobre el Comportamiento Humano*, 2(2), 29-32.
- Torres, W. (1994b). Pruebas Psicológicas y Computación. *Revista Actualidad Psicológica. Revista de Información sobre el Comportamiento Humano*, 3(2), 35-41.
- Torres, W. (1995). El EQS y la investigación multivariada en Psicología. Investigaciones Psicológicas. *Revista del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología. URP*, 1(1), 109-118.
- Torres, W. (1996). Psicología en Internet. *Revista Actualidad Psicológica. Revista de Información sobre el Comportamiento Humano*, 1(4), 39-41.
- Torres, W. (2001a). Psicología, Experimentación y Computación. *X Congreso Nacional de Psicología*. Lima, Perú..
- Torres, W. (2001b). Niveles de Autoeficacia en Usuarios y no Usuarios de Internet. *XI Congreso Latinoamericano de Análisis y Modificación del Comportamiento*. Lima, Perú.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. Perú: s/e.
- Utz, S. (2000). Social information processing in MUDs: The development of friendships in virtual worlds. *Journal of Online Behavior*, 1, 1. Consultado en [www.behavior.web/job/v1n1/utz.html](http://www.behavior.web/job/v1n1/utz.html).
- Waestlund, E., Norlander, T., y Archer, T. (2001). Internet blues revisited: Replication and extension of an Internet paradox study. *CyberPsychology & Behavior*, 4(3), 385-391. En PsycINFO Database Record.

Wothke, W. (2010). *Introduction to Structural Equation Modeling. Course Notes*. USA: SAS Institute. Consultado en: [http://www.smallwaters.com/Courses%20and%20Presentations/Structural%20Equation%20Modeling/Introduction%20to%20SEM%20with%20Proc%20Calis/Introduction%20to%20SEM%20\(Webinar%20Slides\).pdf](http://www.smallwaters.com/Courses%20and%20Presentations/Structural%20Equation%20Modeling/Introduction%20to%20SEM%20with%20Proc%20Calis/Introduction%20to%20SEM%20(Webinar%20Slides).pdf)Inc.

Zanolo, B. (1989). *Introducción a la Computación en Psicología*. Lima: Editora Caribe, S. A.