

POSIBILIDADES DE UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN LA PRÁCTICA DOCENTE

Mirtha Ramos Arones

Resumen

El objetivo de esta comunicación es realizar una revisión histórica de las redes sociales, su clasificación, la relevancia que han cobrado entre nuestros estudiantes y, sobre todo, reflexionar sobre las posibilidades de ser usadas como apoyo en la práctica docente, siempre bajo un punto de vista basado en la educación presencial, con incorporación de elementos no presenciales. La aplicación de estos recursos podría permitir que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

Palabras clave: Redes sociales, uso pedagógico, aprendizaje, estudiantes.

Abstract

The objective of this communication is to make a historical review of the social networks, their classification, the relevance they have gained in our students and above all to reflect on the possibilities of being used as a support in teaching practice, always based on the point of view of presential education with incorporation of non-classroom-based elements. The application of this resources could lead to a more interactive, more meaningful and, even more, a more dynamic environment for the education.

Key Words: Social networks, educational use, learning, students.

1. INTRODUCCIÓN

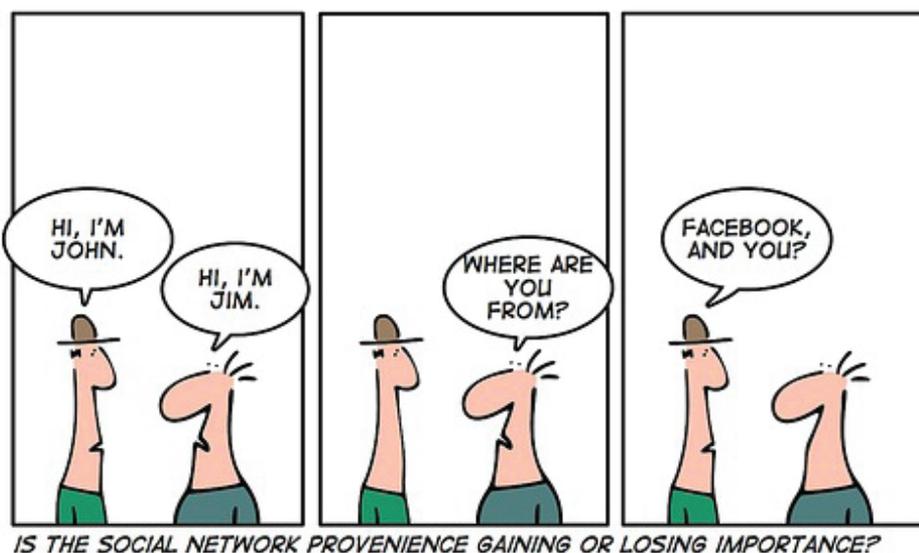
Las universidades se enfrentan hoy a aulas de “nativos digitales” jóvenes, que se diferencian de sus padres y maestros, llamados “Inmigrantes digitales”, porque han nacido y crecido en el contexto de una sociedad marcada por las Nuevas Tecnologías (redes sociales, blogs, plataformas de video, etcétera), como parte de la Web 2.0 y por lo tanto, demandan un nuevo tipo de enseñanza. Las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial como en nuestro país, demuestran que los jóvenes han incorporado las redes sociales en sus vidas, las han hecho ingresar a las aulas, estas les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicar de una forma rápida, sencilla y cómoda; se trata de una revolución acaso sólo comparable con la aparición y la popularización del correo electrónico, debido a su poder para modificar las relaciones humanas por medio de la red.

Las redes sociales, en adelante RS, han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años, y lo están invadiendo todo. Forman parte de la ya tan renombrada Web 2.0,

Las RS, por encima de cualquier otra consideración, tienen mucho

que ver con las nuevas tecnologías activas y participativas que de modo masivo se están adoptando en el espacio educativo y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo. Este es entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García, 2008), y que también podría funcionar como plataforma de consolidación de determinadas comunidades de aprendizaje.

Nuestros estudiantes no se limitan a interactuar con las ideas del único investigador o teórico. Ahora un estudiante puede interactuar con varios investigadores a través de Twitter, blogs, Facebook y lista de correos. Por lo tanto, se ha modificado el rol tradicional del docente, las dinámicas del aula, el sistema de reconocimiento, la manera de estar al día. Su voz en gran parte fragmentada por las oportunidades por la conversación sin límite disponible en las RS. El contenido del curso está igualmente fragmentado. El libro de texto aumenta con los videos de YouTube, artículos en línea, simulaciones, SecondLifebuilds, museos virtuales, y así sucesivamente.



Hola, soy John - Hola, soy Jim / ¿De dónde eres? / De Facebook, ¿y tú?

Lo que queda claro es que, tal como expresa Negroponte (1995), hemos pasado de una cultura basada en el átomo a otra basada en el bit. Frente a estos cambios no podemos ignorar su incidencia en el aula y en las instituciones educativas, de manera que podríamos aprovechar las potencialidades que ofrecen los nuevos entornos 2.0 también para la docencia universitaria y, sobre todo, la predisposición de los jóvenes a usar RS. De cara a estos acontecimientos se hace necesario reflexionar sobre la posibilidad de integrar las RS en la docencia y considerarlas como espacios factibles para incorporarlas como apoyo en la enseñanza presencial, posibilitando una comunicación más

fluida entre docentes y estudiantes. Esto nos ayudaría a compartir de manera instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red.

Sin embargo, el uso de las RS en la docencia tienen como requisito el análisis de la metodología educativa a aplicar, para poder sacar el máximo partido de su uso. Por lo tanto, utilizar RS en la enseñanza como mera respuesta a una tendencia no es conveniente. Se deben realizar investigaciones para averiguar de qué modo las RS encajan mejor en la enseñanza, qué herramientas de las RS son más útiles para propósitos académicos, y qué tipo de actividades podrían tener acogida entre los estudiantes. De esta

manera, estas aplicaciones y recursos lograrían que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

Qué son las redes sociales

Las RS son aplicaciones basadas en Internet, construidas sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, son asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación. Para Hernández (2008), son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social; donde la tecnología fomenta la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos, creando un espacio para compartir conocimiento (Cobo & Pardo 2008).

Por otra lado, Boyd & Ellison (2007), se refieren a las RS como servicios basados en la Web que proporcionan una colección de vías para que los usuarios interactúen (chat, mensajería, correo electrónico, chat de voz, compartición de ficheros, blogs, grupos de discusión, etc.), permitiendo a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado (2), articular una lista de usuarios con los que compartir, y (3) ver y explorar esa lista de conexiones y otras realizadas por otros usuarios dentro del sistema.

En resumen, una RS, a nivel general, es una estructura social formada por nodos, habitualmente individuos u organizaciones que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto y comercio, entre otros.

Cuándo aparecen las redes sociales

Determinar el origen de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y no hay consenso sobre cuál fue la primera; todo esto debido a su evolución acelerada y la existencia de muchas plataformas de muy corto tiempo. Las nuevas se vuelven obsoletas en poco tiempo. Por eso, se dice que la historia de las redes sociales se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo.

Sin embargo, hemos encontrado que Ponce (2012) ha intentado elaborar la historia de las redes sociales mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno, la que a continuación presentamos:

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.

1995. La web alcanza el millón de sitios, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias en línea, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios.

Classmates es para muchos el primer servicio de red social, debido a que se observa en ella el origen de Facebook y otras redes sociales para el contacto entre estudiantes y ex estudiantes.

1997. Se lanza AOL Instant Messenger. Se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos. Algunos sostienen que con ella se da el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus características.

2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara, ya que se ha gestado por varios años. Creada por Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento, nacen muchas otras redes como Hi5 y Netlog, entre otras.

2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de videos y MySpace se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.

2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día.

2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros y MySpace retrocede hasta los 57 millones.

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail. En su primera semana, sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1.97 billones, casi el 30% de la pobla-

ción mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios; Twitter registra diariamente 65 millones de tweets; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

2011. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos, con 33.9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, la nueva propuesta de red de Google. Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones en un año. Sin embargo, a lo largo del mismo año, es posible encontrar que los nuevos registros ya se modificaron por completo.

2012. Facebook superó, en el 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter contó con un nuevo miembro de gran importancia: el Papa Benedicto XVI (Madariaga, 2012), y se enviaron 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Instagram alcanzó 100 millones de usuarios. Se publicaron 48 horas de video cada minuto en Youtube (Alfaro, 2012), el que llegó a 800 millones de usuarios únicos (Cortés, 2012). 250 millones de usuarios registrados en Google + y 161 millones en LinkedIn (Cortés, 2012).

Clasificación de redes sociales

La clasificación de un medio tan variable como las redes sociales no es definitiva, debido a que están sometidas a cambios permanentes. Por eso se hace necesario asumir una tarea de constante investigación de los movimientos y cambios en la red.

Entre varias propuestas hemos seleccionado la de Burgueño (2009), quien hace una clasificación detallada de las redes sociales de esta manera:

a. Por su público, objetivo y temática

- Redes Sociales Horizontales: Dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdas que permiten la entrada y participación libre y genérica, sin un fin definido. Los ejemplos más representativos del sector social en redes son Facebook, Orkut, Identica, Twitter.

- Redes sociales Verticales: Están concebidas sobre la base de un eje temático. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto.

En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez, en:

- Redes sociales verticales profesionales (dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios que comparten gustos similares: Viadeo, Xing y LinkedIn);
- Redes sociales verticales de ocio, cuyo objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de video juegos, fans, utilizadas por los usuarios como parte de entretenimiento virtual: Wipley, Minube, Dogster, Last.FMyMoterus;
- Redes sociales verticales mixtas: ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus

perfiles: Yuglo, Unience, PideCita, (11870).

b. Por el sujeto principal de la relación

- Redes sociales Humanas: Centran su atención en fomentar las relaciones entre personas, al unir individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos claros: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

- Redes sociales de Contenidos: Una perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Ejemplos de este tipo de redes sociales son: Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

- Redes sociales de Objetos: Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

c. Por su localización geográfica

- Redes sociales Sedentarias: Este tipo de red social cambia en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados: Blogger, Plaxo, Bitacorras.com, Plurk.

- Redes sociales Nómadas: Se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto

acudir; como Foursquare, Gowalla, Latitude, Fire Eagle.

d. Por su plataforma

- Red Social MMORPG y Metaversos: Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), o sin ella (Gladius, Travian, Habbo).
- Red Social Web: Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web; es muy fácil de ingresar a estas; algunos ejemplos representativos, son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

Qué posibilidades nos presentan las redes sociales para incorporarlas en la docencia

El éxito de las redes sociales está basado en el efecto de llamada social que tiene sobre los estudiantes y que hace que se conecten a la red, no porque se lo exige el profesor, sino porque dentro de la red dispone de objetos de su interés, como son los perfiles propios y de los amigos que los definen frente a los demás a través de textos, música, fotos o vídeos. Por lo tanto, la red social permite un acercamiento inusual al aprendizaje, con las ventajas que ello conlleva para el incremento en la eficacia del aprendizaje de los estudiantes.

Sería importante aprovechar la actitud abierta de los estudiantes para relacionarse mediante el uso de redes sociales y destacar el carácter social de éstas para generar sinergias de intercambio de conocimiento. De esta manera, las RS podrían jugar un papel importante en la configuración de

los nuevos espacios educativos dirigidos a fomentar el autoaprendizaje, el pensamiento crítico o el reconocimiento de la diversidad; competencias instrumentales, como la asimilación de cultura visual, o las habilidades informáticas; o competencias sistemáticas, como el potencial investigador o la capacidad de aprender a través de casos de estudio.

Los docentes, frente a estos acontecimientos, estamos obligados a analizar los servicios y aplicaciones desde el punto de vista educativo que nos ofrecen las RS para trabajaren el aula de clase, dentro de los cuales mencionaremos algunos:

- Ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email), por parte de dichos servicios, proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de actividades propias del trabajo en entornos online.
- Permite que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.
- No solo permite la transformación de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, se desarrollen competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.

- Hace posible que los estudiantes desarrollen habilidades y actitudes, tales como la socialización, el trabajo en equipo y la importancia de compartir.
- Ayuda a los profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.
- Permite que los estudiantes “aprendan haciendo”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidad cognitiva de alto nivel, como es el caso del razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.
- Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.

Silva & Guzmán (2011) y De Haro (2010), en sus investigaciones, agregan que las RS permiten la comunicación entre los estudiantes y con el profesor de manera bidireccional, pues se encuentran en un mismo espacio para colaborar, divulgar información y conocimientos en un campo determinado, generando verdaderos

micro-espacios de saber especializado e ilimitado entre la comunidad universitaria mundial. De este modo, rompen la barrera de espacio y de tiempo. Ya no sería necesario esperar a estar físicamente con otros integrantes del aula para plantear alguna pregunta o compartir alguna información; proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales (sonidos, imágenes, vídeos...).

Desde el punto de vista de los docentes universitarios, las RS les ofrecen la posibilidad de crear redes mundiales de profesores en las que pueden compartir sus conocimientos, sus experiencias y métodos didácticos, con el objetivo de mejorar la calidad de los contenidos que se imparten en las universidades, a través de las aportaciones de expertos de todo el mundo. Por otro lado, las organizaciones a través de perfiles de los miembros hace posible la búsqueda especializada de recursos humanos y minimiza los tiempos y los costes que las empresas destinan a encontrar profesionales, ya que estos están clasificados en estos espacios. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

Castañeda & Gutiérrez (2010), consideran que es necesario el uso de las RS en la educación, debido a que la juventud está en las redes sociales y, por tanto, de ahí la necesidad de aprovechar desde la educación

los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes. A través de las RS los usuarios pueden aprender de manera autónoma e independiente, al formar parte de esta red, por lo tanto, es necesario aprender a informar y sensibilizar a los nuevos usuarios de estas herramientas que son las redes sociales, y cómo el uso que de ellas se haga ampliará las posibilidades que ofrecen y, a la vez, determinará el papel que las mismas tienen en nuestra vida; es decir y aprender a vivir en un mundo de redes sociales.

De las opiniones de los autores mencionados anteriormente, podemos deducir que las RS tienen un valor añadido que va más allá de las herramientas de trabajo que nos proporcionan. En consecuencia, podrían convertirse en un importante instrumento de dinamización y motivación, que pueden ser usadas para completar los modelos convencionales de educación.

Cuál debe ser el nuevo rol del profesor

La incorporación de las RS replantea formas, estilos, tipos y procesos de enseñanza-aprendizaje; generan nuevos enfoques pedagógicos, de producción de contenidos, metodologías y procesos de interacción y de diálogo. Todo esto supone una transformación de los papeles del profesor y del estu-

diente. El profesor deja de ser el experto del saber y es simplemente un aprendiz en el camino de la reflexión.

Santamaría (2008, p.2), sobre el nuevo rol del profesor, menciona que: "Su papel en el aula, ha de ser de intermediario entre el conocimiento y los estudiantes, el de director del aprendizaje, organizador de las actividades del aula". Quiere decir que el rol del docente estaría en reconocer y equilibrar la autonomía de los estudiantes, y, en lugar de impartir conocimiento, crea espacios en los que el conocimiento será explorando y conectado, organizando las actividades. En vez de decir explícitamente "Usted debe saber esto", el profesor incluirá conceptos críticos del curso en su diálogo con los estudiantes, sus comentarios en la entrada de su aula virtual, blog; el profesor, así mismo, podrá generar el debate en clase y con sus reflexiones personales iniciales y luego debe situarse en un segundo plano. En el modelo de aprendizaje basado en redes, los profesores ya no asumen toda la responsabilidad por el contenido y aceptan compartir su autoridad; al mismo tiempo, este cambio de paradigma exige que los estudiantes sean más activos y tengan mayor confianza en sus capacidades.

La diferencia del rol del profesor en el modelo tradicional y en el modelo de aprendizaje basado en redes, lo podemos resumir en el cuadro siguiente:

Modelo tradicional o clásico	Modelo de aprendizaje basado en redes
1.- El profesor como instructor. 2.- Se pone el énfasis en la enseñanza. 3.- Profesor aislado. 4.- Suele aplicar los recursos sin diseñarlos. 5.- Didáctica basada en la exposición y con carácter unidireccional. 6.- Sólo la verdad y el acierto proporcionan aprendizaje. 7.- Restringe la autonomía del estudiante. 8.- El uso de nuevas tecnologías está al margen de la programación	1.- El profesor como mediador. 2.- Se pone el énfasis en el aprendizaje. 3.- El profesor colabora con el equipo docente. 4.- Diseña y gestiona sus propios recursos. 5.- Didáctica basada en la investigación y con carácter bidireccional. 6.- Utiliza el error como fuente de aprendizaje. 7.- Fomenta la autonomía del estudiante. 8.- El uso de nuevas tecnologías está integrado en el currículum. El profesor tiene competencias básicas en TIC.

Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email), debido a que dichos servicios proporcionan un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de actividades propias del trabajo en entornos online. El profesor que utiliza estos recursos estará enseñando a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambios y de transformaciones. El uso de las RS, facilita la transformación de conocimientos y el trabajo en equipo.

En consecuencia, los procesos cognitivos de nuestros estudiantes evolucionarán a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidad cognitiva de alto nivel, que incluye el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis, y la toma de decisiones. Y, en cuanto al profesorado, es una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.

Cuál sería el rol de los estudiantes

El uso de RS en el aprendizaje, permite implicar a los mismos estudiantes en la construcción de conocimientos (responsabilidad individual). El rol más destacado es la interacción y colaboración con sus compañeros en la realización de tareas, ya que según Vygotsky, (1978) “el aprendizaje se construye socialmente”. De esta manera, se sentirán satisfechos de asumir la responsabilidad de su aprendizaje y compartir sus experiencias de forma autónoma, así como de lograr excelentes resultados sin la influencia o el condicionamiento de sus profesores. Para que las redes trabajen de manera eficaz, los estudiantes deben ser conscientes de la necesidad de la diversidad y deben incluir nodos que ofrezcan puntos de vista críticos o antagónicos sobre las tareas del tema propuesto.

Qué condiciones se deben dar para utilizar las redes sociales

No obstante todas estas bondades, tal y como señala Castañeda (2010), para que se lleve a cabo un tipo de aprendizaje colaborativo mediante las RS es preciso que se den algunas condiciones idóneas:

- Disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades del profesorado desde las propias instituciones educativas, así como de una infraestructura adecuada.
- Los estudiantes deben adquirir competencias digitales específicas para navegar, buscar, seleccionar, valorar, procesar la información, para elaborar su conocimiento, expresarse y comunicarse con otros en el ciberespacio, conocer sus riesgos (plagio, spam, anonimato, falsedad...). Trabajando con la Web 2.0, los estudiantes serán más autónomos en el acceso a la información y para la construcción de sus conocimientos.
- Los docentes deben adquirir competencias digitales y didácticas para aplicar modelos didácticos en las aplicaciones Web 2.0, contextualizándolas para los estudiantes y objetivos educativos que se persiguen. Esto, debido a que los estudiantes adoptan una herramienta si perciben que es motivadora, *útil y valiosa* para la tarea que están llevando a cabo.
- Los docentes deben desarrollar una actitud favorable hacia la integración de las TIC en su quehacer docente. Para ello, entre otras cosas, es necesario un reconocimiento del tiempo extra de dedicación que en algunos casos exige el uso didáctico de las TIC
- Es muy necesario despertar el interés tanto de instituciones, educadores y estudiantes para integrar las redes sociales como herramien-

tas de apoyo en el trabajo colaborativo entre nuestros estudiantes. Esta inclusión, por encima de cualquier otra consideración, tiene mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que se han empezado a adoptando en nuestras universidades y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García Sans, 2008).

Finalmente, cabe mencionar que, a pesar del amplio consenso que existe respecto a las ventajas para utilizar las RS (Facebook y Twitter, Tuenti y MySpace), y de la opinión generalizada de que las potencialidades de su explotación pedagógica es tan amplia como interesante, encontramos que hasta ahora los intentos de utilizar las redes sociales para el aprovechamiento didáctico de esos recursos en educación superior parecen estar en plena fase experimental. Pocos profesores se han atrevido a plantearse actividades formativas en el aula fundamentadas en el uso de estos servicios y llevarlas a la práctica (De Haro, 2009).Y, aunque las RS personales de los profesores son numerosas, pocos las han llevado hasta el aula. Esto podría deberse a que existe una actitud de recelo y temor del docente de perder el rol central en el proceso educativo. Para conocer el auténtico alcance que tendrán las RS en la educación, deben explorarse y

estudiarse con detenimiento, algo que de momento está en sus fases iniciales pero que con toda seguridad se empezará a hacer de forma más extensa y sistemática en nuestro país.

CONCLUSIONES

Nuestros estudiantes han incorporado las RS en sus vidas. Estas les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicar de una forma rápida, y sencilla, debemos, pues, aprovechar esta predisposición de los jóvenes a usarlas. A los docentes nos corresponde analizar las potencialidades que estas aplicaciones nos brindan, e incorporarlas como apoyo en la enseñanza presencial. Esto nos posibilitaría una comunicación más fluida entre docentes y estudiantes y compartir de manera instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red.

Con la utilización de las RS, el rol del profesor ha de ser el de intermediario entre el conocimiento y los estudiantes; convirtiéndose en un guía y organizador de las actividades. Enseñar a los estudiantes a trabajar en equipo, es algo que además les será esencial en su futuro profesional; generar el dialogo y el debates en las sesiones de aprendizaje.

Sin embargo, para que el aprendizaje utilizando como apoyo las RS sea exitoso, es imprescindible analizar la metodología educativa a aplicar, para poder sacar el máximo partido de su uso. No es en las RS ni en sus características propias específicas, sino en las actividades que desarrollarán profesores y estudiantes donde hay que buscar la clave para comprender y valorar su impacto sobre la enseñanza y el aprendizaje.

Es necesario que los profesores adquieran competencias digitales y didácticas para aplicar modelos didácticos en las aplicaciones de las RS, contextualizándolas para los estudiantes y objetivos educativos que se persiguen. Otro aspecto importante es contar con recursos tecnológicos accesibles a los docentes y estudiantes y la posibilidad de interacción entre los usuarios.

El desafío de un profesional comprometido con la educación debe estar en preparar a las nuevas generaciones para convivir con los medios desde una formación que promueva la participación y reflexión crítica en su uso e interpretación. No podemos seguir enseñando a las generaciones del futuro con las herramientas que formaron parte de nuestro pasado.

BIBLIOGRAFÍA

BOYD, D. y ELLISON, N. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Recuperado en: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.

Burqueño, P. (2009). *Clasificación de las redes sociales*. Recuperado en: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

CASTAÑEDA, L. GUTIÉRREZ, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*. En Castañeda, Linda (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales*. Sevilla: MAD, pp. 17-40.

COBO, C. y PARDO, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fastfood*. [en línea]. Grup de Recerca d'InteraccionsDigitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1 / Septiembre de 2007. Web oficial del libro: <http://www.planetaweb2.net/>

CORTÉS, N. (2012). *Cifras de redes sociales en 2012*. [En línea] Colombia: Sisgecom, 27 de diciembre de 2012. Recuperado en: <http://sisgecom.com/tag/cifras-de-redes-sociales/>

DE HARO, J. (2010). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica Innovación y Multimedia*. N.º 13. Recuperado en:

<http://www.raco.cat/index.php/dim/article/view/>

GARCÍA, A. (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*. En: *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED.

HERNÁNDEZ, S. (2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 5, n.º 2, págs. 26-35.

NEGROPONTE, N. (1995). *El mundo digital*. Ediciones B.S.A. Bailén, 84 – 08009 Barcelona (España) Publicado por acuerdo con Alfred A. Knopf, Inc. Printed in Spain ISBN: 84-406- 111 p.

PONCE, I. (2012). *Redes Sociales. Historia de las redes sociales*. Observatorio tecnológico. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. Recuperado en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2> .

SANTAMARÍA, F. (2008). *Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas*. TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación. N.º 76. Págs. 99-109.

YIGOTSKY, LS. (2007). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires, Argentina. La Pleyade.