

LA IMAGEN URBANA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE LURÍN

Oswaldo VELÁSQUEZ HIDALGO

Universidad Ricardo Palma

ovelasquez@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4153-8117>

Guisela YÁBAR TORRES

Universidad Ricardo Palma

guisela.yabar@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5454-9187>

Manuel VILLENA MAVILA

Universidad Ricardo Palma

manuel.villena@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-9359-8379>

Juan Carlos GÓMEZ ÁVALOS

Universidad Ricardo Palma

juan.gomeza@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-8388-9102>

Luis Alberto CHIRINOS RUEDA

Universidad Ricardo Palma

lchirinos@urp.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0003-8588-8642>

RESUMEN

Lurín es uno de los espacios receptores de la expansión urbana de Lima Metropolitana con áreas naturales protegidas, patrimonio arqueológico de larga tradición e importante para Lima y el Perú, con circuitos turísticos, cuya riqueza territorial está constituida también por la franja costera sur de Lima, proporcionando por su ubicación y extensión, riqueza de flora y fauna de ecosistemas terrestres y marinos. El objetivo de la investigación es analizar la imagen urbana y a través de esta, el efecto en la calidad de vida de los pobladores de Lurín, La metodología es de diseño no experimental tipo básico, nivel explicativo. Resultados. El análisis de las encuestas, permite verificar el desconocimiento de la población en aspectos referidos a la importancia de la imagen de su área de residencia y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores. Conclusiones. La falta de planificación es un factor importante para una imagen urbana integrada por elementos como la identidad, diversidad formal, alternativas visuales, orientación, claridad en accesos y circulación afectando la calidad de la imagen urbana que va en franco deterioro. La imagen urbana juega un rol importante, pues por medio de ella, se genera integración mental, visual y objetiva de la ciudad o el espacio, pues al configurarse nítidamente todos los elementos

que la integran se puede afectar en confort y en general el bienestar de las personas, debido a deficientes servicios básicos, principalmente agua, alcantarillado, calidad ambiental, así como por factores económicos y culturales.

PALABRAS CLAVE

Imagen urbana, calidad de vida, planificación, identidad, factores sociales, culturales, ambientales

THE URBAN IMAGE AND QUALITY OF LIFE OF THE PEOPLE FROM THE DISTRICT OF LURÍN

ABSTRACT

Lurin is one of the receiving areas of the urban expansion of Metropolitan Lima with protected natural areas, archaeological heritage of long tradition and important for Lima and Peru, with tourist circuits, whose territorial wealth is also constituted by the southern coastal strip of Lima, providing by its location and extension, richness of flora and fauna of terrestrial and marine ecosystems. The objective of the research is to analyze the urban image and through this, the effect on the quality of life of the inhabitants of Lurin, The methodology is non-experimental design basic type, explanatory level. Results. The analysis of the surveys allows us to verify the lack of knowledge of the population on aspects related to the importance of the image of their area of residence and its impact on the quality of life of the inhabitants. Conclusions. The lack of planning is an important factor for an urban image integrated by elements such as identity, formal diversity, visual alternatives, orientation, clarity in access and circulation, affecting the quality of the urban image, which is deteriorating. The urban image plays an important role, because through it, mental, visual and objective integration of the city or space is generated, because when all the elements that integrate it are clearly configured, it can affect the comfort and in general the welfare of people, due to deficient basic services, mainly water, sewage, environmental quality, as well as economic and cultural factors.

KEY WORDS

Urban image, quality of life, planning, identity, social, cultural and environmental factors.

Recibido: 31/05/2023

Aprobado: 27/09/2023

1. INTRODUCCIÓN

La imagen urbana se refiere a los diferentes tipos de elementos, sean naturales y/o contruidos que entran en armonía para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad, en el que tienen vital importancia la cultura, las costumbres y usos de sus habitantes. “Los elementos móviles de una ciudad, y en especial las personas y sus actividades, son tan importantes como las partes fijas. No somos tan solo observadores de este espectáculo, sino que también somos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes” (Lynch, 2008, p.10) en efecto la imagen urbana tiene un rol fundamental para construcción de memorias colectivas, identidades y entendimiento de la realidad en su dimensión compleja.

Lynch, 2008 afirma que

Casi todos los sentidos están en acción y la imagen es la combinación de todos ellos. La ciudad no es solo un objeto que perciben (y quizás gozan) millones de personas de clases y caracteres sumamente diferentes, sino que es también el producto de muchos constructores que constantemente modifican su estructura porque tienen sus motivos para ello. Nuestra percepción del medio ambiente no es continua, sino parcial y fragmentaria. los elementos a partir de los cuales se estructura la imagen de la ciudad, son referencias físicas, como sendas, bordes, barrios, nodos, mojones (pags. 61- 69)

La imagen desarrollada de esta manera limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen misma es contrastada con la percepción y filtrada mediante un constante proceso de interacción. Así, es como la imagen de un determinado espacio puede variar en extremo de acuerdo a los observadores. Cada persona crea y genera su imagen propia o particular; sin embargo, hay coincidencias fundamentales entre los miembros de un grupo, lo que permite configurar las imágenes colectivas.

La preocupación de ONU-Hábitat (2015) se sustenta en los hechos sociales, porque promueve una ciudad orientada hacia las personas, que sea capaz de integrar aspectos materiales con inmateriales de prosperidad y sostenibilidad.

Identidad o sentido de lugar: Cada contexto es único e irrepetible y el entendimiento de su identidad tiene una importancia fundamental en el reconocimiento y en la comprensión de su pasado, presente y futuro. Norberg-Schulz (1975). Para realizar un acercamiento al entorno por medio de su identidad se proponen tres categorías que engloban la anterior definición: la forma visual, el sentido de lugar y la actividad humana. La forma visual se refiere a las características formales del ambiente urbano como son: la estructura del espacio, la expresión del lenguaje manifiesto en sus elementos constitutivos y la percepción espacio-temporal que del entorno tienen sus habitantes.

Es menos probable que las imágenes colectivas de significado sean coherentes en este nivel que las percepciones de entidad y relación.

Gehl (2014)

Los significados de una ciudad son tan diversos, incluso cuando su forma pueda resultar de fácil comunicación, que parece posible separar el significado de la forma, al menos en las primeras fases de análisis, en la identidad y la estructura de las imágenes de la ciudad. Para que una imagen posea valor para la orientación en el espacio vital, es necesario que tenga diversas cualidades. Debe ser suficiente, auténtica en un sentido pragmático y permitir que el individuo actúe dentro de su medio ambiente en la medida deseada. (págs. 17-19)

Diversidad formal, alternativas visuales: La diversidad es un buen indicador de cambio social y urbano, sólo se trata de identificar respecto a cómo expresar mejor, a quienes afecta, que estrategias de involucramiento hay, analizar la dinámica de la ciudad para determinar en qué consisten las actividades diversas, y como éstas afectan el entorno.

Los problemas suscitados por el hecho de la diversidad cultural tienen que ver más con nuestra capacidad de sentirnos a nuestro modo entre sensibilidades y modos de pensar ajenos (rock punk, trajes de Poiret), que nosotros no poseemos y que no nos son próximos, que con si podemos o no escapar a nuestras propias preferencias— tiene muchas implicaciones que son mala señal para un enfoque de lo cultural del tipo «somos-quienes-somos» y ellos «son-quienes-son». (Geertz, 1996, pág. 74)

Orientación, claridad en accesos y circulación: La arquitectura moderna ha logrado crear unos lugares satisfactorios para el nuevo modo de vida. Como señala Lynch, Un lugar moderno sigue siendo un lugar en el sentido de que tiene una identidad propia. Al mismo tiempo, no obstante, tiene que estar dotado de una apertura virtual que indique la presencia simultánea de 'innumerables lugares, con instrumentos necesarios para resolver este problema: es decir, las nuevas concepciones del espacio y la forma.

El objetivo básico es contribuir a la orientación del hombre dentro de un mundo abierto. Con la palabra 'orientación' no sólo nos referimos al hecho de que debemos encontrar nuestro camino, sino también a las relaciones espaciales que forman parte de nuestras acciones. Sin embargo, estas acciones van más allá de la situación inmediata y abarcan estructuras generales como los puntos cardinales y la distinción entre arriba y abajo; también abarcan las estructuras del 'espacio existencial' del hombre (Lynch, 2008, pág. 45)

Confort agrado visual y perceptual. Estado de bienestar físico del sujeto relacionado con sus alrededores, está compuesto por los factores acústicos, calidad del aire, iluminación, paisaje, y térmico, para proporcionarle agrado,

bienestar, satisfacción, la persona experimenta de esta manera diferentes sensaciones. El confort térmico, es “la condición de la mente que expresa satisfacción con el ambiente térmico”. norma ISO 7730. Este confort sólo se da cuando la temperatura de la piel es estable dentro del rango 31,5°C y 34,5°C (Cengel, 1998), y la temperatura del cuerpo está en 37°C. Estas condiciones a su vez dependen de factores internos (metabolismo) y externos (vestimenta, temperatura, humedad relativa, velocidad del aire e intercambio radiante con los alrededores, entre otros).

Calidad de vida: El Desarrollo Sostenible, los objetivos de desarrollo del Milenio y actualmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la Agenda al 2030, tiene como fin supremo la búsqueda de calidad de la vida, la que es esencial para que la población tenga salud, vale decir, estado de bienestar integral y no ausencia de enfermedad.

La construcción de ciudades vitales, sostenibles, sanas y seguras, tiene como requisito que existan oportunidades para caminar, en ciudades diseñadas con este fin; sin embargo, la realidad muestra que la infraestructura y el equipamiento no son solo deficientes, sino inexistentes. Una gran cantidad de oportunidades recreativas y socialmente valiosas surgen cuando se las cultiva y se alienta la vida de a pie. Durante muchos años, el tráfico peatonal fue tratado como una forma de circulación que pertenecía a la órbita de la planificación del transporte.

Bajo esta forma de operar, las sutilezas y oportunidades que brinda la vida urbana fueron virtualmente ignoradas. Usualmente, para referirse al hecho de caminar, se hablaba de “capacidad de vereda”, “tráfico de a pie”, “flujos de peatones” y “cruces seguros de intersecciones”. Pero en las ciudades, ¡caminar es mucho más que solo circular! Hay contacto entre las personas y la comunidad, se disfruta del aire fresco, de la permanencia en el exterior, de los placeres gratuitos de la vida y de las diversas experiencias sensoriales (Geh, 2014, pág.40)

Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. Se han obtenido grandes progresos en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza. grupos sociales. (La Agenda 2030, p. 2).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

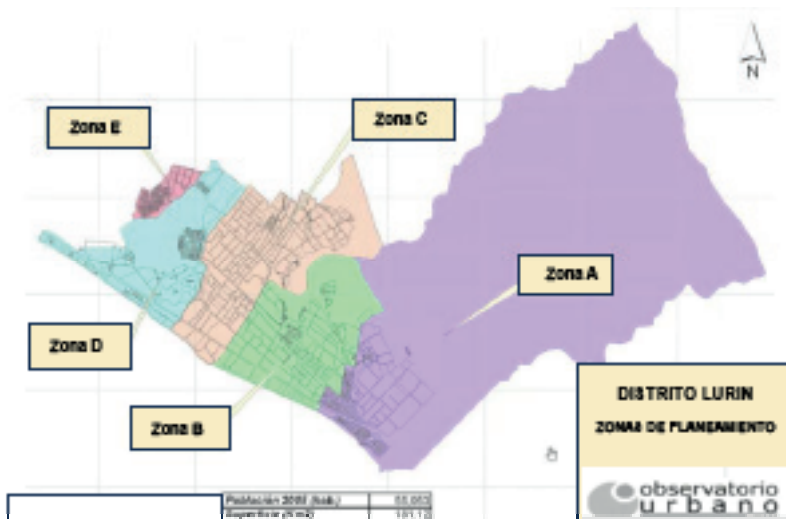
La investigación es de tipo Básico, porque aporta conocimientos, a partir de las Teorías que se utilizan para analizar las variables e indicadores de estudio. El nivel de la investigación es explicativo porque establece relación

de causalidad entre la variable Independiente y la Variable Dependiente. Diseño No experimental, no se manipulan deliberadamente la variable Independiente, es decir no se generan condiciones para modificar la variable dependiente (VD), se investigan los hechos tal cual se presentan en la realidad

Los sujetos de estudio, son los pobladores del distrito de Lurín. Para la selección de la muestra se consideró el criterio Estadístico, para lo que se propuso la fórmula de Afijación Proporcional, para calcular N que es el Universo total, se consideró el Compendio Estadístico del INEI, de acuerdo al Censo 2017 la población fue de 89,195 habitantes; sin embargo, se ha considerado el universo proyectado al 2022, que es de 114 024, obteniendo una muestra de 300 pobladores. Se aplicaron las encuestas en las 5 zonas del distrito de Lurín en función a la cantidad de habitantes de cada una de ellas

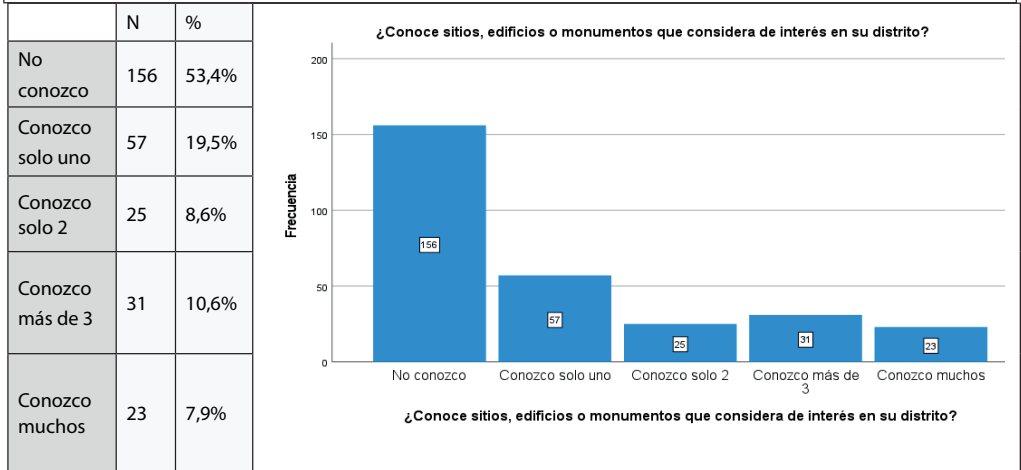
Los datos obtenidos se analizaron utilizando el IBM STATISTICS SPSS 29, el mismo que permitió procesar los cuadros estadísticos, así como la Contrastación de las Hipótesis, utilizando la Estadística de Prueba Rho de Spearman.

Figura 1: Las 5 zonas de planeamiento delimitadas por la Municipalidad de Lurín



3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS EN LAS 5 ZONAS DE LURÍN

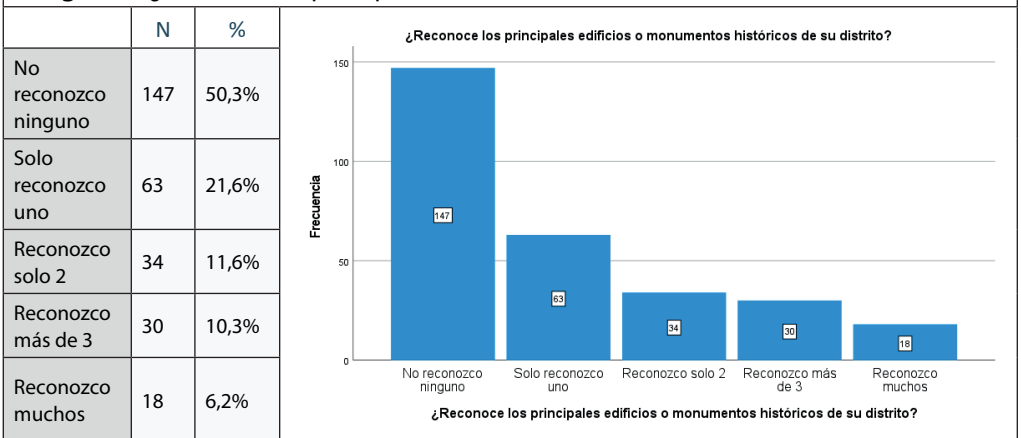
Figura 1. ¿Conoce sitios, edificios o monumentos que considera de interés en su distrito?



Fuente propia (2023) En base a las encuestas aplicadas a los pobladores de las 5 zonas de Lurín

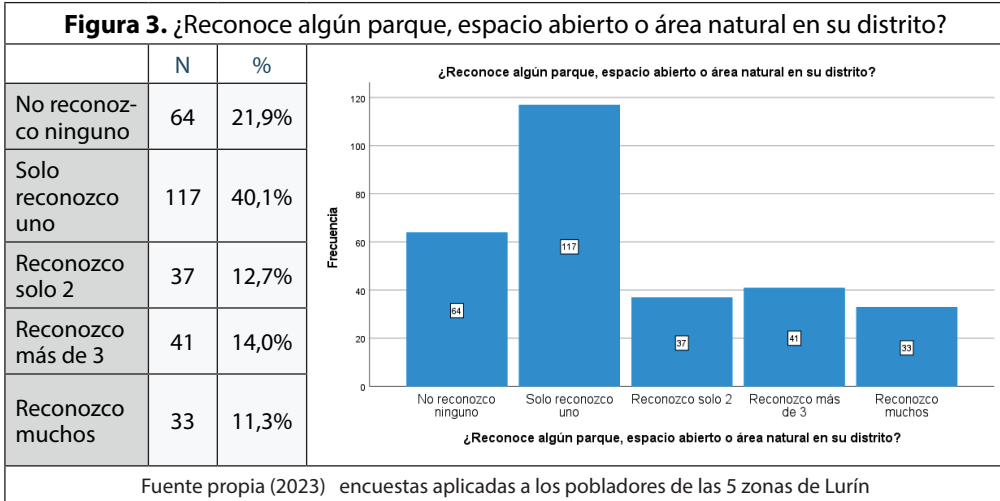
Más de la mitad de la población consulta, de diferentes edades y actividades señalan no conocer edificios y monumentos de interés para el distrito, podría colegirse que los mecanismos de difusión son insuficientes tanto a nivel de educación formal como no formal, en el que la familia y los medios de comunicación juegan un rol muy decisivo; tanto más porque se trata de aspectos que configuran su identidad y valoración del lugar donde residen. Quienes conocen señalaron entre los lugares de atracción turística el Santuario de Pachacamac, la Alameda Mamacona, el Hurin Ischima, el barrio del artesano, las playas de Lurín, el barrio del artesano, además de la gastronomía que es parte de su identidad y orgullo.

Figura 2. ¿Reconoce los principales edificios o monumentos históricos de su distrito?

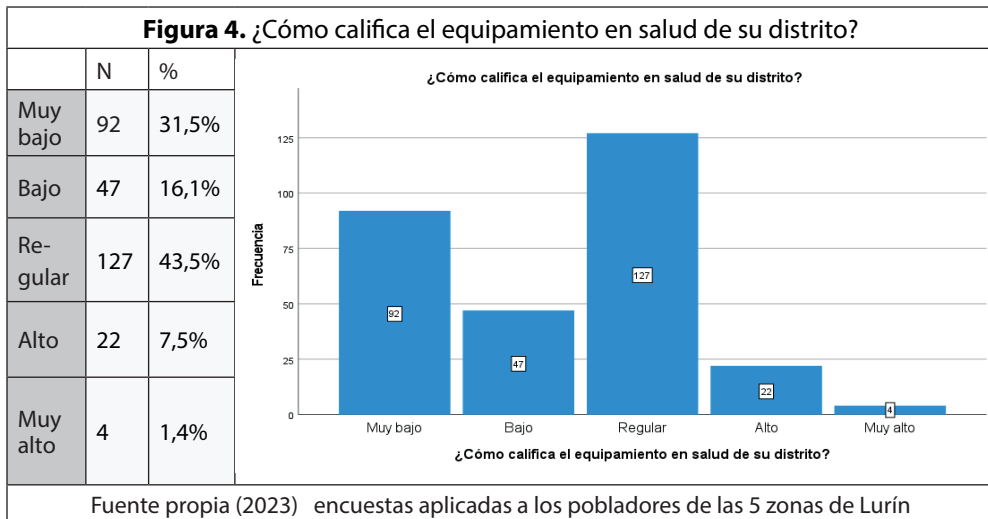


Fuente propia (2023) encuestas aplicadas a los pobladores de las 5 zonas de Lurín

Un aproximado a la quinta parte de los encuestados precisa reconocer los principales edificios y monumentos históricos; en tanto que más de la mitad de los encuestados precisa no reconocer ninguno, seguido de quienes consideran reconocer uno o dos entre los que figuran el museo de sitio, el Santuario de Pachacamac.

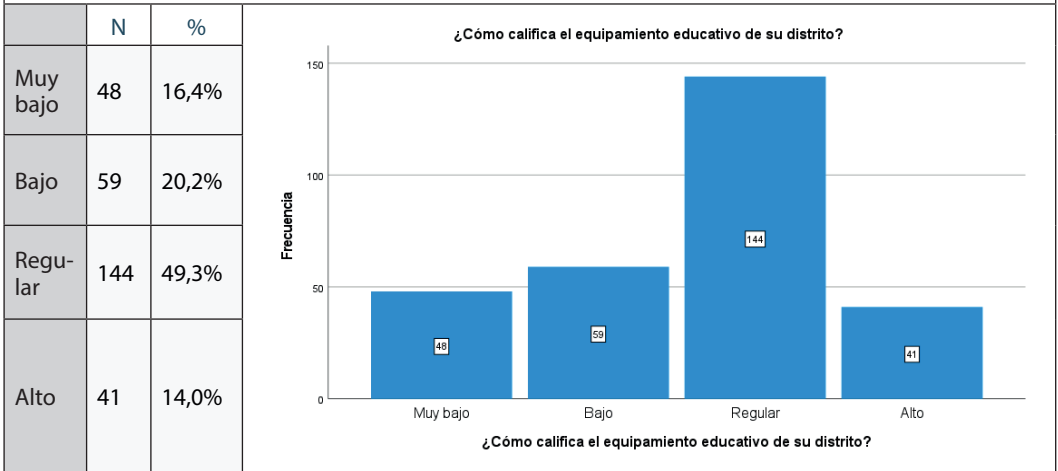


Una población similar a la quinta parte expresa reconocer parques, espacios abiertos o área naturales en su distrito, se refieren expresamente a las playas de Lurín, Lúcumo, otro porcentaje elevado que supera ampliamente la mitad solo conoce uno o ninguno



Un gran porcentaje, superior al 90%, precisa que el equipamiento en salud es muy bajo, bajo y regular, sólo menos de la décima parte indica que es muy alto y alto, situación que no permite la atención de sus problemas de salud pública

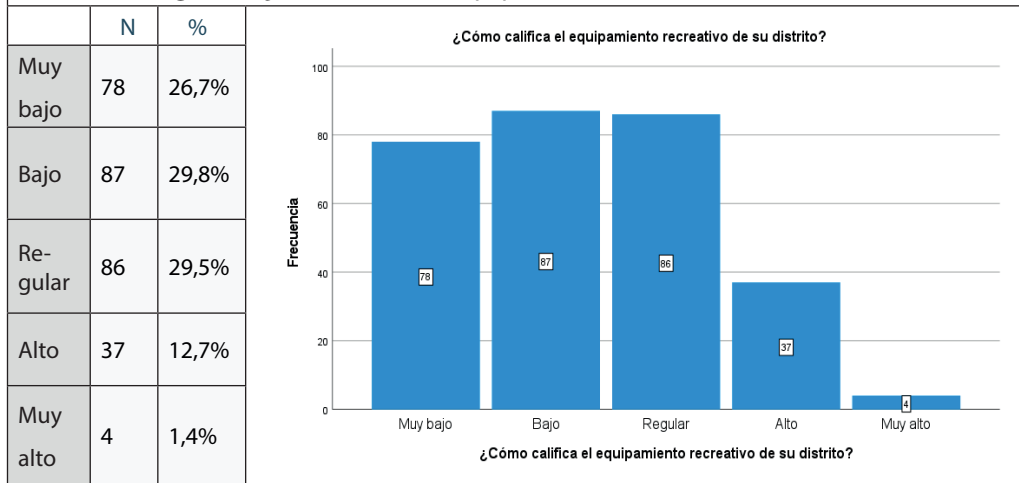
Figura 5. ¿Cómo califica el equipamiento educativo de su distrito?



Fuente propia (2023) encuestas aplicadas a los pobladores de las 5 zonas de Lurín

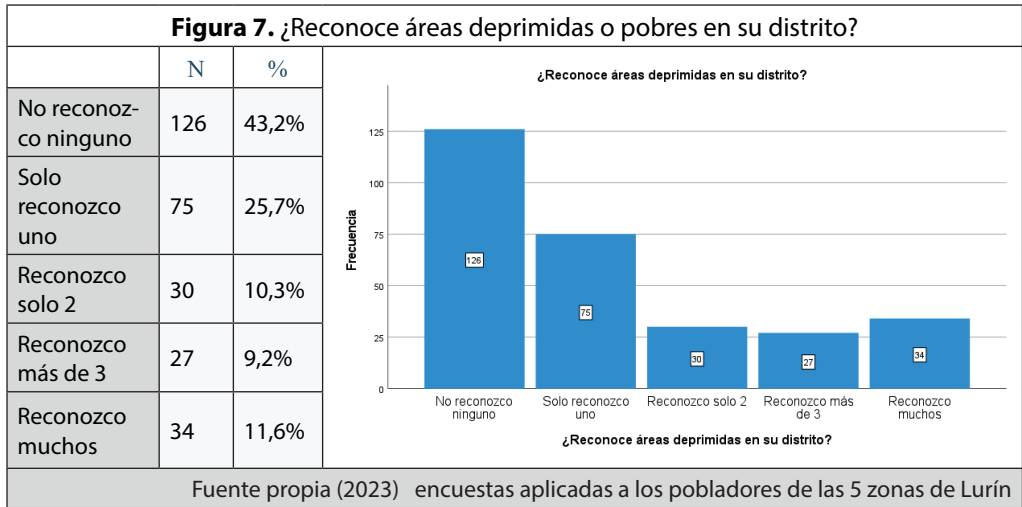
Casi la totalidad de los consultados opina que el equipamiento de educación se encuentra entre regular, bajo y muy bajo, sólo un porcentaje superior a la décima parte opina que es alto y adecuado; sin embargo, esta situación indica afecta la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje

Figura 6. ¿Cómo califica el equipamiento recreativo de su distrito?

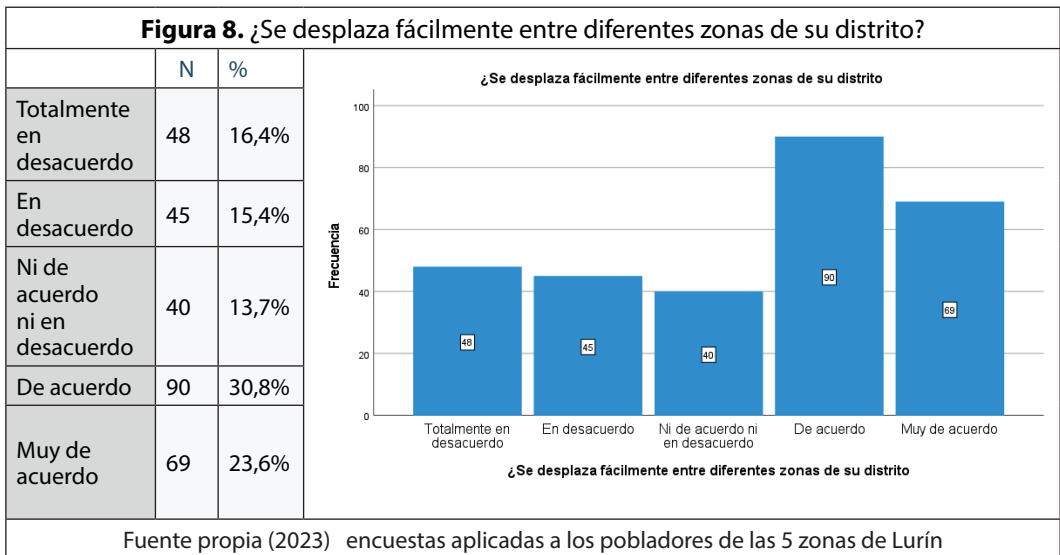


Fuente propia (2023) encuestas aplicadas a los pobladores de las 5 zonas de Lurín

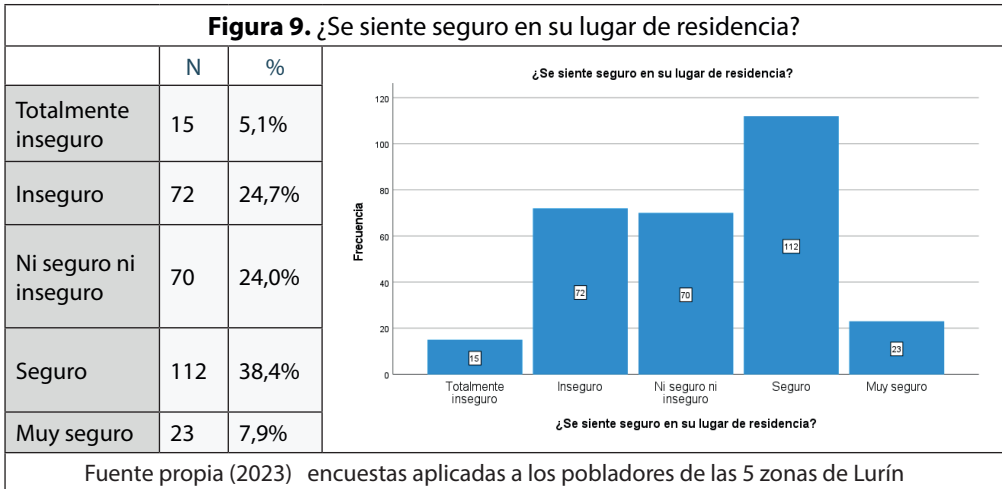
Solo un pequeño porcentaje ligeramente superior a la décima parte precisa que el equipamiento recreativo es alto, un aproximado al 90% precisa que es regular, bajo y muy bajo, sustenta su respuesta en la cantidad reducida de parques, como al estado de conservación, peor aún en lo que respecta a zonas con áreas verdes que permitan mitigar los impactos de la contaminación del aire por la cantidad de vehículos del parque automotor tanto públicos como privados que circulan por la zona.



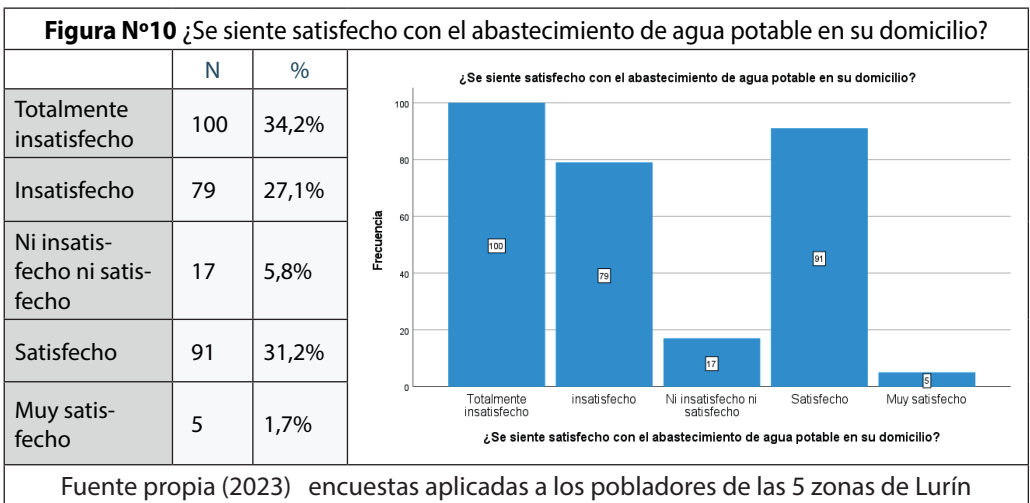
Cerca de la mitad no reconoce ninguno, quienes identifican más de uno constituyen igualmente un porcentaje considerable, indican de manera indistinta que las zonas deprimidas son: Buenavista Alta, Santo Domingo de Huarangal, asentamientos d Julio C. Tello, José Gálvez, 3 de diciembre, Martha Milagros, las Viñas, Sector 18, Las viñas, 1 de diciembre, Mamacona, entre otros



El desplazamiento para un porcentaje considerable de los encuestados es muy fácil, porque existen diferentes servicios de transporte de pasajeros; sin embargo, muchas de estas no ofrecen garantía. Los encuestados en su totalidad se refirieron a la congestión vehicular que se genera de manera permanente en el puente, generando a su vez contaminación del aire, del agua y del suelo, haciéndose más crítica la situación de riesgo y peligro del distrito, conforme pudimos evidenciar

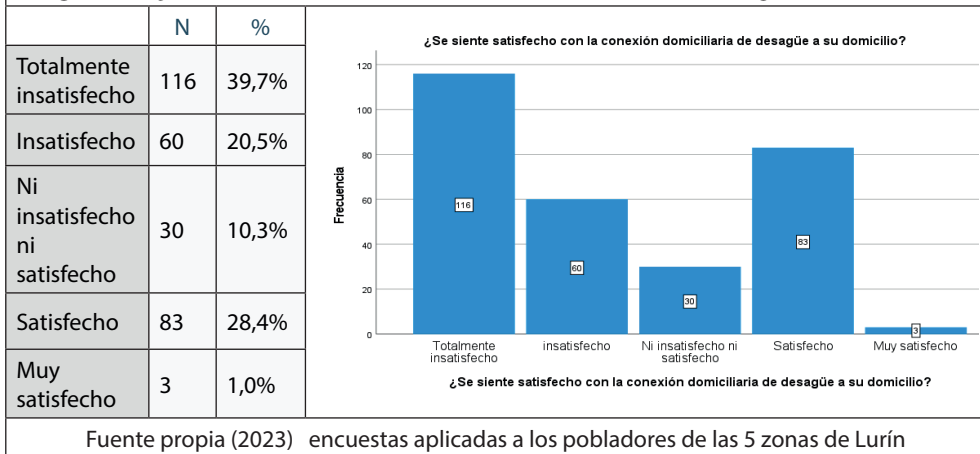


Un porcentaje similar a la mitad de encuestados se siente seguro en su lugar de residencia, y otro porcentaje similar se siente inseguro, fundamentan su respuesta en los hechos aislados de robos o asaltos



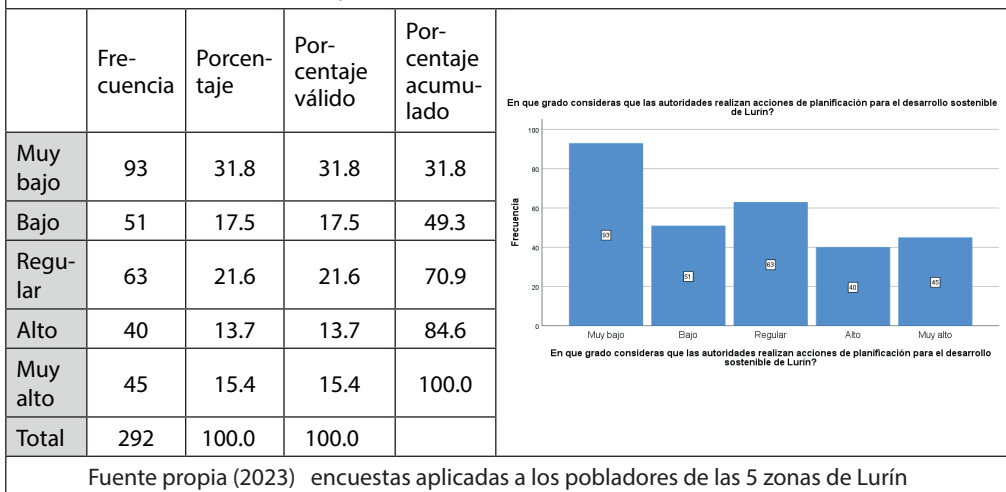
Más de la tercera parte de los encuestados se siente satisfecho con los servicios de agua, correspondiendo este porcentaje a la zona D Julio C. Tello, cuyos pobladores señalaron tener abastecimiento de agua durante todo el día, gracias a que la propia población hizo los esfuerzos para contar con este servicio que consideran es propio, en tanto que el mayor porcentaje de la población de las zonas E; señalan estar satisfechos, aunque reconocen que muchos asentamientos humanos muy próximos a sus domicilios no cuenta con ningún tipo de servicio menos de agua, haciendo más crítica su situación social.

Figura 11. ¿Se siente satisfecho con la conexión domiciliar de desagüe a su domicilio?

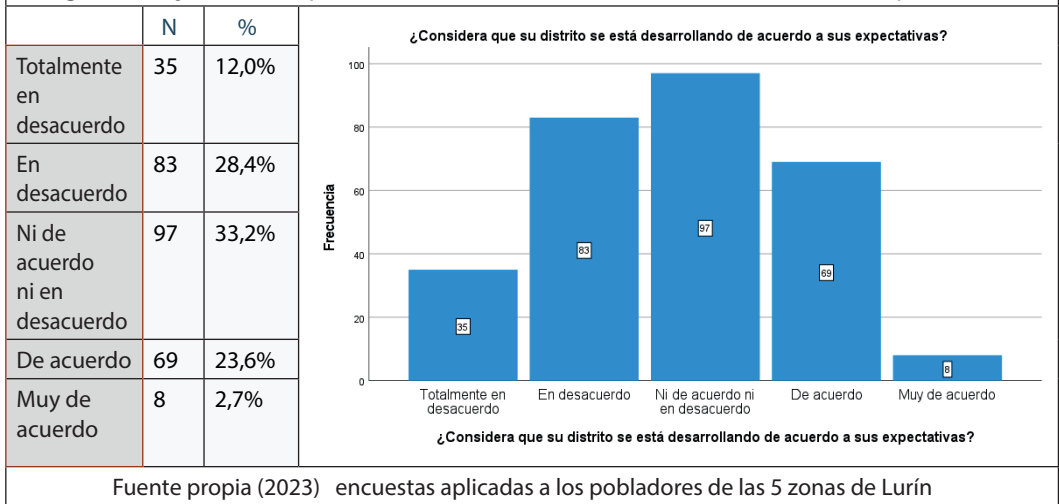


Un porcentaje inferior a la quinta parte, se siente totalmente satisfecho con los servicios de conexión de desagüe a su domicilio, mientras que un porcentaje considerable señala no contar con este servicio, sobre todo en lo que respecta a los asentamientos humanos ubicados en los cerros.

Figura 12. ¿En qué grado considera que las autoridades realizan acciones de planificación para el desarrollo sostenible de Lurín?



Más de la mitad de los encuestados opina que no se realizan acciones de planificación, resulta de analizar las respuestas regular, bajo y muy bajo, en tanto que un aproximado a la quinta parte indica que es alto y muy alto, estas respuestas se fundamentan en la imagen que actualmente proyecta Lurín, deteriorada por la falta de servicios básicos en muchas zonas deprimidas de este distrito

Figura 13. ¿Considera que Lurín se está desarrollando de acuerdo con sus expectativas?

Un porcentaje superior a la quinta parte afirma que el distrito se desarrolla en función de sus expectativas, el porcentaje restante se ubica entre quienes están regularmente de acuerdo, en desacuerdo y total desacuerdo, fundamentan sus respuestas en las múltiples necesidades que tienen sobre todo de servicios básicos como agua y sistema de alcantarillado, además de otros factores

4. DISCUSIÓN

La creación de una adecuada imagen urbana es un objetivo importante en el diseño y la planificación urbana, ya que contribuye a evaluar la calidad de vida y percepción de los residentes y visitantes de una ciudad. Definir una adecuada imagen urbana implica considerar varios aspectos que incluyen la estética, la funcionalidad y la identidad de un lugar. Se describen algunas pautas básicas que definen una adecuada imagen urbana y que son aplicables al diseño urbano:

El análisis de la Imagen del distrito requiere definir estos conceptos según Bazant, (2001) **IDENTIDAD** ("sentido de lugar") Reconocimiento de bordes o límites de zona/distrito. Reconocimiento de sitios de interés (edificios y monumentos) Estilos arquitectónicos reconocibles, **SIGNIFICADO** (reflejo de valores de la Comunidad) Integración a grupos sociales comunales. Valores y actitudes. Reconocimiento del patrimonio histórico, Claras relaciones comunales, Aprecio por patrimonio comunal. Capacidad de aplicar mejoras, Aprecio por patrimonio individual. Capacidad de aplicar mejoras. **LEGIBILIDAD** (relación con el proceso histórico de la Ciudad), Aprecio, relación y calificación del equipamiento social e institucional, Apresiasi respecto del "desarrollo" de la comunidad, Reconocimiento de monumentos históricos y contemporáneos, Reconocimiento de parques, espacios abiertos

y áreas naturales, Reconocimiento de áreas deprimidas, Reconocimiento de nodos o centros de actividad, **ORIENTACION** (claridad visual en accesos y circulación) Descripción de la estructura vial. Jerarquías, Claridad de la estructura urbana. Jerarquía de zonas, Reconocimiento de bordes o límites de zona/distrito. Reconocimiento de nodos o centros de actividad Reconocimiento de puntos focales. **DIVERSIDAD** (alternativas visuales, atributos de forma) Posibilidad de vistas panorámicas y abiertas. Adecuada proporción entre elementos arquitectónicos, entre otros, **CONFORT** (agrado visual/sensorial), Abastecimiento de agua potable y alcantarillado. Conexión domiciliaria de electricidad. Alumbrado público, entre otros.

La calidad de vida, es una preocupación central, así la Agenda 2030, abordan a través de sus diferentes objetivos como el 3: Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. Se han obtenido grandes progresos en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna. Se han logrado grandes avances en cuanto al aumento del acceso al agua limpia y el saneamiento, la reducción de la malaria, la tuberculosis, la poliomielitis y la propagación del VIH/SIDA. Sin embargo, se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud. El objetivo N° 6 precisa: El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir. Hay suficiente agua dulce en el planeta para lograr este sueño. La escasez de recursos hídricos, la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria, las opciones de medios de subsistencia y las oportunidades de educación para las familias pobres en todo el mundo. La sequía afecta a algunos de los países más pobres del mundo, recrudece el hambre y la desnutrición. Para 2050, al menos una de cada cuatro personas probablemente viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada de agua dulce, el objetivo N° 11 referido a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, precisa: son muchos los problemas que existen para mantener ciudades de manera que se sigan creando empleos y prosperidad sin ejercer presión sobre la tierra y los recursos. Los problemas comunes de las ciudades son la congestión, la falta de fondos para prestar servicios básicos, la escasez de vivienda adecuada y el deterioro de la infraestructura. Los problemas que enfrentan las ciudades se pueden vencer de manera que les permita seguir prosperando y creciendo, y al mismo tiempo aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza. El futuro que queremos incluye a ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos.

Por su parte Gehl (2014), se refiere a que la construcción de ciudades vitales, sostenibles, sanas y seguras, tiene como requisito que existan oportunidades para caminar, con ciudades diseñadas con este fin; sin embargo, la realidad muestra que la infraestructura y el equipamiento son deficientes, sino

inexistentes. Una gran cantidad de oportunidades recreativas y socialmente valiosas surgen cuando se las cultiva y se alienta la vida de a pie. Durante muchos años, el tráfico peatonal fue tratado como una forma de circulación que pertenecía a la órbita de la planificación del transporte.

Bajo esta forma de operar, las sutilezas y oportunidades que brinda la vida urbana fueron virtualmente ignoradas. Usualmente, para referirse al hecho de caminar, se hablaba de “capacidad de vereda”, “tráfico de a pie”, “flujos de peatones” y “cruces seguros de intersecciones”. Pero en las ciudades, ¡caminar es mucho más que solo circular! Hay con tacto entre las personas y la comunidad, se disfruta del aire fresco, de la permanencia en el exterior, de los placeres gratuitos de la vida y de las diversas experiencias sensoriales (Gehl, 2014, pág.40)

5. CONCLUSIONES

La imagen urbana es el resultado de un enfoque holístico que considera la identidad cultural, la funcionalidad, la sostenibilidad y la participación ciudadana. El diseño y la planificación urbana deben equilibrar estos aspectos para crear lugares atractivos y funcionales donde las personas puedan vivir, trabajar y disfrutar de su entorno. Los resultados de la investigación muestran que la imagen urbana de Lurín está deteriorada, fundamentalmente porque la planificación es inexistente y débil.

La calidad de vida por tanto está seriamente afectada por los criterios que se han establecido en el análisis considerando dimensiones como la social, cultural y ambiental principalmente

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agenda 21 (1992) Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible organizada por Naciones Unidas en Río de Janeiro (Brasil) Cumbre de la Tierra.
- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (CEPAL 2018)
- Aguilar, R. Oliva, C. Laclabere, S (2016) Urban Image and Power. Influences of Neoliberalism and Globalization in the Architectural Representation of Santiago de Chile
- Bazant, J. “Manual de criterios de Diseño Urbano”. Editorial Trillas, México, 2001
- Borja, J. Y Castells, M.: “Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información”. Madrid: Edit. Taurus, 2006
- Bula Zacarias, J, Cárdenas Ramos, J. Contreras Salazar, J., Coronado Nuñez, Montes

- Brundtland Comisión: (1992) *Our Common Future*, Oxford University Press
- Castells, M.: "La cuestión urbana". Madrid: Edit. Siglo XXI. 1974
- Compendio de la Legislación Ambiental Peruana Volumen III Política e Instrumentos de Gestión Ambiental Actualizado Al 31 De mayo De 2010
- Díaz, M. (2019) Índice de Progreso Social del Distrito de Lurín, Tesis En Administración Estratégica de Empresas – PUCP, mayo 2019.
- Fernández, R. (2000) *La ciudad verde: teoría de la gestión ambiental urbana*, Espacio Editorial <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=4626926>. Created from bibliotecafmhsp
- Fernández, R (2000) *Gestión Ambiental de Ciudades Teoría crítica y aportes metodológicos 1a Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental*
- Gama, J.L. Sánchez, C. Zanatta, M. (2017) *Representación Socio espacial de la Imagen Urbana de la Ciudad de Toluca* Universidad Autónoma del Estado de México
- Gamboa H. J. D. Rosillo P. M. E. y Herrera C. C. A. (2011). *Confort ambiental en Vivienda de Interés Social en Cali*. Cali, Programa Editorial Universidad del Valle. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/165222?page=24>
- Gehl, J. *Ciudades para la gente*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires Infinito, 2014
- Giedion, S. (1959) *Space, Time and Architecture: The Growth of a New Tradition* Harvard University Press
- Hernández-Castro, F. (2016) *teoría de la percepción*. Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Hesselgren, Sven, (1964). *Los medios de la expresión de la Arquitectura, un estudio teórico de la arquitectura en el que se aplican la psicología elemental y la semántica*, Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA), Buenos Aires
- Lefebvre, H. (1980). *La revolución urbana*. México: Alianza.
- Lynch, Kevin (1984).: "La imagen de la Ciudad", Editorial Gustavo Gili, Madrid, España
- Lynch, Kevin (1985).: "La buena forma de la Ciudad", Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España
- Naredo, J. M.: "La construcción de la ciudad sostenible", Edición del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid, 1996.
- Naciones Unidas. (1972) *Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano*.

- Norberg-Schulz, Ch. (1975) Nuevos caminos de la arquitectura. Existencia, espacio y Arquitectura. Barcelona: Blume, 1975.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (1992), La Agenda 21.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (1996), Desarrollo Humano México.
- Rapoport, A. (1974) Aspectos de la calidad del entorno. Barcelona: Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares
- Sattler, M.: "Diseño, Construcción y Sostenibilidad", Seminario Internacional, Construcción Sostenible al alcance de todos, FCPV, Lima, 2011
- Santander Beleño Pérez (2017) Memoria e identidad urbana: Recuperación de la imagen del Río Guatapurí en Valledupar Beleño Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes Bogotá, Colombia
- Toledo, B. (2017) The importance of municipal environmental management. a case study of municipalities in the department of Santa Ana, el Salvador Toledo
- Torres, C. M. (1998) La Educación Ambiental: una estrategia flexible, un proceso y unos propósitos en permanente construcción La experiencia de Colombia
- UNESCO (1987) Congreso Internacional sobre educación y formación relativas al medio ambiente (Moscú) Doc. ED-87/Conf.402/1. UNESCO. París
- UN-Habitat (2013) Streets as Public Spaces and drivers of Urban Prosperity
- Valdivia, A. (2014) Quality of the urban image. The visual categories of the aesthetic condition of Comas Qualidade de imagem urban. As categorias visuais do estado estético
- Velásquez, C. J. (2012) Ciudad y desarrollo sostenible, Universidad del Norte, ProQuest Ebook Central,
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=3201016>.
 Created from bibliotecafmhsp on 2018-06-12
- Vormann, B. (2015) Urban Diversity: Disentangling the Cultural from the Economic Case (John-F.-Kennedy Institute for North American Studies, Berlin) 2015
- WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT (WCDED) (1985) Our common future. Oxford: Oxford University Press