

CIUDADANIA Y CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL

Dolores TASAYCO-ARANA

Universidad Nacional Federico Villarreal

ORCID 0000-0003-0741-4778

dtasayco@unfv.edu.pe

Joel JURADO-NÁJERA

Universidad Nacional Federico Villarreal

ORCID 0000-0002-3174-7161

jjurado@unfv.edu.pe

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer las expectativas y percepciones de los estudiantes de la UNFV, con relación a los temas que se encuentran vigentes en el debate de la actual coyuntura política: el cuestionamiento de la eficacia de la democracia representativa en los 30 últimos años y también del paradigma del sistema de gestión empresarial privado que pese a su relativo éxito en multiplicar hasta en 5 veces el PBI, ha fallado en universalizar la economía de mercado, la descentralización y diversificación productiva, el empleo digno, productividad y competitividad en los mercados externos.

Para este efecto Se han seleccionado a los matriculados del 2023 de tres de las Facultades de la UNFV: Economía, Ingeniería Civil y Sociología que son representativos de las ciencias empresariales, ingenierías y ciencias sociales respectivamente.

Se han abordado variables de la familia de los estudiantes tales como el origen geográfico de los padres, los ingresos familiares, la diferenciación social tomando en cuenta los Niveles Socio- Económicos de pertenencia y la movilidad geográfica .

Resultados: El estudiante es sensible a señalar como precondition del funcionamiento de la democracia liberal, la vigencia de la denominada democracia económica que consiste en darle a los ciudadanos igualdad de oportunidades no solamente para su formación empresarial, sino, también, el acceso a la propiedad de las materias primas, al crédito, a la innovación y a los recursos naturales para su aprovechamiento y creación masiva de empleos productivos . Conclusión importante es la valoración de la acción formadora de la UNFV, con relación al desarrollo empresarial privado, futuro laboral, por el que se inclinan la mayoría de los estudiantes de las especialidades investigadas.

PALABRAS CLAVE

Ciudadanía, capital humano empresarial, emprendedurismo, estudiantes universitarios.

CITIZENSHIP AND ENTREPRENEURIAL HUMAN CAPITAL IN UNFV STUDENTS

ABSTRACT

The objective of this research is to know the expectations and perceptions of UNFV students, in relation to the topics that are current in the debate of the current political situation: the questioning of the effectiveness of representative democracy in the last 30 years and also the paradigm of the private business management system that despite its relative success in multiplying GDP up to 5 times, has failed to universalize the market economy, decentralization and productive diversification, decent employment, productivity and competitiveness in the external markets.

For this purpose, the 2023 enrollees have been selected from three of the UNFV Faculties: Economics, Civil Engineering and Sociology, which are representative of business sciences, engineering and social sciences respectively.

To find an explanation for these perceptions and attitudes, variables from the students' family have been addressed, such as the geographical origin of the parents, family income, social differentiation taking into account the Socio-Economic Levels of belonging and geographical mobility.

Results: The student is sensitive to pointing out as a precondition for the functioning of liberal democracy, the validity of the so-called economic democracy, which consists of giving citizens equal opportunities not only for their business training, but also access to property, of raw materials, credit, innovation and natural resources for their use and massive creation of productive jobs. An important conclusion is the assessment of the training action of the UNFV, in relation to private business development, future employment, towards which the majority of students of the investigated specialties are inclined.

KEY WORDS

Citizenship, business human capital, entrepreneurship, university students.

Recibido: 4/09/2024

Aprobado: 4/11/2024

INTRODUCCIÓN

La crisis en la que se debate el Perú en el 2023 se aproxima a lo que se denomina una crisis sistémica, en donde se encuentran en cuestión los pilares mismos de su ordenamiento económico y social. En lo económico se constata que en los años de post pandemia, 2021 y 2022 el agotamiento del modelo neoliberal primario extractivo que se expresa en una tasa de crecimiento inferior al crecimiento de la población (es decir menos del 3% anual), y de otro lado la pérdida de legitimidad y de legalidad del sistema político, de democracia semi presidencialista y del poder legislativo, al caer la aprobación de ambos poderes a menos del 10% en este período.

Este contexto impacta sin duda en la situación y perspectivas de los estudiantes, respecto del empleo y sus posibilidades de convertirse en empresarios privados, en su adhesión a la democracia representativa y al ejercicio de la ciudadanía moderna, que se concibe no solamente como el apego al ejercicio periódico de la votación en las elecciones libres y plurales para elegir o ser elegidos, sino también a la participación política que en los tiempos actuales demanda una participación más directa y cotidiana a través de las redes sociales, marchas en manifestaciones públicas cada vez más frecuentes y masivas, con menor vigencia de los partidos políticos (Vergara (2018) y Velez (2017)).

En el Perú, la baja calidad educativa hace inviable la formación de capital humano creador de riqueza, innovadora y competitiva en el comercio mundial. Las pruebas PISA tanto en la formación secundaria como en la formación superior explican las restricciones severas en la comprensión lectora y las habilidades matemáticas, así como el escaso desarrollo de la empresa privada manifestada en la limitada industrialización (menos del 10% de la PEA total).

De otro lado, el capitalismo no ha podido resolver el problema de la creciente desigualdad en el acceso a la propiedad de los activos productivos que se concentra cada vez, excluyendo la expansión de este modo de producción y consiguientemente del trabajo asalariado, siendo reemplazado por la desocupación oculta de la informalidad que persiste en una proporción del 75% de la PEA ocupada (INEI, 2019, 2020 Y 2021).

Tampoco el sistema universitario ha accedido a la a la tercera revolución de la educación superior que consiste en transformarse en universidades globales, universidades de investigación y a la vez en universidades empresa, que generalizan la formación empresarial de manera horizontal en todas las carreras profesionales, en especial de las ciencias básicas, ciencias médica e ingenierías, desarrollando procesos de emprendedurismo y sistemas de innovación como la triple y cuádruple hélice y de la innovación productiva de cara a la inserción empresarial y competitiva en el mercado mundial (Etzkpwitz, H. 2013; Ismodes E, y Carpio J. 2020).

La investigación, parte de la siguiente pregunta general ¿Cuál es el estado de situación de la percepción del estudiante de la UNFV sobre ciudadanía democrática y capital humano empresarial?, a su vez formula los siguientes problemas específicos; (1) ¿Cuáles son los factores condicionantes y explicativos del estudiante y su familia que se asocian a su concepción de ciudadanía democrática y de capital humano empresarial?, (2) ¿De qué manera influye la formación y especialización de los estudiantes en la UNFV en la ciudadanía democrática y el capital humano empresarial?

METODOLOGÍA

Contextualización y diseño teórico

Las dos categorías centrales de esta investigación son la ciudadanía democrática y el capital humano orientado al emprendedurismo. La primera tiene relación con el denominado capital social, Steeg J. (2022). Esta categoría

conceptual incluye la vigencia de reglas de juego pre establecidas que permiten la confianza en las transacciones económicas.

En el Perú se destaca que la preocupación por la formación de capital humano creador de riqueza (Banco Mundial, 2019) se produce dentro del entorno de la denominada globalización neoliberal y el agravamiento de la desigualdad de ingresos (Alarco y Castillo, 2023) Ello bajo la concepción que el desarrollo de la competitividad empresarial debe estar enmarcada en el desarrollo institucional de las reglas de juego de la Democracia Representativa, estableciendo una nueva Carta Constitucional (1993) que refrendaba el modelo económico y pautaba la gestión del poder político presidencialista de gobierno único y centralista (Pease,H: 2010, López,S: 2023).

El reto mayor del emprendedurismo consiste en superar las brechas profundas de la heterogeneidad de productividades en donde el modelo primario extractivo genera los empleos productivos en una cantidad inferior al 20% de la PEA ocupada, en donde la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos; los servicios financieros y seguros, electricidad, gas y agua y telecomunicaciones y otros servicios de información obtienen productividades promedio por año y por trabajador entre S/. 117,000 y S/: 305,000 en el año 2019, mientras que el 80% restante de la PEA ocupada se encuentra en MYPES, informales urbanos, agricultores minifundistas, campesinos y nativos con productividades inferiores hasta en 40 veces (caso, de la agricultura) hasta 25 veces(en alojamiento y servicios) y hasta 10 veces (en transportes y el almacenamiento). (INEI, 2021).

Esta desigualdad de productividades es la causa estructural de las brechas de ingresos y de la imposibilidad de contar con un mercado interno atractivo capaz de generar el ahorro y las inversiones para la innovación, la diversificación productiva, el desarrollo industrial, la modernización y el crecimiento sostenido y sostenible.

Tampoco el sistema educativo a lo largo de estas últimas décadas no han formado el capital humano debidamente calificado y motivado para transformar las MYPES y las economías del hogar del auto empleo en empresas medianas competitivas y estas a su vez en consorcios o conglomerados de explotación diversificada y descentralizada en las tres regiones naturales, explotando la rica biodiversidad y los recursos mineros y energéticos abundantes.

De otro lado, las instituciones políticas tampoco han logrado en este ciclo del Consenso de Washington, 1990-2022 consolidar la ciudadanía democrática que significa una identidad de las personas con un conjunto de derechos y obligaciones que recogen los principios de los derechos humanos universales y los derechos al desarrollo aprobados por las Naciones Unidas después de la segunda guerra mundial. Así como las leyes y normas que en el caso del Perú expresan el pacto social que se estableció a fines del siglo XXI y se sintetizan en la Constitución de 1993.

El planteamiento metodológico se expresa en la relación de las variables explicativas o independientes (X) con las dependientes (Y) así como la mediación de las variables intervinientes, Ver Gráfico 1:

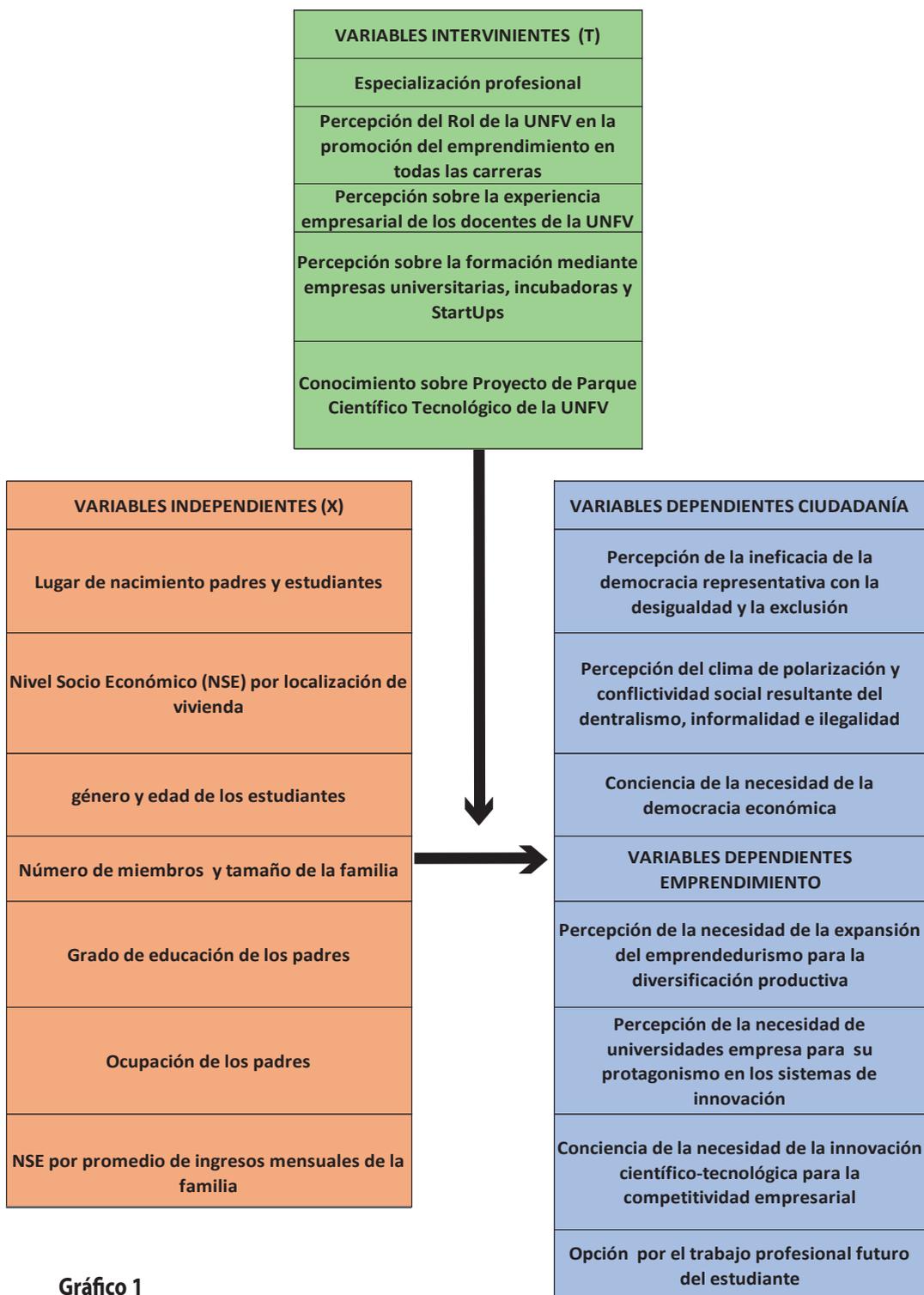


Gráfico 1

Esquema del Marco Teórico y Metodológico

Fuente: Elaboración investigadores.

Participantes: Población y muestra.

La metodología aplicada es cuantitativa; las técnicas son cuantitativas. Su naturaleza es explicativa y correlacional además de descriptiva. El ámbito espacial y temporal del estudio corresponde al espacio geográfico de Lima Metropolitana y el periodo de estudio es el año 2023.

Dada la conexión importante de las Facultades de las Ciencias de la Empresa, de las Ingenierías y de las Ciencias Sociales, en la temática bajo estudio, se identificaron tres carreras de estas facultades, Economía, Ingeniería Civil y Sociología, estableciendo así la población a investigar, y a partir de ello la muestra representativa y aleatoria.

A continuación se destaca la muestra estratificada obtenida en las tablas 2 y 3:

Tabla 1

Esquema del Marco Teórico y Metodológico.

MUESTRA ESTRATIFICADA POR FACULTADES			
FACULTAD DECIENCIAS ECONÓMICAS	POBLACIÓN (N)	COEFICIENTE (n/N)	MUESTRA (n)
Matriculados 1ª año	190	0.195516812	37
Matriculados 3º Año	185	0.195516812	36
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES			
Matriculados Sociología	188	0.195516812	37
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL			
Matriculados 1 año	158	0.195516812	31
Matriculados 5to. Año	82	0.195516812	16
Total	803		157
Nota: El coeficiente para estratificar= n/N	157/803		

Fuente: Elaboración propia (2023)

Como se podrá advertir para una población de 803 estudiantes de las tres Facultades seleccionadas tendremos una muestra de 157 estudiantes.

En la fórmula aplicada, siguiendo a Hernández Sampieri, se determinó el tamaño de la muestra que es de 157 estudiantes. Dado que el número de estudiantes se conoció por las matrículas realizadas en el presente año del 2023, adoptamos la probabilidad de 0.85 como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 2
Procedimiento estadístico para determinar tamaño de la muestra.

TAMAÑO DE LA MUESTRA GLOBAL			
PARAMETROS		VALOR	OPERACIÓN
Probabilidad del objeto de estudio cuando es conocido		p	0.85
Complemento de la probabilidad		q = 1-p	0.15
Margen de error que se acepta: 5%		E^2	0.0025
Intervalo de confianza de 95.53= 1.96		Z^2	3.8416
Márgen de error dividido por intervalo de confianza		E^2/z^2	0.000650771
Tamaño de la población total de las Facultades seleccionadas		N	803
GLOBAL 2023		p*q	0.13
		p.q/N	0.00016
		E^2/Z^2+p.q/N	0.000810
		n=	p*q/(E^2/Z^2+p.q/N)
Muestreo resultante		n=	157.49

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

Principales variables independientes.

1. Pese a que el tamaño de la familia es mayormente mediana y grande y el número de miembros que trabajan superior a tres personas, el 60.5% de las familias se clasifican en el estrato D, solamente un tercio en el NSE C.

Tabla 3
NSC de las familias según la percepción de ingresos de la familia.

		ACTITUD ESTUDIANTES					Total
		Totalmente en desacuerdo	Medianament e en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Medianament e de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
NSE según el total de los ingresos promedio de la familia	NSE C De S/. 4,160 a 10,115	0	1	2	6	2	11
		0.0%	9.1%	18.2%	54.5%	18.2%	100.0%
	NSE D S/. 2,760.00 a 4,159	4	4	7	21	15	51
		7.8%	7.8%	13.7%	41.2%	29.4%	100.0%
	NSE E Menos de S/. 2,760	6	13	17	38	21	95
		6.3%	13.7%	17.9%	40.0%	22.1%	100.0%
Total		10	18	26	65	38	157
		6.4%	11.5%	16.6%	41.4%	24.2%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

2. Esta situación se debe a que el nivel ocupacional que ostentan sus miembros, especialmente los padres son independientes e informales. En el caso del padre el 58.6% de las denominadas actividades independientes y en el caso de la madre el 68.8%. Nótese que la mayor dedicación es el trabajo

comercial, siendo ésta la mayor ocupación de las madres. De otro lado, la PEA no activa que suma a jubilados, su casa y desocupados, es del 9.6% en el caso de los padres y en el caso de las madres llega al 21%.

Tabla 4
Actividad principal del padre.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Dependiente obrero o empleado	67	42.7	41.4	42.7
	Independiente comercio o servicios	53	33.8	33.8	76.4
	Independiente productor artesanal, industrial, agrícola o constructor	24	15.3	15.3	91.7
	Jubilado, su casa, desocupado, No informa	15	9.6	9.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Tabla 5
Actividad principal de la madre.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dependiente obrero o empleado	49	31.2	31.2	31.2
	Independiente comercio o servicios	65	41.4	41.4	72.6
	Independiente productor artesanal, industrial, agrícola o constructor	10	6.4	6.4	79.0
	Jubilado, su casa, desocupado, No informa	33	21.0	21.0	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Factores asociados y explicativos de la percepción de ciudadanía democrática de los estudiantes

3. Los estudiantes se encuentran mayoritariamente en los niveles de mediano y alto, hay acuerdo respecto de la aseveración que la democracia no ha resuelto los problemas de la desigualdad y exclusión social, correspondiendo esta actitud de manera más intensa a los padres naturales de Lima y Callao que suman el 62.7% por encima del promedio que alcanzan los padres de otras regiones

Tabla 6
Lugar de nacimiento del padre.

		Actitud				Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	Medianamente en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Medianamente de acuerdo		
Lugar nacimiento padre	Lima y Callao	1	6	12	22	10	51
		2.0%	11.8%	23.5%	43.1%	19.6%	100.0%
	Provincia Costa	3	3	10	13	5	34
		8.8%	8.8%	29.4%	38.2%	14.7%	100.0%
	Provincia Sierra	4	9	17	26	14	70
5.7%		12.9%	24.3%	37.1%	20.0%	100.0%	
Provincia Selva	0	0	1	1	0	2	
	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	
Total		8	18	40	62	29	157
		5.1%	11.5%	25.5%	39.5%	18.5%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Tabla 7
Lugar de nacimiento de la madre.

		Actitud				Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	Medianamente en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Medianamente de acuerdo		
Lugar de nacimiento madre	Lima y Callao	2	5	18	24	10	59
		3.4%	8.5%	30.5%	40.7%	16.9%	100.0%
	Provincia Costa	3	4	7	9	6	29
		10.3%	13.8%	24.1%	31.0%	20.7%	100.0%
	Provincia Sierra	3	8	13	26	10	60
5.0%		13.3%	21.7%	43.3%	16.7%	100.0%	
Provincia Selva	0	1	2	3	3	9	
	0.0%	11.1%	22.2%	33.3%	33.3%	100.0%	
Total		8	18	40	62	29	157
		5.1%	11.5%	25.5%	39.5%	18.5%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Nota (**Tabla 6 y 7**): *Relación del origen geográfico de los padres con la opinión de los estudiantes "La democracia representativa no ha resuelto los problemas de desigualdad y exclusión social, lo que exige una nueva Constitución para una representación más directa de la población".*

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

4. El factor que incide con más contundencia en la actitud estudiantil sobre el clima de polarización y conflictividad social es su pertenencia a un NSE C para los que están medianamente de acuerdo y el NS D para los que está totalmente de acuerdo, revelando que la mayor radicalidad surge de un status social menos favorable que el anterior.

Tabla 8. Actitud estudiantil

		ACTITUD ESTUDIANTES					Total
		Totalmente en desacuerdo	Medianament e en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Medianament e de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
NSE según el total de los ingresos promedio de la familia	NSE C De S/. 4,160 a 10,115	0	1	2	6	2	11
		0.0%	9.1%	18.2%	54.5%	18.2%	100.0%
	NSE D S/. 2,760.00 a 4,159	4	4	7	21	15	51
		7.8%	7.8%	13.7%	41.2%	29.4%	100.0%
	NSE E Menos de S/. 2,760	6	13	17	38	21	95
		6.3%	13.7%	17.9%	40.0%	22.1%	100.0%
Total		10	18	26	65	38	157
		6.4%	11.5%	16.6%	41.4%	24.2%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

Nota: *Percepción según total de los ingresos promedio de la familia *El clima de polarización y conflictividad social se agrava por el centralismo y la desocupación encubierta que es la informalidad e ilegalidad.*

5. En cuanto a la necesidad de una democracia económica para poder sustentar la democracia política, la asociación más vinculada es la que relaciona la actividad económica de los padres de los estudiantes y su justificada demanda, a través de sus opiniones, de una mayor igualdad en el acceso a los activos productivos como la tierra, el crédito, los recursos naturales como la pesca, la minería y los bosques, para poder elevar sus capacidades empresariales que generalmente se recortan por la informalidad y los límites en que opera la microempresa sin futuro de expansión, como lo demuestra INEI, cuando corrobora que la vida promedio de estas últimas es entre 4 y 5 años.

Tabla 9. Igualdad de oportunidades para acceder a la propiedad

		consiste en la igualdad de oportunidades para acceder a la propiedad					Total
		Totalmente en desacuerdo	Medianament e en desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Medianament e de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Actividad principal del padre	Dependiente obrero o empleado	2	5	14	20	24	65
		3.1%	7.7%	21.5%	30.8%	36.9%	100.0%
	Independiente comercio o servicios	6	6	3	17	23	53
		11.3%	11.3%	5.7%	30.2%	41.5%	100.0%
	Independiente productor artesanal, industrial, agrícola o constructor	1	1	1	9	12	24
	4.2%	4.2%	4.2%	37.5%	50.0%	100.0%	
	Jubilado, su casa, desocupado, No informa	0	1	1	6	5	13
		0.0%	7.7%	7.7%	46.2%	38.5%	100.0%
Total		9	13	19	52	64	157
		5.7%	8.3%	12.1%	33.1%	40.8%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Opinión sobre el enunciado "La democracia peruana requiere de una democracia económica que consiste en la igualdad de oportunidades para acceder a la propiedad privada de los activos productivos y de las riquezas naturales".

Factores asociados y explicativos de las actitudes hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes.

6. Una primera constatación sobre el grado de inclinación de los estudiantes villarrealinos a la actividad empresarial se encuentra en la opción laboral preferida cuando desarrolle su vida profesional. La mayoría optan por gestionar su propia empresa en vez del trabajo dependiente sea este a servicios del Estado o de la empresa privada; sin embargo, hay diferencias cuando se mide esta predisposición de acuerdo a las especialidades profesionales. La decisión más determinante en favor de la opción empresarial se encuentra en los estudiantes de Ingeniería Civil, fluctuando entre el 90.3% a 87.5% conforme se acumulan los años de estudio. En Segundo lugar se encuentran los estudiantes de economía con cifras casi invariables sobre el 83% a lo largo de los años de estudio. La diferencia más notoria se encuentra en los estudiantes de Sociología, cuya definición laboral es la menos contundente en favor de la conducción empresarial privada.

Tabla 10

Opciones de trabajo preferido por los estudiantes según sus especialidades.

		Opciones de trabajo profesional preferido en el futuro por el Estudiante		Total	
		Por un trabajo en el Estado que me asegure un NSE C en forma estable	Por la gestión de mi propia empresa privada y buscar ascender al NSE A/B		
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	6	31	37	
		16.2%	83.8%	100.0%	
	Ciencias económicas quinto año	6	30	36	
		16.7%	83.3%	100.0%	
	Sociología varios años	17	20	37	
		45.9%	54.1%	100.0%	
	Ingeniería Civil primer año	3	28	31	
		9.7%	90.3%	100.0%	
	Ingeniería Civil quinto año	2	14	16	
		12.5%	87.5%	100.0%	
	Total		34	123	157
			21.7%	78.3%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

8. Cuando se incluye el rol de la UNFV en la promoción del capital humano empresarial privado, se encuentra un conjunto de respuestas que demuestran un relativo cuestionamiento de la dedicación de la UNFV en este aspecto. El mayor desencuentro entre la preferencia laboral y el respaldo de la formación profesional es muy notorio en el caso de los estudiantes de Sociología que solamente encuentran que la UNFV los prepara adecuadamente para la gestión empresarial privada en un 13.5%, señalando que lo prepara más bien para el trabajo estatal el 73% y para ninguna de estas alternativas el 13.5%.

La situación es distinta en Economía, en la que los estudiantes conforme avanzan los años de estudio consideran que reciben una enseñanza favorable a su vocación empresarial privada elevando esta percepción de. 43.2% al 58.3% de los mismos.

En la percepción de los estudiantes de Ingeniería Civil existe una opinión más favorable y constante de la formación de la UNFV en función de su vocación empresarial aunque esta convicción evoluciona del 51.6% al 56.3% solamente.

Tabla 11

Percepción estudiantil sobre las opciones de trabajo.

		Por cuál de las opciones de trabajo la UNFV lo viene preparando adecuadamente			Total
		Para ninguna opción	Para el trabajo estatal	Para la gestión empresarial privada	
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	1	20	16	37
		2.7%	54.1%	43.2%	100.0%
	Ciencias económicas quinto año	2	13	21	36
		5.6%	36.1%	58.3%	100.0%
	Sociología	5	27	5	37
		13.5%	73.0%	13.5%	100.0%
Ingeniería Civil primer año	0	15	16	31	
	0.0%	48.4%	51.6%	100.0%	
Ingeniería Civil quinto año	2	5	9	16	
	12.5%	31.3%	56.3%	100.0%	
Total		10	80	67	157
		6.4%	51.0%	42.7%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

9. En el Siglo XXI estamos asistiendo a la denominada "Tercera Reforma de la Educación Superior, según la cual las universidades adquieren crecientemente responsabilidades por aportar a la solución universal de los males y enfermedades crónicas y nuevos portando investigaciones para el mundo. En

ese afán se incluye las soluciones al calentamiento del planeta y la necesidad consiguiente por adoptar sistemas de innovación científico tecnológicos, tecnopolos, ciudades inteligentes, conducentes a la sostenibilidad económica de mano de la sostenibilidad social y ambiental.

Bajo estas nuevas premisas de funcionamiento las universidades también se vienen transformando en universidades- empresa reconociendo que la totalidad de sus carreras sean impregnadas de esta voluntad de la creación del capital humano, creador de riqueza. En este cometido la UNFV ha logrado una percepción favorable en dos de las especialidades estudiadas que son Economía e Ingeniería Industrial, no así en Sociología.

Tabla 12

Especialidad y grado. La UNFV frente al emprendedurismo.

		La UNFV propueve el emprendedurismo en todas las carreras profesionales		Total
		No	Si	
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	8	29	37
		21.6%	78.4%	100.0%
	Ciencias económicas quinto año	7	29	36
		19.4%	80.6%	100.0%
	Sociología	23	14	37
		62.2%	37.8%	100.0%
Ingeniería Civil primer año	10	21	31	
	32.3%	67.7%	100.0%	
Ingeniería Civil quinto año	6	10	16	
	37.5%	62.5%	100.0%	
Total		54	103	157
		34.4%	65.6%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

10. Lo mismo sucede con la recomendación de incorporar de modo generalizado mentores en todas las carreras con experiencia empresarial exitosa. Sociología, otra vez desentona con las otras especialidades.

Tabla 13

Especialidad y grado. La UNFV y sus mentores con experiencia empresarial.

		La UNFV tiene mentores con experiencia empresarial en sus planteles de docentes		Total
		No	Si	
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	12 32.4%	26 67.6%	37 100.0%
	Ciencias económicas quinto año	13 36.1%	22 61.1%	36 100.0%
	Sociología	22 59.5%	15 40.5%	37 100.0%
		Ingeniería Civil primer año	8 25.8%	23 74.2%
	Ingeniería Civil quinto año	3 18.8%	13 81.3%	16 100.0%
	Total	58 36.9%	98 63.1%	157 100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

En las Tablas 14 y 15 hay una mayor unanimidad para reclamar apoyo al desarrollo empresarial entre los estudiantes como las Empresas Universitarias, las Incubadoras de Empresas y los Start Ups.

Tabla 14

*Especialidad y grado*La UNFV frente a las empresas universitarias, incubadoras y StarUps.*

		La UNFV involucra a estudiantes en empresas universitarias, incubadoras y StartUps		Total
		No	Si	
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	23 62.2%	14 37.8%	37 100.0%
	Ciencias económicas quinto año	24 66.7%	12 33.3%	36 100.0%
	Sociología	31 83.8%	6 16.2%	37 100.0%
		Ingeniería Civil primer año	15 48.4%	16 51.6%
	Ingeniería Civil quinto año	12 75.0%	4 25.0%	16 100.0%
	Total	105 66.9%	52 33.1%	157 100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación.

Tabla 15*Especialidad y grado*La UNFV y el Parque Científico Tecnológico.*

		La UNFV proyecta crear su Parque Científico Tecnológico		Total
		No	Si	
Especialidad y grado	Ciencias Económicas primer año	22	15	37
		59.5%	40.5%	100.0%
	Ciencias económicas quinto año	29	7	36
		80.6%	19.4%	100.0%
	Sociología	24	13	37
		64.9%	35.1%	100.0%
Ingeniería Civil primer año		15	16	31
		48.4%	51.6%	100.0%
Ingeniería Civil quinto año		14	2	16
		87.5%	12.5%	100.0%
Total		104	53	157
		66.2%	33.8%	100.0%

Fuente: Encuesta por Muestreo Investigación

Asimismo, se encuentra en proceso la implementación y la difusión consiguiente para la creación del Parque Científico Tecnológico en el Fundo Oquendo, en el Callao.

DISCUSIÓN

Después de la pandemia del COVID 19, se ha puesto en cuestión el modelo de crecimiento denominado del Consenso de Washington que ha primado desde comienzos de los 90 hasta la fecha, según el cual, la libertad de empresa, el libre comercio y la libertad igualmente de contratación de la fuerza laboral es intocable considerando a la vez la privatización de los servicios de salud, educación, seguridad y las comunicaciones. Frente a este modelo de capitalismo privado, ha emergido el capitalismo mixto o capitalismo de Estado, de China, Rusia y los denominados países emergentes como Brasil, India, Sudáfrica, entre otros, dando lugar a la multilateralidad del poder económico internacional.

En estas condiciones los recientes Premios Nobel de Economía de la denominada Economía Institucional, ponen el acento en el desarrollo del capital social, de la gobernabilidad, conjuntamente con la formación del capital humano empresarial para asegurar una nueva gobernanza.

CONCLUSIONES

Los resultados mostrados nos permiten arribar a las siguientes conclusiones en relación con los objetivos propuestos:

- a) Los estudiantes de la UNFV cuestionan el fracaso de la democracia representativa pese al crecimiento económico logrado en los 30 últimos años al reconocer que aún subsisten los problemas históricos de desigualdad social y de exclusión, que se respaldan con los factores estudiados que tienen que ver con el origen geográfico de los padres de los estudiantes, los ingresos familiares y la diferenciación social que aún mantienen en la ciudad capital al situarse la mayoría de los estudiantes en los Niveles Socio- Económicos C y D, pese a la movilidad geográfica de los jefes de familia de sus hogares.

También, Los estudiantes valoran la importancia de la formación del capital humano empresarial para hacer frente al reto de la globalización económica, apoyando la necesidad de la descentralización, la diversificación productiva y consiguientemente el acceso a los activos productivos para el mejor aprovechamiento de los ingentes recursos naturales, la rica biodiversidad y la localización geográfica excepcional para orientar su producción del interior por los Puertos Hub que se vienen construyendo a lo largo de su litoral.

- b) Se han mostrado los factores explicativos de la percepción desfavorable sobre la democracia representativa que provienen de las características marginales de las familias, su procedencia geográfica mayormente andina, los niveles de educación alcanzados, su situación ocupacional mayoritariamente informal, la sensación de estar viviendo un clima de polarización social que les obliga a proponer como precondition de su funcionamiento la denominada democracia económica que consiste en darle a los ciudadanos igualdad de oportunidades no solamente para su formación empresarial, sino, sobre todo el acceso a las materias primas, al crédito, a la innovación y a los recursos naturales para su aprovechamiento y creación de empleos consiguientemente.
- c) Una conclusión complementaria, importante es la valoración de la acción formadora de la UNFV con relación al desarrollo empresarial privado, futuro laboral por la que se inclinan la mayoría de los estudiantes de las especialidades abordadas. Reconociendo de paso aún las carencias existentes sobre las necesidades de efectuar proyectos sostenidos de gestión empresarial con participación activa de docentes y estudiantes, poniendo en práctica desde las incubadoras de empresas hasta la creación de un Parque Científico Tecnológico.

REFERENCIAS

- Alarco G. y Castillo C. (2022). COVID-19: Desempleo, desigualdad y precarización en el Perú 2020-2030. Lima, OXFAM, Universidad del Pacífico
- Banco Mundial (2019). *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2019*. La Naturaleza Cambiante del Trabajo. Washington. Banco Mundial. Página 50
- Etzkowitz, H. (2013). "Innovation in Innovation: Moving Beyond Boundaries to Triple Helix Hybrid Spaces". Video University Industry Innovation Network
- INEI (2019, 2020 y 2021). Datos sobre los resultados de las Encuestas Trimestrales de Hogares.
- Ismodes E, y Carpio J. (2020). El Sistema de Innovación del Perú. Horizontes Empresariales Año 19, N° 2, pp. 4-27
- López S. "La Revolución democrática" en la República 11 de Enero del 2023
- Pease H. (2010). ¿Cómo funciona el presidencialismo en el Perú? PUCP Escuela de gobierno y políticas públicas Lima
- Vergara A. (2018). Ciudadanos sin República. De la precariedad institucional al descalabro político. Lima, Planeta.
- Velez, M. (2017). Los discursos sobre "ciudadanía" que se producen en el currículo de la Escuela Militar de Chorrillos "Coronel Francisco Bolognesi", después del conflicto armado interno. Lima, Tesis para obtener el título de Sociología en la PUCP.
- Steeg J. (2022). Anatomy of entrepreneurship: Using key competencies to drive social capital acquisition and develop social entrepreneurship practices in MBA education. *The International Journal of Management Education*. Volume 20, Issue 3, November 2022, 100661 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811722000635>