



# LOS “TIGRES ASIÁTICOS” EN LA PERCEPCIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS PERUANOS

*Ramón León y Eduardo Gamarra Alarco*

## RESUMEN

Una muestra conformada por 582 estudiantes universitarios (277 hombres y 305 mujeres, entre los 18 y 35 años) residentes en Lima Metropolitana (Perú) respondió una encuesta acerca de sus percepciones de los “tigres asiáticos” (China, Japón, India, Corea del Sur y Taiwán) consistente en siete pares de adjetivos (por ejemplo, pobre-rico, no importante-muy importante para el Perú) a ser valorados en una escala de 7 puntos, y doce preguntas acerca de sus preferencias por la comida de esos países, autor, aparatos de televisión, y por el país que les gustaría visitar como turistas. Los resultados mostraron que el Japón disfruta de un gran prestigio y fue considerado como un país muy importante para el Perú, seguido por la China. Las preferencias por la comida china y japonesa fueron elevadas. India y Taiwán obtuvieron promedios bajos.

**PALABRAS CLAVE:** Tigres asiáticos, universitarios peruanos.

## “ASIAN TIGERS” AND HOW PERUVIAN STUDENTS SEE THEM

### ABSTRACT

582 university students (277 men and 305 women, 18-35 years old) living in Lima Metropolitana (Peru) answered a survey about their perceptions of the “Asian tigers” (China, Japan, India, South Korea, and Taiwan) consisting in seven couples of adjectives (for example, poor-rich, unimportant – very important for Peru) to be rated in a 7-points scale, and 12 questions about their preferences for food of each country, for autos, TV and as the country they will like to visit as tourists. The results showed that Japan enjoys of a great prestige and was considered as a very important country for Peru, followed by China. The preferences for Chinese and Japanese food were high. India and Taiwan obtained very low rates.

**KEYWORDS:** Asian Tigers, Peruvian students.

*Recibido: 16/09/2015 Aprobado: 28/10/2015*

El sureste asiático se encuentra hoy en el centro de la atención del mundo ya no, como en el pasado, solo por razones geopolíticas, sino más bien por motivos económicos: China, Japón, Taiwán y Corea (habría que agregar a ellos India y Singapur) se encuentran entre las economías de mayor pujanza en el mundo de hoy. Son las nuevas potencias económicas (especialmente China) a las que se suele denominar “los tigres asiáticos”<sup>1</sup>.

Eso ha determinado que concentre la atención internacional y que la bibliografía sobre estas naciones vaya *in crescendo* (e.g. Shambaugh 2012, 2013, Friedberg 2012; Engardio 2008), dado que se da por sentado que la importancia que tendrán en los próximos años será cada vez mayor (una vez más especialmente China)<sup>2</sup>.

Según una encuesta publicada por el *Pew Research Center* (2013) la creencia de que China reemplazará a los Estados Unidos como primera potencia económica mundial va en aumento: si en el 2008 el 47% de los encuestados afirmaba que la primera potencia era Estados Unidos, y el 20% China, en el 2013 la distancias se van acortando (41% vs. 34%).

TABLA 1: OPINIÓN FAVORABLE EN PORCENTAJES CON RESPECTO A EE.UU. Y CHINA

Área	Estados Unidos	China
Avances científicos y tecnológicos	74	72
Música, películas, TV	63	25
Formas de hacer negocios	50	40
Ideas sobre la democracia	43	--
Difusión de ideas y costumbres	32	30

Fuente: Pew Reseach Center (2013).

1 Si bien esta denominación se emplea habitualmente para designar a Corea del Sur, Taiwán, Singapur y Hong Kong, en el marco del presente trabajo la empleamos también para la China, Japón y la India.

2 Kekic (2013), un analista de *The Economist*, afirma sobre el particular lo siguiente: “En 1950 el mundo desarrollado concentraba más del 60 por ciento del PIB global en términos de PPA [poder adquisitivo; N. de los A.]. En 1990, ese porcentaje había disminuido solo ligeramente y se situaba en el 55 por ciento. Pero las últimas dos décadas han sido testigos de la aparición de los mercados emergentes: en 2010, los países asiáticos en vías de desarrollo representaban el 28 por ciento del PIB mundial, en comparación con el 14 por ciento en 1990 y el 9 por ciento en 1970. Esta tendencia cobrará intensidad a lo largo de las próximas cuatro décadas y supondrá un asombroso cambio en la distribución del PIB global y el poder económico. El porcentaje de PIB real mundial (en términos de PPA) correspondiente a Norteamérica y Europa occidental pasará del 40 por ciento en 2010 a ser solo el 21 por ciento en 2050, mientras que el porcentaje de los países asiáticos en vías de desarrollo se duplicará. El porcentaje de China pasará del 13.6 por ciento en 2010 al 20 por ciento en 2050” (pp. 236-238). Engardio (2008), por su parte, anota que “China e India poseen el peso y el dinamismo para transformar la economía mundial del siglo XXI” (pg. 16).

Sobre el rol que tendrá la China en el futuro y acerca de su real fuerza en el mundo económico se puede encontrar puntos de vista controversiales. En tanto que Dumas & Choyleva (2011) creen que en la rivalidad entre Estados Unidos y China, el primero terminará imponiéndose, Subramanian (2011) es el parecer opuesto. Véase, asimismo, Yifun Lin (2011) para un análisis detenido de las razones por las cuales la China fue en el remoto pasado una gran potencia para después sumirse en la pobreza así como las acciones que ha tomado en los últimas décadas y las que debe aún emprender. Véase asimismo ten Brink (2011) y los comentarios que formula Helmut Schmidt, excanciller de la República Federal de Alemania y uno de los más informados y agudos observadores de la escena internacional (Schmidt & Steinbrück 2012).

En torno al rol de China en América Latina y el así llamado Tercer Mundo puede consultarse Barnet-Fuchs (2013), Roett & Paz (2010) y Dittmer & Yu (2010).

En la misma encuesta se observa que en el contexto latinoamericano<sup>3</sup>, si bien los Estados Unidos continúan muy bien valorados, China alcanza también promedios favorables en una serie de rubros.

Aunque, como puede verse en la tabla 1, hay muchas (y justificadas) reservas en torno a los derechos humanos en China, llama la atención que en el rubro “avances científicos y tecnológicos” la valoración de Estados Unidos y de la China es casi la misma, como sucede también en lo que concierne a “difusión de ideas y costumbres”.

En efecto: no solo el poder económico de China y de las otras naciones antes mencionadas es objeto de interés; también se puede percibir un interés por sus costumbres y tradiciones, las que son vistas como un elemento esencial de su progreso económico y percibidas como superiores a las costumbres occidentales (véase sobre el particular y a modo de ejemplo el libro de Chua 2011; Acemoglu & Robinson 2012; y, especialmente para el contexto latinoamericano, Oppenheimer 2007).

En América Latina ese interés es asimismo evidente, si bien se conoce poco de esos países, no solo por la lejanía geográfica sino también por la monumental barrera lingüística que se interpone. En esta parte del mundo el impresionante desarrollo económico de los países del sureste asiático es visto casi como un modelo a seguir<sup>4</sup>.

Y este interés no es solo de ahora, en realidad existe desde hace varias décadas, conforme se fue produciendo el “despegue” de las naciones asiáticas. Mientras en América Latina se producía una ola de graves crisis económicas (en Argentina, Bolivia y Perú, para mencionar solo tres casos), sociedades como Taiwán y Corea del Sur dejaban atrás la impresionante pobreza que las había caracterizado hasta entonces.

Ya en los años 1980, según Haro *et al.* (2011: 332), era posible distinguir entre las economías en desarrollo en la Cuenca del Pacífico, cuatro grupos de naciones:

- (a). La mexicana y las latinoamericanas [que] destacaban por las dificultades financieras de los gobiernos nacionales, que terminaron convirtiéndose en un impedimento estructural para el desarrollo económico;
- (b). Las de Taiwán, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong descollaban porque, siguiendo el ejemplo de Japón, habían logrado avanzar en el proceso de industrialización;

3 Países latinoamericanos encuestados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, El Salvador, México, Venezuela.

4 Pipitone (2007) escribe en un artículo titulado “Salir del atraso en América Latina” lo siguiente: “Si salir del atraso supone construir compatibilidades dinámicas entre productividad, convergencia social y eficacia institucional capaces guiar los últimos llegados a niveles de eficiencia productiva y de bienestar comparables con los países más avanzados, en siglo y medio hemos asistido a tres ciclos que pueden calificarse como exitosos en distintas partes del mundo. El primero, protagonizado por Suecia, Dinamarca, Alemania, Japón y, en menor grado, Italia, entre fines del siglo XIX y comienzos del XX. El segundo, por Corea del Sur, Taiwán, Singapur y Hong Kong en la segunda mitad del siglo XX. Y el tercero, por España, Portugal, Grecia e Irlanda en el mismo periodo” (pp. 29-30). Jiang Shixue (2003), en un análisis de los factores culturales y el desarrollo económico en el Lejano Oriente y en América Latina señala que en los años 1960 un japonés tenía en promedio un octavo de dólar de los ingresos de los norteamericanos, que Corea del Sur no era más rica que Sudán y Taiwán era tan pobre como Zaire.

- (c). Las de Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas, que bajo el impulso de sus gobiernos, ponían en práctica las lecciones derivadas de la experiencia de Singapur, para abrirse a los flujos de inversiones directas provenientes de Japón y de los NIC asiáticos; y,
- (d) Las de Vietnam y la República Popular China eran consideradas como ejemplos exitosos de economías en transición al mercado.

Sobre Corea y sobre Taiwán se conoce en esta parte del mundo mucho menos que sobre China y Japón, debido a la importante corriente migratoria de estos dos últimos países hacia América Latina. En Perú, por ejemplo, la comunidad china echó sus raíces en el siglo XIX (Laussent-Herrera, Rodríguez 2000, Chuhue *et al.* 2012); lo mismo sucede con muchos japoneses, que se han establecido tanto en el Perú como en Brasil (Morimoto 1979, 2004; Morimoto *et al.* 1999)<sup>5</sup>. El proceso de integración de los inmigrantes japoneses ha sido bastante exitoso: un descendiente directo de ellos, Alberto Fujimori, alcanzó la presidencia del Perú y goza aún hoy, en medio de todos los escándalos e irregularidades que caracterizaron a su gobierno, de gran popularidad<sup>6</sup>.

Por supuesto, China, Japón y la India poseen un gran pasado cultural que ha ejercido una fascinación permanente en la cultura occidental. Esto vale sobre todo para China y la India: para muchos intelectuales en el pasado, el viaje a estos dos países significó un verdadero cambio en sus vidas o al menos una ampliación dramática de su estimativa y de su modo de entender el mundo. Aldous Huxley (1894-1963) y Hermann Hesse (1877-1962) son dos de las muchas personalidades de la cultura en el siglo XX que pueden ser mencionados sobre el particular<sup>7</sup>. Debemos agregar a Carl Gustav Jung (1875-1961), muy interesado en la cultura china<sup>8</sup>.

5 De acuerdo con los datos del Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón en un periodo de 80 años, de 1899 a 1979, los países latinoamericanos que más migrantes recibieron fueron Brasil con 241.385, Perú con 33.075, México con 14.496, seguidos por Argentina (7.892), Paraguay (7.560) y Bolivia (2.064) (Laborde Carranco 2006). Algunos investigadores, como por ejemplo Okuizumi (2004) señalan que la migración japonesa en general comenzó hacia 1895; en América Latina a partir de 1897 a México (Ota 1982) y al Perú en 1898 (Masterson & Funada 2004).

El hecho de que la inmigración japonesa no fuera siempre bien recibida y generara reacciones adversas, como la ocurrida en Canadá, en 1908, que solo admitía la entrada de 159 inmigrantes al año, o la de Australia, que solo aceptaba gente blanca, reorientó la inmigración a México, Brasil y Perú en el caso de América Latina (Okuizumi 2004).

Terada señala que el Perú fue el primer país latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con el Japón, en 1873, y asimismo, el primer sudamericano en recibir a inmigrantes japoneses (en 1899), "los cuales -agrega- en la actualidad cuentan con aproximadamente 90.000 descendientes que llegan hasta la sexta generación, que han nacido y crecido en el Perú" (pp. 295-296). Siempre según este autor Japón recibe más de 330.000 migrantes de América Latina, ocupando los peruanos el segundo lugar (57.000), después de los brasileños (270.000). Finalmente, anota que "por lo menos para Japón, la comunidad *nikkei* peruana constituye la tercera comunidad de ascendencia japonesa más grande en el mundo, y la comunidad peruana residente en el Japón es la quinta comunidad más grande en el archipiélago nipón" (pg. 296).

De otro lado, aproximadamente el 8% de la población peruana tiene ascendencia china.

6 Laussent-Herrera (1991) hace un análisis muy detenido de la inmigración japonesa al Perú y estudia asimismo la presencia de los descendientes de japoneses en la vida política peruana.

7 Hermann Hesse, profundamente influido por su visita a la India escribe, en base a su experiencia, que Asia no es una parte del mundo, sino "... [...] un lugar lleno de misterios [...] allí estuvieron las raíces de la especie humana (*Menschenwesens*) y la oscura fuente de toda la vida" (Hesse 1980; pg. 232).

8 Recordemos, de otro lado, que China y la India tienen en su historia a personalidades que han ejercido una gran influencia en la civilización occidental o en los acontecimientos mundiales. Buda es considerado uno de los tres

El impacto del Japón no significa tanto en el mundo cultural occidental<sup>9</sup>, pero sí lo es en el terreno de la tecnología como en el pasado lo fue también en el de la economía<sup>10</sup>.

Corea del Sur y Taiwán, a pesar de tener un significado cultural mucho menor que la China, Japón y la India, se encuentran constantemente en las noticias, dado que ellos protagonizan probablemente uno de los últimos capítulos de la así llamada “guerra fría”. Corea del Sur vive en un estado de permanente tensión, seguido por la prensa mundial y agudizado cada cierto también, con Corea del Norte<sup>11</sup>. El agudo contraste entre ambas naciones suele ser remarcado por la prensa internacional y no podría ser más craso<sup>12</sup>.

Taiwán, por su parte, enfrenta una política reivindicatoria por parte de la República Popular China, que lo considera parte de su territorio y no una nación independiente.

Corea del Sur ha experimentado en los últimos cincuenta años un cambio vertiginoso transformándola en una gran potencia económica con tasas de exportación impresionantes (Brañas Espiñeira 2002, 2007), que ha despertado admiración y búsqueda de emulación (Amézquita Zárate 2009; Economic Commission for Latin America and the Caribbean 2006)<sup>13</sup>.

Las empresas coreanas comenzaron desde hace muchos años a ingresar al mercado latinoamericano: *Samsung* y *Hyundai* son nombres muy conocidos en América Latina (Noticia 2012b). Asimismo la inmigración coreana a América Latina ha ido en aumento<sup>14</sup>. La inmigración peruana en Corea es relativamente pequeña: de acuerdo con la información

---

grandes maestros de la humanidad (Lenoir 2011), Gandhi es una figura de primera importancia en la historia mundial del siglo XX trascendiendo la importancia que tiene en la constitución de la India como nación independiente. No debe olvidarse a la figura de Rabindranath Tagore, Premio Nobel de Literatura. La India ha sido también motivo de inspiración o escenario para novelas que han gozado de inmensa lectoría: *Sidharta*, de Hesse; *Viaje a la India*, de E. V. Forster. El *Ramayana* y el *Mahabharata* son obras clásicas, cuya importancia se mide con *La Iliada* y *la Odisea*.

En el caso de la China encontramos también a grandes figuras como Mao, que ha sido objeto de numerosas biografías, y ha servido de inspiración o de personaje de referencia para obras literarias como la de Don DeLillo, *Mao II* (DeLillo 2013). También en la China está la obra literaria de Gao Xingjian (1940-) y Mo Yan (1955-), galardonados con el Premio Nobel de literatura (2000 y 2012, respectivamente).

- 9 Si bien este país tiene a dos Premios Nobel en Literatura: Yasunari Kawabata (1899-1972) y Kenzaburo Oe, y otros como Haruki Murakami (1949-) y Yukio Mishima (1925-1970) cuentan con amplia lectoría diseminada a lo largo del mundo. Kazuo Ishiguro (1954-) es un escritor nacido en Japón pero desde muy pequeño residente en Inglaterra, que se hizo famoso con la novela *Lo que queda del día*, traducida a diversos idiomas (Ishiguro 1989) y llevada al cine. En el mundo cinematográfico Akira Kurosawa (1910-1998) es uno de los grandes directores: su película *Rashomon* (1950), el primer film japonés que tuvo éxito en Occidente (León de Oro del Festival de Venecia 1951; Oscar para la mejor película extranjera 1951), es una de las obras más importante del séptimo arte y ha dado lugar al conocido efecto *Rashomon*, asimismo discutido en numerosos trabajos (véase Mayos 2010).
- 10 En los años 1980 y 1990 se pensó que Japón superaría económicamente a los Estados Unidos y los círculos de calidad, ideados por el profesor Kouru Ishikawa (1915-1989) fueron considerados toda una revolución en el mundo empresarial.
- 11 No hace mucho, debido a las amenazas del inicio de una guerra por parte del régimen de Corea del Norte, los ojos del mundo volvieron a concentrarse en el destino de estas dos naciones.
- 12 Véase, por ejemplo, entre lo más reciente Demick (2013) y Lankov (2013).
- 13 “La economía coreana constituye uno de los casos más relevantes de países que, después de la Segunda Guerra Mundial, lograron trasladarse de un contexto de subdesarrollo económico hasta niveles cercanos a la frontera de la industrialización, mediante la consecución de una serie de cambios estructurales alimentados, entre otros aspectos, por políticas públicas dirigidas al aumento de la productividad, el desarrollo de las capacidades tecnológicas locales y la inserción eficiente en la economía mundial”, escriben Estrada & Landa (2012; pp. 203-204).
- 14 Véase sobre el particular Mera (sin fecha); esa misma investigadora es autora de un libro sobre la inmigración coreana en Buenos Aires (Mera 1998). Para un análisis de los procesos de integración de la comunidad coreana a ese país véase Bialogorski (1999-2000).

que ofrece el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú está conformada por unas 600 personas, que se desempeñan en fábricas y en el campo de la construcción (Relaciones bilaterales Perú–República de Corea; <http://www.rree.gob.pe/politicaexterna/Paginas/relaciones-bilaterales...>; recuperado el 08.10.2013)<sup>15</sup>.

Taiwán, por su parte, ha experimentado también un impresionante desarrollo económico, siendo en la actualidad la quinta potencia crediticia a nivel mundial después de Japón, China, Alemania y Suiza (Noticia 2012a).

Para Latinoamérica —escribe Pérez Expósito (2004)— Taiwán es una referencia exitosa de desarrollo económico, comercial, industrial y tecnológico; un poderoso actor financiero con reservas superiores a los 202.000 millones de dólares; una posible fuente de inversiones, ya que la factura isleña está en proceso de traslado desde principios de la década de 1990 y tan solo en China, los Taiwaneses han invertido más de 80.000 millones de dólares; un mercado adinerado en donde colocar sus productos; y también un trampolín para penetrar en el inmenso mercado chino. (pg. 1)<sup>16</sup>

Es probable que debido a esto muchas naciones latinoamericanas sigan reconociéndolo como una nación independiente<sup>17</sup>, y que el hecho de que las demás no tengan relaciones con él no haya impedido mantener un activo tráfico comercial (como sucede con México, Chile y Brasil; Erikson & Chen 2007).

Mientras que en el pasado las relaciones económicas entre estas naciones y los países latinoamericanos eran más bien laxas<sup>18</sup> en los últimos años esto ha cambiado de manera radical dado que Corea y Taiwán necesitan asegurar el suministro de energía y de materia prima para seguir su proceso de desarrollo (Barbieri 2010-2011).

Algo semejante puede decirse con respecto a la India, el otro gran gigante (al lado de China) en el continente asiático, cuyo crecimiento económico e importancia política hoy nadie desconoce. La India ha ido extendiendo sus lazos comerciales al mundo entero. Se espera que en los próximos años su poderío económico se acreciente aún más (*vide* Panagariya 2008)<sup>19</sup>, aun cuando existan dudas acerca de su verdadero rol en el futuro (Amin 2005)<sup>20</sup>.

15 El Perú tiene relaciones diplomáticas con Corea del Sur desde 1963 y con Corea del Norte desde 1989.

16 Véase además en El blog de Montaner "Siete lecciones de Taiwán para América Latina", puesto el 11 de febrero del 2012 [<http://www.elblogdemontaner.com/siete-lecciones-detaiwan...>]

17 Malamud (2006) señala que de las 27 naciones que aun reconocen oficialmente a Taiwán doce son de América Latina y el Caribe.

18 Excepto en el caso del Japón, que siempre fue un importante *partner* comercial y de inversiones para América Latina, excepto en los años de la crisis de endeudamiento en América Latina (década de los 1980) y en los del estancamiento económico japonés (Terada 2008).

19 Sahní (2013) escribe sobre el particular:

"Como potencia en Asia y el Océano Índico, la India tiene una ubicación geoestratégica. Además, el desplazamiento del centro de gravedad global de la zona euroatlántica al Pacífico asiático está aumentando el peso mundial de la India, como de los otros estados asiáticos importantes".

20 Véase "Deepening economic doubts in India. Strong support for improving relations with Pakistan". Pew Research Center/Global Attitudes Project, lunes 12 de setiembre del 2009.

## Los tigres asiáticos y el Perú

A lo largo de su historia América Latina miró hacia el Océano Atlántico, es decir hacia Europa. En las últimas décadas, sin embargo, la mirada de los gobiernos latinoamericanos ha cambiado de dirección y se dirige más bien hacia el Océano (o la así llamada Cuenca) Pacífico, de la cual no sólo el Perú sino también otros países latinoamericanos han recibidos importantes contingentes migratorios en el pasado.

En efecto, aparte de los muchos descendientes de ciudadanos chinos y japoneses establecidos en el Perú comienza a ser digna de consideración la presencia de inmigrantes coreanos, que incursionan en la actividad textil y en el campo empresarial. A la inversa, se eleva también el número de peruanos que viven y trabajan en los países del Sudeste asiático, en busca de mejores oportunidades para su vida.

El encuentro y la convivencia de personas de diferentes culturas en un mismo territorio constituye uno de los fenómenos más frecuentes en el mundo moderno.

Las diferencias culturales, en el pasado apenas tomadas en cuenta, han cobrado una inmensa importancia a partir del proceso de globalización acelerada que experimenta el mundo. Huntington, con su célebre obra *El choque de civilizaciones* (Huntington 1996), ha destacado la importancia de ellas en el origen de muchos conflictos.

Al haberse vuelto plana la tierra, para emplear la acertada figura de Thomas Friedman (2006), la emigración y la inmigración se han tornado fenómenos de gran frecuencia y es posible encontrar ciudadanos de las más alejadas partes del mundo residiendo en las antípodas, todo lo cual no siempre es visto como algo favorable. Sentimientos xenófobos y prejuicios (tanto negativos como positivos) suelen estar presentes en estos casos.

Poco se sabe sobre este tema en el caso del Perú en relación con los países asiáticos antes mencionados, excepto lo publicado muy recientemente por la BBC, en el cual se averiguó en 29 países (el Perú representado por 1020 encuestados) la opinión acerca de diversos países. La tabla que sigue presenta la información obtenida:

TABLA 2: PORCENTAJE DE OPINIONES DE ENCUESTADOS PERUANOS ACERCA DE LA INFLUENCIA DE COREA DEL NORTE, COREA DEL SUR, CHINA, ESTADOS UNIDOS, INDIA Y JAPÓN

País	Principalmente favorable	Principalmente negativa
Corea del Norte	27	35
Corea del Sur	31	25
China	53	24
Estados Unidos	55	26
India	25	25
Japón	64	15

Fuente: BBC World Service Poll (2013) N= 1020

Es interesante observar que la influencia de Japón y de China es considerada como más favorable que la de los Estados Unidos, la misma que es considerada como la más negativa, si se exceptúa la de Corea del Norte.

Pero así como América Latina y, en especial, la Alianza del Pacífico, miran al continente asiático (y, en particular, a la China), la China muestra un gran interés por esta parte del mundo. Meyer & Jung (2012) señalan que

sobre todo la China, en razón de su constante demanda de materia prima, se ha convertido en el más importante comprador a nivel mundial de las exportaciones latinoamericanas<sup>21</sup>.

Esa afirmación vale, por supuesto, también para el Perú, que tiene en la China a uno de sus más importantes compradores de materia prima<sup>22</sup>. El gráfico 1 presenta la proporción de las exportaciones a China como parte del PBI peruano en comparación con otros países.

Sin embargo, no han faltado actitudes de otra índole. La empresa Shougang, una de las más importantes en la explotación minera en el Perú, ha dado lugar a numerosas protestas. La industria peruana textil y del calzado no mira con buenos ojos la invasión china en estos rubros, con sus precios baratos y sus cantidades impresionantes<sup>23</sup>.

Muchas personas rechazan productos farmacéuticos chinos alegando una dudosa calidad y efectividad, y se muestran reticentes a comprar automóviles chinos pues tienen dudas acerca de la política de mantenimiento y de acceso a repuestos por parte de las empresas chinas.

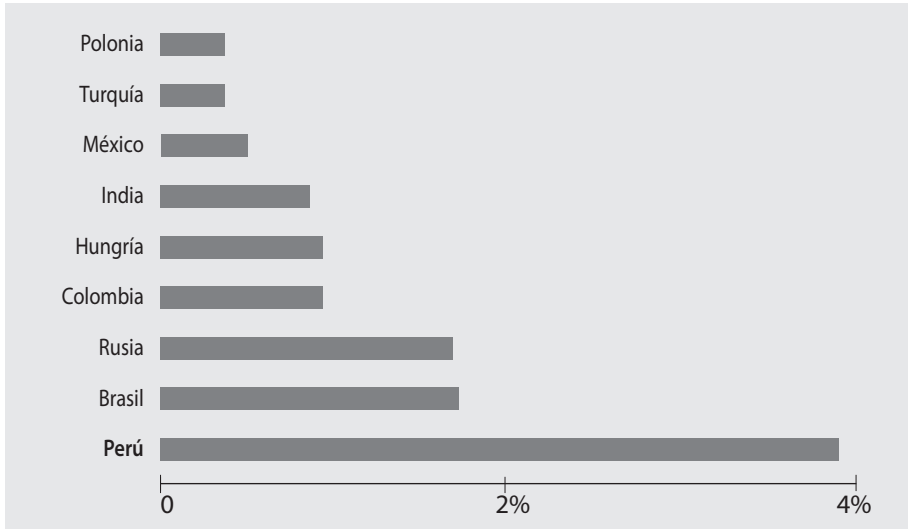
21 Lo cual por supuesto también ha beneficiado a las naciones latinoamericanas exportadoras de materias primas, como lo señala, por ejemplo el expresidente de Bolivia, Jorge Quiroga, quien en recientes declaraciones sostuvo que "la combinación de precios estratosféricamente altos de materias primas y el influjo de la insaciable demanda china nos ha beneficiado" (Quiroga 2013; pg. A26).

22 Lo cual ha llevado a que suene la alarma en el Perú ante una eventual caída de la demanda por parte de la China. En una noticia aparecida en *La República* puede leerse que "el economista Hernán Briceño advirtió con la desaceleración china, el impacto en el Perú no solo se vería en una caída de las exportaciones de cobre, sino en una disminución y freno de las inversiones provenientes del gigante asiático" (Cruz Cuevas 2014; pg. 18). El 18 de marzo del 2014, por su parte, *Portafolio*, la sección económica de *El Comercio*, tiene entre sus noticias una que lleva por título "Menor ritmo de China y del gasto privado ralentizarán la economía" (Castillo Arévalo 2014, pg. B8). Durante la visita de Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008, el diario *El Comercio* lo entrevistó, y publicó el texto de la entrevista bajo el título de "China parece ser donde estallará la próxima crisis" (Townsend Klinge 2014). En el marco de ella, se le formula a Krugman la siguiente pregunta: "Ahora que menciona a China, hay mucha preocupación aquí de que se desacelere rápidamente en el corto plazo. ¿Cree que será así?". La respuesta es: "Es un riesgo muy alto. Es sin duda una de mis mayores preocupaciones en el corto plazo. Globalmente, China parece ser el lugar más probable donde estallará la siguiente crisis. Y para un exportador de commodities como el Perú, es claro que están más expuestos que otros países. México, por ejemplo, podría librarse con más facilidad de los problemas en China, por su cercanía con EEUU. Para ustedes, en cambio, podría significar un freno a su racha de buena suerte. China es muy atemorizante porque tiene una estructura económica que es insostenible y no parece que estuviera en control de las cosas". (pg. 9).

23 Una noticia reciente da a conocer que alrededor de cien empresas chinas tienen negocios en el Perú por un total de cuatro mil millones de dólares, en las áreas de comercio, minería, pesquería, servicultura y telecomunicaciones (Noticia 2013). Otra destaca que Perú recibiría US\$ 12 mil millones de China, indicando además que las exportaciones a la China en el 2012 sumaron US\$7.712.44 millones y las importaciones US\$7.802.20 (Noticia 2013b). El Perú tiene un tratado de libre comercio con China desde el 2010.



GRÁFICO 1: EXPORTACIONES PERUANAS A CHINA EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES  
COMO PROPORCIÓN DEL PBI (AGOSTO 2013)



Fuente: *La República*, edición del 16 de marzo del 2014, pg. 18

Si bien los automóviles coreanos han encontrado mucha acogida en nuestro medio, son muchos asimismo los poseedores de ellos que se quejan acerca de su más limitado poder de reventa. Los automóviles Tico, provenientes de Corea, se han vuelto entretanto tristemente famosos por la cantidad de accidentes que han protagonizado.

Frente a esto, la industria automovilística japonesa no tiene problema alguno en materia de preferencias por parte de compradores peruanos: automóviles *Honda*, *Nissan*, *Toyota*, *Suzuki*, tienen tasas de venta excelentes, algo que se repite en lo referente a productos electrónicos.

Por último, restaurantes de comida china y japonesa se encuentran por todo Lima y, si bien el público peruano se inclina mayoritariamente por la comida china, la japonesa va encontrando cada vez más difusión. El Barrio Chino, ubicado en las cercanías del centro histórico de Lima, es una zona muy valorada y visitada por los limeños. La cadena de tiendas *Wong*, inicialmente de propiedad de una familia de migrantes chinos, fue por mucho tiempo considerada como una marca de presentación de nuestro país y su venta a capitales chilenos provocó polémicas en su momento<sup>24</sup>.

Con respecto al Japón y a su imagen en el Perú no puede obviarse una referencia a lo sucedido durante la campaña presidencial de 1990, cuando Alberto Fujimori ganó las elecciones con su lema "honestidad, tecnología y trabajo", con claras alusiones a la imagen que se ha labrado la colonia japonesa en nuestro medio como laboriosa, de gran honestidad y emprendedora (Moromisato 2007<sup>a</sup>, Videla Guiñazú 2006). Recuérdese, además, que una de las promesas del candidato ganador fue lograr un gran flujo de capitales

24 Véase, por ejemplo, "Cuando vendieron Wong", en *Ideele*, 2008, nro, 185, pp. 30-35.

japoneses para aliviar la condición desastrosa en que se encontraba la economía peruana en ese momento<sup>25</sup>.

La finalización dramática del gobierno de Fujimori en medio de denuncias de corrupción y de violación de los derechos humanos ha echado sombras sobre la imagen de la colonia japonesa residente en el Perú (Moromisato 2007b).

La presencia del Japón no solo se limita al hecho de que un descendiente de nipones alcanzara la presidencia del Perú, también se expresa en otros planos. Así, por ejemplo, encontramos instituciones de atención médica que cuentan con el apoyo de la comunidad japonesa en el Perú o que han sido financiadas por el gobierno japonés a través de su agencia de ayuda internacional, la JICA. Debe señalarse, sobre el particular, el Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado – Hideyo Noguchi", ubicado en el distrito de San Martín de Porres y que fuera obsequiado al Perú por el gobierno japonés.

Un hecho que además ha quedado en el recuerdo de los peruanos y que vincula al Perú con el Japón es la espectacular toma de rehenes en la Embajada Japonesa en Lima ocurrida el 17 de diciembre de 1996, que atrajo la atención mundial (Degregori 1997).

Con la India el intercambio comercial es mucho menor: en el periodo 2010-2011 alcanzó la cifra de 642.76 millones de dólares (56% mayor sin embargo que la del periodo 2009-2010), siendo las exportaciones peruanas cobre (80%), zinc y harina de pescado. La comunidad hindú en el Perú está conformada por unas 300 personas, vinculadas sobre todo a los negocios y el comercio (véase *India-Peru relations* de febrero del 2012; <http://mea.gov.in/Images/pdf/India-peru-relations.pdf>; rec. el 11.12.2013)<sup>26</sup>.

En el marco del presente trabajo queremos explorar qué percepción tienen un grupo de adolescentes y jóvenes peruanos, universitarios, acerca de esos países, que, como decimos, suelen ser considerados en muchos casos como modelos de desarrollo económico.

El tema es de interés dado el creciente proceso de acercamiento que ocurre entre estos países del Asia y las naciones latinoamericanas, en particular el Perú, expresado a través de considerables corrientes migratorias en los dos sentidos, en el número de turistas asiáticos que visitan nuestro país, en la presencia de un número asimismo creciente

25 Tal ayuda no se concretó en modo alguno en las dimensiones en las que Fujimori lo prometió. McClintock & Vallas (2005) escriben sobre el particular:

"Japón fue el primer país del 'grupo de apoyo' que se comprometió a lo que se llamó la reinserción del Perú en la comunidad financiera internacional. Japón fue generoso con su ayuda y sus donaciones. Sin embargo, la inversión japonesa en el Perú no aumentó considerablemente. Entre 1990 y 1997 fue de solo US\$ 42 millones (de un total cercano a US\$ 7 mil millones); la participación de capital extranjero de Japón fue de tan solo 0.7 por ciento, ubicándose en el puesto catorce entre los países que invertían en el Perú" (pg. 102).

26 Debe señalarse, sin embargo, que se encuentran en exploración nuevos proyectos, tal como puede deducirse de la noticia "El Perú puede ser el 'hub' alimentario para la India" (Noticia 2013c), en la que puede leerse que "el potencial agrícola que tiene el Perú puede convertirlo en una extraordinaria plataforma alimentaria para la India [declaraciones de Ravi Krishna, presidente de la Cámara de Comercio de la India en el Perú; N. de los A.], pues "las compañías del sector podrían invertir en el Perú y desde aquí dirigir sus productos a los ciudadanos indios que viven en Estados Unidos y Canadá" (pg. 13).

El investigador Rolando Arellano, asimismo, en reciente entrevista destaca el interés de la clase media emergente peruana por productos tanto de la India como de Corea:

"[Los integrantes de la nueva clase media] traen directamente modas que no pasaron por las clases altas. Por ejemplo, traen música coreana y llenan el Jockey, en los centros comerciales venden ropa hindú..." (Arellano 2013; pg. 8).

de empresas de esas naciones que abren filiales en nuestro medio, y en el desarrollo de intercambios estudiantiles.

Pero, además, lo es porque China, Corea del Sur, Japón, Singapur y Taiwán suelen ser presentados en los medios de comunicación peruanos con gran frecuencia como ejemplos a seguir en materia de desarrollo económico. Políticos peruanos han destacado la importancia de esos países y la necesidad de estudiar con detalle (cuando no imitar) el proceso mediante el cual han alcanzado las envidiables metas de desarrollo que en la actualidad muestran<sup>27</sup>.

Dado que en cada nuevo proceso eleccionario para la presidencia en el Perú se discute la necesidad de continuar o la urgencia de modificar el modelo económico actual, conocer las actitudes de los estudiantes con respecto a esos países puede darnos una idea acerca del rumbo que la clase media en el Perú (cada vez mayor) desea para nuestro país.

## Objetivos

El presente estudio tuvo como objetivos:

- 1) Conocer la imagen que tienen adolescentes y jóvenes peruanos de China, Corea del Sur, India, Japón y Taiwán; y,
- 2) Conocer las preferencias de adolescentes y jóvenes peruanos en materia de tecnología y otros productos provenientes de los países antes mencionados.

## Material y método

Se construyó un reactivo del tipo de diferencial semántico considerando 7 pares de adjetivos (*agresivo-pacífico, atrasado-desarrollado, pobre-rico, inculto-culto, nada confiable-muy confiable, no amigable hacia Perú-amigable hacia Perú, no importante para Perú – importante para Perú*), solicitando a quienes respondieron a este reactivo que escogieran cuál de los dos adjetivos era el más apropiado para cada uno de los cinco países, considerando una escala de 7 posibilidades. Asimismo, se incluyeron doce preguntas referidas a las preferencias de los sujetos.

La muestra estuvo conformada por 582 alumnos (277 hombres y 305 mujeres, entre 16 y 35 años de edad) residentes en Lima Metropolitana y cursando estudios en universidades privadas y estatales de esta ciudad. Ellos respondieron al reactivo descrito en el párrafo anterior de manera colectiva y anónima.

Un total de 28 de ellos afirmó haber estado en alguno de los países sobre los que trataba la encuesta (9 en China, 6 en Corea del Sur, 1 en la India, y 12 en Japón). Todos

<sup>27</sup> Así, por ejemplo, en el 2013, el ex presidente Alan García dio a la publicidad su obra *Confucio y la globalización. Comprender China y crecer con ella* (García 2013).

señalaron tener amigos de esas nacionalidades (especialmente China, 179, y Japón, 241, con solo 23 que señalaron tener amigos de la India). Por último, 39 señalaron que alguno de sus padres o abuelos había nacido en uno de esos países (excepto en Taiwán).

## Resultados

El gráfico 2 presenta los promedios obtenidos por cada uno de los cinco países en los siete pares de adjetivos. En cuanto al primer par de adjetivos, *agresivo-pacífico*, el país que obtuvo el promedio más elevado (es decir, el que fue valorado como el más pacífico) fue el Japón (4.70), seguido de cerca por la India (4.67) y por Taiwán (4.56). Corea del Sur fue valorada como el país más agresivo (4.02). Se encontraron diferencias significativas entre China y los demás países ( $p < .000$ ), excepto Corea del Sur, que, a su vez, las presenta con India, Japón y Taiwán ( $p < .000$ ). También hay diferencias entre Japón y Taiwán ( $p < .03$ ).

En el segundo par, *atrasado-desarrollado*, Japón fue visto como el más desarrollado (5.94), seguido por la China (5.61) y Corea del Sur (5.12). Los menos desarrollados fueron, en el parecer de los encuestados, Taiwán (4.70) y la India (4.09). Se encontraron diferencias estadísticamente significativas ( $p < .000$ ) en todas las comparaciones entre los países.

En el par *pobre-rico*, Japón fue visto como el más rico (5.63), seguido por China (4.99). La India fue vista como el país menos rico (4.01). En la comparación entre todos los países se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre todos los países ( $p < .000$ ), excepto entre China y Corea del Sur.

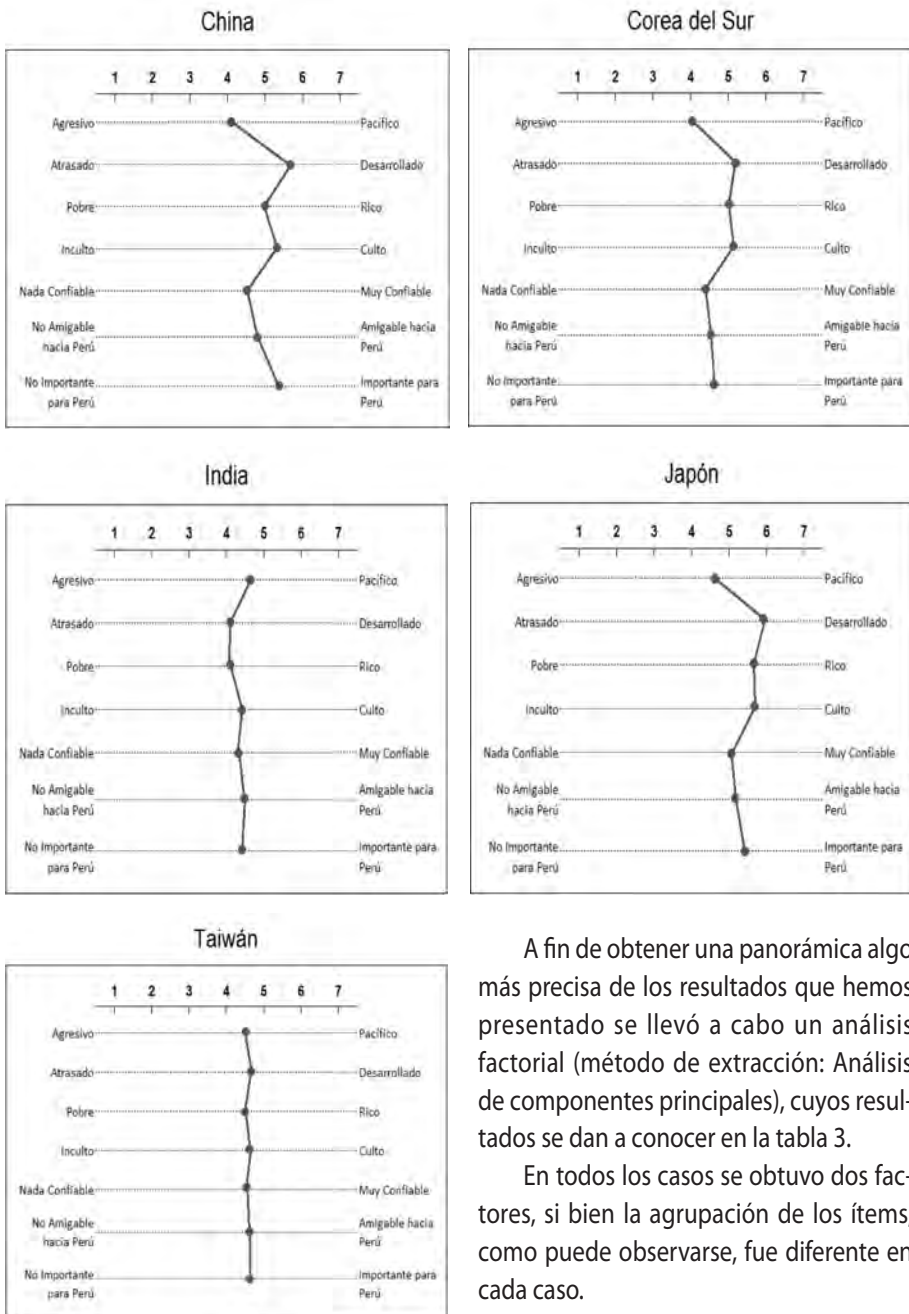
En el par *inculto-culto*, una vez más Japón obtuvo el promedio más alto (5.67), seguido por China (5.30). Al final se ubicó la India (4.47). También en este par se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre todos los países a nivel de  $p < .000$ , excepto China y Corea del Sur ( $p < .001$ ) y entre India y Taiwán ( $p < .001$ ).

En el par *nada confiable-muy confiable*, Japón fue visto como el país más confiable (5.00), seguido por China (4.54). La India apareció como el menos confiable (4.36). Se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre China e India ( $p < .02$ ) y Japón ( $p < .000$ ), entre éste y Corea del Sur ( $p < .000$ ) y la India ( $p < .000$ ). La India, a su vez, arrojó diferencias con Taiwán ( $p < .007$ ).

Japón obtuvo igualmente el promedio más elevado en el par *no amigable hacia el Perú-amigable hacia el Perú*, con 5.11, seguido por China (4.89). El promedio más bajo correspondió a la India (4.51). Se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre todos los países ( $p < .000$ ), excepto entre Corea del Sur e India, Corea del Sur y Taiwán y Taiwán e India.

Por último, en el par *no importante para el Perú-importante para el Perú*, China y Japón obtienen promedios muy parecidos (China: 5.39; Japón: 5.37). La India obtuvo una vez más el promedio más bajo (4.46). Se encontraron diferencias a nivel de  $p < .000$ , entre todos los países excepto entre China y Japón, Corea del Sur y Taiwán y Taiwán y la India.

GRÁFICO 2: PROMEDIOS OBTENIDOS POR CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES EN LOS SIETE PARES DE ADJETIVOS



A fin de obtener una panorámica algo más precisa de los resultados que hemos presentado se llevó a cabo un análisis factorial (método de extracción: Análisis de componentes principales), cuyos resultados se dan a conocer en la tabla 3.

En todos los casos se obtuvo dos factores, si bien la agrupación de los ítems, como puede observarse, fue diferente en cada caso.

En el caso de la China, el Factor I, *Amistad hacia el Perú*, que explica el 42.97% de la varianza, agrupa a “atrasado-desarrollado”, “pobre-rico”, “inculto-culto”, “no amigable hacia el Perú-muy amigable hacia el Perú”,

TABLA 3: ANÁLISIS FACTORIAL DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA VALORACIÓN DE CHINA, COREA DEL SUR, JAPÓN, INDIA Y TAIWÁN

Adjetivos	CH		CS		IN		JP		TW	
Factor	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Agresivo-Pacífico		.69	.61			.65	.57			.63
Atrasado-Desarrollado	.82			.83	.85			.89	.88	
Pobre-Rico	.81			.85	.88			.86	.85	
Inculto-Culto	.79			.78	.78			.73	.72	
Nada conf.-muy conf.		.66	.79		.74		.82			.68
No amig.- muy amig.	.82		.87			.81	.85			.85
Nada imp. - muy import.		.56	.78			.70	.78			.86
Eigenvalue	3.008	1.218	3.830	1.05	3.57	1.10	3.87	1.07	4.061	.973
% varianza	42.97	17.40	54.76	15.09	51.10	15.83	55.339	15.286	58.011	13.902

Nota: CH: China; CS: Corea del Sur; IN: India; JP: Japón; TW: Taiwán

en tanto que el Factor II (17.40% de la varianza), *Importancia para el Perú*, comprende “agresivo-pacífico”, “nada confiable-muy confiable”, y “nada importante para el Perú-muy importante para el Perú”.

Con referencia a Corea del Sur, el Factor I (54.76% de la varianza explicada), *Amistad hacia el Perú*, agrupa “agresivo-pacífico”, “nada confiable hacia el Perú-muy confiable hacia el Perú”, “no amigable hacia el Perú-muy amigable hacia el Perú”, y “nada importante hacia el Perú-muy importante hacia el Perú”. El Factor II, por su parte (15.09% de la varianza), *Imagen de Corea del Sur*, agrupa “atrasado-desarrollado”, “pobre-rico”, e “inculto-culto”.

En lo concerniente a la India, el Factor I, *Confianza para el Perú* (51.10% de la varianza), agrupó a “atrasado-desarrollado”, “pobre-rico”, “inculto-culto”, y “nada confiable hacia el Perú-muy confiable hacia el Perú”, en tanto que el Factor II, *Importancia para el Perú* (15.83% de la varianza) estaba conformado por “agresivo-pacífico”, “no amigable hacia el Perú- muy amigable hacia el Perú” y “nada importante hacia el Perú-muy importante hacia el Perú”.

En la valoración el Japón, el Factor I, *Amistad hacia el Perú* (55.33% de la varianza), agrupó a “agresivo-pacífico”, “nada confiable hacia el Perú-muy confiable hacia el Perú”, “no amigable hacia el Perú-muy amigable hacia el Perú” y “nada importante hacia el Perú-muy importante hacia el Perú”, mientras que el Factor II, *Desarrollo del Japón* (15.28% de la varianza), estuvo conformado por “atrasado-desarrollado”, “pobre-rico”, e “inculto-culto”.

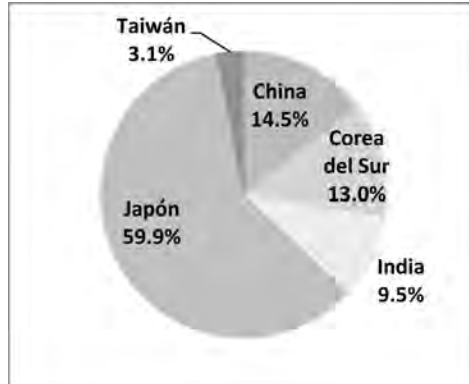
Por último, Taiwán presentó un Factor I (58.01% de la varianza), *Desarrollo*, conformado por “agresivo-pacífico”, “atrasado-desarrollado”, “pobre-rico”, e “inculto-culto”, en tanto que el Factor II, *Importancia para el Perú* (13.90% de la varianza), agrupó a “nada confiable para el Perú-muy confiable para el Perú”, “no amigable hacia el Perú-muy confiable hacia el Perú” y “no importante para el Perú-muy importante para el Perú”.

A continuación presentamos los resultados (en porcentajes) obtenidos cuando se formuló a los integrantes de la muestra preguntas en torno a preferencias con respecto a los países que se han investigado en el presente estudio.

### Comprar un carro nuevo

El gráfico 3 presenta los porcentajes de las preferencias de los encuestados cuando se les preguntó de qué país preferirían comprar un carro:

GRÁFICO 3: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS DEL PAÍS DEL CUAL COMPRARÍAN UN CARRO

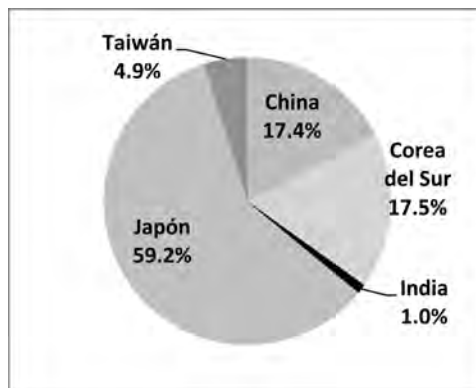


La gran mayoría manifestó su preferencia por un carro de marca japonesa (67.1%), seguida muy de lejos por quienes lo prefirieron fabricado en Corea del Sur (14.6%). Interesante es anotar que la preferencia por carros chinos (13.9%) fue solo ligeramente inferior a la preferencia por los coreanos.

### Comprar un televisor nuevo

El gráfico 4 presenta los porcentajes de preferencias de los encuestados cuando se les preguntó de qué país provendría el televisor que ellos comprarían.

GRÁFICO 4: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS DEL PAÍS DEL CUAL COMPRARÍAN UN TELEVISOR

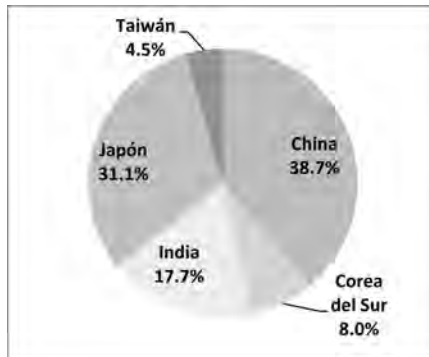


También en lo que concierne a la compra de televisores hay una masiva preferencia por los japoneses (59.2%), seguidos muy de lejos por los coreanos y los chinos (17.5% y 17.4%, respectivamente). Las preferencias por televisores taiwaneses o hindúes son mínimas.

### Cena con una comida de alguno de los cinco países

El gráfico 5 da a conocer las preferencias manifestadas en cuanto a la posibilidad de escoger una cena con comida de uno de los cinco países.

GRÁFICO 5: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR UNA CENA CON COMIDA DE UNO DE LOS CINCO PAÍSES

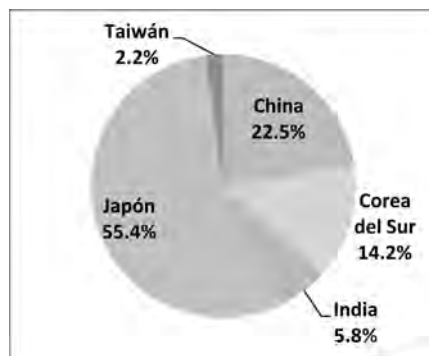


En lo que se refiere a aspectos gastronómicos, sin embargo, encontramos una mayor preferencia por la comida china (38.7%), si bien la que se tiene por la comida japonesa es asimismo considerable (31.1%). Mucho menor es la preferencia por la comida hindú (17.7%).

### Estudios de postgrado

El gráfico 6 da a conocer la preferencia por cada uno de los cinco países en materia de realización de estudios de postgrado.

GRÁFICO 6: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES PARA LLEVAR A CABO UN POSTGRADO



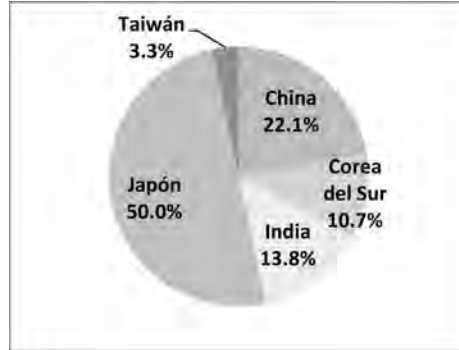
También en lo que se refiere a la posibilidad de llevar a cabo estudios de postgrado la mayoría de los integrantes de la muestra optó por el Japón (55.4%), seguidos muy de lejos por quienes optaron por la China (22.5%). Corea del Sur aparece en tercer lugar, con un porcentaje bastante menor (14.2%).



### Medicamento de alguno de los cinco países

El gráfico 7 da a conocer las preferencias por medicamentos provenientes de cada uno de los países estudiados.

GRÁFICO 7: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR MEDICAMENTOS DE CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES.

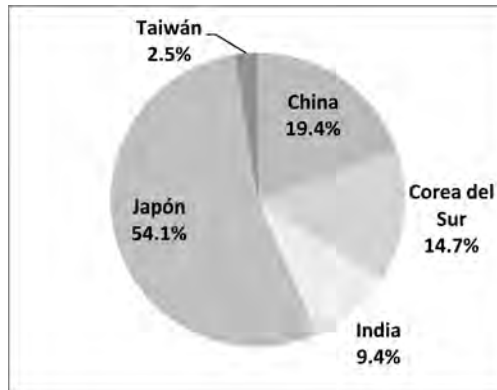


En medicamentos, los provenientes de productores japoneses también fueron los preferidos (50%), seguidos de lejos por los chinos (22.1%). Los provenientes de la India ocupan el tercer lugar de preferencias con solo 13.8%, seguidos cercanamente por los coreanos (10.7%).

### Trabajar en una firma

El gráfico 8 da a conocer los porcentajes de preferencias por firmas de cada uno de los países como un eventual lugar de trabajo.

GRÁFICO 8: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR FIRMAS DE CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES COMO EVENTUAL CENTRO DE TRABAJO

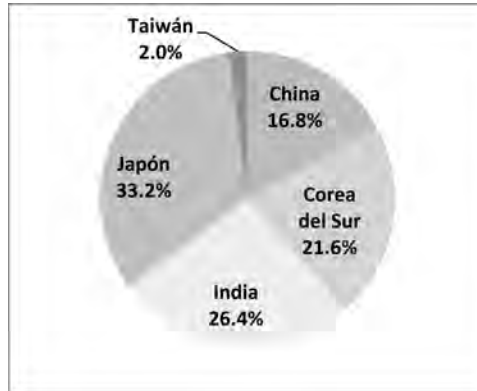


En materia de posibilidades laborales, los encuestados mostraron su preferencia por las firmas japonesas (54.1%), siguiendo de lejos las chinas (19.4%) y coreanas (14.7%).

### Elección de una novela

Una de las preguntas de la encuesta hacía referencia a las preferencias por una novela de pequeña extensión de alguno de los cinco países como tema de elección por parte de los encuestados. El gráfico 9 da a conocer los resultados obtenidos.

GRÁFICO 9: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR UNA NOVELA DE CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES

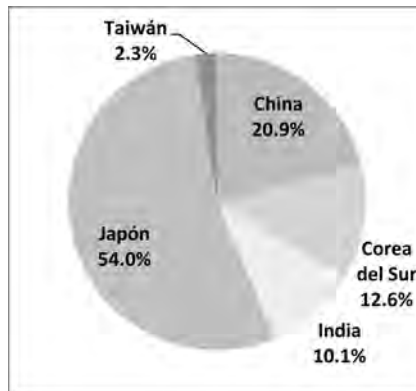


En cuanto a la elección de una novela encontramos resultados mucho más repartidos: las novelas japonesas fueron preferidas (33.2%), seguidas no muy de lejos por las hindúes (26.4%). Corea del Sur aparece en tercer lugar (21.5%).

### Tratamiento médico en uno de los cinco países

El gráfico 10 presenta las preferencias de los encuestados cuando se les preguntó dónde preferirían recibir atención médica si la necesitaran.

GRÁFICO 10: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES COMO LUGAR DE TRATAMIENTO MÉDICO

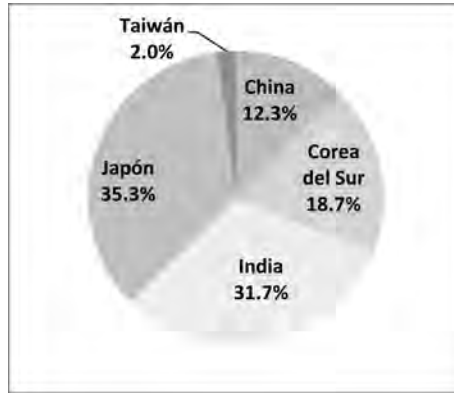


El prestigio del Japón como lugar de excelencia en materia de tratamiento médico se muestra aquí en la alta preferencia por él (54%), seguido muy de lejos por China (20.9%).

### Elección de película de uno de los cinco países

El gráfico 11 da a conocer los porcentajes de preferencias por películas de los cinco países.

GRÁFICO 11: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS DE PELÍCULAS PROVENIENTES DE CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES

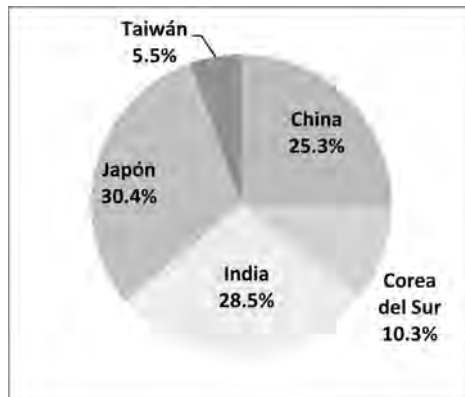


En materia de preferencias por películas, el Japón y la India compiten con una ligera preferencia por el primero: 35.3% *versus* 31.7%. En tercer lugar se encuentra Corea del Sur (18.7%), y, mucho más atrás, Taiwán (2.0%).

### Viaje turístico

Otra de las preguntas de la encuesta hacía referencia al país al cual las personas les gustaría viajar si tuvieran la posibilidad de hacer turismo. El gráfico 12 da a conocer tales preferencias.

GRÁFICO 12: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES COMO OBJETIVO DE UN VIAJE TURÍSTICO

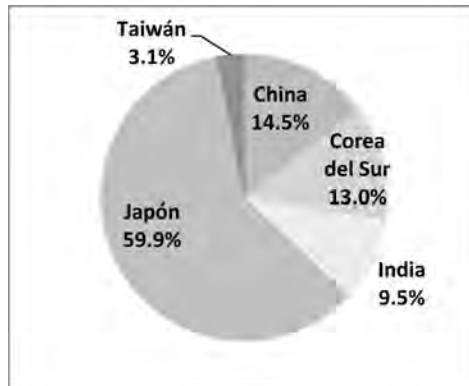


También en materia de viaje Japón e India compiten (30.4% y 28.5%, respectivamente), seguidos de cerca por China (25.3%).

### País de emigración

Asimismo, en la encuesta se preguntó a quienes la respondieron a que país emigrarían si se diera el caso de poder hacerlo. El gráfico 13 da a conocer los resultados.

GRÁFICO 13: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES SI SE TUVIERA QUE EMIGRAR A UNO DE ELLOS.

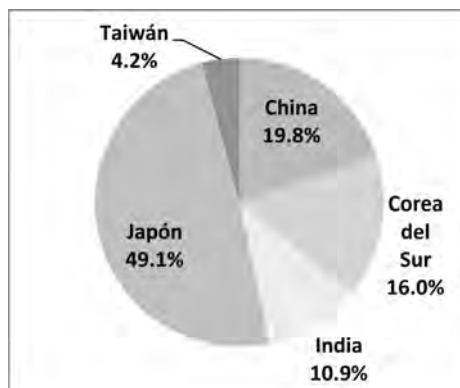


En cuestión de emigración, el Japón fue el país preferido de lejos: 59.9% lo eligió. Lo siguen, casi en condición de igualdad, China (14.5%) y Corea del Sur (13.0%).

### Alquiler de una vivienda a un extranjero

Por último, se preguntó acerca de qué posibilidades habría de alquilar una vivienda a personas provenientes de cada uno de los cinco países. Los resultados se dan a conocer en el gráfico 14.

GRÁFICO 14: PORCENTAJES DE PREFERENCIAS POR HABITANTES DE CADA UNO DE LOS CINCO PAÍSES EN CALIDAD DE INQUILINOS.



También en materia de elegir un inquilino, se encuentra un alto porcentaje de quienes preferirían a un inquilino proveniente del Japón (49.1%), seguido muy de lejos por los que optarían por una persona proveniente de China (19.8%).

## Discusión

Lo primero que puede señalarse es el gran prestigio de Japón entre los encuestados y que se expresa en sus preferencias al escogerlo, por ejemplo, en lo que se refiere a la compra de un televisor o de un carro, o en la elección de Japón como lugar apropiado para un tratamiento médico.

Por cierto, ese prestigio no es algo que solo ocurra en el grupo con el cual se ha trabajado o únicamente en el Perú: desde los años 1970 la industria japonesa ha ido ganando cada vez más aceptación y reconocimiento a nivel mundial, y marcas como Sony, Toyota o Nissan se han vuelto nombres conocidos internacionalmente.

También ocurre lo mismo en el plano científico (véase por ejemplo Wong *et al.* 2010) y en el plano cultural. La comunidad *nikei* en el Perú tiene prestigiosos representantes en el plano de la historia (Amelia Morimoto, por ejemplo), la literatura (José Watanabe, poeta ya fallecido) y el arte (Tilsa Tsuchiya, la pintora asimismo fallecida) que han contribuido notablemente a destacar el nombre del Japón y de los descendientes japoneses en el Perú.

En el campo de la tecnología y el de la ciencia no ocurre lo mismo con la China, que, si bien es verdad que en muchos de los resultados “pisa los talones” al Japón, no despierta el reconocimiento bastante amplio que sí posee éste último. En materia de autos y de tecnología, la China comienza recién a ingresar con fuerza a nuestro mercado pero sus productos son vistos todavía con escepticismo o abierta desconfianza, aunque en muchas ocasiones son preferidos debido a su bajo costo.

Es cierto, sin embargo, que cada día los productos chinos y la presencia de China se hacen más notorios en nuestro medio.

Corea del Sur es el tercer país en general en materia de aceptación. Las políticas comerciales agresivas de este país han hecho que muchos de sus productos (desde carros como Hyundai, hasta productos electrónicos, como Samsung) vayan volviéndose familiares en nuestro medio.

Mucho menos conocidos y prestigiados son los productos hindúes y taiwaneses. En el caso de la India solo la marca *Mahindra* de autos es algo conocida.

En cuestiones culturales y gastronómicas también Japón y China se encuentran a la vanguardia de las preferencias: la mayoría de los encuestados optaría por leer una novela proveniente del Japón si se le diera elegir. Y en materia de comidas, la japonesa encuentra amplia aceptación si bien se encuentra en segundo lugar después de la china.

La India, vista como una nación culturalmente muy lejana, sin embargo, despierta gran curiosidad y sería, como se ve en los resultados, el país preferido para un viaje turístico.<sup>28</sup>

28 Es probable que el interés de los peruanos por la India aumente en los próximos años dados los logros que la nación asiática viene alcanzando. En reciente comentario Jan Ross escribe:

“La India ha dado a conocer lo que ella puede, con unas elecciones parlamentarias impecables y conducidas profesionalmente con una cantidad impresionante de 814 millones de votantes, o con una exitosa misión espacial rumbo al planeta Marte, la cual ha costado menos que el film hollywoodense *Gravity*. La India ha logrado inclusive en el 2014

Japón y China, por otro lado, son vistos como países cercanos, importantes y confiables para el Perú. Eso tiene que ver, en cierta medida, con el hecho de que la presencia de colonias china y japonesa en el Perú tiene una larga historia. Y también con que, en especial en el caso de los chinos, ha habido una integración y uniones matrimoniales que han hecho que muchos elementos provenientes del mundo chino sean adoptados por nosotros: la comida china, por ejemplo, goza de una amplísima aceptación en nuestro medio.

En el caso de Japón ha habido una integración mucho menor, pero de todas maneras las relaciones con la cultura local han sido muy grandes, y el prestigio ha sido asimismo y es bastante elevado.<sup>29</sup>

El prestigio del Japón en lo concerniente a eficiencia y desarrollo tecnológico, pero asimismo en lo tocante a laboriosidad, honradez y frugalidad, fue, sin duda, una de las causas para que Alberto Fujimori fuera elegido presidente del Perú en 1990.

Ya para entonces, el Japón era percibido además como un país muy rico, que tal vez podría superar en el liderazgo económico a los Estados Unidos. Haciendo indirecta referencia a esa riqueza y destacando sus ancestros nipones con todas las cualidades que se le atribuían, Fujimori señaló que si él alcanzaba la presidencia vendrían capitales japoneses, que salvarían a la en ese momento moribunda economía peruana.

La imagen del Japón como un país rico determinó además que muchos peruanos optaran por la emigración hacia él huyendo de la espantosa situación económica que se vivía acá.

---

un Premio Nobel de la Paz, el activista social inspirado en Gandhi Kailash Saryarhi" (Ross 2014, pg. 3; trd. del alemán de R. León).

29 En *Kya* puede leerse:

"Los nikkeis se hicieron de un prestigio social, basado en la honestidad y la laboriosidad que mostraron como colectivo (hay que sumarle, ya en los últimos decenios del s.XX, la fama de "personas inteligentes", originada, probablemente, en los éxitos de algunos miembros de la comunidad nikkei y en la posición de vanguardia científico-tecnológica del Japón).

El prestigio nikkei alcanzó su más alto nivel con la elección de Alberto Fujimori Fujimori (1938), ingeniero agrónomo e hijo de dos inmigrantes, como Presidente de la República (1990-2000). Aprovechando con acierto el prestigio de la comunidad nikkei, Fujimori estructuró un discurso electoral que giraba en torno a las palabras-promesas: "Honradez, tecnología y trabajo" con el que logró vencer al escritor Mario Vargas Llosa en la segunda vuelta (*balotage*) de las elecciones de 1990. El triunfo de Fujimori se debió, muy probablemente, a que él encarnaba mejor el "*peruvian dream*" (ascenso social por estudio y el trabajo, comodidades de clase media, trascendencia en los hijos mejor educados...) mientras que Vargas Llosa era imagen de un *modus vivendi* propio de celebridades, de *jet set*, inalcanzable para el peruano promedio. (2). El decenio fujimorista tuvo evidente éxito en derrotar a la subversión terrorista (grupo marxista leninista Sendero Luminoso y grupo castrista Movimiento Revolucionario Túpac Amaru), en la pacificación con el Ecuador (resolviendo un viejo problema limítrofe) y reordenando y revitalizando la economía; pero, como es sabido, terminó abruptamente después de su segunda reelección (julio 2000) al descubrirse una red de corrupción de congresistas, funcionarios y medios de comunicación comprados y manipulados por el asesor presidencial Vladimiro Montesinos, con anuencia del Presidente de la República. Fujimori escapó al Japón y años más tarde fue extraditado desde Chile. Luego de un juicio que se realizó con todas las garantías procesales fue encontrado culpable de asesinato y lesiones graves, secuestro agravado y suplantación de funcionarios (3). El lamentable final del gobierno fujimorista hizo temer alguna represalia en contra de los nikkeis, pero esos temores no se concretaron (aunque, tal vez, haya roto el prestigio generalizado de los descendientes como gente siempre proba)" (véase [www.revistakya.com/revista/japón-en-américa-el-mestizaje-en-peru-2](http://www.revistakya.com/revista/japón-en-américa-el-mestizaje-en-peru-2); recuperado el 27 de marzo del 2014).

Aun hoy, si bien no se ha cumplido la expectativa de que Japón se convertiría en la primera potencia económica, este país aparece como el primero a la hora de escoger entre los cinco como lugar de una probable emigración (59.9%).

Lo que sucedió durante el gobierno de Fujimori melló la imagen del pueblo japonés como honrado y libre de muchas de las taras morales que se atribuyen a los peruanos. Así y todo, sin embargo, el 49.1% de los encuestados señala que preferirían a un habitante del Japón como habitual inquilino.

China, poco valorada en el pasado, a pesar de la amplia colonia de ese país establecida desde hace más de un siglo entre nosotros, ha ido cobrando cada vez más importancia. En el par *importante-importante* para el Perú, como ya dijimos, China y Japón son vistos casi como igualmente importantes.

Por su parte, la preferencia por productos de Corea del Sur ocupa el tercer lugar, después de Japón y China. Hay excepciones, sin embargo: el porcentaje de preferencias por carros sudcoreanos es el segundo (14.6%), después de los japoneses, y ligeramente superior al de los chinos (13.9%). En materia de TV, China y Corea del Sur empatan.

India y Taiwán obtienen en general pocas preferencias. La India, sin embargo, obtiene el segundo lugar después de Japón como lugar a elegir en un viaje turístico, lo que revela el reconocimiento de este país como poseedor de una rica cultura y de una fascinación que tiene que ver mucho con el exotismo que rodea su imagen entre nosotros.

Esta suposición se refuerza con el hecho de que elevados porcentajes de la muestra también han optado por la India a la hora de elegir una película o de leer una novela (si bien siempre en segundo lugar con respecto al Japón, o muy cercanamente a él).

Sorprende que Taiwán aparezca en la retaguardia de todas las preferencias, a pesar de que se trata sin duda de una de las naciones económicamente más fuertes del Lejano Oriente. La escasa presencia de esta nación en los periódicos y el hecho de no tener relaciones diplomáticas con ella sino solo comerciales, puede explicar este hecho.

Los resultados del análisis factorial permiten afirmar que Corea del Sur es vista como agresiva, si bien poco importante para el Perú, mientras que China es percibida como un país desarrollado, culto, amigable, poco agresivo y de gran importancia para el Perú. En el caso del Japón ocurre lo mismo, mientras que la India es vista como un país poco desarrollado, pobre, poco confiable para el Perú. Taiwán, por último, es percibido por los sujetos de la muestra, como el país menos importante y significativo para nosotros de los cinco que han sido los estudiados en el presente trabajo.

Sería interesante llevar a cabo nuevos estudios sobre la percepción de estas naciones en el Perú. La importancia de ellas, como ya se ha dicho, es cada vez mayor, y el proceso de globalización hace que sean, asimismo, cada vez más conocidas. Economistas y políticos peruanos han señalado en reiteradas ocasiones y en los más diversos contextos cuán importantes son estas naciones (sobre todo China) para la economía peruana.

## Referencias bibliográficas

- ACEMOGLU, D. & ROBINSON, J. A. (2012). *Why nations fail. The origins of power, prosperity, and poverty*. New York: Crown Publishers.
- AMÉZQUITA ZÁRATE, P. (2009). Corea del Sur: un ejemplo exitoso de la planeación estatal. *Revista Diálogos de Saberes*, nro. 30, enero-junio, 261-271.
- AMIN, S. (2005). India: a great power? *Monthly Review*, febrero, 56 (9), 1-13.
- ARELLANO, R. (2013). "Clase media marca la pauta en todo". *Perú21*, edición del 13 de octubre, 8-9.
- BARNET-FUCHS, S. (2013). China, Indien und Brasilien als Akteure in Afrika. Auswirkungen auf die Entwicklungspolitik. *KAS [Konrad-Adenauer-Stiftung] Auslandsinformationen*, 1/2/2013, 6-29.
- BARBIERI, R. (2010-2011). *Energy security: the diplomacy of South Korea in Latin America*. Los Angeles, CA: UCLA Center for Korean Studies.
- BIALOGORSKI, M. (1999-2000). Coreanos, judíos y árabes en la Argentina: tres modalidades diferenciales de inserción social y simbólica. *Revista Chilena de Antropología*, nro. 15, 119-130.
- BRAÑAS I ESPIÑEIRA, J. P. (2002). *El crecimiento económico de Corea del Sur: 1961-1987. Aspectos sociológicos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona – Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Departamento de Sociología.
- BRAÑAS ESPIÑEIRA, J. P. (2007). La metamorfosis de Corea del Sur. *Anuario Asia Pacífico*, 359-370.
- CASTILLO ARÉVALO, N. (2014). Menor ritmo de China y del gasto privado ralentizarán la economía". *Portafolio de El Comercio*, edición del 18 de marzo, pg. B8.
- CHUA, A. (2011). *Battle hymn of the tiger mother*. New York: Penguin Books.
- CHUHUE, R, LI NING NA, & COELLO, A., eds. (2012). *La inmigración china al Perú. Arqueología, historia y sociedad*. Lima: Universidad Ricardo Palma e Instituto Confucio.
- CRUZ CUEVAS, A. (2014). El Perú está entre los países más vulnerables a una caída en la demanda china. *La República*, edición del 16 de marzo, pg. 18.
- DEGREGORI, C. I. (1997). Perú. Más allá de la toma de los rehenes. *Nueva Sociedad*, marzo-abril, nro. 148, pp. 6-11.
- DELILLO, D. (2013). *Mao II*. Barcelona: Seix Barral.
- DEMICK, B. (2013). *Nothing to envy: ordinary lives in North Korea*. New York: Spiegel & Grau.
- DITTMER, L. & YU, G. T., eds. (2010). *China, the developing world, and the new global dynamic*. Boulder: Lynne Rienner Publishers.
- DUMAS, CH. & CHOYLEVA, D. (2011). *The American Phoenix. And why China and Europe will struggle after the coming slump*. Londres: Profile Books.
- ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN (ECLAC) (2006). Republic of Korea: investment and corporate strategies in Latin America and the Caribbean. *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean*, 89-146.
- ENGARDIO, P. (2008). *Chindia. Cómo China e India están revolucionando los negocios globales*. México DF: McGraw Hill.



- ERIKSON, D. P. & CHEN, J. (2007). China, Taiwan, and the battle for Latin America. *The Fletcher Forum of World Affairs*, 31: 2, 69-89.
- ESTRADA LÓPEZ, J. L. & LANDA DÍAZ, H. O. (2012). La cooperación entre Corea del Sur y América Latina mediante los acuerdos comerciales y de inversión. *Análisis Económico*, 27, nro. 66, 197-228.
- FRIEDBERG, A. L. (2012). *A contest for supremacy: China, America, and the struggle for mastery in Asia*. New York: Norton.
- FRIEDMAN, Th. (2006). *La tierra es plana*. Barcelona: Planeta.
- GARCÍA, A. (2013). *Confucio y la globalización. Comprender China y crecer con ella*. Lima: Titanium.
- HARO, F. J.; LEÓN, J. L. & RAMÍREZ, J. J. (2011). *Asia*. México DF: Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General del Acervo Histórico Diplomático (volumen 6 de *Historia de las relaciones internacionales de México, 1821-2010*, coord. por M. de Vega).
- HESSE, H. (1980). *Aus Indien. Aufzeichnungen, Tagebücher, Gedichte, Betrachtungen und Erzählungen*. Frankfurt: Suhrkamp.
- HUNTINGTON, S. P. (1996). *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Buenos Aires: Paidós.
- ISHIGURO, K. (1989). *Lo que queda del día*. Barcelona: Anagrama.
- KEKIC, L. (2013). Globalización, crecimiento y el siglo asiático. En: Franklin, D. & Andrews, J., coords., *El mundo en 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta*. Barcelona: Gestión 2000.
- LABORDE CARRANCO, A. A. (2006). La política migratoria japonesa y su impacto en América Latina. *Migraciones Internacionales*, 3 (3), 155-161.
- LANKOV, A. (2013). *The real North Korea: life and politics in the failed Stalinist utopia*. New York: Oxford University Press.
- LAUSSENT-HERRERA, I. (1991). *Pasado y presente de la comunidad japonesa en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos – Instituto Francés de Estudios Andinos.
- LAUSSENT-HERRERA, I. (2009). Tusans (tusheng) and the changing Chinese community in Peru. *Journal of Chine Overseas*, 5, 115-152.
- LENOIR, F. (2011). *Sokrates, Jesus, Buddha. Die Lebenslehrer*. Munich: Piper.
- MALAMUD, C. (2006). China y América Latina: ¿qué esperan los unos de los otros? *Anuario Asia Pacífico*, 103-114.
- MASTERTSON, D. & FUNADA-CLASSEN, S. (2004). *The Japanese in Latin America*. Urbana – Chicago: University of Illinois Press.
- MAYOS, G. (2010). El "efecto Rashomon": Análisis filosófico para el centenario de Akira Kurosawa. *Convivium*, 23, 209-233.
- MCCLINTOCK, C. & VALLAS, F. (2005). *La democracia negociada: las relaciones Perú – Estados Unidos (1980-2000)*. Lima: instituto de Estudios Peruanos.
- MERA, C. (sin fecha). *Diáspora coreana en América Latina*. En: <http://ceeea.colmex.mx/estudios/coreanos/images/mera.pdf>; recuperado el 08.10.2013].
- MERA, C. (1998). *La inmigración coreana en Buenos Aires. Multiculturalismo en el espacio urbano*. Buenos Aires: EUDEBA.

- MEYER, M. F. & JUNG, W. (2012). Gründung der Pazifik-Allianz. Chile, Kolumbien, Mexiko und Peru bilden neues Wirtschaftsbandnis ausgerichtet nach Asien. *KAS [Konrad-Adenauer-Stiftung] Länderbericht*, 12 de junio [www.kas.de/wf/doc/kas\_31309-1522-1-30.pdf?; recuperado el 11.10.2013].
- MORIMOTO, A. (1979). *Los inmigrantes japoneses en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Agraria [Taller de Estudios Andinos].
- MORIMOTO, A., coord. (2004). *Cuando Oriente llegó a América. Contribuciones de los inmigrantes chinos, japoneses y coreanos en América Latina y el Caribe*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- MOROMISATO, D. (2007<sup>a</sup>). Ser nikkei en el Perú: una marca de identidad. Poder, fama y reconocimiento social. Nikkei en espacios públicos y políticos del Perú. *Discover Nikkei\* Japanese migrants and their descendents*, 6 de noviembre [http://www.discovernikkei.org/en/journal/2007/06/13/ser-nikkei- ...]
- MOROMISATO, D. (2007<sup>b</sup>). Ser nikkei en el Perú: una marca de identidad. Antijaponismo en el Perú: historia y nuevos ataques. *Discover Nikkei\* Japanese migrants and their descendents*, 6 de noviembre [http://www.discovernikkei.org/en/journal/2007/11/06/ser-nikkei- ...]
- NOTICIA (2012<sup>a</sup>). Taiwán, quinta potencia crediticia mundial con 740.660 millones de activos. *La información.com*, 19 de junio [http://noticias.lainformación.com/economía-negocios-y-finanzas ...]
- NOTICIA (2012<sup>b</sup>). Korea: role model for Latin America. *LT: Latin Trade*, 10 de febrero [http://latintrade.com/2012/02/korea-role-model-for ...]
- NOTICIA (2013). Unas 100 empresas chinas tienen negocios en el Perú por un total de US\$ 4.000 millones. *Gestión*, edición del 11 de junio.
- NOTICIA (2013<sup>b</sup>). Perú recibirá US\$ 12 mil millones de China. *Perú21*, edición del 27 de octubre, pg. 12.
- NOTICIA (2013<sup>c</sup>). El Perú puede ser el 'hub' alimentario para la India. *El Comercio*, sección Economía, edición del 29 de octubre, pg. B13.
- OKOIZUMI, E. (2004). *Annexes to summary of the course of negotiation between Japan and United States concerning the problem of Japanese immigration to United States*. Bunsei Shoin Bookseller, 2 vols.
- OPPENHEIMER, A. (2007). *Cuentos chinos*. Buenos Aires: Sudamericana.
- OTA, M. E. (1982). *Siete migraciones japonesas en México, 1890-1978*. México DF: El Colegio de México.
- PANAGARIYA, A. (2008). *India: the emerging giant*. New York: Oxford University Press.
- PÉREZ EXPÓSITO, F. L. (2004). *Taiwán y América Latina: estrategia de aproximación y situación actual*. UNISCI Discussion Papers.
- PEW RESEARCH CENTER (2013). *America's global image remains more positive than China's (but many see China becoming world's leading power)*. New York.
- PIPITONE, U. (2007). Salir del atraso en América Latina. *Pensamiento Iberoamericano*, 1, 25-39.
- QUIROGA, J. (2013). "Morales está despilfarrando la bonanza económica" *El Comercio*, edición del 26 de octubre, pg. A26.

- RODRÍGUEZ, H. (2000). *Herederos del Dragón: historia de la comunidad china en el Perú*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- ROETT, R. & PAZ, G., eds. (2010). *China's expansion into Western hemisphere: implications for Latin America and the United States*. Washington DC: Brookings.
- ROSS, J. (2014). Mit indischen Augen. *Die Zeit*, edición del 22.12., nro. 33, pg. 3.
- SAHNI, V. (2013). India: a pesar de sus limitaciones, una potencia emergente. *Nueva Sociedad*, nro. 246, 102-114.
- SCHMIDT, H. & Steinbrück, P. (2012). *Zug um Zug*. Hamburgo: Ullstein.
- SHAMBAUGH, D., ed. (2012). *Tangled titans: The United States and China*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- SHAMBAUGH, D. (2013). *China goes global: the partial power*. New York: Oxford University Press.
- SHIXUE, J. (1988). Cultural factors and economic performance in East Asia and Latin America. <http://ilas.cass.cn/jiangshixue/%7B5F9E7196-7C4F-807F-ACC168C58976%7D.pdf> [recuperado el 12 de julio del 2014].
- SUBRAMANIAN, A. (2011). *Eclipse: living in the shadow of China's economic dominance*. New York: Institute of International Economics.
- TEN BRINK, T. (2011). *Kooperation oder Konfrontation? Der Aufstieg Chinas in der globalen politischen Oekonomie*. Colonia (Alemania Federal): Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Working Paper 11/7.
- TERADA, T. (2008). Hacia una nueva relación entre el Perú y el Japón. *Investigaciones Sociales* (Lima, UNMSM), 12, 20, 293-300.
- TOWNSEND KLINGE, A. (2014). "China parece ser donde estallará la próxima crisis". *Portafolio de El Comercio*, edición del 23 de marzo, pp. 8-9 [entrevista a Paul Krugman].
- VIDELA GUIÑAZÚ, F. (2006). *El chino según Alberto. Alberto Fujimori como personaje de ficción de su propio discurso político (1990-2000)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, tesis de maestría.
- WATANABE, J.; MORIMOTO, A. & CHAMBI, O. (1999). *La memoria del ojo. 100 años de presencia japonesa en el Perú*. Lima: Congreso de la República.
- WONG, A.; YEUNG, D.; MONTOYA, S.; OLMSTEAD, S.; LITOVITZ, A.; KLAUTZER, L.; KUPS, S. & RAAB LABONTE, A. (2010). *Japanese science and technology capacity. Expert opinions and recommendations*. Santa Mónica CA: Rand Corporation.
- YIFUN LIN, J. (2011). *Demystifying the Chinese economy*. New York: Cambridge University Press.

