

# EL DEBATE PÚBLICO EN LA PRENSA TRADICIONAL SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER. EL FEMINICIDIO DE KATHERINE GÓMEZ

**Julio MEJÍA-NAVARRETE**

Universidad Ricardo Palma

julio.mejian@urp.edu.pe

ORCID 0000-0002-4170-5643

## RESUMEN

El artículo expone el carácter del discurso en la prensa tradicional que se difunde digitalmente sobre la violencia contra la mujer, en el caso emblemático de Katherine Gómez. La investigación se detiene en examinar la significación de las palabras por su repetibilidad en los relatos de los medios y desarrolla la emergencia de determinadas narrativas que se orientan desde posiciones ideológicas de centro, derecha tradicional y extrema derecha. Para la recopilación de los mensajes se recurre a las técnicas de Big data.

## PALABRAS CLAVES

Violencia contra la mujer, discurso, prensa tradicional, debate público

## THE PUBLIC DEBATE IN THE TRADITIONAL PRESS ABOUT VIOLENCE AGAINST WOMEN. THE FEMICIDE OF KATHERINE GOMEZ

## ABSTRACT

The article sets out the character of the discourse in the traditional press that is disseminated digitally on the case of violence against women, in the emblematic case of Katherine Gómez. The research examines the meaning of words based on their repetition in the media stories and develops the emergence of certain narratives that are oriented from ideological positions of the center, traditional right and extreme right. Big Data techniques are used to collect the messages.

## KEYWORDS

Violence against women, discourse, traditional press, public debate.

Recibido: 1/10/2024

Aprobado: 31/10/2024

## INTRODUCCIÓN

La investigación expone algunos aspectos centrales de la estructura que asume el discurso generado en los medios tradicionales peruanos, que se difunden en las diversas plataformas digitales sobre la violencia contra la mujer, en el caso de Katherine Gómez.

La agresión y muerte de Katherine Gómez ocurrido en el centro de la ciudad de Lima en marzo del 2023, cuando el agresor, Sergio Tarache, la roció con gasolina y le prendió fuego para luego huir del país. La violencia repercutió en la prensa tradicional generando un amplio debate público que asumió rasgos de polarización social.

El feminicidio de Katherine Gómez, se ha transformado en una cuestión representativa porque manifiesta la forma en la que los medios de comunicación tradicionales cumplen una actuación decisiva en la construcción de los mensajes principales que se divulgan al conjunto de opinión pública sobre la violencia de género.

La violencia contra la mujer expresa el acoso, violencia física, moral y psicológica masculina, que puede llevar al homicidio como en el caso de Katherine Gómez, es el acceso o la pretensión del acceso al cuerpo de la mujer sin su consentimiento. La violencia de género antes que una acción libidinal de satisfacción de una necesidad y robo de un servicio sexual, se refiere esencialmente a un “mandato de masculinidad” que traduce un acto de poder absoluto sobre la mujer (Segato 2018, p. 122). Proceso que se ha incrementado en forma permanente y a ritmo progresivo en el Perú y América Latina.

El discurso de la violencia de género en la prensa tradicional de los últimos años se ha convertido en una de las problemáticas más estudiadas. En términos generales, Segato (2010) explica los resortes de la agresión contra la mujer y Van dijk (1999) desarrolla el análisis de contenido en los textos para elaborar un cuadro ideológico que permite agrupar las diversas posiciones de la prensa tradicional. De modo más concreto, los estudios más significativos de la violencia contra la mujer en la prensa escrita han sido abordados por Blasco (2017), Curquizas (2020), Piñero y Bonachera (2022), ELA (2011). Para el Perú se destacan los estudios de Portilla (2020) y Muñoz (2016).

El artículo desarrolla el análisis de las palabras más importantes según la reiteración de su utilización en los discursos de la prensa escrita del Perú; para luego detenerse en el examen de la estructura de las perspectivas ideológicas de los discursos en los medios tradicionales.

Este artículo es parte de la investigación “Violencia contra la mujer en las redes sociales. Polarización del debate público en el feminicidio de Katherine Gómez, 2023” llevado con el patrocinio de la Universidad Ricardo Palma.

### Aspectos metodológicos

La investigación sobre la construcción del discurso en la prensa tradicional publicados en los espacios digitales es longitudinal y elabora un análisis cualitativo. Longitudinal comprende desde la agresión y muerte de Katherine Gómez,

18-24 de marzo, hasta las repercusiones de fuga y captura del agresor, Sergio Tarache, 11 de abril 2023. Desarrolla el análisis cualitativo de la nube de palabras y en los referido a la descarga de los mensajes.

Se recurrió al análisis del discurso de la prensa de masas tradicionales publicado en las plataformas digitales, por su importancia y repercusión en la población peruana, destacan El Comercio, La República, El Trome, RPP que combina un público radioescucha con la presencia escrita, y Expreso con menor lectoría, pero significativo por su ascendencia en el auditorio de derecha.

La recopilación de los mensajes de la prensa tradicional que se difunde digitalmente se realizó, por un lado, mediante la técnica Big data, utilizando la nube de tags o de palabras, y los caligramas fue procesada en Wordcloud (n= 231) y, por otro lado, la descarga de datos del contenido de los mensajes se obtuvo mediante el uso del software *CrowdTangle* (El Comercio n=48, Trome n=67, La República n=22, RPP n=67 y Expreso n=27).

### **Elementos del discurso en la prensa tradicional**

Los elementos del discurso se estudian mediante la utilización e importancia de las palabras en la estructuración de las narrativas en los medios tradicionales. Para reconocer y encontrar el significado de los términos con más preminencia difundidos en los mensajes de la prensa del Perú sobre la violencia contra Katherine Gómez, se utiliza la técnica de la nube de palabras. Cada uno de los medios tradicionales recogen la información inmediata que se desarrolla en torno al feminicidio y emite un mensaje que se trasmite verticalmente al conjunto del público.

Precisamente, el gráfico de la nube de palabras posibilita destacar los términos más relevantes según su tamaño y la continuidad de su utilización en los textos del discurso de los medios de comunicación tradicionales. Primero, se subraya por su tamaño las palabras de “violencia”, “feminicidio” y “derechos” que, en gran parte, orientan y definen el discurso de las comunicaciones sociales, la violencia expresa el uso de la fuerza extrema que niega toda forma de voluntad de la mujer; el feminicidio indica un tipo de violencia contra la mujer, referido a la pareja que comete la agresión brutal; en ese contexto se apertura un debate que gira en torno al reclamo de los derechos de las mujeres, en particular, la negación del derecho a la vida.

Segundo, relacionado a lo anterior, por el formato aparecen en la nube de palabras los implicados en el hecho violento: la víctima “Katherine Gómez”, el agresor “Sergio Tarache” y, asimismo, la palabra “justicia”, que simboliza la esperanza de castigo contra el culpable, es decir, estos vocablos podrían estar asociadas con demandas de justicia o a la importancia de los derechos en relación con el tema del feminicidio. Tercero, los medios tradicionales describen esa demanda de justicia dado el carácter feroz de la violencia contra Katherine Gómez; por un lado, se subrayan que el acto fue dirigido contra la “mujer”, “género” y “peruana”; y, por otro lado, describe el grado de salvajismo cometido: “ataque”, “crimen”, “incendio”, “muerte”, “rociada” y “gasolina”.



En general, los medios tradicionales en el discurso del feminicidio de Katherine Gómez enmarcan los vocablos más significativos en el incidente, desde la violencia trágica, describiendo a los agentes principales involucrados que refuerzan los estereotipos de género y sexualidad, pasando al cuestionamiento hacia el Estado dada su incapacidad para proteger a las mujeres, en particular del sistema de justicia y formulan la necesidad de desarrollar políticas públicas más efectivas.

### **El carácter del discurso en la prensa tradicional**

El discurso sobre la violencia contra Katherine Gómez en la prensa tradicional del país asume determinada estructura que es importante analizar. Los medios tradicionales difunden noticias sobre la violencia contra la mujer, generando contenidos determinados que se propagan del medio en cuestión al público en general, al publicarse en los espacios digitales no altera y modifica esta forma de operar de la comunicación social que se dirige de uno a muchos (Castells, 2009).

La tabla 1 presenta las dimensiones fundamentales de la estructuración del discurso en la prensa tradicional del país sobre la agresión contra Katherine Gómez, los mensajes narran el hecho de violencia, los sujetos participantes, la división social generada y el carácter de la justicia.

En ese marco, la narrativa sobre el feminicidio muestra:

1) el relato del suceso de la muerte como una manera cruel de agresión contra la mujer (El Comercio, El Trome, RPP y Expreso) y seguidamente es determinado como una forma de feminicidio (La República).

2) Los sujetos del acto violento son definidos en una relación que delimita su calificativo; para el agresor, se parte de posiciones descriptivas hasta llegar a modos directamente ofensivos y desdeñosos, identificádola de pareja o ex-pareja (El Trome), para enfatizar la idea de feminicida (La República y RPP), extranjero (El Comercio) y en una valoración peyorativa de venezolano-feminicida (Expreso); mientras que la víctima se identifica como la joven Katherine Gómez (RPP), solo por su nombre de Katherine Gómez (El Comercio), ex-pareja (La República), joven quemada (El Trome), para llegar a postular la de ser víctima de la violencia feminicida (Expreso).

3) La prensa tradicional subraya la violencia como expresión de la división social de los agentes implicados, separación y enfrentamiento que remite la exacerbación de las etiquetas que traducen el machismo contra el feminismo (La República), extranjero enfrentado a peruana (El Comercio), extranjero o ciudadano venezolano versus peruana (El Trome y RPP) y en calificativo extremo de venezolano contra peruana (Expreso). 4) El mensaje de justicia concuerda con la petición de justicia rápida y efectiva (El Comercio), el reclamo de justicia siguiendo un proceso jurídico normado (RPP), justicia social que acoja los reclamos de las gentes (La República) y el requerimiento de justicia que posibilite la penalidad de la cadena perpetua (El Trome) o la condena máxima (Expreso).

**Tabla 1**

*Características del discurso desarrollado por la prensa tradicional*

<b>Atributos</b>	<b>El Comercio</b>	<b>El Trome</b>	<b>La República</b>	<b>RPP</b>	<b>Expreso</b>
Violencia	Violencia contra la mujer	Violencia contra la mujer	Violencia de feminicidio	Violencia contra la mujer	Violencia contra las mujeres
Agresor	Extranjero.	Pareja/ex pareja	Feminicida	Presunto feminicida	Venezolano/feminicida
Víctima	Katherine Gómez	Joven quemada	Ex-pareja	Katherine Gómez	Víctima de feminicidio
División	Extranjero contra peruana	Extranjero venezolano contra peruana	Machismo contra feminismo	Ciudadano venezolano contra peruana	Venezolano contra peruana
Justicia	Justicia rápida y efectiva	Justicia y cadena perpetua	Justicia social y máxima condena	Justicia	Justicia y máxima condena

Fuente: Descarga de datos de los medios tradicionales difundidos digitalmente en *Crowdtangle* (Diario Comercio n=48; Trome n=67; La República n= 22; RPP n= 67; Expreso n= 27; total: 231).

La prensa tiende a exagerar y dramatizar afectivamente los crímenes apasionados, produciendo narrativas que asumen una naturaleza sensacionalista (Gerbner *et al.*, 1994). En el feminicidio de Katherine Gómez la dramatización del discurso conlleva una influencia central del mensaje en el proceso de la discusión pública; los medios tradicionales, en diversos niveles, lo asumen como un mecanismo para aumentar la difusión de la noticia, con consecuencias, no necesariamente explícitas, de posibilitar una mayor sensibilización sobre la violencia contra la mujer y presionar a las autoridades para llevar acciones más efectivas de prevención y justicia; asimismo, la dramatización exponenciada de la noticia puede llevar a descontextualizar el suceso de la violencia, disminuirlo a un hecho individual y encuadrarlo en ciertos calificativos que pueden alcanzar la descalificación: en el caso de la mujer de victimización y vulnerabilidad, para el agresor de extranjero y venezolano, enfoque más vinculado al diario Expreso; también, se puede observar cierta incidencia del movimiento de mujeres en la difusión de nociones de machismo, género, feminismo, por lo general son desarrollados limitados de las narraciones, contenidos difundidos principalmente por La República.

Los mensajes de la prensa tradicional sobre el caso de la violencia contra Katherine Gómez, además de presentar el suceso, describir los agentes implicados y resaltar la necesidad de justicia, siguen una línea general del

sensacionalismo de la noticia que transcurre desde formas discretas en la prensa de La República y RPP, pasando por contenidos que subrayan cierta irritación en El Comercio y El Trome, para devenir en formas claramente despreciativas del diario Expreso. En ese sentido, el discurso centralizado y unidireccional de la prensa tradicional hacia la audiencia, a la vez que muestra la noticia, también representa una acción social que comunica e influye en la opinión del público general mediante estrategias que Van Dijk (1999) denomina de “cuadrado ideológico”, para definir determinadas posiciones discursivas. En esa dirección, pareciera que los medios de comunicación tradicionales en el Perú delimitan un cuadro ideológico que se dirigen desde posiciones centristas moderadas en la prensa de La República y RPP, para pasar por puntos de vista que denotan cierto encono de la derecha tradicional en El Comercio y El Trome, hasta alcanzar formas nítidamente desdeñosas cercanas a puntos de vista de la extrema derecha que enarbola el diario Expreso.

### **Anotaciones finales**

La violencia contra la mujer, el caso de Katherine Gómez, no solo resalta por la crueldad del hecho en los medios de comunicación tradicionales, sino lo más significativo es que genera un intenso debate público con claras influencias en el desarrollo de la opinión peruana.

La prensa tradicional genera un discurso centralizado y vertical dirigido a la audiencia del país y, asimismo, el presentar la noticia con ribetes sensacionalistas influye en la construcción de la opinión pública del país en relación con la violencia de género.

En ese sentido, los elementos principales de la construcción del discurso de los medios de comunicación tradicionales giran en torno del suceso de violencia, los actores –agresor y víctima–, la demanda de justicia, el proceso judicial y los vocablos de feminismo y machismo introducidos limitadamente por movimientos de mujeres.

La prensa tradicional en el Perú desarrolla una estructuración de posiciones ideológicas que se ordenan desde posiciones centristas ponderadas de La República y RPP, pasando por perspectivas que enfatizan la aversión de la violencia en la derecha tradicional expuesta por El Comercio y El Trome, y alcanzar visiones peyorativas de la extrema derecha que difunde el diario Expreso.

De esa forma, el debate público desarrollado por los medios tradicionales esboza representaciones que recogen las tendencias ideológicas principales de la actual coyuntura de la sociedad peruana.

### **REFERENCIAS**

Blasco, O. (2017). Tratamiento informativo y aplicación de las recomendaciones sobre violencia de género en la prensa española: periodo 2012-17, [Tesis, Universitat Oberta de Catalunya], <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65909/6/oblascoaTFG0617memoria.pdf>

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza, Madrid.
- Curquizar, C. (2020). El tratamiento de la violencia machista en la prensa digital de información general española (El Confidencial, El Español y Eldiario.es). La aplicación de las recomendaciones y su repercusión en las redes sociales en los últimos cuatro años. *Universidad Oberta de Catalunya*. <http://hdl.handle.net/10609/109527>
- ELA, (2011). La violencia tiene prensa: Análisis de la cobertura periodística de la violencia contra las mujeres en los medios gráficos de América Latina, *Articulación Regional Feminista por los Derechos Humanos y la Justicia de Género*, <https://biblio.unaj.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=9263>
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. y Signorielli, N. (1994). Creciendo con televisión: la perspectiva de la crianza. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Efectos de los medios: avances en la teoría y la investigación* (pp. 17-41). Lawrence Erlbaum Associates, Inc. <https://psycnet.apa.org/record/199497177-002>
- Muñoz, F. (2016). Discursos sobre el feminicidio en la prensa escrita: El comercio (2012) y Trome (2013). Entre la visibilización/invisibilización del fenómeno, *Intersticios*, 5(9), <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/intersticios/article/view/14946>
- Piñero, G, y Bonachera, T. (2022). La noticia sobre la violencia contra la mujer en la prensa española y alemana: Estudio comparativo de patrones discursivos, *Signos*, 55(108), <https://revistasignos.cl/index.php/signos/article/view/589>
- Portilla, L. (2020). Violencia feminicida: Su representación en la prensa escrita peruana. *Científica Educación, Empresa y Sociedad*, 344-384, <https://doi.org/10.34893/na8w-qb04>
- Segato, R. (2010). *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*, Prometeo.
- Segato, R. (2018). *La guerra contra las mujeres*. Prometeo.
- Van Dijk, T. (1999). Estructuras ideológicas del discurso. Ideología. Una aproximación multidisciplinaria, *Gedisa*, 328-344.