

GUBERNAMENTALIDAD NEOLIBERAL Y EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL PERÚ. UN PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DE ADULTOS EN UNA UNIVERSIDAD DE LIMA¹

Omar YALLE QUINCHO

Universidad Ricardo Palma

omar.yalle@urp.edu.pe

RESUMEN

El presente artículo aborda desde el concepto de gubernamentalidad neoliberal y educación universitaria en el Perú, el estudio de caso del Programa por Experiencia Laboral Certificada en una Universidad privada de Lima, para conocer la formación de profesionales que forma y que perspectivas tienen sus estudiantes. Metodológicamente, el estudio es cualitativo sustentado en entrevistas y cuestionarios dirigidos. Se concluye que la gubernamentalidad neoliberal es un concepto que permite analizar la educación universitaria, como un medio de formación del estudiante de la organización de la empresa y el sujeto emprendedor.

PALABRAS CLAVES

Gubernamentalidad, Neoliberalismo, Universidad, Educación permanente, Emprendimiento.

NEOLIBERAL GOVERNMENT AND UNIVERSITY EDUCATION IN PERU. A PROFESSIONALIZATION PROGRAM FOR ADULTS AT A UNIVERSITY OF LIMA

ABSTRACT

This article addresses from the concept of governmentality neoliberal, and university education in Peru, the case study of the Certified Work Experience Program in a private university in Lima, to learn about the training of professionals who form and what perspectives your students have. Methodologically, the study is qualitative supported by interviews and directed questionnaires. It is concluded that the Neoliberal governmentality is a concept that allows us to analyze education university, as a means of training the student of the organization of the company and the entrepreneurial subject.

¹ El presente trabajo se circunscribe como parte del Proyecto Anual de Investigación de la Universidad Ricardo Palma para el año 2019, titulado: *Gubernamentalidad neoliberal, self emprendedor y educación universitaria en el Perú. El caso de un programa de adultos de una Universidad privada de Lima*. Agradezco al Dr. Mauro Quiñones y al Dr. Pedro Jacinto por el apoyo para su desarrollo en la Universidad Ricardo Palma.

KEY WORDS

Governance, Neoliberalism, University, Permanent education, Entrepreneurship.

Recibido: 25/06/2021

Aprobado: 02/08/2021

INTRODUCCIÓN

El contexto neoliberal no solo nos remite a una nueva forma de organizar la economía, sino también la cultura. En ese sentido, la educación cobra vital importancia, en la medida que es un medio de movilidad social ascendente de sectores emergentes que demanda una educación superior dentro de una economía y sociedad del conocimiento, sustentada en la ciencia y la tecnología, pero a la vez en inversión tecnológica (Drucker, 1993, Carrillo, 2005, Rodríguez-Ponce y Palma-Quiroz, 2010). Donde las relaciones entre producción y servicios se transforman, flexibilizando el empleo, estableciendo el criterio con iniciativa, autonomía y capacidad de reacción inteligentes en el trabajo, cambio paradigmático en el concepto del trabajador, la sociedad tiende a ser más vulnerable, las personas enfrentan cada vez un entono complejo, así como la división social del trabajo entre quienes saben y no saben (Izaguirre, *et. al.*,2021).

En la educación universitaria para personas mayores que trabajan, confluyen lo pedagógico y lo social, vinculando el hecho educativo con el ámbito personal, familiar y socioeconómico, considerando esta última como un medio de promoción humana y social de jóvenes y adultos, que por diversos motivos no siguieron una educación universitaria regular, asumiendo una educación permanente. La Universidad hoy hace posible el seguir estudios en carreras universitarias ligadas más al carácter pragmático del conocimiento.

Hoy en día, los esquemas institucionales de la Universidad han variado, diversificándose, para atender demandas heterogéneas de formación, haciendo de la educación universitaria más integradora y flexible. Esto permite destacar competencias académicas, personales y de desarrollo social, así como competencias emprendedoras. Donde hay una creciente demanda por una educación permanente y constantemente actualizada para el mundo del trabajo y el saber en entornos cambiantes, que se traduce en una sociedad de la diversificación de certificaciones y el incremento de la educación para adultos, a través de un proceso continuo, de distintas modalidades en donde se complementan la educación presencial con la escolarizada desde la educación semipresencial y la educación virtual (MINEDU; 2005).

Hoy los estudiantes asumen la educación universitaria con un fuerte sentido pragmático, pero también de perspectivas a mediano y largo plazo, donde la educación de adultos se apertura como un mercado interesante, para la empresa y el Estado, la Universidad y el estudiante. Los programas de la oferta educativa tienen una duración de diez semestres durante toda la carrera, a manera de módulos. Los estudiantes asisten dos veces por semana. El 95% trabaja en

instituciones financieras, comerciales, industriales, en ventas, preventas, y en menor medida negocios o taller propio. En ese sentido, la afirmación de una sociedad credencialista, hace que la obtención del grado académico y el título profesional otorgando por la Universidad, mejora las condiciones de trabajo, el afianzamiento en una línea de carrera, otras posibilidades laborales, consolidar algún negocio, lo que se traduce también en mejores de tipo económico, de desarrollo personal y bienestar familiar.

La formación universitaria de los estudiantes en la enseñanza aprendizaje, supone una toma de protagonismo del individuo y una mayor relevancia en sus emociones y cultura, en la construcción de conocimiento y en su formación como profesionales de la gestión privada. Es decir, como el individuo según la teoría de la gubernamentalidad neoliberal ejerce un cambio de poder, y como se plasma en el juego de un rol mas activo, en el gobierno de su propia persona, en su pensamiento y acción, en concordancia con un nuevo poder, regulado desde dentro de la población (Foucault, 1999, Lamas, 2015). Desde el desarrollo de esta premisa teórica, nos formulamos las siguientes preguntas; ¿Qué repercusión tiene la gubernamentalidad neoliberal en los cambios que se da en la educación universitaria en el Perú? ¿Qué tipo de profesionales se forman en la Universidad desde el Programa EPEL? y ¿Qué perspectivas profesionales tiene los estudiantes del EPEL de la URP?

BASES TEÓRICAS

A. La gubernamentalidad neoliberal

La gubernamentalidad es el *medio* en el que se desarrolla el sujeto, y que implica ciertas condicionantes en distintos aspectos de su vida como; salud, educación, la forma como nos relacionamos con las instituciones, sean estas partes del Estado o no. Así mismo, los consumos, gustos, ética, estética y conocimientos. Por otro lado, es la práctica que asume el Estado desde el siglo XVIII, y que constituye una dominación desde arriba, desde el poder, interviniendo en la población, y en la administración de ese *medio*, generado por las relaciones. Al respecto, Foucault (2006) señala:

“Con esta palabra de “gubernamentalidad” quiero decir tres cosas. Por gubernamentalidad, yo entiendo el conjunto constituido por las instituciones, los procedimientos, análisis y reflexiones, los cálculos y las tácticas que permiten ejercer esta forma bien específica, aunque muy compleja, de poder que tiene por objetivo principal la población, por forma mayor de saber la economía política, por instrumento técnico esencial los dispositivos de seguridad. En segundo lugar, por gubernamentalidad entiendo la tendencia, la línea de fuerza que, en todo Occidente, no ha dejado de conducir, y desde hace mucho tiempo, hacia la preeminencia de este tipo de poder que se puede llamar el “gobierno” sobre todos los otros: soberanía, disciplina, y que ha llevado al desarrollo de toda una serie de aparatos específicos de gobierno y, por otra parte, al desarrollo de toda una serie de saberes. Por último, por “gubernamentalidad”, creo que habría que entender el proceso, o más bien el resultado del proceso por el cual el Estado

de justicia de la Edad Media, ha devenido en los siglos XV y XVI (sic) en Estado administrativo, se ha encontrado poco a poco gubernamentalizado” (pp.135-136).

En esa perspectiva, la gubernamentalidad, alude a dos aspectos importantes: en primer lugar, a su naturaleza histórica para un análisis del presente, y en segundo lugar, a como “...el dominio estratégico de relaciones de poder donde ciertos individuos o grupos intentan conducir la conducta de otros individuos o grupos apelando a técnicas y procedimientos que varían según las distintas épocas” (Irusta 2014; 42). Se trata en esencia de una tecnología general de poder. Estos regímenes de poder como el liberalismo y el neoliberalismo que no solo aluden a las formas de entender la economía y el poder desde el Estado, sino a las formas particulares de gestión desde la conducción del poder entre los hombres. Así, la gubernamentalidad no solo se refiere al estudio de las tecnologías de gobierno implícitas, sino a las tecnologías del yo, donde el gobierno del sujeto tiene una propia dinámica. Es decir, la conducción de la propia conducta.

Si históricamente el capitalismo se articuló con una racionalidad de gobierno liberal, desarrollando dispositivos disciplinarios de la razón y la modernidad, el capitalismo actual se articula con una racionalidad neoliberal. Donde ya no considera la esencia del mercado como el lugar de oferentes y demandantes, sino:

“...la de programar, informar, estructuras un nuevo sistema, una sociedad de la empresa. De este modo -nos dice Foucault- el criterio que rige la racionalidad gubernamental neoliberal no es ya el *laissez-faire*, sino el establecimiento de una serie de mecanismos que garanticen la competencia en el mercado de un conjunto de unidades-empresas. Se trata de hacer del mercado, de la competencia, y por consiguiente de la empresa, lo que podríamos llamar el poder informante de la sociedad” (Foucault, 2006/2007, p. 189).

En este marco actúan nuevos dispositivos de poder, diferentes a los disciplinarios. Estos serían dispositivos de control, creando nuevas formas de subjetividad. Así, el *homo economicus* no se integra al intercambio como lo establecía la economía clásica y el marxismo, sino que es concebido como un empresario de sí mismo. El contexto lo vincula en ese sentido, objetiva y subjetivamente, donde la relación económica y la educación universitaria, se ve transformado por el sentido y la esencia para sus fines y los parámetros de visión y misión de la Universidad acorde con los propósitos de la empresa. En conjunto, una relación con otro tipo de dominio (Veiga-Nieto, 2010, Amigot y Martínez, 2013). En ese sentido, el individuo para Foucault, se concibe como un capital en sí mismo, en el cual tiene que invertir con el objeto de obtener ganancias.

El neoliberalismo gubernamental, se nos presentan como una idealidad del mercado. No solo se limita a la existencia de un gobierno en lo político y económico, sino que constituye un discurso y sistema doctrinal, puesto en práctica. Esta premisa se traslada a la esfera social y cultural, lo que implica una reconfiguración desde el Estado y sus instituciones hacia los individuos, en ser formados, bajo la idea y forma de empresa. Así, la gubernamentalidad neoliberal,

se relaciona a la producción dentro de este marco y contexto del gobierno del individuo y su subjetividad (Marcos y Cisneros, 2021). En consecuencia, el sujeto emprendedor, es una estrategia económica para lograr éxito, riqueza y felicidad, en el mundo material. Se asume una antropología implícita, que constituye un parámetro paradigmático que evalúa el desempeño de la vida personal (Bröckling 2015, Red 2009, Lamas 2016). En consecuencia:

“En tanto forma de gobernar supone una ruptura con las formas organizativas e instituciones del Estado del bienestar, recodificando el papel del Estado y, además, la producción de nuevas subjetividades. De este modo, y a pesar de sus diversas manifestaciones, el neoliberalismo tiene como elemento definitorio básico el énfasis en la flexibilización, la desregularización, el mercado y la cultura empresarial. Y, junto con ello, la formación de un nuevo tipo de subjetividad: el sujeto autorresponsable, siempre en curso y empresario de sí”. (Jódar y Gómez (2007; 383)

Por lo tanto, el entendimiento de la racionalidad de la gubernamentalidad neoliberal, en el *homo economicus* es una forma construida de subjetivación del hombre empresa. Que se diferencia del sujeto natural, libre y racional. Es la construcción de una antropotécnica. Donde, “...el neoliberalismo y la empresa son la tecnología de poder encargada de producir una subjetividad a la altura del capitalismo contemporáneo”. (Sacchi 2016; 29). Subjetividad que determina una nueva forma de pensar y actuar en el medio.

B. La educación universitaria en el Perú para personas que trabajan

La educación universitaria de adultos que trabajan, entendida también como una educación continua, permanente, constituye una forma diferente del ejercicio de la enseñanza-aprendizaje en espacios escolarizados como la Universidad (Faure et al., 1973; Rizvi 2010)). Modificando el rol de la educación, tanto desde el aspecto institucional como desde la dinámica de sus propios actores, como los docentes y dicentes. El asumir el reto de una educación peramente desde la Universidad, requiere reflejar dos aspectos centrales: transformación en su organización y métodos de trabajo. El que la persona -léase- estudiantes, es el núcleo central de tal preocupación y la justificación de su quehacer (Tünnermann, 2010).

Por otro lado, ¿para quienes estamos produciendo?. La formación universitaria está pensada en formar profesionales para las grandes y medianas empresas, donde es evidente una ausencia de formación para las pequeñas y microempresas. Otro aspecto es la desproporción entre técnicos y profesionales. De la misma manera, el sistema educativo se hace improductivo y estafa las ilusiones de los estudiantes, frente a la falta de información sobre la carreras profesionales y técnicas en el país. Un último aspecto es la nueva tendencia del mercado laboral planetario, producto de la globalización, referidos al empleo transnacional por Internet y de migrantes en el exterior (Thratemberg 2006, Díaz 2005).

Producto de esta realidad universitaria, las llamadas universidades privadas con un modelo asociativo y societario, posibilitan como parte de la formación en sus programas de adultos; una flexibilidad en el horario de clase, un marcado público objetivo, -en particular aquello que pertenecen al sector socioeconómicos medio- y por ende, la reducción de la brecha educativa. Se evidencia entonces, que estos programas también han sido articulado como parte de la legitimación de una sociedad credencialista, que se rigen por la ley de la oferta y la demanda, la fetichización del conocimiento y los objetivos pragmáticos del estudiante-cliente (Lamas 2015). En ese sentido, la emergencia de un paradigma credencializador en la educación superior está puesto en escena, donde las universidades constituyen espacios de certificación para dinámicas posteriores y que está vinculado a la movilidad en el mediano plazo de los estudiantes y en su legitimidad como emprendedores (Tefarikis, 2009; Chávez, 2014 SUNEDU, 2020).

Se infiere entonces que hoy el acceso al mercado laboral responde a una bien lograda cultura del éxito, que se ha convertido en nuevo imperativo de los nuevos universitarios, en particular de las universidades privadas (Seclen 2015). Instituciones que cada año invierten más en infraestructura, pero no necesariamente en tecnologías educativas y sistemas de biblioteca físicos y virtuales como demanda la sociedad de la información y el conocimiento (Portocarrero, 2018).

La Universidad neoliberal y su aprendizaje para los negocios, encierra la formación de un tipo de profesional diferente a otros contextos generacionales. Los estudiantes que son formados para las disciplinas de los negocios manejan ciertas habilidades, destrezas, valores y capacidades de comprensión, distintas a las desarrolladas por el *homo historicus*. La conexión entre la experiencia de aprendizaje y la realidad pragmática parece establecer una distinción y ruptura entre la esencia histórica de la Universidad y la actual, así como su relación con el trabajo y el mercado. Son los estudiantes que a partir de ciertas actitudes y aptitudes en su desarrollo juvenil y de adulto, lo que les permite construir logros particulares respecto a la su formación profesional en el campo de los negocios, como parte del desarrollo de una educación permanente.

METODOLOGÍA

El presente estudio se sustenta en el desarrollo de una metodología cualitativa. Se emplearon dos técnicas; la entrevista dirigida con los informantes, y un cuestionario con cuatro preguntas para desarrollar. En el primer caso, las entrevistas nos permitieron tener una visión panorámica desde dos docentes sobre el Programa EPEL. En el segundo, se estableció un cuestionario corto para responder sobre las perspectivas personales que tienen sobre la Universidad y que proyectos tienen al terminar la carrera universitaria. La muestra elegida es por conveniencia, con un grupo de estudiantes del Programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral Certificada de la Universidad Ricardo Palma en la carrera de Administración y Gerencia. Los participantes, sujetos de estudio, tienen edades comprendida entre 25 y 50 años. De ambos sexos, siendo para

el presente estudio, mayoritariamente mujeres. Los entrevistados son de Lima. Todos desarrollan actividades laborales vinculadas a una institución empresarial, así como a iniciativas emprendedoras.

Tipo de investigación

El presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica.

Nivel de investigación

De acuerdo con la naturaleza del estudio de investigación, reúne por su nivel, las características de un estudio exploratorio y descriptivo.

Método de la investigación

Cualitativo. Se basa en la codificación de datos a partir del uso del discurso.

Diseño de la investigación. Descriptivo-comparativo

Técnicas:

- Sistematización bibliográfica, hemerográfica y periodística
- Entrevista.

Instrumentos:

- Guía de entrevista
- Cuestionario dirigido a desarrollar

RESULTADOS

Profesionales que produce la Universidad Ricardo Palma a través del Programa EPEL.

Los estudiantes del programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral tienen en los estudios universitarios, el objetivo a corto plazo de culminar la carrera universitaria y objetivos laborales que les permita ascender en la jerarquía de la institución donde trabajan, y fortalecer su capacidad de emprendimiento a partir de la aplicación de conocimiento aprendido en la Universidad. Es un adiestramiento desde la formación universitaria para el trabajo y los negocios, así como en distintas actividades de la vida cotidiana con el desarrollo de las capacidades y habilidades de ser autónomos en el aprendizaje, poseer habilidades comunicativas, ser creativos, tener iniciativas personales y de negocio, tomar decisiones, así como liderar trabajos en equipo. La formación del estudiante del Programa EPEL, responde por lo mismo, a lograr objetivos. El profesional que se piensa producir responde a incrementar el valor agregado del capital humano en las organizaciones empresariales y en formar líderes de su propio éxito en una economía y sociedad competitiva.

Por ello, el profesional que se produce actualmente en la Universidad tiene como objeto asumir roles y responder a requerimientos desde la capacitación para la demanda de la organización empresarial y el sentido emprendedor. La Universidad no forma emprendedores, empero, los conocimientos son necesarias para el desarrollo de las actitudes y aptitudes. Así, la formación profesional no tiene como único objetivo la capacitación de los empleados, funcionarios y gerentes de las instituciones, sino complementar desde el conocimiento, la formación de líderes. De tal manera que no solo puedan desempeñarse en el trabajo, sino en en la constitución de su propia empresa o negocio, como parte de un proyecto de vida.

En ese sentido, la profesionalización de los estudiantes del Programa está muy ligado a la acreditación que tiene el estudiante al finalizar la carrera. En el ámbito académico, la certificación del grado y el título, le permitirá continuar estudios de postgrado. Paralelamente son importantes los estudios de diplomado y cursos de especialización. El tipo de profesional que se forma es el estudiante que escoge la carrera, encuentra una acogida en la Universidad, y logra su crecimiento en la institución donde labora. En consecuencia, la Universidad con la profesionalización a través de los programas de experiencia laboral certificada, responde a una dinámica mercantil, particularmente de servicios. Tanto la empleocracia como el sector privado, se ha servido de este tipo de programas. El capital privado como el Estado se complementan a través de la Universidad como medio y el éxito de su gestión como fin.

El criterio relacional entre la Universidad y el sector empresarial de corte neoliberal, toma en cuenta necesidades de desarrollo profesional de las personas que están insertas, tanto en el Estado como en la actividad privada. "Estos estudiantes son seres humanos, que no son una ideología andando, acicateada pro la necesidad de la familia, de realización personal y laboral" (Docente de la FACEE, 70 años). Encuentra la satisfacción de logros profesionales, laborales y familiares, que crece con ellos. No es el estudiante que progresa y hace de la empresa un medio de explotación. Los estudiantes del Programa EPEL, se sienten imbuidos en su propia realización y no en el mayor posicionamiento de las fuerzas políticas o económicas del Estado o de alguna forma de entelequia, como una lucha constante entre el capital y la esfera pública. Esos se dan en la macropolítica y en el macroanálisis económico. En el microanálisis, que es a partir de la experiencia personal, simplemente van midiendo resultados muy concretos, por su propio esfuerzo en base a su desarrollo personal.

Un aspecto esencial en los programas universitarios para personas jóvenes y adultos que trabajan, es el acompañamiento de su capacidad emprendedora. En ese sentido es importante también tener a la empresa dentro de la Universidad. La participación de los gerentes y los funcionarios de determinadas áreas podrían darle un mayor dinamismo al Programa. De la misma manera, se debe trabajar con el uso de las tecnologías, como los programas y softwares para la toma de decisiones. Hay un temor en el Perú para ingresar a la era digital. Brasil y Chile son líderes en este aspecto. Los demás países no han avanzado porque consideran que esto generaría desempleo. Lo cual no se ajusta necesariamente a la realidad

actual. Las decisiones son rápidas el día de hoy. Las actividades y las relaciones sociales se han mediatizado, e inmediatezadas. Al respecto:

“Estamos lejos frente a la competencia. Otras universidades manejan ya la tecnología digital. Forman empresarios mejor que nosotros. Estamos lejos de alcanzar los logros que ya han alcanzado las otras universidades de la competencia” (Docente de la FACEE, 69 años).

La era digital sin duda, ha transformado no solo la educación y el trabajo, sino nuestra propia cotidianidad. El uso de las TICs como parte de ello, se tornan imprescindibles en el mundo universitario y laboral. Sin embargo, el tratamiento desde la visión empresarial incide desde las actividades de trabajo como medio, más no como un fin, dado que la empresa privada, tiene una visión diferente a los objetivos de la Universidad, respondiendo más bien a la formación profesional del individuo, la sociedad y el Estado, dentro de la agenda país, desde las políticas educativas y los lineamientos de las Condiciones Básicas de Calidad exigidos por SUNEDU y el modelo pedagógico como institución educativa.

Perspectivas profesionales que tienen los estudiantes del EPEL de la URP.

Las perspectivas que tienen los estudiantes del Programa EPEL se fundamenta en el desarrollo académico y la realización de su vida personal. Como parte de ello encontramos la culminación exitosa de la carrera y el desarrollo de su sentido de profesionalización desde la especialización en Administración y Gerencia. En el centro laboral, un mejor desenvolvimiento en la calidad de su gestión del talento humano como resultado de su formación, así como el desarrollo de ideas de emprendimiento y en algunos casos, la continuidad de estudios de posteriores. Sobre ellos nos dicen:

“tengo dos proyectos de emprendimiento personal que vengo desarrollándolo que, por motivos de tiempo y falta de conocimiento, no he podido terminar de lanzarlos. Esta carrera me está ayudando a entender cosas que hasta el momento no podía aplicar en los proyectos que vengo trabajando. Posteriormente al terminar, quiero aplicar a una maestría en Comportamiento Organizacional o Marketing, que me permitan consolidar otro nivel de conocimientos”. (Miriam).

Un aspecto importante en la visión de los futuros profesionales de Administración y Gerencia, es el tiempo y la falta de conocimientos para desarrollar proyectos innovadores propios, familiares o con amigos, otorgándole un valor agregado. Los trabajos que están ligados a la administración de personal, al marketing y la publicidad, forman componentes necesarios para evaluar criterios emprendedores. Son la consecuencia de un aprendizaje desde los estudios como de la propia experiencia laboral. En ese sentido, el emprendedor se realiza en la medida que conoce el rubro, tiene la preparación académica o el capital económico para poder llevar a cabo dicho propósito. Sobre ello también nos dicen:

Con respecto a los proyectos que tengo al finalizar mi carrera, es formar mi propia empresa. Tener un negocio acorde a lo que pide el mercado. Siempre he tenido esas ganas de emprender y ser yo misma mi propia jefe. Se que es un camino largo y complicado, pero no hay mejor satisfacción que alcanzar el objetivo en base a mucho sacrificio y esfuerzo. Como dicen, al principio será difícil, pero mientras uno tenga las ganas de querer salir adelante y tenga esa necesidad de trabajar en lo que a uno más le gusta, las cosas se vuelven más sencillas". (María).

El esfuerzo y las aptitudes juegan un rol en el posicionamiento jerárquico de los estudiantes en su centro de trabajo. No esta exenta la idea de emprendimiento desde el trabajo como aprendizaje, aún en puestos de dirección que realizan a nivel empresarial. El desarrollo personal y profesional tienen en el desempeño del trabajo y en la continuidad de los estudios profesionales el alcanzar objetivos y metas (Villamon y Prieto, 2014). Al respecto:

"Mis proyectos se basan en buscar un mejor empleo, donde valoren mis aptitudes que pueda desempeñar en el puesto y llegar a ser jefe de algún área. También en algún momento ser mi propio jefe y dirigir un grupo de personas que se encuentren a mi mando y hacer crecer el negocio. Mi gran sueño es formar una MYPE y aportar al crecimiento del país. Soy consciente que necesito crecer como persona y como profesional, y mientras ya este formando mi empresa, poder seguir estudiando más, hasta realizar un doctorado, y mi esfuerzo tenga un valor agregado. Recordemos que cuando hacemos un buen *curriculum*, mostramos todo lo aprendido, y eso es nuestra mejor carta de recomendación" (Elsie).

El prestigio de una Universidad licenciada y reconocida en el medio en sus cincuenta años de existencia como la Universidad Ricardo Palma, constituye en los estudiantes una granatita de éxito. Los estudios con experiencia laboral como un programa para estudiantes jóvenes adultos que trabajan es reconocido por empresas e instituciones no solo por los estudios realizados en la institución, sino como una formación constante en la vida en un contexto competitivo. Sobre ello nos dicen:

"Considero que para llegar a ser un buen profesional, depende de dos cosas importantes. El primero; la Universidad que educa, brindándote una formación integral y sólida a través de los conocimientos teóricos y prácticos, y el segundo; la concepción y mentalidad del alumno, ya que es importante que el estudiante tenga sus objetivos claros para poder crecer profesionalmente. La Universidad Ricardo Palma es muy reconocida a nivel de educación en sus carreras universitarias. Tengo conocidos y he visto muchos casos dentro de los cuales sus profesionales son eficientes. Es por eso que elegí la carrera de Administración y Gerencia, en esta casa de estudios. Sé que con mucho esfuerzo y dedicación, lograré ser un profesional en mi carrera" (Jesús).

La formación de un buen profesional esta dado por dos componentes: la Universidad y el estudiante. El estudiante no solo es producto de la Universidad, sino que es producto de sí mismo. De su esfuerzo, de su disciplina para el estudio. Los resultados son el indicador evaluativo para un mejor desempeño laboral y de emprendimiento. El emprender en este caso, no es una resultante desde los estudios, sino una situación económicamente naturalizada y contextualizada. La Universidad Ricardo Palma goza de una buena reputación y prestigio. Sin embargo,

las iniciativas de proyectos de negocio, dependerán de cómo se combinen estos dos elementos. Por otro lado:

“Mis proyectos después de terminar la carrera es poder escalar un puesto más en mi centro laboral, a su vez, tener mi propio negocio. Con el tiempo sé que soy capaz de manejar ambas cosas ya que el trabajar y estudiar no es fácil y a veces a muchos les cuesta y no pueden. Para mí nada fue fácil. La necesidad y el deseo de querer me ayudo. Me coloco metas *súper* alta y aspiro hacer todo lo que me proponga. En estos momentos me siento más preparada porque tengo un motivo más por el cual seguir. Hace unos meses me entere que estoy embarazada y ahora más que nunca estoy más segura de querer terminar la Universidad” (Lesly).

Muchas veces el sentido de la aspiración personal se puede ver limitado por las actividades que realizan, y por el objetivo de trazarse metas muy altas, que a mediano plazo serán parte de la satisfacción de lo logrado, pero a la vez de la insatisfacción, por situaciones naturales. Así mismo, las responsabilidades que temporalmente pueden limitar el logro de los estudios y la continuidad en el trabajo. Aunque esto puede significar un tiempo lejos de las actividades que nos permitan el éxito, retomándolo. Sobre ello:

“Ser mamá por primera vez, trabajar y estudiar, no será fácil. Se que será complicado como muchos lo dicen, pero no imposible para alguien que desea superarse y sacar el mayor provecho que me ofrece la universidad y ocupar cada oportunidad que se me presente. Por ello mismo escogí la Universidad Ricardo Palma, porque quiero un buen desarrollo profesional. Muy aparte, actualmente ya estoy cumpliendo uno de mis metas fuera de ella. Hice la compra de un terreno en Huancaayo y bueno estoy proyectándome en crear un mercado y poder alquilar los puestos, aprovechando que la zona es céntrica y cuenta con vías concurridas”. (Lesly).

Como podemos apreciar, las expectativas profesionales de los estudiantes del Programa EPEL se vinculan con mejoras de tipo personal en la objetivación de la carrera universitaria a través del desempeño laboral con mayor eficiencia, así como asumir paralelamente proyectos de emprendimiento. Esto evidencia la razón indesligable entre el trabajo y la economía individual como una forma de crecer con criterios empresariales, siendo el soporte necesario la formación profesional para alcanzar los objetivos y metas como parte de un proyecto de vida.

DISCUSIÓN

La gubernamentalidad neoliberal, es un concepto importante para entender los procesos históricos y del presente en distintos aspectos de la vida. Es el *medio* donde se desarrolla el sujeto y que implica ciertas condicionantes en su desenvolvimiento como la educación universitaria. Desde la gubernamentalidad neoliberal se ejercen determinadas tecnologías del poder. Dicho poder opera sobre el colectivo, pero también desde las individualidades. Se funda una nueva racionalidad antropológica; el *homo economicus*. Crea al

sujeto emprendedor, donde en cada *homo economicus* está la posibilidad de ser una unidad-empresa.

El sujeto de la gubernamentalidad neoliberal desde la Universidad, la empresa y el emprendimiento, es una construcción subjetivada y objetivada del propio individuo. Es un modo de concebirse. Es una orientación así mismo y hacia los otros desde su forma de pensar y hacer las cosas. Es una meta a seguir, donde estos son juzgados siendo un generador de una verdad relativa ante el cual se reconocen como un modelo de ser humano en la economía y la administración de su ser, desde la academia, la eficiencia y el emprendimiento.

Los programas de formación universitaria dirigidos a mayores de veinticinco años, como parte de una educación permanente, constituyen una oportunidad desde la oferta educativa y desde la demanda laboral con alcance personal, familiar e institucional. Por lo mismo, la obtención del grado de bachiller y el título profesional, es parte de la realización en una sociedad credencialista, permite consolidar perspectivas laborales otorgando mayor beneficio económico y satisfacción personal, como consecuencia de las habilidades y los conocimientos, el desarrollar prácticas, competencias técnicas y habilidades blandas, inherentes a la formación del hombre de negocios y de la empresa.

El profesional que se produce actualmente en la Universidad, tiene como objeto asumir roles y responder a requerimientos desde la capacitación para la demanda de la organización empresarial y el sentido emprendedor. Este último se entiende como el sujeto incentivado a tomar los riesgos de su propio destino, no únicamente en la esfera de lo económico, sino también como respuesta a la subjetividad y las relaciones socioculturales que emanan de lo personal.

Las perspectivas profesionales de los estudiantes del Programa EPEL es el resultado de una manera de entender la vida universitaria, la formación profesional y el mundo laboral, el rol que cumplen en la sociedad y el imaginario construido a partir de ello. La Universidad es un espacio de entrenamiento, pero a la vez el lugar que permite desarrollar ese imaginario. Esto se circunscribe tanto al ámbito personal, familiar como social que proyecta el desarrollo y éxito en la vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Amigot, P y Martínez, L (2013). Gubernamentalidad neoliberal, subjetividad y transformación de la universidad. La evaluación del profesorado como técnica de normalización. *Athenea Digital*, 13(1), 99-120. Disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/1046>- Amigot
- Bröckling, U (2015). *El Self emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación*. Santiago de Chile: Editorial Universidad Alberto Hurtado
- Carrillo, J (2005, enero). "¿Qué es la Economía del Conocimiento?". En: *Transferencia*. Vol. 18 N° 69, pp. 2-3.

- Chávez, C (2014). Transformación Institucional y Movilidad Social en la Universidad Peruana. El caso de las Universidades Gerenciales en Sectores Emergentes. Lima: PUCP.
- Díaz, J. (2005) Educación superior en el Perú: tendencias de la demanda y de la oferta. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo GRADE.
- Drucker, P (1994). La sociedad postcapitalista. Bogotá. Editorial Norma S.A.
- Faure, E; Herrera, F; Kaddoura, A; Lopex, H; Petrovski, A; Rahnema, M y Ward, F(1973). *Aprender a ser*. Madrid: Alianza.
- Foucault, M (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M (2006). *Seguridad, Territorio y Población*. México D. F: Fondo de Cultura Económica
- Friz, C (2016). *La Universidad en disputa*. Santiago: Ceibo Producciones S.A.
- Irusta, A (2014). El concepto de gubernamentalidad. La economización de la política y el problema del Estado en Michael Foucault. *Philosophia* 74/2 | 2014 | pp. 39 a 59.
- Izagirre, R, Izagirre, A y Izagirre, J (2021). Actualidad del papel de la universidad en la economía basada en el conocimiento. En: *Opuntia Brava*, 52-63.
- Jódar, F y Gómez, L. (2007). "Educación posdisciplinaria, formación de nuevas subjetividades y gubernamentalidad neoliberal. Herramientas conceptuales para un análisis del presente". en: *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 12, Núm. 32 pp. 381 - 404.
- Lamas, L(2015). Universidad -empresa en la construcción de nuevas subjetividades juveniles en la ciudad de Chiclayo. Tesis para optar el Título de Licenciada en Antropología, Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Sociales.
- Marcos, D y Cisneros, M. J (2021). "Neoliberalismo y derecho a la Universidad". En: *Erasmus*, Año XXIII.
- Ministerio de Educación (2005): La Universidad en el Perú. Razones para una reforma universitaria. Informe 2005, Lima
- Portocarrero, F (2018). Delmas de la educación universitaria del siglo XXI. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacifico.
- Read, J. (2009). *A genealogy of homo-economicus: Neoliberalism and the production of subjectivity*. Foucault Studies (6), 25-36.
- Rizvi, F. (2010). *La educación a lo largo de la vida: más allá del imaginario neoliberal*. Revista española de educación comparada, 16, 185-210.
- Rodríguez-Ponce, E y Palma-Quiroz, A (2010). Desafíos de la educación superior en la economía del conocimiento. En: *Ingeniare*. Revista chilena de ingeniería, vol. 18 N° 1, pp. 8-14

- Sacchi, E (2016). Neoliberalismo y subjetividad. Notas para pensar la gubernamentalidad de nuestro tiempo, en: *Identidades*, N° 10, Año 6, junio 2016, pp. 22-33.
- Seclén, E. (2013). ¿A dónde van los que quieren salir adelante? El perfil de los estudiantes de las nuevas universidades privadas en Lima. El caso de la Universidad César Vallejo. (Tesis para optar por el grado de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- SUNEDU (2020). Informe Bienal Sobre la Realidad Universitaria en el Perú. Lima: SUNEDU.
- Tefarikis, Elías (2009). "Educación para el em-prendimiento - Chile". En: *Revista América Economía*, México.
- Thratemberg, L (06 de diciembre de 2006). Brechas entre la educación y Mercado Laboral. En: *Diario Correo*. Consulta: 29 de agosto de 2021. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/opinion/brechas-entre-educacion-y-mercado-laboral-303620/>
- Tünnermann, C (2010), "La educación permanente y su impacto en la educación superior". En: *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, México, ISSUE-UNAM/Universia, vol. 1, núm.1, pp. 120-133.
- Veiga-Neto, A, (2010). "Gubernamentalidad neoliberal: implicaciones para la educación", traducción del portugués por Carlos Ernesto Noguera Ramírez, *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 22, núm. 56, pp. 213-235.
- Villamon, P y Prieto, M (2014). El concepto de emprendedor. Un análisis pedagógico. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 139 (2014) 153 - 159