

# VIRTUALIDAD Y RELACIONES FAMILIARES DURANTE LA PANDEMIA: 2020-2022

**Marcela BENITES-MEDINA**  
**Universidad Federico Villarreal**  
ORCID 0000-0001-9773-5131  
abenitesm@unfv.edu.pe

**Martha LUQUE-VELARDE**  
**Universidad Federico Villarreal**  
ORCID 0000-0002-5197-2753  
mluque@unfv.edu.pe

**Lilly del Pilar PALOMINO-PAZ**  
**Universidad Federico Villarreal**  
ORCID 0000-0002-2099-3746  
lpalominop@unfv.edu.pe

## RESUMEN

El objetivo del artículo es analizar los efectos de la virtualidad en la dinámica familiar en los sectores populares de Lima metropolitana en el contexto de la crisis sanitaria por COVID 19 entre los años 2020-2022. Los resultados que se presentan forman parte de una investigación más amplia, la que se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo. La muestra está constituida por 370 familias y el cuestionario se aplicó al jefe de hogar. Los resultados señalan que, en las familias de este contexto, persiste la distribución tradicional de tareas en el hogar, es la madre la encargada de cocinar y cuidar a los miembros pequeños y adultos mayores, aunque ya se observa la participación de otros miembros en las tareas domésticas. Se encontró que el celular fue el dispositivo tecnológico de más uso para relacionarse con la familia, los amigos, el trabajo. La virtualidad ha llevado a los adultos a desarrollar habilidades digitales, siendo los jóvenes quienes han logrado este cometido en mayor medida. La virtualidad ha transformado las relaciones familiares mejorando la comunicación entre padres e hijos y con otros familiares, aunque algunos señalan que nada ha cambiado.

## PALABRAS CLAVES

Virtualidad, pandemia, relaciones familiares, habilidades digitales, dinámica familiar

## VIRTUALITY AND FAMILY RELATIONSHIPS DURING THE PANDEMIA: 2020-2022

### ABSTRACT

The objective of the article is to analyze the effects of virtuality on family dynamics in the popular sectors of metropolitan Lima in the context of the COVID 19 health crisis between the years 2020-2022. The results presented are part of a broader investigation, which was developed using a quantitative approach, the sample consisted of 370 families and the questionnaire was applied to the head of the household. The results indicate that in families, in this context, the traditional distribution of tasks in the home persists, the mother is in charge of cooking and caring for the younger and older members, although the participation of other members in the tasks is observed. domestic. It was found that the cell phone was the most used technological device to interact with family, friends, and work. Virtuality has led adults to develop digital skills, with young people being the ones who have developed them. Virtuality has transformed family relationships, improving communication between parents and children and with other family members, although some point out that they remain the same.

### KEYWORDS

Virtuality, pandemic, family relationships, digital skills, family dynamics

Recibido: 2/09/2024  
Aprobado: 24/10/2024

### 1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual caracterizada por la información, la comunicación digital, la organización en red, la liberalización y flexibilización de los procesos productivos se configura la denominada sociedad en red (Castells, 2020) donde el tiempo y el espacio desaparecen y el internet y la virtualidad reconfiguran las relaciones sociales dando lugar a nuevas formas de comunicación.

La pandemia del COVID 19, considerada en las ciencias sociales como un "hecho social total", evidenció los cambios económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales que ya tenían lugar (Ramonet, 2020), especialmente, durante el aislamiento social obligatorio desde marzo del 2020 (DS N° 044-2020-PCM) hasta mayo (DS N° 080-2020-PCM) en que se aprueba la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva. En esta coyuntura, las relaciones en la familia fueron modificándose al quedarse sus miembros en el hogar por el aislamiento social, reconfigurando los vínculos familiares e institucionales; convirtiéndose el hogar en un espacio multifuncional, donde se desarrollaron, simultáneamente las actividades domésticas, actividades económicas, laborales, educativas y recreativas entre otras. Además, ante la necesidad de comunicación, la virtualidad se convirtió, voluntariamente o de

manera forzada, en un elemento importante de socialización y comunicación familiar. Los miembros de la familia se vieron en la obligación de adquirir la conectividad a internet, los dispositivos tecnológicos, utilizar las TICs en general, las redes sociales y las plataformas digitales, así como, fortalecer o desarrollar sus habilidades en este campo. De acuerdo con Martínez, Ceceñas y Ontiveros, (2014), la virtualidad se concibe como un espacio relacional de comunicación, interacción e intercambio de información entre personas, sea en ámbitos financieros, económicos, laborales, artísticos, científicos, educativos, domésticos y afectivos entre otros. En ese sentido, interesa indagar sobre las relaciones presenciales y virtuales que tienen lugar en el hogar.

El objetivo del artículo es analizar la influencia de la virtualidad en la dinámica familiar de los sectores populares de Lima Metropolitana en un contexto de pandemia durante los años 2020-2022. Específicamente, analizar el acceso y uso de la virtualidad en las relaciones familiares de los sectores populares durante la pandemia, así como la influencia de las TICs y la comunicación virtual en las relaciones familiares durante la pandemia, y conocer las transformaciones que experimentaron las familias con la virtualidad en los sectores populares durante la pandemia.

Analizar las relaciones familiares como resultado del uso de la virtualidad durante la crisis sanitaria por la pandemia COVID-19, permite acercarse a las transformaciones sociales que se generan en la vida cotidiana de las familias, específicamente, las de los sectores populares de Lima Metropolitana, considerando su importancia como agente socializador.

En ese sentido, el artículo contribuye a profundizar el debate en las ciencias sociales sobre los efectos de las nuevas tecnologías digitales, las plataformas virtuales y las redes sociales en la vida familiar. Es decir, permite visibilizar las transformaciones en los hábitos y costumbres de sus miembros en esta época de cambios sociales.

### **Antecedentes**

La virtualidad en época de pandemia ha tomado protagonismo como eje articulador de las relaciones familiares domésticas, laborales, educativas, afectivas y de recreación.

Los autores, Barreda y Duque (2014), junto a Cortines, González, Ortiz y Pérez (2020), estudian desde la Psicología la manera cómo el internet impacta en las interacciones familiares, especialmente en familias con hijos adolescentes en Medellín, Colombia. Encuentran que internet altera las dinámicas familiares y distinguen tres niveles de competencias digitales en los padres: los que no usan internet ni computadoras, quienes los usan con poca habilidad y los tienen un alto dominio. Señalan que los conflictos familiares están influenciados por la brecha tecnológica, ya que las habilidades digitales de los padres afectan los métodos de control. En conclusión, reportan cambios en la dinámica familiar a partir de la introducción de internet en su entorno, los cuales valoran positiva o negativamente en función de la brecha digital.

Por su parte, Macías-Cedeño y Chávez-Vera (2021) analizan las percepciones familiares sobre el uso de tecnología durante la pandemia por COVID-19. Señalan que surgieron problemas de comunicación, aislamiento y conflictos entre padres e hijos. El uso excesivo de dispositivos generó descuido de responsabilidades familiares, deterioro en las relaciones y dificultades en la convivencia. Asimismo, señalan que la tecnología permitió a las familias mantenerse informadas, comunicarse con otros, acceder a la educación virtual, realizar teletrabajo, y proporcionó entretenimiento a través de las redes sociales.

Sobre la influencia de las redes sociales en la familia, Galeth (2021) estudió el impacto de éstas, en las interacciones familiares de adultos jóvenes durante la pandemia de COVID-19. Destacan que las redes sociales influyeron tanto positivamente como negativamente en los estilos de vida. Entre los aspectos positivos, las redes ayudaron en momentos críticos, favorecieron el ocio, y permitieron el desarrollo académico y laboral. Sin embargo, también señala efectos negativos, como el aumento del tiempo de uso, el riesgo de adicción, el acceso a contenido inapropiado y la exposición al ciberacoso para algunos grupos vulnerables. En la misma línea, Alcívar y Arteaga (2021) señalan que el uso frecuente de redes sociales ayudó a desarrollar habilidades digitales y facilitó la comunicación mediante videollamadas.

Tasayco, Benites y Luque (2021) analizan las prácticas sociales de jóvenes universitarios de Lima durante la pandemia. Observaron que la virtualidad ha favorecido la igualdad de género en las tareas del hogar, mejorado la comunicación familiar y fortalecido los vínculos con pares.

La investigación de Tardivo, Suárez-Vergne y Díaz Cano (2021) señalan que el aumento en el uso de redes sociales y dispositivos móviles se relaciona con el tipo de dinámica familiar; las familias con relaciones conflictivas registraron el mayor incremento en el uso, mientras que las familias con relaciones fortalecidas tuvieron un incremento menor.

### Virtualidad y relaciones familiares en pandemia

La pandemia trastocó el orden social (Espinoza, 2021), por lo que las familias crearon diversas formas de relacionarse para adaptarse a la nueva normalidad de la vida cotidiana. En ese sentido, Castells (2020) señala que con la pandemia recién nos dimos cuenta que estamos en una sociedad red, construida sobre la base de redes donde la socialización se reconfigura en forma de individualismo y comunidad en red, en un proceso que combina interacción virtual (online) con interacción real (offline), ciberespacio con espacio físico y local. Dando lugar a lo que se denomina virtualidad como una estructura tecnológica conformada por el internet, las redes sociales y los dispositivos tecnológicos (Sánchez, 2010).

Durante la pandemia, las relaciones familiares han sido influenciadas por la virtualidad. Las relaciones familiares, se fundamentan en tres funciones básicas: unión, apoyo y armonía (Rivera y Andrade, 2010); en base a las cuales

los miembros de la familia enfrentan los conflictos que puedan producirse. Así, en un contexto de pandemia donde las familias enfrentan el temor al contagio, el fallecimiento de los familiares, la incertidumbre laboral y la falta de ingresos, alteran y desestabilizan a los miembros de la familia. En ese sentido, para Cobos (2021) las TICs en el contexto familiar introducen cambios en el proceso de comunicación, para el autor, las redes sociales y los nuevos dispositivos tecnológicos, permiten un contacto permanente con otros usuarios, estableciéndose de esa forma canales de comunicación entre los diferentes miembros de la familia. Son los jóvenes los que se encuentran mayormente familiarizados e interactúan permanentemente recurriendo a la virtualidad y son los que han desarrollado las habilidades digitales requeridas por este nuevo sistema cultural, con respecto a los otros miembros de la familia.

Las habilidades digitales entendidas como el conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y estrategias, vinculadas al manejo de las herramientas que facilitan el uso práctico de los dispositivos tecnológicos requeridas para el uso del internet, redes sociales y plataformas virtuales (UNESCO, 2021). Las habilidades digitales han sido muy importantes en el contexto de la pandemia para las interacciones familiares.

El artículo se divide en tres partes además de los aspectos metodológicos. En la primera, se aborda la dinámica familiar, es decir, describe la manera en que las familias en estudio se organizaron en la vida cotidiana; en la segunda, la virtualidad y comunicación durante la pandemia, la manera en que los miembros de la familia hacen uso de la virtualidad para relacionarse con otros familiares, amigos u otras personas, finalmente, las transformaciones de las relaciones familiares por la virtualidad, a nivel de las relaciones afectivas, de pareja, en las relaciones padres e hijos, así como, en la comunicación con otros familiares.

### **Aspectos metodológicos**

La investigación se enmarca en un más amplio estudio denominado: "Virtualidad y familia en los sectores populares de Lima Metropolitana en tiempos de pandemia, 2020-2022", de la que se toman los datos que se reportan. Se trabajó con una población de 370 jefes de familias de Lima Metropolitana. Las características de las familias en estudio durante el confinamiento obligatorio por el COVID 19 son: en cuanto al sexo del jefe de familia, fueron varones (62,2%) y en menor porcentaje mujeres (37,8%). En la misma línea, el INEI (2017) da cuenta de que en el país el 65,3% tienen como jefe de hogar a un hombre, mientras que los hogares que tienen como jefe a una mujer corresponden al 34,7%.

La edad de los jefes de hogar, fluctuaba entre 19 y 49 años de edad (61,75%) y entre los 50 años a más (38,3%). El tamaño de las familias: la mayoría de los hogares tenían de 3 a 4 miembros (42,7%), seguido por aquellos que tenían de 5 a 6 miembros (30,8%), mientras que los hogares con 1 y 2 miembros

alcanzaban un 1.6% y un 6.8%, respectivamente. En la mayoría de los hogares en estudio la pareja convivió con sus hijos en tiempos de la pandemia (61.4%), seguido de aquellos hogares donde solo estuvieron el jefe de hogar con sus hijos (19.2%).

El artículo se divide en tres partes. En la primera, se aborda la dinámica familiar, es decir, describe la manera en que las familias en estudio se organizaron en la vida cotidiana; en la segunda, la virtualidad y comunicación durante la pandemia, la manera en que los miembros de la familia hacen uso de la virtualidad para relacionarse con otros familiares, amigos u otras personas, finalmente, las transformaciones de las relaciones familiares por la virtualidad, a nivel de las relaciones afectivas, de pareja, en las relaciones padres e hijos, así como, en la comunicación con otros familiares.

## **2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **2.1. Dinámica familiar durante la pandemia en sectores populares**

En este punto se describe cómo las familias de los sectores populares se organizaron en la vida cotidiana durante el periodo de la pandemia. Se presenta la situación laboral de los miembros de la familia, los roles que asumieron en el hogar –tareas domésticas, del cuidado de niños y adultos mayores, apoyo en las tareas escolares– y las actividades recreativas en las familias en estudio.

#### **2.1.1. Situación laboral de los miembros de la familia**

En relación a la situación laboral de los miembros de las familias de los sectores populares, se tiene que en el 90,3 % de las familias hubo al menos un integrante que trabajaba y una pequeña minoría de hogares, el 9,7% sin aquellos que trabajaron.

La modalidad de trabajo fue principalmente presencial (71,4%), seguido de la modalidad virtual (15,4%), y finalmente, en menor proporción la modalidad mixta de trabajo (13,2%). De los que trabajaron de manera presencial la mayoría son varones (67,9%) y en menor proporción las mujeres (32,1%); de los que laboraron de manera virtual, el 59,6 % son varones y el 40,4% mujeres; los que lo hicieron de manera mixta el 59,2% fueron varones y el 40,8% mujeres. Respecto al lugar de trabajo de manera virtual fue el hogar, mientras que los que laboraron en la modalidad mixta, que es el 51,1% lo hicieron en otros lugares diferente del hogar y un 49,9% trabajaron en su casa.

De lo anterior, se puede inferir que las familias de los sectores en estudio, estuvieron más expuestos al riesgo de contagio debido a que la modalidad presencial fue la predominante; por otro lado, para los que laboraron en la modalidad virtual, el hogar se convirtió en un espacio de trabajo, combinándose con las tareas domésticas, estableciéndose así nuevas formas de relacionarse entre los miembros de familia.

### 2.1.2. Roles y prácticas familiares durante la pandemia

En cuanto a los roles domésticos de los miembros de la familia como: la preparación de la comida, lavado de platos, limpieza de la casa, compra de alimentos, cuidado de niños y adultos mayores y en el apoyo en las tareas escolares durante la pandemia, se puede observar que en la tarea de preparación de la comida la mamá tiene mayor participación (60,3%), mientras que la limpieza de la casa, el lavado de la vajilla y la compra de alimentos, son tareas realizadas de manera compartida entre los integrantes de la familia (papá, mamá, hijo/a, 50,8%, 58,7%, 34,4% respectivamente). En las tareas relacionadas con el cuidado de niños y adultos mayores (32,2%) y en las de apoyo a las tareas escolares (30,8%) aún recaen en la mamá. En ese sentido, la tendencia es que la madre es la encargada de esas actividades domésticas, es decir, que la distribución de las tareas en el hogar continúa el rol tradicional asignado a la mujer, aunque se presenta una fuerte tendencia hacia compartir algunas tareas entre los integrantes de la familia, lo que indicaría que la pandemia ha contribuido al proceso de aceleración e incorporación en la participación de otros miembros de esta en la realización de las tareas domésticas, observándose un proceso de transformación, aunque lento en los roles tradicionales domésticos.

**Tabla 1**

*Miembros de la familia que participaron en las tareas domésticas durante la pandemia por COVID 19 (Porcentajes).*

Miembro de la familia	Preparación de comida	Lavado de los platos	Limpieza de la casa	Compras de alimentos	Cuidado de niños y/o adultos mayores *	Apoyo en las tareas escolares **
Mamá	60.3	31.4	28.1	32.7	32.2	30.8
Compartido entre los miembros de la familia	22.4	50.8	58.7	35.4	17.6	3.0

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

### 2.1.3. Actividades recreativas de los miembros de la familia

Otro aspecto para caracterizar la dinámica de las familias de los sectores populares es la ejecución de actividades recreativas durante la pandemia, tenemos que la mayoría de las familias realizaron actividades recreativas (79,5%), mientras que un porcentaje menor no la efectuó (20,5%).

Los tipos de actividades recreativas que los miembros de las familias desarrollaron durante la pandemia son: en primer lugar, las películas en plataformas (64, 9%). En segundo lugar, se encuentran las actividades de juegos de mesa (53,0%); en tercer lugar, están los juegos virtuales (20,3%) y

finalmente, en menor proporción se observa otro tipo de actividades como: deportes, video juegos, actividades al aire libre y otras.

**Tabla 2**

*Actividades recreativas que realizaron los miembros de las familias durante la pandemia COVID- 19 (Porcentajes).*

<b>Tipo de actividades recreativas</b>	<b>%</b>
Juegos de mesa	53.0
Actividades al aire libre	11.4
Deportes	13.6
Películas en plataforma	64.9
Juegos virtuales	20.3
Video juegos	13.0
Otras actividades	4.1

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, las actividades recreativas desarrolladas por las familias en estudio durante la pandemia, se efectuaron principalmente dentro del hogar, utilizando la virtualidad como medio tecnológico para su realización; también se indica que estas actividades se orientaron a vincular más a los miembros de la familia, las medidas de confinamiento obligatorio propiciaron esta situación, consiguiendo con ello una mayor interacción y comunicación entre ellos.

2.2. Virtualidad y comunicación durante la pandemia

En este punto se aborda la manera en que los miembros de la familia hacen uso de la virtualidad para relacionarse. En tal sentido, se analiza el acceso y uso a la tecnología y habilidades digitales; así como a la comunicación virtual en las relaciones familiares.

2.2.1. Acceso a internet, uso de dispositivos tecnológicos y habilidades digitales.

Respecto al acceso a internet, se observa que la gran mayoría de las familias contaron con internet en su domicilio (93,8%), mientras que una pequeña minoría no tuvo acceso (6,2%). Este resultado evidencia el acceso mayoritario al internet de las familias de los sectores populares.

En cuanto al tipo de dispositivo tecnológico que utilizaron para comunicarse durante la pandemia se encuentra en primer lugar el celular (95,7%), en segundo lugar, la laptop (29,5%), en tercer lugar, la computadora (17,0%), y

en cuarto lugar y en menor porcentaje la Tablet (10,5%), Notebook (2,4%) y otros dispositivos (1,1%). El tiempo de uso de los dispositivos tecnológicos, en la mayoría de las familias, en promedio fue de tres a más de nueve horas diariamente (76,2%), teniendo en cuenta que este tiempo de uso incluye el utilizado por los miembros que estudiaban y trabajaban en la modalidad virtual. De acuerdo a la información, el celular es el dispositivo tecnológico más usado por las familias de sectores populares y el tiempo de uso es intensivo, en la medida que el promedio de horas de uso por los integrantes de la familia es alto, lo que les permitió trabajar, estudiar, estar informados y comunicados con otros.

En relación a las habilidades digitales, la virtualidad se convierte en un elemento importante en la comunicación, el desarrollo de las habilidades digitales para el manejo de los dispositivos tecnológicos y redes sociales cobra importancia en las relaciones familiares. Al respecto, los datos indican que son los hijos los que poseen mayores habilidades y destrezas digitales (55,2%) en relación a los padres y demás miembros de la familia, lo que permite evidenciar que es una generación que ha logrado obtener más conocimiento de las tecnologías de comunicación. En ese sentido, se puede inferir que la autoridad de los padres disminuye en tanto que son los hijos los que poseen las habilidades digitales y el control de la tecnología, Esta situación se puede interpretar como un proceso de dependencia y de pérdida de autoridad de los padres. En el mismo sentido, Cobos (2021), señala que las redes sociales y los dispositivos tecnológicos como el celular permiten la comunicación permanente con sus familiares, amigos, trabajo y estudio. Este autor, menciona que son los jóvenes los que tienen mayor conocimiento en el manejo de TICs.

### 2.2.2. Comunicación virtual

Durante la pandemia las relaciones familiares han sido influenciadas por la virtualidad, donde las redes sociales y los dispositivos tecnológicos inteligentes han sido los medios que han permitido la comunicación entre los miembros de la familia y su entorno. Para conocer las formas cómo las familias han utilizado las redes sociales se abordan los medios de comunicación que utilizaron, motivo de uso y frecuencia de la comunicación.

#### Medios y motivos de comunicación

En cuanto a las redes sociales utilizadas por las familias en estudio, se encontró que el WhatsApp fue el medio digital más utilizado durante la pandemia (96,8%) que permitió una comunicación continua y rápida, seguido de Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok (66,5%), también usaron las plataformas virtuales para comunicarse como: Zoom, Meet, Microsoft Teams (51,1%) y el correo electrónico (23,8%). Se confirma así la influencia de las redes sociales en la vida social y cotidiana de las familias de los sectores populares.

Los motivos de la comunicación virtual a través de las redes sociales fueron: en primer lugar, comunicarse con la familia (94,4%), en segundo lugar, informarse

de los amigos (62, 2%), en tercer lugar, con su centro laboral (60,6%), en cuarto lugar, como parte de sus actividades académicas (47, 8%), en quinto lugar, para saber de la pareja (41,1%) y, finalmente las usaron para otro tipo de actividades (1,9%). La mayoría de los miembros de las familias tuvieron una comunicación virtual diaria con otras personas durante la pandemia (76,2%), mientras que una minoría lo hacía semanalmente (20,3%). Lo que evidenciaría que la mayoría de las familias de los sectores populares, a través de las redes sociales y dispositivos tecnológicos, establecieron canales de comunicación que les permitieron tener un contacto permanente con los diferentes miembros de la familia, amigos, compañeros de trabajo y estudio.

Estos resultados permiten señalar que el objetivo de la comunicación de las familias durante la pandemia se dio preferentemente para las relaciones personales (familia, amigos y pareja), y en menor proporción para la comunicación institucional (trabajo y estudios).

**Tabla 3**

*Motivo de la comunicación de los miembros de la familia durante la pandemia COVID 19 (Porcentajes).*

<b>Motivo de uso de los medios digitales de comunicación</b>	<b>Si usó</b>
Para comunicarse con la familia	94.4
Para comunicarse con los amigos	62.2
Para comunicarse con pareja	41.1
Como parte de sus actividades laborales	60.6
Como parte de sus actividades académicas	47.8
Para otras actividades	1.9

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

2.3. Transformaciones de las relaciones familiares por la virtualidad

Durante la pandemia las relaciones familiares han sido influenciadas por la virtualidad, modificando así la vida cotidiana de las familias. En este apartado se abordan las transformaciones en las relaciones afectivas, en las relaciones de pareja, en las relaciones padres-hijos y en la comunicación con otros familiares.

2.3.1. Las transformaciones en las relaciones afectivas en la familia

Respecto a la incidencia de la virtualidad en las relaciones sociales, se encuentra que la mayoría de las familias (56,2%) reportan que sí cambiaron las relaciones afectivas entre los miembros de la familia, y un porcentaje menor señalan que no hubo modificaciones (43,8%). Lo que se expresa en una diferencia porcentual de 12,4%, respecto a las relaciones afectivas y la

virtualidad. En ese sentido, el análisis se va a centrar fundamentalmente en las familias que manifestaron cambios en las relaciones familiares.

Las formas en que la virtualidad influye en las relaciones afectivas según las familias son: Siempre compartíamos tiempo juntos (27,9%); de vez en cuando compartíamos tiempo juntos (15,9%) y cada uno por su cuenta (11,9%). La influencia de la virtualidad en las relaciones afectivas ha conllevado a que los integrantes mantengan sus vínculos familiares. También, se encuentran familias donde sus integrantes señalan que “van por su cuenta”, lo que puede interpretarse como un aislamiento individual condicionado por el contexto de la pandemia.

**Tabla 4**

*Influencia del internet y las redes sociales en las relaciones afectivas de la familia (Porcentajes).*

<b>Forma de influencia en las relaciones afectivas familiares</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre compartimos tiempo juntos	27.9
De vez en cuando compartimos tiempo juntos	15.9
Cada uno por su cuenta	11.9
Otros	0.5

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

### 2.3.2. Transformaciones en la relación de pareja

En cuanto a las transformaciones en la relación de pareja, los datos indican que el 16,8% de las familias mantuvieron su relación igual que antes de la pandemia; en tanto que el 14,1% de las familias señalan que ha mejorado su relación y, el 7,0% que ha empeorado. Lo que muestra que la virtualidad ha incidido de manera leve y diferenciada en los vínculos de la pareja, porque las relaciones son de cara a cara, más efectivas.

**Tabla 5**

*Formas de influencia del internet y las redes sociales en las relaciones de pareja (Porcentajes).*

<b>Forma de influencia en las relaciones de pareja</b>	<b>Porcentaje</b>
Se mantuvieron igual	16.8
Ha mejorado la relación	14,1
Ha empeorado	7.0

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

### 2.3.3. Transformaciones en la relación padres e hijos

En cuanto a las transformaciones en la relación entre padres e hijos, se encuentra que la virtualidad ha mejorado su comunicación, influenciando en el comportamiento cotidiano de ambos, así el 25,1% señaló que mejoraron las relaciones entre ellos, el 18,1% indicó que las relaciones se mantuvieron igual y el 11,9% manifestó que ha empeorado. Se puede inferir que son las actividades de recreación que se dan a través de las redes sociales las que han permitido que mejore la comunicación entre padres e hijos.

En esta línea, Alcivar y Arteaga (2021) encuentran que las redes sociales han mejorado las relaciones entre los miembros de las familias.

**Tabla 6**

*Redes sociales y la relación entre padres e hijos (Porcentajes).*

<b>Influencia de las redes sociales en la relación padre-hijos</b>	<b>Porcentaje</b>
Ha mejorado la relación padres-hijos, nos comunicamos más, vemos videos y películas juntos, hacemos videollamadas, etc.	25.1
Ha empeorado la relación padre-hijo, nos distanciamos más, nos comunicamos menos, hubo conflictos, etc.	11.9
Las redes sociales no influyeron, todo se mantuvo como igual.	18.1

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

### 2.3.4. Transformaciones en la comunicación con otros familiares

En cuanto a las comunicaciones con otros familiares, los datos del estudio muestran la influencia de las redes sociales en la comunicación con otros familiares. El 35,1% señaló que la comunicación ha mejorado gracias a la tecnología, permitiendo las videollamadas, la creación de chats grupales entre otros. El 17,8% de las familias indicó que la comunicación siguió siendo la misma y, el 3,2% de las familias manifestó que ha empeorado la comunicación con otros familiares debido a que no compartieron tiempo ni espacio con ellos.

**Tabla 7**

*Redes sociales y la comunicación con otros familiares (Porcentajes).*

<b>Influencia de las redes sociales en la comunicación con otros familiares</b>	<b>Porcentaje</b>
Ha mejorado, la tecnología hizo que nos comuniquemos más a pesar de estar lejos, gracias a las videollamadas, la creación de chats grupales, etc.	35.1
La comunicación con otros familiares siguió siendo la misma.	17.8
Ha empeorado la comunicación con otros familiares, cada uno anda en sus asuntos personales y no compartimos tiempo.	3.2

Fuente: Trabajo de campo. (2023)  
Elaboración propia.

De lo anterior se colige que las transformaciones en las relaciones familiares en época de pandemia, por la virtualidad y las redes sociales; se han dado principalmente en las relaciones entre padres e hijos y con otros familiares, esto debido a que los vínculos se hicieron más estrechos porque compartían tiempo y espacio especialmente para actividades recreativas, como ver películas y hacer videollamadas, mejorando de esta forma las relaciones entre los miembros de las familias

### 3. CONCLUSIONES

Las familias de los sectores populares en estudio durante la pandemia se caracterizan por tener como jefe de hogar a un varón, casado o conviviente, entre 40 a más años; el tamaño de la familia fue de 3 a 4 integrantes, conviviendo padres e hijos en el confinamiento obligatorio. Son familias en que, la mayoría de sus miembros fueron niños y jóvenes y, en menor proporción adultos mayores.

Persiste el rol tradicional en la distribución de tareas en el hogar, aunque se presenta una fuerte tendencia hacia compartir las tareas entre los miembros de la familia. Lo que significaría que durante la pandemia se dio un proceso de aceleración de cambios en los roles de los integrantes de la familia en tareas domésticas.

Las familias de los sectores populares, se caracterizan porque la gran mayoría tiene acceso a internet; el dispositivo tecnológico más utilizado fue el celular y el uso de los dispositivos mayor a tres horas y son los hijos los que poseen las habilidades tecnológicas. En cuanto a la comunicación virtual, permite a los familiares relacionarse de manera permanente con su entorno personal, laboral y de estudio, siendo el WhatsApp la red social más utilizada.

La influencia de la virtualidad ha permitido, que las relaciones afectivas se mantengan con cierta permanencia.

En la virtualidad, se señala que la comunicación gracias a la tecnología en un porcentaje considerable, ha mejorado la relación entre la pareja, padres e hijos y con otros familiares, aunque algunos señalan que se mantiene igual.

### 4. REFERENCIAS

- Alcívar, I. y Arteaga, M (2021). Redes sociales y convivencia familiar en la pandemia Covid 19. 2020: una mirada desde las ciencias de la información. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso), vol. Especial, pp. 179-190, 2021. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673171216016/html/>
- Barrera, C. & Duque, L. (2014). Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 41, 30-44.

- Castells, M. (2020). Hemos entrado de lleno en una sociedad digitalizada en la que ya vivíamos pero que no habíamos asumido. *Revista Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, 2º y 3º trimestre 2020 • N° 190-191. 69-70.
- Cobos, J., Muñoz, G., Muñoz, K. y Zavala, D. (2021). La familia y la comunicación a través de las TIC en época de Pandemia COVID-19. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20),998–1017. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2616-79642021000400050](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000400050)
- Cortines, A., González, C., Ortiz, G y Pérez, J. (2020). Influencia de las TICs en el entorno familiar. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/824/Influencia%20TICS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Decreto Supremo N° 044- 2020-PCM. (15 de marzo 2020). Normas Legales N°15313. Diario Oficial El Peruano.
- Decreto Supremo N° 080- 2020-PCM. (02 de mayo 2020). Diario Oficial El Peruano.
- Espinosa C. (2021). La configuración social de la pandemia por SARS-CoV-2. Un ensayo sociológico. *Sociológica (Méx.)* [online]. 2021, vol.36, n.102, pp.279-290. Epub 13-Sep-2021. ISSN 2007-8358.
- Galeth, A. (2021). El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Quito. Tesis de carrera. Universidad Internacional SEK. Repositorio Universidad Internacional Sek. <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/4083/1/Amalia%20Grisel%20Galeth%20Moreira.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017). Perú Perfil Sociodemográfico. Capítulo 6. Características de hogares. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf). (pág.368)
- Macías - Cedeño, M. y Chávez - Vera, M. (2021). La tecnología en la disyuntiva familia en tiempos de pandemia por COVID-19, 2020. *Socialium*, 5 (2), 55 – 71. *Revista Científica de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.52.919>
- Martinez, L., Ceceñas, P. y Ontiveros, V. (2014). *Virtualidad, Ciberespacio y Comunidades Virtuales*. Ed. Red Durango de Investigadores Educativos, A.C., México. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). *Competencias y habilidades digitales*. Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y El Caribe. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380113.locale=en>
- Ramonet, I. (2020). "La pandemia y el sistema mundo". *Le monde diplomatique*, 22 de abril. Disponible en: <[https:// www.eldiplo.org/notas-web/la-pandemia-y-el-sistemamundo/](https://www.eldiplo.org/notas-web/la-pandemia-y-el-sistemamundo/)>.

- Sánchez, J. (2010). Cuerpo y tecnología la la virtualidad como espacio de acción contemporánea. Argumentos. Nueva Época Año 23 N° 62
- Tardivo, G., Suárez-Vergne, A. y Díaz, E. (2021). Cohesión familiar y covid-19: los efectos de la pandemia sobre las relaciones familiares entre los jóvenes universitarios madrileños y sus padres. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 20(1), 2021. ISSN: 2255-5986. DOI: <https://doi.org/10.15304/rips.20.1.7087>
- Tasayco, Benites y Luque (2021). Prácticas de los jóvenes universitarios en tiempo de pandemia COVID-19. familia, educación virtual y expectativas de futuro. Scientia ISSN 1993-422X |Vol. XXIV N° 24 35-46[2022] | <https://doi.org/10.31381/scientia.v24i24>