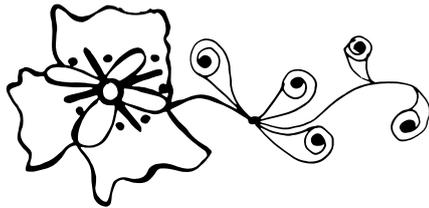


Las clases *de periodismo*



Por Tomacini Sinche López

El periodismo es una de las profesiones menos comprendidas en la sociedad contemporánea, quizá por que muchos desconocen cómo es el periodismo por dentro y por fuera. Incluso, muchas personas creen que todos los periodistas pueden ejercer la “libertad de prensa”, confundiéndola con la “libertad de expresión”. Temas para el debate, sin duda, sobre todo porque recientemente se vienen monopolizando los medios de comunicación.

La intención de este artículo no es defender la labor periodística, ni hacer espíritu de cuerpo por los malos profesionales que hay en esta profesión, y menos deslindar qué es correcto, o no, en cuanto a materia periodística, sino explicar simplemente cuáles son las clases de periodismo que predominan en los medios de comunicación actualmente, con sus respectivas características y con sus diversos géneros que emplean diariamente.

El periodismo actual se divide en tres clases: el periodismo informativo, el periodismo interpretativo y el periodismo de opinión. Estas clases están bien definidas y suponen una división del trabajo muy marcada en cada empresa periodística. Esta división se debe a cómo se abordarán las noticias día a día, y ello define qué género periodístico se empleará a la hora de captar y tratar la información.

Vale aclarar que las clases de periodismo no son lo mismo que las especialidades periodísticas y tampoco se refieren al tipo de medio donde los periodistas realizan

su labor. Las especialidades periodísticas se refieren al tema que tratan: periodismo político, periodismo económico, periodismo cultural, etcétera. Y respecto a los tipos de medio, se refiere a: periodismo televisivo, periodismo radial y periodismo escrito.

Las clases de periodismo trascienden por encima de las especialidades y de los tipos de medio donde uno trabaje. Es decir, se puede realizar periodismo informativo, interpretativo y de opinión en cualquier especialidad periodística y en cualquier medio de comunicación. En ese sentido, el estudiante de periodismo que egresa de las facultades de comunicación debe estar preparado para poder desarrollar cualquiera de ellos.

¿Y el periodismo sensacionalista? ¿El periodismo ciudadano? ¿El periodismo de guerra? ¿El nuevo periodismo? ¿El periodismo “gonzo”? ¿El ciberperiodismo? Todos esos tipos de periodismo son casos especiales, merecen un análisis particular y también son comprendidos por las tres clases de periodismo que vamos a ir explicando. Como se puede apreciar, el periodismo actual tiene muchas aristas para su estudio.

1. ¿Qué es el periodismo?

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (1). Esta definición, nos ayuda a entender lo variada y concreta que es la



profesión periodística, pese a que las nuevas tecnologías siempre ponen a prueba el concepto y sus alcances. Pero por ahora, nos sirve.

Cuando se refiere a “captación y tratamiento”, se refiere a dos etapas trascendentales y diferentes de la labor periodística. Ambas etapas son igual de importantes y pueden hacer la diferencia a la hora de transmitir la noticia. Si en alguna de las dos instancias, el periodista comete un error o no cumple adecuadamente su labor, muy probablemente no podrá informar bien a sus lectores, oyentes o televidentes.

La “captación” se da cuando el periodista recoge la información con su lapicero, grabadora, cámara fotográfica, filmadora o smartphone. Esta etapa no solo requiere que el periodista esté atento a la realidad que lo rodea para poder capturar la información valiosa que luego convertirá en noticia, sino también un conocimiento técnico de las herramientas tecnológicas necesarias. Sin captación no se puede pasar a la siguiente etapa.

Por su parte, el “tratamiento” se refiere a qué vamos a hacer con aquel material que hemos conseguido en nuestra comisión diaria (apuntes, fotos, audios, videos, documentos escritos, etcétera). Así, no todo lo filmado en una conferencia de prensa saldrá en el noticiero de la noche; no todas las fotos de un partido de fútbol serán publicadas. Es decir, “tratar” es elegir, categorizar y editar el material captado para nuestra noticia.

En la acepción, la RAE concluye: “en cualquiera de sus variedades”. Es decir, se refiere a cualquier medio de comunicación (radio, televisión, Internet o prensa escrita), cualquier género periodístico (nota informativa, crónica, columna de opinión, entre otros), cualquier clase de periodismo (informativo, interpretativo y de opinión) o cualquier especialidad periodística (cultural, deportiva, internacionales, etcétera).

Tras estas aclaraciones y definiciones, pasemos a describir las clases de periodismo.

2. El periodismo informativo (2)

Se caracteriza por ser actual, próximo y trascendente. Es el periodismo que más se emplea. Usa la tercera



persona en sus informaciones. No emite opinión alguna y los géneros periodísticos que utiliza son la nota informativa, la agenda y la reseña, como revisamos a continuación:

La nota informativa. Ofrece datos exactos, precisos, actuales. Responde a las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? (Las 5W en inglés: What? Who? When? Where? Why?). Usa la tercera persona e inserta declaraciones breves y puntuales. No emite juicios de valor ni contiene opinión alguna del periodista.

La agenda. Se refiere a un resumen breve sobre las actividades culturales, sociales, económicas o deportivas que se realizarán en determinado plazo de tiempo. Se caracterizan por ser muy breves y por contener mucha información. Su función es invitar a los lectores, oyentes o televidentes a participar de dichas actividades.

La reseña. Busca resaltar los aspectos más interesantes de un nuevo producto cultural: cedés, libros, poemarios, revistas, películas, obras de teatro, etcétera. No es crítica cultural, pues no contiene adjetivos ni califica positiva o negativamente a un producto cultural. Su extensión puede ser breve o extensa.

3. El periodismo interpretativo (3)

A partir del análisis de hechos de actualidad, los explica, insertándolos en un contexto más amplio. Consiste en buscar el sentido a los hechos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado. Se caracteriza por ser profundo y extenso. Responde las 5W más el cómo (H), es decir, se resume a la fórmula 5W+H. Los géneros periodísticos que usa son el reportaje, la entrevista y la crónica, como revisamos a continuación:

El reportaje (4). Su sentido es “reportar” lo que se nos dice o lo que hemos analizado como noticia. El reportero tiene total libertad para exponer sus ideas. Es extenso en líneas generales. Tanto en TV como en prensa escrita. Responde las 5W+H, pero se añade el ¿Cómo? (El How?). Mezcla citas textuales de entrevistas o documentos. Usa narración en diferentes tiempos, en diferentes personas. Emite un enfoque, toma una posición. Pero no opina. Es el género más importante



de los géneros periodísticos, pues puede incluir a todos los demás.

La crónica (5). Deriva de la palabra griega “cronos”, que significa “tiempo”. Los hechos son narrados con un principio y con un fin, paso a paso, usando un tiempo lineal. Es un relato enjuiciado y comentado de los hechos que se narran. El elemento personal es lo que lo diferencia del resto de géneros. La experiencia del periodista es vital. Es uno de los géneros periodísticos más importantes y más requeridos por los medios de comunicación en la actualidad.



La entrevista (6). Ofrece una perspectiva distinta y profunda sobre un personaje. El periodista debe prepararse antes de hacer una entrevista. Debe conocer al personaje totalmente, leyendo todo acerca de él. El periodista se destaca por la calidad de sus preguntas, las cuales deben ser precisas y puntuales. En ese sentido, el entrevistador tiene que guiar la entrevista y no el entrevistado. La entrevista sirve también como técnica sustancial de todos los demás géneros periodísticos, proporcionando información necesaria y puntual.

4. El periodismo de opinión (7)

Expresa la línea ideológica de un medio de comunicación, es decir sus posiciones conservadoras, liberales o de centro en cuanto al quehacer político, económico y social de un país o una localidad. En ese sentido, critica o comenta abiertamente los hechos de la realidad. Se caracteriza por su análisis especializado y por su lenguaje más técnico. Los géneros periodísticos que emplea son el editorial, la columna de opinión, las cartas de los lectores, la crítica cultural y la caricatura política, como revisamos a continuación:

El editorial (8). Explica la posición ideológica, periodística, económica y social de un medio de comunicación. Su análisis busca influir en las decisiones políticas, sociales y económicas. Esquema: presentación de hechos, opiniones y propuestas. Su extensión depende del medio. No es una columna de opinión. Lo escribe un editor especializado en editoriales o lo prepara un consejo editorial.

La columna de opinión (9). Analiza y opina profundamente sobre cualquier tema de coyuntura.

Busca orientar al lector sobre dicho tema. Es una posición personal y se escribe en primera persona en plural. Esquema: presentación de hechos, opiniones y propuestas. Los columnistas son especialistas sobre un tema o varios temas (incluido el director del medio). La extensión depende del medio.

Las cartas de los lectores. El periodismo actual permite participar a sus lectores mediante las cartas que estos envían a los medios de comunicación. Hasta hace unos años estas eran cartas escritas y enviadas físicamente. Actualmente, se refiere a los correos electrónicos que recibe cada redacción y también a las interacciones que los consumidores de medios de comunicación realizan por Facebook o Twitter.

La crítica cultural (10). Analiza y critica los productos de las industrias culturales: libros, obras de teatro, exposiciones, películas, discos, revistas y conciertos, entre otras. Le ofrece al lector un panorama de aquello que debe consumir o no, culturalmente hablando. Es una guía sobre qué leer, qué ver, qué escuchar. La realiza un experto en temas culturales, incluso los mismos artistas. La mayoría de veces usa la primera persona en plural. Esquema: presentación de hechos, opiniones y propuestas.

La caricatura (11). Es un género periodístico que se caracteriza por su elevado sentido del humor. Combina crítica, ironía y sarcasmo con temas de coyuntura. Muchas veces es la parte más seria de un periódico. Va más allá de la línea editorial de un medio. Entre los caricaturistas peruanos más populares hoy en día están: Carlín (Carlos Tovar), Heduardo (Heduardo Rodríguez) y Mario Molina, entre otros.

Tal como hemos revisado brevemente, el periodismo no es algo estrecho y monolítico, al contrario, posee muchas variantes, géneros y maneras de abordarlo diariamente. Tanto así, que un mismo periodista puede terminar haciendo periodismo informativo, interpretativo y de opinión en un mismo día. La próxima vez que lea, escuche o vea productos periodísticos, tenga en cuenta estas divisiones para poder comprender mejor el trabajo del periodismo y a qué apunta cada medio de comunicación.



5. Bibliografía

- (1) REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición*. Madrid, Espasa, 2001, p. 1176.
- (2) GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. México, Taurus, 2008, pp. 30-88.
- (3) GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. México, Taurus, 2008, pp. 89-121.
- (4) MARTIN VIVALDI, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973, pp. 64-122.
- (5) MARTIN VIVALDI, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973, pp. 123-172.
- (6) HILDEBRANDT, César. *Cambio de palabras*. Lima, Mosca Azul Editores, 1981, pp. IX-XIII.
- (7) GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. México, Taurus, 2008, pp. 122-134.
- (8) SANTAMARÍA, Luisa. *El comentario periodístico*. Los géneros persuasivos. Madrid, Paraninfo, 1990, pp. 64-80.
- (9) MORÁN TORRES, Esteban. *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1988, pp. 163-214.
- (10) MORÁN TORRES, Esteban. *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1988, pp. 13-124.
- (11) PASTECCA. *Dibujando caricaturas*. Barcelona, Ediciones CEAC, 1968, pp. 9-21.

