

# Retos y desafíos del periodismo cultural pos pandemia

**Patricia Carolina Palomino Zavala**

Universidad Autónoma de Barcelona

ppalominoz@gmail.com

Lima-Perú

*Debemos forjar una nueva cultura, al alcance de todos y distinta a la cultura tradicional destinada a las minorías. Estamos obligados a ayudar culturalmente a los demás hombres en el cumplimiento de sus deberes, así como también estamos obligados al respeto, conservación y recuperación de sus derechos.*

Alfredo Vignolo Maldonado



## Resumen

La pandemia de la COVID-19 afectó las actividades económicas, productivas y sociales, generando un gran impacto en los quehaceres comunitarios y personales, en la educación, el arte y la cultura, así como en la difusión de actividades relacionadas a dicho rubro, precisamente cuando la población más necesitaba distender las secuelas de la larga cuarentena, aislamiento y confinamiento a consecuencia de esta crisis sanitaria.

Además de su función académica, la universidad tiene la misión de investigar, analizar y reflexionar en torno a los procesos que afectan a la sociedad.

Tras lo sucedido y en el proceso de la reactivación de labores productivas y académicas, corresponde dar una mirada retrospectiva sobre lo que hemos vivido durante esta crisis, pero también hacia adelante para analizar los desafíos que tendremos que enfrentar a futuro.

**Palabras clave:** COVID-19, pandemia, comunicación, periodismo, arte, cultura.

## Abstract

*The COVID-19 pandemic affected economic, productive and social activities, resulting in damage to the development of community and personal tasks, in education, art and culture, and in the dissemination of activities related to said item at a time when the population was most in need of relief from the long quarantine, isolation and confinement that resulted from this health crisis.*

*Additionally, the university studies, analyzes, and reflects on social processes in addition to its academic function.*

*The process of reactivating productive and academic work in the aftermath of the crisis makes it appropriate to take a retrospective look at what has happened, but also to anticipate the challenges that lie ahead.*

**Keywords:** COVID-19, pandemic, communication, journalism, art, culture



Secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres (2020), planteó no escatimar esfuerzos para erradicar el discurso del odio en todo el mundo.

<https://ipsnoticias.net/2016/10/grandes-desafios-esperan-a-antonio-guterres-al-frente-de-la-onu/>

### Preámbulo

Cabe recordar que la Organización Mundial para la Salud (OMS) define a la COVID-19 como la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. De acuerdo a la web de la OMS (2020), el 31 de diciembre de 2019 la organización fue informada del nuevo virus al reportarse un grupo de casos de “neumonía vírica” detectadas en la localidad de Wuhan, en la República Popular China. (párr. 1).

El 6 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud confirma el primer caso de coronavirus en el Perú. A la fecha, la cifra de fallecimientos a consecuencia de dicha enfermedad asciende a 216877 víctimas en nuestro país.

Al conocerse la situación, el secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, António Guterres (2020) mediante un pronunciamiento advierte que “necesitábamos hasta el último ápice de solidaridad para afrontar juntos al COVID-19, al que no le importa quiénes somos, dónde vivimos, en qué creemos, ni cualquier otra distinción” (párr. 1).

Frente a dicha situación, Guterres (2020) planteó no escatimar esfuerzos para erradicar el discurso del odio en todo el mundo. En un mensaje, que se mantiene más vigente que nunca, dijo:

Hago un llamamiento a los dirigentes políticos para que muestren solidaridad con todos los miembros de

sus sociedades y construyan y refuercen la cohesión social. Hago un llamamiento a las instituciones educativas para que se centren en la alfabetización digital en un momento en el que miles de millones de jóvenes están conectados a Internet, y en el que los extremistas tratan de aprovecharse de un público cautivo y potencialmente desesperado. Hago un llamamiento a los medios de comunicación, especialmente a las empresas de medios sociales, para que hagan mucho más por señalar y, de conformidad con el derecho internacional de los derechos humanos, eliminar los contenidos racistas, misóginos y otros contenidos perjudiciales. Hago un llamamiento a la sociedad civil para que refuerce la difusión de información entre las personas vulnerables, y a los agentes religiosos para que sirvan de modelo de respeto mutuo. Y pido a todas las personas que, dondequiera que estén, se opongan al odio, se traten con dignidad y aprovechen cualquier ocasión para propagar la amabilidad (párr. 4).

Respecto a esta crisis, que se torna lejana y cercana a la vez, Francesc Pedró (2020), director del Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe considera que buena parte de las soluciones en el ámbito de la investigación, para esta pandemia y otras que puedan venir en el futuro, probablemente esté en los laboratorios de las universidades (párr. 4).

Según Pedró (2020), “una de las tareas tras esta crisis es que la educación y la cultura sea un bien público mucho más equitativo e inclusivo” (párr. 13).

Precisamente por lo expuesto es necesario que la universidad fortalezca sus alianzas con diferentes actores sociales, como los medios de comunicación; creando espacios para recoger reflexiones y aportes que sirvan de insumo para formular políticas públicas que permitan no sólo mitigar los efectos colaterales de la COVID-19, sino afrontar con éxito los complejos desafíos creados por esta pandemia.

### Periodismo cultural pospandemia

En el marco de su 53 aniversario de fundación y con ocasión de las actividades conmemorativas por el Día del Periodista, que se celebra en el país cada 1° de octubre, la Universidad Ricardo Palma (URP) tuvo la iniciativa de organizar el *Conversatorio: Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*.

Al sustentar la realización de dicha actividad celebrada el 5 de octubre de 2022, Manuel Pantigoso (2022), periodista, poeta, docente y director de la Oficina



Central de Extensión Cultural y Proyección Social de la URP, sostuvo:

Además de la labor académica, la universidad busca contribuir al desarrollo del país, fortaleciendo la interrelación con los actores de la sociedad peruana, generando espacios donde destacados profesionales puedan analizar las consecuencias de la crisis que vive el mundo y reflexionen sobre cuáles son los desafíos que enfrentamos como país tras la pandemia, sobre todo en el ámbito de la cultura y la educación [conversatorio]

En ese sentido, rememoró la labor del gran maestro del periodismo Alfredo Vignolo Maldonado, quien sentó cátedra a través de toda su larga y fructífera trayectoria, pero además dejó grandes lecciones de dignidad, ética y moral, que deberían constituir huellas ejemplares para el ejercicio profesional y ser continuadas por el periodismo nacional particularmente tras lo que hemos vivido.

Al referirse a la práctica responsable del periodismo, Pantigoso recuerda que Vignolo (1971) en su obra *Respuesta a una Cuestión sobre Deontología Periodística* manifestó:

El ejercicio del periodismo alcanza una posibilidad trascendente en la que medida que se ejerce como un privilegio y, en consecuencia, se debe disfrutar con honor y generosidad para el bien y no para el mal, para enaltecer y no para hundir, para orientar y no para desquiciar, para educar e instruir y no para confundir y arrastrar hacia las tinieblas de la duda o de la morbosidad, para formar y no para darle al público lo que le gusta o lo que pide (Pantigoso, 2007, p. 157)

Bajo el legado y recuerdo del maestro Vignolo Maldonado, los destacados periodistas Enrique Planas Ravenna, editor del Suplemento Luces del diario “*El Comercio*”; Gabriel Ruiz Ortega, editor de Culturales de la revista “*Caretas*”; César Chaman Alarcón, editor general de la Agencia de Noticias “*Andina*”; y María Ynés Aragonez Yparraguirre, directora del portal cultural “*Ensayo General*” reflexionaron sobre cómo la crisis sanitaria impactó en la cobertura y difusión de temas culturales en los medios de comunicación.

A modo de introducción al tema en cuestión, se mencionó que durante la cuarentena los medios de comunicación –al igual que las universidades– fueron de las pocas actividades que continuaron desarrollando sus labores apoyados en las nuevas tecnologías. Asimismo, se plantearon las siguientes interrogantes, ¿qué enseñanzas deja la pandemia al ejercicio del



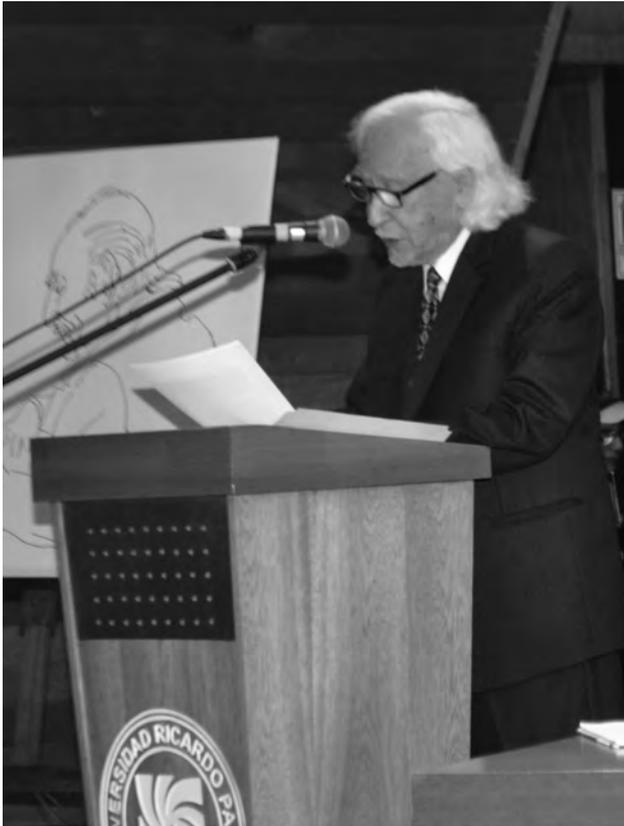
El gran maestro del periodismo Alfredo Vignolo Maldonado, sentó cátedra a través de toda su larga y fructífera trayectoria. Dibujo: Bruno Portugal Nolasco

periodismo?, ¿cómo cambió el sentido de cubrir cultura durante la cuarentena?, ¿cuáles fueron los desafíos para asegurar información accesible, confiable y útil a la ciudadanía?, ¿cuáles son las consecuencias socioeconómicas para la cultura?

En primer término, los participantes coincidieron en indicar que la pandemia definitivamente transformó la manera de hacer y vivir la cultura en el Perú, ya que los procesos creativos se vieron impactados por el encierro, la falta de contacto con otras personas y la soledad durante el obligado aislamiento social, donde se dispusieron estrictas medidas de confinamiento que, sin embargo, no impidió que seamos el segundo país latinoamericano con más casos de COVID-19, tal como reportó en su momento un informe de Pighi (2020) corresponsal de la BBC News Mundo.

Tras recordar que cuando la pandemia se reportó el mundo cambió en todos los ámbitos: económico social, cultural, César Chaman, editor general de la Agencia Andina, sostuvo que durante la cuarentena hubo bastante resiliencia, pero también se registró mucha creatividad en el campo del arte y la cultura.

Los medios impresos tuvieron una gran baja en sus ventas y suplementos culturales, como Variedades del diario El Peruano, y dejaron de editarse. Sin embargo, durante el período de encierro se pudo conocer diversos enfoques y miradas, pues fue un lapso durante el cual se entrevistó a filósofos, pintores, músicos y la pregunta era: ¿cómo está viviendo la pandemia?, ¿cómo lo está pasando?, ¿qué planes tiene?



Manuel Pantigoso director de la OCECPS - URP, en la inauguración del “Conversatorio: Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia”.

Fotografía: Mario Caldas

Los peruanos tienen esa característica fundamental de ser creativos, ingeniosos y de responder de acuerdo con las herramientas que tienen a su alcance. Allí se han acelerado los procesos de digitalización, es decir, no sólo los niveles de las grandes producciones, sino además de gente que está haciendo obra con pequeños videos o compartiendo reels con temas diversos, teniendo en cuenta que cultura es más que las bellas artes y bellas letras. Como se ha dicho muchas veces, toda creación del ser humano ya es cultura. (Chaman, 2022 [conversatorio])

En ese sentido, Chaman Alarcón planteó la siguiente interrogante: ¿queremos regresar al momento anterior? ¿O debemos decir conscientemente que todo cambió en este lapso y los desafíos no son el retorno a la antigua normalidad, sino tornar a la “nueva normalidad”?

Si pudiéramos regresar al 2019 a Wuhan ¿retornaríamos a ese momento para cambiar esa historia de la humanidad? Personalmente, sí cambiaría ese momento por los aproximadamente 6,6 millones de muertes ocasionados por el virus. De otra parte, quizás no lo haría porque el mundo cambió en todos los planos y dimensiones: social, político, económico, cultural, humana. Tenemos ahora una mirada

distinta: ¿qué ha implicado esto para la humanidad? Hay un mayor sentido de la solidaridad, en mirarnos unos a otros, en sentirnos parte de una comunidad de seres humanos. Sin embargo, tengo mis reservas sobre ello, pienso que eso fue un estado de ánimo y conforme vamos retornando a la normalidad, eso se está diluyendo. Ese sentimiento de solidaridad, hermandad, humanidad dudo mucho que se pueda conservar en el tiempo.

(Chaman, 2022 [conversatorio])

Por su parte, Enrique Planas Ravenna, periodista cultural del diario El Comercio, sostuvo que la pandemia nos enseñó que quejarse es una frivolidad, además que estos casi dos años de tragedias permanentes nos han enseñado a agradecer por seguir vivos y “nos muestra lo poco preparados que estamos para la incertidumbre”.

En estos años fallecieron grandes personajes del mundo cultural peruano y ahora nos damos cuenta de cuánto necesitamos de ellos para pensar en un periodismo para el futuro. A la fecha hay más de 200 mil víctimas en el país y oficialmente no hay un proyecto de duelo por parte del Estado para recordar a las víctimas, en medio del ruido político no hay espacio para el sentido común. Pese a la tragedia y los miedos que teníamos, considero que quienes estamos en este campo pensábamos ¿qué era lo mejor que podíamos dar? Esa situación marcó lo que publicábamos: entrevistas a artistas reconocidos por su capacidad creativa que nos relataban como vivían esas incertidumbres, para que nos ayuden a pensar qué podemos hacer en estos contextos donde todo es miedo o permanente zozobra (Planas, 2022, [conversatorio]).

Planas, destacado autor de varios libros galardonados nacionalmente y reconocido internacionalmente, afirma que los periodistas, artistas y creadores se vieron obligados a tener disciplina para escribir, estudiar, pintar y crear durante la prolongada cuarentena. Al respecto precisa:

La producción cultural, la música y el teatro -que necesitan del espacio del acercamiento e intercambio con el público- fueron las expresiones más afectadas y sufrieron un golpe mayor, castigadas además por un Estado que nunca pudo actuar con una adecuada política. Toda la actividad en este rubro se recupera por resiliencia de los actores del arte y la cultura que se esfuerzan por hacer su trabajo. Tras dos años sin haber podido ejercer, es milagroso que podamos ver hoy teatro, porque para un montaje se necesita una producción previa, que el músculo de esta maquinaria teatral pueda ser flexible. En dos años no podemos decir que los protagonistas del mundo del teatro: actores, técnicos, escenógrafos hayan tenido que



dedicarse a otra cosa. Se podría entender que cueste mucho reabrir las puertas de teatros, ofrecer obras de calidad. Lo cierto es que pasó, atrae ahora a público efervescente y es algo muy importante. Pese a lo que vivimos, el teatro se recuperó mucho antes de lo que se esperaba. Sin embargo, estos retornos han tenido marchas y contramarchas, pues –por ejemplo– los actores no tan jóvenes no tuvieron el tiempo necesario para recuperarse incluso físicamente (Planas, 2022, [conversatorio]).

Según datos de la editorial Planeta, citados por Planas, este año se ha editado libros de ficción como en ningún otro año.

Por comentarios de colegas y por lo experimentado en carne propia, puedo afirmar que estos años en los que uno ha estado replegado se ha visto obligado a tener cierta disciplina. Algunos terminaron una carrera, concluyeron el estudio de un idioma y otros terminamos se escribir el libro que teníamos pendiente. Creo que hay muchos libros pendientes que encontraron su momento en estos tiempos y hoy estamos sobre ese terreno arrasado, sobre esa ceniza volcánica que está germinando cosas. Esta es resiliencia del mercado editorial, nunca como ahora se ha publicado tanto (Planas, 2022, [conversatorio]).

En tanto, el periodista Gabriel Ruiz Ortega, escritor, compilador, crítico literario y editor cultural de la revista *Caretas*, asegura que debemos estar agradecidos por sobrevivir a la pandemia, la cual imprimió a cada quien una dinámica diferente.

Desde el primer momento que se dictaminó la cuarentena nunca estuve encerrado, salía porque tenía que ir al mercado, ver problemas de compra de balones de oxígeno, la desidia, la muerte. Debido a mis labores periodísticas, he tenido que comerme lo peor de la pandemia. No creo en el teleperiodismo, en el peligroso acto reporteril casero. El verdadero periodismo está en la calle, en donde flotan las historias de vida que merecen ser contadas. Del mismo modo, los inevitables actos de corrupción que tienen que ser exhibidos. Eso me sirvió para centrarme en lo que realmente importaba. Me pregunté: ¿cómo hacemos cultura en medio de este escenario, donde no había teatro, música y ver las cosas desde otro ángulo? Entonces, desde la página cultural tratamos de dar una mirada distinta y ofrecer algo más que darle un sentido más humano, dar espacio a ciertas voces que no la tenían, hacía falta un poco más de humanidad, sentido común. La pandemia nos sorprendió y no sabíamos cómo hablar de cultura, se evidenció la resiliencia de los artistas (Ruiz, 2022, [conversatorio]).

No obstante, considera que un aspecto negativo del aislamiento fue que las personas se cerraron en su mundo personal, cuando debemos romper eso para fomentar diálogo e intercambiar ideas y opiniones. Desde la revista *Caretas* –dijo– se buscó una mirada distinta y ofrecer, más que una sección cultural, darle un lado más humano, privilegiar solidez a la mirada cultural de los personajes e intelectuales, que digan lo que quisieran.

La cultura te permite discutir, intercambiar opiniones y es lo que necesitamos por cualquier medio e incluso por las redes. La pandemia cayó de tal manera que no sabíamos cómo hablar de la problemática de la producción literaria. Los fondos estatales se dieron muy tarde a las editoriales y se hizo tan mal, sin protección a las librerías heroínas que se autogestionaron. Si no cayó la industria cultural fue por su propio esfuerzo. Durante la pandemia hubo mucha resiliencia y esto generó que los artistas se activaran, salieran con todo y quisieran mostrar su trabajo, pero a veces no hay tiempo, ni espacio para todos. Entonces hay que aplicar el filtro de una manera muy rigurosa. (Ruiz, 2022, [conversatorio])

A su turno, María Ynés Aragonéz, directora del portal cultural *Ensayo General*, sostuvo que durante la pandemia cada persona tuvo un ánimo de supervivencia.

El reto era saber adaptarnos. Teníamos que sobrevivir, acomodarnos a las nuevas situaciones. En cada casa hubo que innovar para hacerlo multifuncional, es decir, habilitar hogares multipropósitos, como centro de trabajo y/o estudio. Durante el encierro, el uso de la tecnología nos permitió acercarnos de otra manera a las personas, así se encuentren en lugares lejanos del mundo. Sin embargo, irónicamente no podíamos comunicarnos con una persona ubicada en zonas alejadas de nuestro propio país (Aragonéz, 2022, [conversatorio])

Tras estar alejada del mundo cultural por muchos años para enfocarse en temas de comunicación para el desarrollo, fue la pandemia la que le dio la oportunidad a Aragonéz de retornar a hacer periodismo cultural. Confesó que el “bichito por la cultura” siempre lo tuvo en toda su formación y durante el trabajo profesional, vinculado a la comunicación para el desarrollo a partir de la cultura.

En medio de la tragedia, era necesario reinventarse. Es así como nace la idea de crear el portal cultural *Ensayo General*, que nació en plena pandemia como una plataforma digital que trabaja para convertirse en un espacio de difusión de todas las industrias culturales. Quisimos conversar, interiorizar, dar a conocer ese



otro país, esa cuestión alternativa en la que estábamos inmersos. Darle voz a los que no los tienen, teniendo en cuenta que existe un nicho grande, porque la gente tiene necesidad de cultura. (Aragonez, 2022, [conversatorio])

Agregó que durante estos años se ha hablado de muerte, dolor, tristeza y lo tenebroso de la pandemia, pero también debe rescatarse que a partir de un enfoque cultural se desarrollaron –por ejemplo– campañas de inmunización para transmitir que la vacunación era una fiesta, para contrarrestar mensajes de los movimientos antivacuna.

En nuestro caso tuvimos la oportunidad de impulsar una campaña de comunicación en zonas rurales de once regiones, con un enfoque cultural, para el reconocimiento de las personas en su cultura y lenguas originarias. Esta campaña permitió transmitir el mensaje que la llegada de las vacunas era una fiesta pues permitía salvar vidas, para lo cual se trabajó con gestores culturales y el apoyo de periodistas de las regiones. (Aragonez, 2022, [conversatorio])

### El fenómeno de la infodemia

Otro punto abordado durante el mencionado conversatorio fue el referido a la infodemia, ya que la información fue quizás lo máspreciado desde que se inició la cuarentena. Por lo mismo, hubo necesidad de contrarrestar la gran cantidad de noticias falsas que circulaban vía internet y las redes sociales. En ese sentido, los periodistas participantes afirmaron que la forma de contrarrestar las denominadas *fake news* es precisamente aplicando filtros, rigor y criterio, así como leer, investigar, corroborar la veracidad de la información, cruzar información y dar con la fuente original de la misma.

Al respecto, el editor cultural de la revista *Caretas* sostiene:

¿Cómo separar la información verdadera de la falsa?, a través de filtros, aplicando siempre el rigor. ¿Cómo llegas al filtro?, pues formándote como periodista. El filtro es lo que te asegura la calidad del trabajo periodístico en lo cultural por una sencilla razón: la gente no es tonta, la gente se da cuenta cuando lo estás timando, cuando le mientes. Hay que ser riguroso, aplicar mucho filtro y saber administrar la información. (Ruiz, 2022, [conversatorio]).

Al cerrarse los espacios durante la pandemia, el reto era como evitar que los medios no privilegien la inmediatez e incluso no caigan en la práctica de copiar

la nota de prensa con errores ortográficos incluidos –dijo Aragonez– quien asevera que el *copy and paste* de menos de cuatro párrafos es práctica común de muchos bloggers, quienes administran un sitio o red social en internet a fin de informar, entretener o vender.

De acuerdo a lo que señala Nick (2022) en el último informe *Digital News Report* del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, existe fatiga informativa (no sólo en torno al COVID-19, sino sobre política y otros temas) y que crece notablemente la cantidad de personas que deciden evitar las noticias. Es así que el interés por las noticias ha disminuido de forma brusca en todos los mercados: del 63% en 2017 al 51% al 2022 (párrs. 2 y 8).

En esa línea, el editor general de la Agencia Andina advierte que en dicho informe del Instituto Reuters se afirma que todos tenemos menos interés por las noticias, adicionalmente los expertos en salud mental recomiendan, cada vez con más frecuencia, que no “veamos” noticias. Ante ello se pregunta:

¿Qué pasará con el periodismo?, ¿desaparecerá la profesión? Allí uno tiene que anclar con maestros del periodismo como Javier Darío Restrepo que en su texto *¿Qué es un buen periódico?* dice: el buen periodismo también da buenas noticias. Entonces, ¿cuáles serán esas buenas noticias que puedo difundir como periodista?, un espacio natural para dar buenas noticias es precisamente el periodismo cultural. No hablo de un periodismo blanco, donde todo es bueno. Todos los días ocurren cosas negativas en todo el mundo. (Chaman, 2022, [conversatorio]).

Indagando por qué nos atraen las malas noticias, por ejemplo, en torno a los niveles de violencia e inseguridad, comenta además que existe una explicación que es biológica, pues “los seres humanos buscamos noticias negativas porque necesitamos saber lo malo que nos puede ocurrir para prevenir, estar preparados y dispuestos a defendernos”.

Los periodistas nos defendemos diciendo: nosotros no exageramos porque es la realidad. Sin embargo, ¿qué ocurre cuando todos los días nos enfrentamos a un breve baño de sangre en las pantallas por las mañanas?, se debilita el tejido social, desconfiamos, tememos, nos enrejamamos, poco nos falta para solicitar permisos para portar armas. Entonces, esa situación hace que los periodistas pensemos: ¿para qué somos útiles?, ¿para dar malas noticias día a día?, no necesariamente. Ocurren cosas malas, pero no es todo lo que ocurre. Por lo tanto, cuando uno piensa ¿qué es lo bueno que puedo mostrar?, debería pensar que el



periodismo cultural es una oportunidad precisamente para plasmar eso que decía el maestro Restrepo: “el periodismo también da buenas noticias” (Chaman, 2022, [conversatorio]).

Aragonez también incide que la pandemia ha dejado muchos problemas de salud mental en la población, producto del prolongado proceso de aislamiento social.

No son raros los casos de personas incluso niños con ansiedad, depresión a causa del encierro. Esta pena y dolor necesita un aire y ese aire puede darse a través de la cultura. Dar buenas noticias e intentar descentralizar la cultura. (Aragonez, 2022, [conversatorio]).

### Formación de nuevos profesionales

En el informe “*La universidad peruana: de la educación remota a la transformación digital. El sistema universitario frente al COVID-19 durante 2020 y 2021*” del Ministerio de Educación (2021), se afirma:

Una de las lecciones dejadas por la emergencia sanitaria es que las transformaciones en las formas de provisión

de educación superior que la pandemia provocó son, en sí mismas, ventanas de oportunidad para rediseñar la educación superior, en particular, en aras de una mayor democratización del acceso y del éxito de los estudiantes, así como de una experiencia formativa de mayor calidad, amplificada por la tecnología (p. 11)

En ese sentido, los panelistas invitados al conversatorio analizaron también aspectos relativos a la formación de los futuros profesionales del periodismo, frente a un desafiante panorama de constantes cambios e influenciado por las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Chaman, quien se desempeñó como docente en las universidades San Marcos, Antonio Ruiz de Montoya y Jaime Bausate y Meza, refirió que un peruano lee en promedio dos libros al año y eso debe tomarse en cuenta porque esos son los jóvenes que ingresan a la universidad y a quienes hay que formar como nuevos periodistas.

Es difícil, pero hay que apostar por los mejores. Todo grupo tiene elementos destacados y hay que apuntar



Participaron los periodistas Enrique Planas del “*El Comercio*”; Gabriel Ruiz Ortega, de “*Caretas*”; César Chaman, de la Agencia de Noticias “*Andina*”; María Ynés Aragonéz, directora del portal “*Ensayo General*” y Patricia Palomino asesora de prensa de la OCECPS-URP; reflexionaron sobre cómo la crisis sanitaria y difusión de temas culturales en los medios de comunicación.

Fotografía: Mario Caldas



hacia allí. Cuando uno tiene talleres de redacción en formatos como crónicas, reportajes, entrevista es cuando se identifican trabajos más interesantes. Quienes tenemos la oportunidad de hacer docencia y hemos pasado por el periodismo cultural, tenemos que ir un poco apuntando a jóvenes con estas habilidades para ir formando a los futuros periodistas culturales. (Chaman, 2022, [conversatorio])

Por su parte, Ruiz considera que debe elevarse la valla en la formación de los futuros profesionales del periodismo cultural.

A los jóvenes que están llegando a practicar prefiero hacerles un favor a sus vidas que mentirles. Hay que elevar la valla. Considero que todas las cosas que consigues las tienes que luchar, no es que llego al medio y quiero abrir culturales o mi carátula, sino que te tiene que costar. Al final, si has leído mucho o poco, tienes un nivel alto o poco, lo arreglas, todo es perfectible. Lo que hay que trabajar con las nuevas generaciones es la cuestión anímica, no todo es fácil como en las redes sociales, como subir un post en Facebook o una foto en Instagram. Nuestro mejor blindaje es la calidad (2022, [conversatorio]).

Aragonez, por su parte, hizo incapié que la calidad empieza con la formación diaria e indica que el periodismo cultural requiere formación y pasión.

Al respecto, Planas –quien ha sido profesor en el Centro Cultural de la Universidad Católica y en la Universidad de Ciencias Aplicadas- considera que los profesores de comunicaciones tienen una gran tarea en la formación de los futuros profesionales, pero además dijo que debe advertirse a los estudiantes que corren el riesgo de voltear todo lo que haya en las redes u obligados a escribir unas veinticinco notas diarias con titulares llamativo como: “Las cinco mejores series de Netflix” o “Los cinco superhéroes con disfraces más vistosos”.

Los jóvenes que ingresan a todos los medios son la carne de cañón que “escriben las notas sin pensar para los lectores que “abren esas notas sin pensar”. Me imagino la frustración que deben tener, porque vienen con todo su bagaje universitario listo, fresco y dispuestos a ejercitar lo que supongo es su pasión, porque el periodismo cultural es el oficio más lindo que hay. Si vamos a desairar esas vocaciones, que hoy día están entrando a los medios y están pensando solamente en las redes y en producir notas que se lean en dos minutos y se olviden en dos segundos, la cosa está bien grave. (Planas, 2022, [conversatorio])

## Retos y desafíos

Este espacio de reflexión también fue una ocasión para plantear propuestas, así como identificar los retos que debemos emprender como sociedad luego de haber vivido esta crisis. En ese sentido, los participantes concordaron que es un momento en el que la demanda de contenidos culturales plantea una oportunidad para acercarse a nuevos públicos. Asimismo, evidencia la necesidad de diversificar los modelos de negocio de los medios independientes, creando contenidos adaptados a los requerimientos de información de sus lectores o consumidores.

Sobre el particular, el editor general de la Agencia Andina considera que se necesita impulsar estudios para conocer ¿cuántos son los medios culturales?, ¿cuáles son sus características?, ¿cuál es el alcance de los medios alternativos? Hacer *benchmarking*, es decir, un análisis estratégico profundo de las mejores prácticas llevadas a cabo por emprendimientos similares y que tienen buena llegada al público del mismo segmento. Asimismo, plantea identificar espacios de sostenibilidad para proyectos de periodismo cultural.

Los periodistas culturales (de grandes medios, portales, emprendimientos independientes e individuales) debemos comenzar a trabajar con métricas e indicadores que nos brinda la tecnología. Identificar ¿quién es nuestro público?, ¿quiénes nos leen o ven nuestros videos?, ¿a cuánta gente llegamos? Esos datos que nos proporcionan las métricas e indicadores que nos brinda la tecnología como *Google Analytics* pueden ayudar para que podamos –por ejemplo- ser aliados en la promoción de la política cultural que desee emprender una autoridad para su región, provincia o distrito. Como medio, revista, diario, portal somos una alternativa para el público al cual se quiere llegar. (Chaman, 2022, [conversatorio])

El editor cultural de la revista Caretas, a su turno, saludó que en los últimos tiempos hayan surgido muchos portales dedicados a la cultura.

Me parece fascinante, pero podría sugerirle que se formen porque el momento llega. Es decir, se puede hacer una gran carrera periodística en espacios independientes. Por ejemplo: como fomentar la lectura. Actualmente la gente no lee más de cuatro párrafos, pero ante eso tiene que estar el periodismo cultural para incentivar la lectura, pero obviamente con buenas publicaciones, es decir, que los autores hablen de sus libros pero con base. El periodismo cultural es difícil porque tienes que estar informado, leer un montón, tener una postura crítica, tener una



visión editorial, mostrando un material que sea fuerte. Se debe fomentar más espacios de difusión también en las redes. A veces encuentro cosas muy útiles en las redes, como a veces no encuentro absolutamente nada. Tenemos que dar cabida, fomentar más discusión, generar más empatía, tenemos que reconciliarnos conociéndonos unos a otros, en ese sentido, la cultura es esencial ahora más que nunca (Ruiz, 2022, [conversatorio])

Chaman dijo que otro reto es promover acercamiento y diálogo a tres niveles: con los gestores culturales, que están promoviendo una serie de actividades; con los trabajadores del arte y la cultura, para saber qué necesitan de los medios y también poder decir que esperan los periodistas de ellos. Asimismo, con las 13,300 autoridades electas (entre gobernadores, vicegobernadores, alcaldes y regidores), quienes dentro de la estructura del presupuesto que manejan tienen un rubro destinado a la cultura.

En otro momento, el editor de la revista *Caretas* sostuvo que un desafío adicional de los periodistas culturales es segmentar y definir a qué públicos desean llegar como medio.

Lamentablemente no puedes abarcarlo todo, es imposible llegar a todos. Eso sí, es necesario tener mucha interacción con estos nuevos medios. Tienes que llegar a los que puedes llegar bien. Creo que debe capitalizar ciertos públicos y hacerse fuerte con ellos en lo que puedas hacerte fuerte (Ruiz, 2022, [conversatorio])

Para la directora del portal Ensayo General hay tareas pendientes para crear público y solventar las demandas de los mismos.

La pandemia planteó retos y uno de ellos es que los medios tiene la tarea de crear y llegar a nuevos públicos. Los nuevos públicos hay que cultivarlos y cautivarlos, llegar a nuevos espacios, romper el centralismo, buscar nuevos espacios. En esta pandemia esperamos un renacimiento. Si bien hay solidaridad y un espasmo que no resurge completamente, creo que es necesario tratar de “educar” a los públicos (Aragonez, 2022, [conversatorio])

El editor general de la Agencia Andina apunta que otro reto es definir estrategias para sintonizar con los nuevos públicos: los jóvenes.



5. Patricia Palomino asesora de prensa de la OCECPS-URP, da cuenta de las principales conclusiones del “Conversatorio: Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia”  
Fotografía: Mario Caldas.



Se ha hablado en demasía que ahora todo es digital y que los jóvenes sólo están con el teléfono. Necesitamos avanzar para acercarse a esos espacios. Quienes nos formamos en la Universidad San Marcos en los años ochenta teníamos una predilección por la palabra escrita, una vocación por el texto, pero ahora esos formatos están cediendo lugar, ahora es tik tok. El reto es: cómo vamos a tik tok sin perder seriedad, ni la densidad necesaria que se requiere para hablar de cultura. (Chaman, 2022, [conversatorio])

Tras considerar que poner temas en debate es tema del periodismo cultural, el editor de *Caretas* refirió que la propuesta de su medio de comunicación, tanto en web como en impreso, es dar una mirada crítica de contenido y, sobre todo, una conexión más humana y dialogante.

El mayor lujo de un periodista hoy en día es decir lo que piensa, sobre todo en estos tiempos, cuando lo políticamente correcto castra muchas opiniones. Esto suscita un diálogo, una discusión, la riqueza está en el diálogo y necesitamos discutir. La cultura es diálogo. La discusión es riqueza, porque te permite entender al otro, te caiga o no, pero ya estás estableciendo un puente. El periodismo cultural es esencial en eso: en propiciar mesas de diálogo. Si estamos ahora tan divididos como sociedad debido a lo que estamos viendo, es porque hay brechas que no se han roto y el periodismo cultural tiene que poner temas en debate (Ruiz, 2022, [conversatorio])

En ese sentido, afirmó que desde la revista se pretende fiscalizar y debatir temas como: el peligro que corre el patrimonio cultural o la necesidad de fomentar una ardua campaña de lectura.

Necesitamos una campaña agresiva a favor de la lectura. Más en estos tiempos que está de moda que yo leo rápido en mi teléfono celular. Con mayor razón, porque el problema no es la tecnología, no es cómo utilizas un teléfono, pues necesitas mucha cultura, criterio y eso se hace bajo un trabajo agresivo de difusión de la lectura. Tenemos que combatir la no lectura como si se combatiera sanitariamente el Sida, así de claro lo debemos tener. Si muchas cosas en el país está mal, es porque escogemos mal, porque votamos porque no me cae es porque no estamos sabiendo discutir. Cómo se espera el espíritu crítico por la lectura. Darle una campaña agresiva a la lectura y creo que en ese lado yo hasta podría hacer concesiones porque estamos hablando de un fin mayor (Ruiz, 2022, [conversatorio])

También dijo que otra propuesta editorial es formar lectores y recomendar buenas obras.

Formar lectores es medular hoy en día, porque hay mucha gente perdida sacando información de Internet, forjando su propio canon, lo cual no está mal, pero eso tiene muchas lagunas, vacíos, precipicios. Desde *Caretas* se busca formar lectores y eso se logra recomendando buenas cosas o permitiendo que se publiquen buenas cosas (Ruiz, 2022, [conversatorio]).

La directora del portal cultural *Ensayo General* coincide con la necesidad de emprender una cruzada de la lectura a nivel de todo el territorio nacional. Al respecto dijo:

Todos los gobiernos locales tienen en la Ley del libro un presupuesto para fomentar la lectura, por lo cual deberían hacerse alianzas con los municipios y emprender dicha cruzada. Es imperativo fomentar la lectura con talleres en todas las zonas del país. Además, impulsar las bibliotecas públicas como espacios donde los principales usuarios sean las niñas, niños y adolescentes, que son a quienes tenemos que formar (Aragonez, 2022, [conversatorio]).

Complementariamente, el editor general de la Agencia Andina sugiere impulsar desde la academia el *Premio nacional de periodismo cultural*, así como la edición de grandes publicaciones conmemorativas con motivo del Bicentenario de la Independencia.

Veníamos con el impulso de los Juegos Panamericanos Lima 2019 que nos dejó ese plato servido. La pandemia nos sorprendió y bloqueó la bonita posibilidad de conmemorar el Bicentenario. Además, llegaron las elecciones y la polarización que todos conocemos. Volteemos la mirada hacia el 2024 como fecha simbólica por la Batalla de Ayacucho que selló nuestra independencia. Desde el periodismo cultural podríamos promover publicaciones conmemorativas donde además pongamos en juego un valor adicional: la posibilidad de pasar de la competencia a la colaboración. No sé si se pueda, pero espacios como éste nos permite, al menos, hablar sobre ello (Chaman, 2022, [conversatorio]).

### Conclusiones:

La jornada de reflexión por parte de los participantes en el *“Conversatorio: Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia”* nos ha permitido dar una mirada retrospectiva sobre lo que hemos vivido durante esta crisis, pero también hacia adelante para analizar los desafíos que tendremos que enfrentar a futuro. Asimismo, para extraer importantes conclusiones, entre las cuales podemos mencionar las siguientes:



Además del quehacer académico, la universidad no es ajena a los problemas de la sociedad, por lo que debe generar espacios donde especialistas puedan analizar las crisis y plantear propuestas que permitan buscar soluciones a las mismas.

- La pandemia de la COVID-19 afectó las actividades económicas, productivas y sociales, pero además transformó radicalmente la manera de hacer y vivir la cultura en el Perú.
- A pesar del impacto de la crisis sanitaria, se logró una rápida reactivación de actividades culturales, gracias a la creatividad, así como a la resiliencia de artistas, escritores y creadores, pese al tardío apoyo y entrega de subsidios estatales.
- La información fue quizá lo máspreciado y requerido desde que inició la pandemia. En torno a dicha experiencia, es necesario contrarrestar las noticias falsas en base a la rigurosidad y los filtros.
- La referida crisis sanitaria ocasionó la reducción de espacios culturales en los medios de comunicación, lo que evidenció que muchas veces la cultura no merece la debida atención, pese a la necesidad de la población de acceder a este tipo de información.
- Colateralmente la pandemia fue una oportunidad para diversificar los modelos de los medios independientes, pues surgieron nuevos emprendimientos como alternativa para informar sobre el quehacer artístico y cultural; así como sobre los beneficios de la cultura para la población.
- Un reto que se presenta tras la situación vivida es identificar las nuevas prácticas del periodismo cultural y la forma de lograr la sostenibilidad de dichos proyectos. Asimismo, existe el desafío de contar con estrategias para definir, segmentar, sintonizar y acercarse a nuevos públicos a los que se quiere llegar, pues es en un momento en el que la necesidad de contenidos culturales se hace latente.
- Otro desafío del periodismo cultural, de aquí en adelante, es utilizar métricas y datos de consumo que brindan las herramientas tecnológicas, para buscar alianzas con quienes financian la cultura.
- Es una oportunidad para replantear la formación de los futuros profesionales del periodismo, afrontando los desafíos que plantean los vertiginosos cambios generados por las tecnologías de la información.

- Es también una buena oportunidad para liderar, desde la academia, el lanzamiento de una agresiva campaña nacional en favor de la lectura y la creación de un Gran Premio de Periodismo Cultural; así como fomentar publicaciones conmemorativas con ocasión del Bicentenario que va hasta el año 2024.

## Referencias bibliográficas

- Aragonez, M. (2022) Intervención en el Conversatorio: *Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*, Conversatorio. 5 octubre de 2022 – Centro Cultural Ccori Wasi - Lima
- Chaman, C. (2022) Intervención en el Conversatorio: *Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*, Conversatorio. 5 octubre de 2022 – Centro Cultural Ccori Wasi - Lima
- Guterres, A. (2020). Solidaridad contra el odio propagado por el coronavirus. <https://www.un.org/es/coronavirus/articulos/solidaridad-odio-propagado-coronavirus>
- Ministerio de Educación. (2021). *La universidad peruana: de la educación remota a la transformación digital. El sistema universitario frente al COVID-19 durante 2020 y 2021*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7724>
- Ministerio de Salud (2022). *Coronavirus en el Perú: casos confirmados*. <https://www.gob.pe/8662-coronavirus-en-el-peru-casos-confirmados>
- Nick, N. (2022) *Digital News Report* de Reuters Institute <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>
- Organización Mundial para la Salud (2020). *¿Qué es la COVID-19?* <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Pantigoso, M. (2007). Homenaje a Alfredo Vignolo Maldonado editor de Tradición. *Tradición Segunda época, N° 7*, pp. 156-158
- Pantigoso, M. (2022) *Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*, Conversatorio. 5 octubre de 2022 – Centro Cultural Ccori Wasi - Lima
- Pedro, F. (2020). *El rol de las universidades en la recuperación económica post pandemia*. Unesco, IESALC. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/07/31/el-rol-de-las-universidades-en-la-recuperacion-economica-post-pandemia/>
- Pighi, P. (2020). *Cuarentena en Perú: 5 factores que explican por qué las medidas de confinamiento no impiden que sea el segundo país de América Latina con más casos de covid-19*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52748764>



Planas, E. (2022). Intervención en el Conversatorio: *Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*, Conversatorio. 5 octubre de 2022 – Centro Cultural Ccori Wasi – Lima.

Ruiz, G. (2022). Intervención en el Conversatorio: *Retos y desafíos del periodismo cultural pospandemia*, Conversatorio. 5 octubre de 2022 – Centro Cultural Ccori Wasi – Lima.

UNESCO & IESALC. (2020). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después*. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>

Recibido el 7 de octubre de 2022  
Aceptado el 4 de noviembre de 2022