

¿Estadista o terrorista?

La imagen de Víctor Haya de la Torre en dos historietas durante la campaña presidencial de 1962

Carlos Humberto Rojas Feria

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

ORCID:

carlos.rojas34@unmsm.edu.pe

RESUMEN

En 1962 en plena campaña presidencial en el Perú, se publicaron en Lima dos historietas dedicadas a contar la trayectoria política del líder aprista Víctor Raúl Haya de la Torre, uno de los principales candidatos de esas elecciones junto a Manuel Odría y Fernando Belaunde. Dichas historietas fueron llamadas *Una vida al servicio del pueblo* (publicada en el formato de revista independiente) y *La historia de un candidato* (publicada en el diario El Comercio en el formato de tira diaria). Estas publicaciones representaron, respectivamente, propaganda aprista y antiaprista, haciendo hincapié en la figura y trayectoria del fundador del APRA. Las viñetas de ambas historietas se contraponen en su presentación, tono narrativo, estilo de dibujo y enfoque del contenido, aspectos que serán analizados en el presente artículo, donde también describiremos el contexto y las personas involucradas como dibujantes y editores.

PALABRAS CLAVE: Historieta, Propaganda política, Prensa, Terriqueo

Statesman or terrorist? The image of Víctor Haya de la Torre in two comics during the 1962 presidential campaign

ABSTRACT

In 1962, during the presidential campaign in Peru, two comics were published in Lima dedicated to telling the political career of APRA leader Víctor Raúl Haya de la Torre, one of the main candidates in those elections along with Manuel Odría and Fernando Belaunde. These comics were called *A life at the service of the people* (published in the independent magazine format) and *The story of a candidate* (published in the newspaper El Comercio in the daily strip format). These publications represented, respectively, APRA and anti-APRA propaganda, emphasizing the figure and career of the founder of APRA. The vignettes of both comics contrast in their presentation, narrative tone, drawing style and approach to content, aspects that will be analyzed in this article, where we will also describe the context and the people involved as cartoonists and editors.

KEYWORDS: Cartoon, Political propaganda, Press, Terriqueo

Introducción

Según el censo de 1961 el porcentaje de analfabetos en el Perú representó el 39 % de la población, y se concentraba principalmente en el campo (Contreras & Oliart, 2014). Por ese motivo, la prensa escrita era un medio predominante para transmitir mensajes políticos a la población de las ciudades, donde vivía la mayor cantidad de personas que sabían leer y escribir, y, por ende, tenían derecho al voto.

En la década de 1960 las caricaturas políticas publicadas en revistas y periódicos eran utilizadas para criticar o parodiar a personajes de la política nacional. En una segunda instancia estaban las historietas que se usaron en las elecciones presidenciales de 1962 para ensalzar o denigrar al candidato del APRA, Víctor Raúl Haya de la Torre. Analizaremos dos de ellas en el presente artículo y que forman parte de la historia política del país y de la historia de la historieta peruana.

Desarrollo de análisis: el contexto histórico

Las elecciones presidenciales peruanas del diez de junio de 1962 se caracterizaron por la polarización de los programas políticos (Contreras & Cueto, 2012); el uso de la televisión y las masivas manifestaciones públicas de los tres principales candidatos: Fernando Belaunde Terry de Acción Popular (AP), Manuel Odría de la Unidad Nacional Odríista (UNO) y Víctor Raúl Haya de la Torre (APRA).

Haya de la Torre, fundador del partido aprista en 1924, era una figura importante de la política peruana desde hacía décadas. Debido a su actividad partidaria, había sufrido persecuciones y detenciones por obra de los gobiernos de Luis Sánchez Cerro, José Luis Bustamante y Rivero y Manuel Odría.

Por su parte, Odría se había retirado del Ejército luego de ser presidente durante el Ochenio (1948 a 1956), régimen caracterizado por las grandes obras de infraestructura y la represión contra sus oponentes. Entre los tres, Belaunde representaba lo novedoso:

La Unión Nacional Odríista representaba a sectores de la oligarquía agroexportadora y minera, mientras el APRA defendía un vago programa populista de reformas nacionalistas que, aunque sufrían el descrédito del descalabro del trienio 45-48, todavía entusiasmaba a la región del norte y amplios sectores de la nueva clase media (...). El pacto entre estas fuerzas podría haber parecido para algunos la mejor manera de unificar el país, pero otros temieron lemas que todavía entonces se usaban, como aquel de: “Solo el APRA salvará al Perú”, y que de esta combinación acentuarán la corrupción, el autoritarismo y el descalabro económico. En parte por ello, la mayoría de los peruanos

prefirieron [...] al tercero en discordia; al joven arquitecto sin pasado que lo condenase. (Contreras & Cueto, 2012, p. 331).

Ante el llamado de los dirigentes de su partido, Haya de la Torre regresó al Perú y fue anunciado como candidato presidencial en la IV Convención Nacional del partido aprista. La postura del APRA desde los años 50, no era la misma de las décadas del 30 y 40, periodo donde “el partido de la estrella” (de clara tendencia anti imperialista) organizó revoluciones que provocaron enfrentamientos con las fuerzas armadas, y llevaron a la muerte, prisión o exilio a numerosos de sus integrantes. Haya de la Torre, había empezado a dar muestras de una postura menos radical (Manrique, 2009), por ejemplo, en material internacional, Haya se había manifestado a favor de la intervención norteamericana en Cuba, gobernada por Fidel Castro. En política nacional el APRA había apoyado a Manuel Prado y Ugarteche, que gobernó el país entre 1956 y 1962, y representaba a los sectores acomodados de la sociedad. Según Nelson Manrique:

El viraje de Haya hacia la derecha era total. Frente al imperialismo, el Haya de 1961 se reafirmaba en su convicción de que este era un socio necesario porque traía los capitales que el Perú necesitaba para desarrollarse (Manrique, 2009, p. 225).

Los partidos políticos usaron todos los medios posibles con fines proselitistas. En ese contexto *El Comercio* apoyó la candidatura de Belaunde y atacó furibundamente la candidatura de Haya de la Torre.



Figura 1. Publicidad acción populista a toda página en *El Comercio*. Mayo de 1962.

El Comercio dedicó varias ediciones para llamar a los apristas “terroristas”, “búfalos” y “comunistas”. El enfrentamiento entre el APRA y el decano de la prensa nacional tenía antigua data.

En ese caldeado ambiente electoral de 1962, la historieta fue vista como una herramienta eficaz de propaganda y antipropaganda. Así aparecieron *Una vida al servicio del pueblo* y *La historia de un candidato*.

Comparación de ambas historietas. Editores y características físicas de las historietas

Según el dirigente aprista Carlos Roca Cáceres fue después del mitin de Haya de la Torre en la plaza San Martín de Lima de enero de 1962 que salió a la luz la historieta *Una vida al servicio del Perú*.

Esta revista publicitaba la trayectoria política del líder aprista de cara a las elecciones presidenciales. La edición estuvo a cargo de la Sociedad Nacional de Propaganda del Partido Aprista Peruano y la impresión se realizó en Industrial Gráfica S.A. propiedad Francisco Campodónico, editor de la historieta.



Figura 2. Portada de la historieta *Una vida al servicio del Perú*.

Una vida al servicio del Perú es una revista de historieta de 24 centímetros de alto y 16.30 centímetros de ancho. Consta de treinta y dos páginas engrapadas, incluida la portada que no se diferencia en grosor de las páginas interiores. Los dibujos realistas tienen colores opacos y planos; solo la portada tiene mejor acabado en el color,

que parece ser hecha con acuarelas. Los dibujos no tienen globos; y la información cronológica que recuenta las principales acciones de Haya se lee en las claquetas o cartuchos.

Se puede encontrar semejanza entre esta historieta y las que se venían publicando por esos años en México con el nombre de *Vidas ilustres* (ediciones recreativas S.A. de C.V). Dos de sus títulos son José de San Martín *Espada de la libertad* (1957) y *Mahatma Gandhi forjador de la India* (1958). Estas historietas tenían el formato muy similar a la historieta de Haya de la Torre (25 x 17) y treinta y seis páginas engrapadas, 36 páginas, engrapadas; mejor tratamiento a la portada y dibujos realistas. Una diferencia es que estas historietas editadas en México sí usaban diálogos y globos. Un dato anecdótico es que el logotipo de la editorial era una estrella muy semejante al símbolo del Partido Aprista.

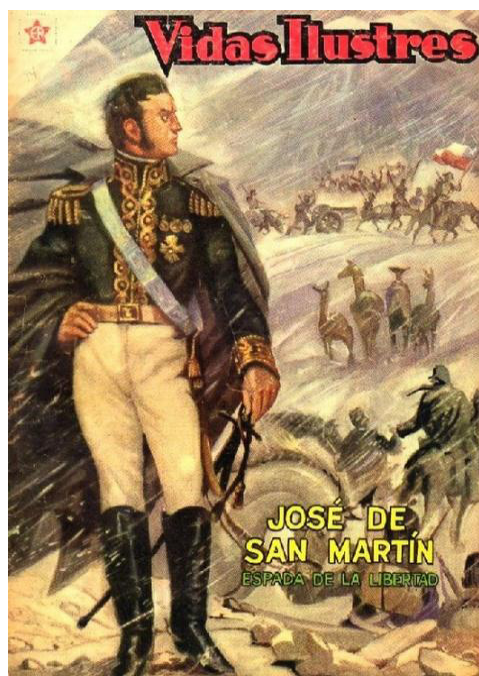


Figura 3. Portada de la revista de historietas *Vidas ilustres* dedicadas a José de San Martín

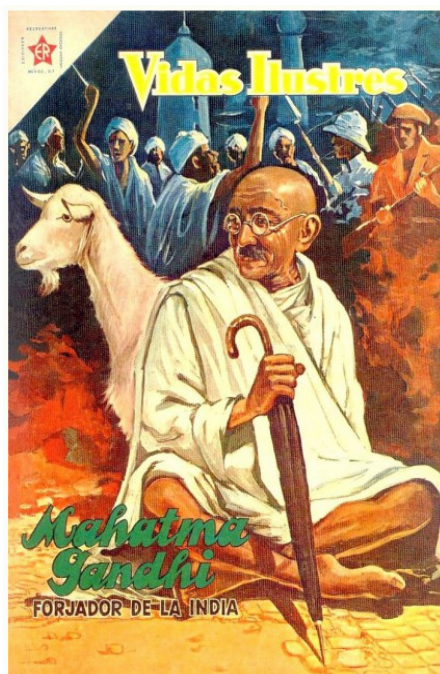


Figura 4. Portada de la revista de historietas *Vidas ilustres*, dedicada a Mahatma Gandhi

Por su parte, la historieta *La historia de un candidato* se publicó por entregas diarias en el diario *El Comercio* entre el cinco y el veintiocho de mayo de 1962. El contenido hacía eco del contenido del diario que abiertamente apoyaba la candidatura de Belaunde y criticaba al partido aprista y su candidato. Se trató de una tira de aproximadamente cuatro centímetros y medio de alto por veintidós centímetros

y medio de ancho, a blanco y negro, ubicada en la parte inferior de la cuarta página del periódico. Los dibujos eran a blanco y negro y de buen trazo.



Figura 5. Primera tira de *La historia de un candidato* publicada en *El Comercio*. 5 de mayo de 1962.

Dibujantes y sus estilos: Paco Cisneros y Guillermo Osorio, realismo versus caricatura

La ilustración de la historieta *Una vida al servicio del Perú* estuvo a cargo del experimentado dibujante Paco Cisneros, limeño nacido en la década de 1920.

Manuel Acosta Ojeda (Suplemento Variedades N°247 del diario *El Peruano*), cuenta que por su lado paterno Paco Cisneros era descendiente de los poetas Luis Benjamín Cisneros y Luis Fernán Cisneros Bustamante y tío del poeta Antonio Cisneros.

En 1952, cuando trabajaba en el diario *La Crónica*, Paco Cisneros coincidió con un adolescente Mario Vargas Llosa que hacía sus pininos periodísticos (Vargas Llosa, 1993, p. 69).

En 1947, Paco Cisneros dibujó para la revista argentina *Aventuras*, una versión en historieta del famoso poema *El gaucho Martín Fierro*. Muchos años después, en 1967, Cisneros ilustraría en la revista *Tradiciones Históricas*, *la historia de Cahuide*, el

Indomable, con guiones de Hernán Velarde. Ambas publicaciones tuvieron dibujos de estilo realista bien elaborados.

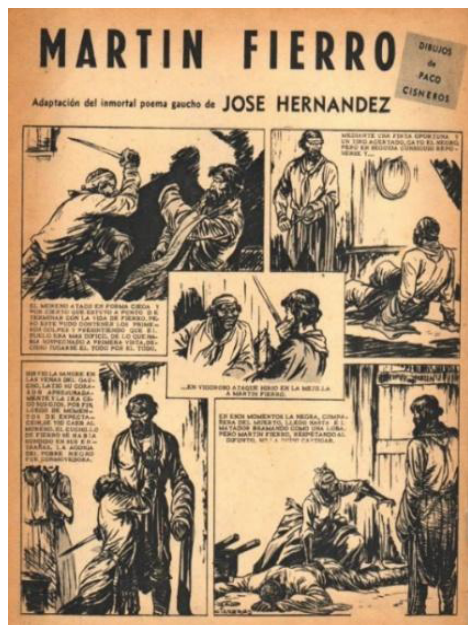


Figura 6. Publicación ilustrada por Paco Cisneros de 1947.



Figura 7. Publicación ilustrada por Paco Cisneros de 1967.

El dibujante de *La historia de un candidato* fue el artista arequipeño Guillermo Osorio, nacido en 1935 y muerto a temprana edad en 1972. La trayectoria de Osorio en la caricatura y el humor gráfico político fue vasta y descollante. Trabajó en el diario La Prensa, y en la revista Caretas donde publicó en 1956 a toda página la sección *Ají molido*. Trabajó también en la revista *Rochabús* y el semanario *Don Sofó*.

En *El Comercio*, Guillermo Osorio estuvo a cargo de la “La caricatura de hoy”, sección dedicada a comentar la actualidad de la política nacional. En estos medios periodísticos, Guillermo Osorio se consolidó como uno de los mejores caricaturistas y humoristas gráficos del país. Para los años sesenta, Osorio era considerado el legítimo sucesor del caricaturista Julio Málaga.

Osorio se especializó en caricaturizar con maestría a Víctor Raúl Haya de la Torre, al que solía mostrarlo como un personaje ocioso, afeminado y convenido.

Las iras que despertaban sus viñetas eran justificadas: con esta estrategia Osorio no solo rebajaba la jerarquía y la solemnidad de Haya, sino también desacralizaba su imagen de rectitud y pureza moral, de compañero varonil e intelectual íntegro, cuando no de

encarnación viva del Partido, que el propio Haya y los apristas habían construido a lo largo de los años, especialmente en los de persecución (Raúl Silva Huapaya, 2016).



Figura 8. Portada de la revista *Rochabús* donde se ven caricaturas de Haya de la Torre, Belaunde y Odría, obra de Guillermo Osorio. La revista es de abril de 1957



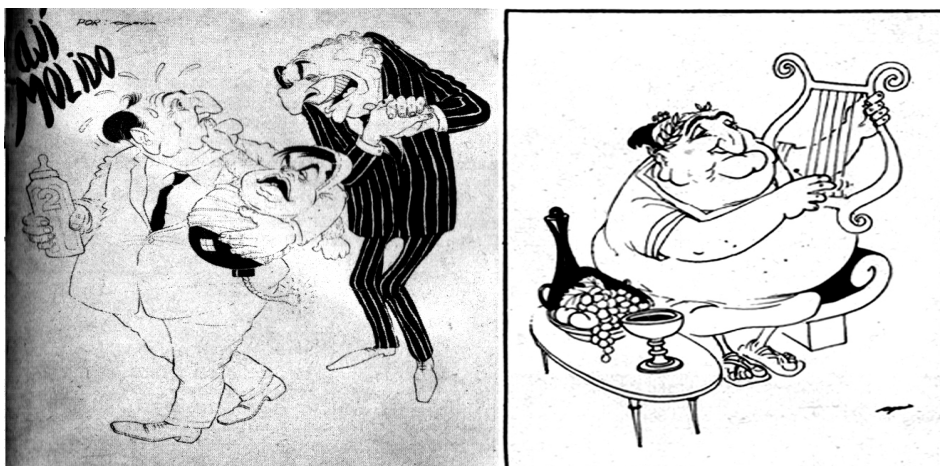
Figura 9. Contraportada de la revista *Rochabús* donde se ven caricaturas de Haya de la Torre y Ramiro Priale, obra de Guillermo Osorio. La revista es de diciembre de 1957.

Debido a su trayectoria en la caricatura política y su talento innato para el dibujo y la ironía, en 1962 *El Comercio* encargó a Guillermo Osorio la historieta *La vida de un candidato*.

Como es notorio, el dibujo de Paco Cisneros es más cercano al retrato y sus trabajos más significativos fueron de temática literaria e histórica; mientras que Osorio exhibe sus virtudes de humorista político y caricaturista en medios escritos. En ese sentido, ambos fueron escogidos con acierto por los editores de las historietas de acuerdo al objetivo de cada historieta. Uno para ensalzar (retrato); y el otro, para denostar (caricatura). Cisneros usa el realismo para mostrar un Haya como personaje de trascendencia histórica; mientras Osorio emplea la caricatura para resaltar aspectos negativos del personaje y en cierta manera satanizarlo y hasta *terruquearlo*. Osorio usó las palabras “terrorismo sectario” para referirse al accionar del APRA durante su trayectoria política.



Figura 10. Portada Rochabús, abril de 1958.



Figuras 10 y 11. Detalles de dibujos de Haya de la Torre en Ají molido de Caretas.

Haya de la Torre dibujado

El Haya de la Torre dibujado por Paco Cisneros es un personaje que envejece con dignidad. Siempre bien peinado, con expresión serena en momentos difíciles como la prisión; en acciones valientes o dirigiendo la palabra a una multitud de estudiantes u obreros. Paco Cisneros se fija mucho en los fondos de las acciones y suele usar planos generales de tipo cinematográfico que le permite captar plazas llenas de gente.

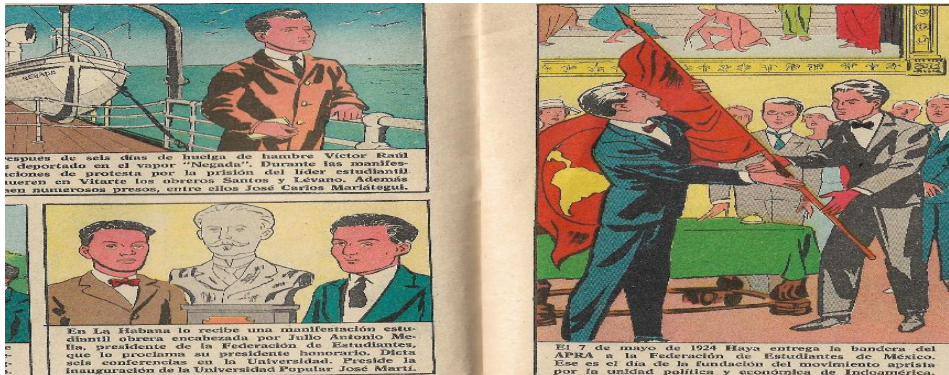


Figura 12. Detalle de dos páginas de la historieta dibujada por Paco Cisneros.

En cambio, el Haya de la Torre ilustrado por Guillermo Osorio es una caricatura de rasgos eufóricos y expresiones malévolas, un personaje que envejece rápido. Esto se hace más notorio cuando aparecen en el relato otros personajes como Sánchez Cerro y Belaunde Terry, cuyos rostros son dibujados más cercanos al retrato. Osorio, debido también a los límites que le impone el formato de tira, usa en mayor medida los primeros planos, aprovechando ello para resaltar el rostro fiero de Haya de la Torre.



Figura 13. Detalle de la historieta dibujada por Guillermo Osorio **Textos y adaptación**

Los textos y la adaptación de *Una vida de servicio al Perú* estuvieron a cargo del dirigente aprista Luis Felipe Rodríguez Vildósola, quien un año antes, en 1961, fue compilador de textos de Víctor Raúl Haya de la Torre en el libro *Aprismo y filosofía* (Ediciones Pueblo). Rodríguez era un seguidor del Cooperativismo lo que se percibe en varios pasajes del contenido de la historieta; por ejemplo, cuando se recalca las bondades del cooperativismo entre los incas; y cuando (en la contraportada) se plantea a las cooperativas como una de las diez soluciones nacionales que emprendería un eventual gobierno de Haya de la Torre.

Según Juan Osorio, su padre Guillermo Osorio se encargó de los textos de *Historia de un candidato*, aunque es fácil imaginar que detrás de ellos, estuvieron los propietarios de *El Comercio*.

Podemos concluir que las personas participantes en la elaboración de las dos historietas analizadas (dibujos, edición y textos) tenían experiencia en sus respectivos rubros.

Voces narrativas. Semejanzas y diferencias

La historieta *Una vida al servicio del pueblo* se caracteriza por una voz en off extradiegética que narra la vida pública de Haya de la Torre a manera de un documental o reportaje propagandístico. Es una voz ceremoniosa, similar a los noticieros estatales de cine, elogiosos de las figuras públicas y donde Haya de la Torre aparece como un personaje valiente, carismático, a la altura de grandes líderes políticos internacionales, con los que conversa y se reúne. Es una suerte de trayectoria del héroe que desde joven recibe inspiración de personalidades como Manuel Gonzales Prada y lucha por las causas justas y populares.

Por su parte la historieta *La historia de un candidato* presenta también una voz en off extradiegética de carácter irónico, denunciante, tendencioso y en cierto momento difamador de la persona de Haya de la Torre. Presenta la trayectoria del “villano” que después de ser redactor de una revista de moda, se convierte en un matón, obsesionado con el poder, que manda a matar a sus oponentes y que incita a la violencia.

En ambos casos son voces que guían, que saben todo, que buscan influenciar en los lectores-electores de cara a las elecciones que se realizarán en junio de 1962.

Contenidos de las historietas. Haya de la Torre ¿Estadista o terrorista?

Con el objetivo de darle categoría de personaje histórico al personaje biografiado, la historieta *Una vida al servicio del pueblo*, empieza con estampas del pasado nacional, donde en un relato conciliador aparecen Incas, conquistadores españoles, libertadores, santos, el Inca Garcilaso (representante del mestizaje) y héroes de la guerra del Pacífico (1879-1883).

A continuación, Haya de la Torre es presentado como un niño “sano, deportista y ágil” un líder innato en la escuela y la universidad que funda un partido político de ambiciones continentales y que, por su actividad política contra gobiernos autoritarios, sufre encarcelamientos y atentados contra su vida.



Figura 14. Detalle de la página 6 de la historieta “Una vida al servicio del pueblo”.

Se presentan numerosas ilustraciones de Haya de la Torre, dialogando y saludando a personalidades internacionales, como Albert Einstein, Jawaharlal Nehru, diversos presidentes y líderes políticos. El líder aprista es graficado como amigo del poeta César Vallejo y admirador del ensayista Manuel González Prada. Al otro lado de la orilla, la historieta dibujada por Osorio lo señala como seguidor de líderes autoritarios como Hitler.



Figura 15. Detalles de las historietas dibujadas por Cisneros y Osorio, respectivamente.

En síntesis, Víctor Raúl es presentado en la historieta *Una vida al servicio del Perú* con una imagen de estadista, la persona idónea para asumir la presidencia del país en 1962, el único candidato capaz de llevar a cabo “la gran transformación que el Perú necesita en un gobierno de unidad nacional”.

La historieta apologética termina con Haya de la Torre aclamado por “medio millón de personas” durante “la manifestación más grande en toda la historia política del Perú” del 5 de enero de 1962 (*Una vida al servicio del pueblo*, p.30).

En la penúltima página se deja en claro que la opción de la dirigencia aprista ya no es la revolución, como fue en 1932 y 1948, sino alcanzar el poder en democracia y unidad nacional:

La magnitud de los problemas impone la cooperación de todos los peruanos. Por eso el APRA, con su gran respaldo popular y su lucha de treinta años, invita a buscar las coincidencias deponiendo odios estériles. Es necesario formar un gobierno de unidad nacional después de las elecciones respetando sus resultados, a fin de realizar de inmediato la Gran Transformación que el Perú reclama. (*Una vida al servicio del pueblo*, p. 31).

Concluye la historieta con la enumeración ilustrada de las diez grandes promesas electorales del APRA en 1962: carreteras y colonización, escuelas rurales, industrialización, municipios elegidos, Reforma Agraria, irrigaciones, sindicatos libres, viviendas populares, ajuste de sueldos y salarios y Cooperativas. Frente a esta historieta propagandística, apareció la otra que fue publicada en *El Comercio* entre el cinco



v Figura 16. La historia de un candidato. *El Comercio*, mayo de 1962



Figura 18. Detalle de la página 9 de *Una vida al servicio del pueblo*.

Otras viñetas recalcan la virulencia aprista. Por ejemplo, en uno de los dibujos de la historieta de Osorio se aprecia a un oficial del ejército siendo fusilado por rebeldes apristas mientras lleva una Biblia en las manos. Esto ocurrió durante la rebelión de 1932, en la ciudad de Trujillo, que terminó sofocada por las fuerzas armadas y con miles de fusilados en las ruinas de Chan Chan.

Por ese mes de mayo de 1962, cuando la campaña electoral entraba a su fase final, *El Comercio* publicaba noticias de la canonización de San Martín de Porres y avivaba en sus páginas el pasado anticlerical del aprismo. Unas acaloradas palabras expresadas por Haya de la Torre durante un discurso pronunciado en Trujillo, el ocho de diciembre de 1931, fueron usadas por Osorio como estribillo para enfatizar el carácter violento del aprismo. El párrafo original fue éste:

Aunque el Partido quedara reducido a lo que fue durante la tiranía de Leguía, nuestro deber nos impone eliminar despiadadamente a todo aquel que atemorizado por la victoria fugaz del fraude y de la usurpación crea que estamos perdidos (Web del Congreso de la República).

Este discurso fue pronunciado en el contexto de elecciones y donde el APRA denunciaba haber sido víctima de fraude, perdiendo finalmente Haya de la Torre las elecciones a manos del candidato de la Unión Revolucionaria, Luis Miguel Sánchez Cerro, militar retirado que había dirigido el derrocamiento de Augusto B. Leguía.

Parte de esa frase se repite en la historieta de las siguientes maneras: “Nuestro deber nos impone eliminar despiadadamente a todo aquel que crea que estamos perdidos” (tiras 9 y 13). Luego se vuelve a decir: “Nuestro deber nos impone eliminar despiadadamente” y “hay que eliminar despiadadamente a nuestros enemigos”, esta última vez para un contexto de 1947. A la vista en un uso tendencioso de dichas palabras vertidas en 1931.



Figura 19. Tira de *Historia de un candidato*

Lo cierto es que un militante aprista asesinó al presidente Sánchez Cerro en abril de 1933, episodio que es dibujado por la historieta de *El Comercio* acompañado con el siguiente texto:

Quando el presidente Sánchez Cerro abandona el local [...] un fanático aprista le sale al encuentro ...lo acribilla a balazos y lo hiere mortalmente”. Este luctuoso hecho no es descrito en la historieta aprista que solo dice en su página diecinueve: “Muerto Sánchez Cerro se le quiere sacar a Haya de la cárcel para asesinarlo [...]”.

En ese ambiente tenso, se dieron las elecciones en junio de 1962. Haya de la Torre fue el preferido en las urnas, ganándole por estrecho margen a Belaunde Terry. Sin embargo, las normas electorales se interpusieron en su camino. Para alcanzar la presidencia debía obtenerse al menos un tercio de los votos y eso no le alcanzaba al candidato aprista. Tocaba al Congreso decidir, entre los tres candidatos más votados, quien asumiría la presidencia. Antes de que ocurra ello, el Jefe del Comando Conjunto, general Ricardo Pérez Godoy, dio un golpe de Estado al presidente Manuel Prado. La última tira de *Historia de un candidato* publicada en *El Comercio* el 28 de mayo resultó premonitoria.

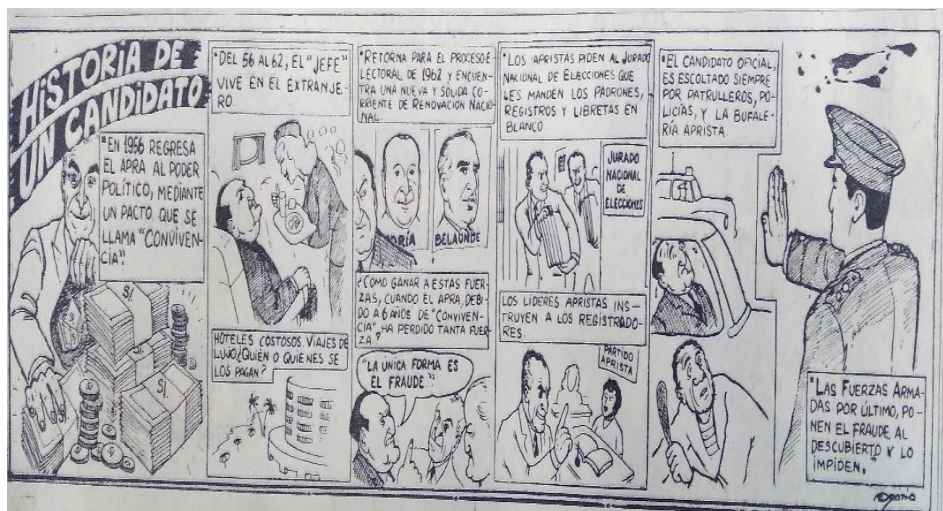


Figura 20. Última tira de Historia de un candidato que resultó premoritaria.

Un año después, en 1963, el gobierno militar convocó a nuevas elecciones que dieron por ganador a Fernando Belaunde Terry quien alcanzó el tercio de votos requeridos. Por segunda vez, Haya de la Torre se quedaba con la miel en los labios. Fue la oportunidad donde el líder aprista estuvo más cerca de alcanzar la presidencia y esto quedó grabado en la memoria colectiva. El 2012 se editó el libro *Contra Historia del Perú. Ensayos de historia política peruana*, donde uno de los capítulos ensayaba que hubiera pasado si Haya de la Torre hubiera asumido la presidencia en 1962. En la portada del libro estaba el líder aprista llevando la banda presidencial, lógicamente en una fotografía retocada.

Estas historietas que nos presentaban dos versiones de los mismos acontecimientos, quedaron como documento de la propaganda política de las elecciones de 1962, una de las más interesantes de nuestra historia republicana.

Conclusiones

Ambas historietas son material propagandístico de tipo periodístico que registra el presente. No son en esencia historietas históricas sino más bien se aproximan al reportaje gráfico que tiene su lado historicista, una semblanza histórica que se usa con fines publicitarios.

Estos reportajes gráficos son presentados a manera de cómic documental, con narradores extradiegéticos.

En ambas historietas hay manipulación permanente en el contenido que te hace aterrizar en el presente que es la candidatura presidencial de Víctor Raúl Haya de la Torre. En varias oportunidades, las historietas nos presentan dos versiones de los mismos hechos, dejando en claro la subjetividad de ambas publicaciones.

La historieta dibujada por Cisneros no incluye globos en las viñetas, y de esa manera no saca provecho del potencial de Haya de la Torre como orador de frases contundentes.

La historieta ilustrada por Osorio recurre al uso de globos para darle la palabra al líder aprista y presentarlo como un líder sectario y violentista.

Las imágenes de Haya de la Torre reunidos con políticos y personajes destacados internacionalmente se ven muy solemnes, cuadriculadas, como posando para un lente fotográfico. En cambio, la caricatura ácida y fresca de Osorio debió resultar más contundente para los lectores, acostumbrados más a las caricaturas políticas usuales en diarios y revistas de la época.

Referencias

- Acosta, M. (2012, 28 de abril) “Nico” Cisneros Garabito entre tintas y «tintos» *Suplemento Variedades* N°247- El Peruano. <http://manuel-acosta-ojeda.blogspot.com/2012/04/nico-cisneros-garabito.html>
- Congreso de la República del Perú. *Discurso ante el proceso electoral Víctor Raúl Haya de la Torre, Trujillo, 8 de diciembre de 1931*. www.congreso.gob.pe. https://www.congreso.gob.pe/participacion/museo/congreso/mensajes/discurso_proceso_electoral_8_diciembre_1931
- Contreras, C. & Cueto, A. (2012). *Historia del Perú contemporáneo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Contreras, C. & Oliart, P. (2014). *Modernidad y educación en el Perú*. Lima: Ministerio de Cultura.
- El Comercio (1962). 5 al 23 de mayo.
- Manrique, N. (2009) “¡Usted fue aprista!” *Bases para una historia crítica del APRA*. Lima: Clacso.
- Diez Canseco Terry, R. (2017) *Belaunde la leyenda. En cuerpo y alma*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Flores, M. P. «La sonrisa de Guillermo Osorio». WordPress.com, 2010. Fecha de consulta: 23 de abril de 2015. <https://mapiflores.files.wordpress.com/2011/10/la-sonrisa-de-guillermosorio.docx>
- Silva Huapaya, R. (2016). *El trazo mordaz, libre y comprometido: los humoristas gráficos Alfredo Marcos y Juan Acevedo y su posición política de izquierda (1980-1990)*. Tesis para optar el título de Licenciado en Historia. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7772>
- Zevallos, O. (2010). *Trazos y risas los caricaturistas arequipeños*. Arequipa: Cuzzi Editores.